

## AGENDA

PT SMART RETAIL: Portugal como referência para a nova geração de retalho autónomo e inteligente

## LÍDER DO CONSÓRCIO

SENSEIDATA, S.A.

## DESCRIÇÃO DA AGENDA

A presente Agenda visa o desenvolvimento, demonstração e industrialização de tecnologias de suporte a uma nova geração de retalho, com incorporação de tecnologia 100% nacional, incluindo soluções de desmaterialização de processos aplicadas ao setor que permitam conferir uma experiência *seamless* e de ultra comodidade aos seus utilizadores, com relevante eficiência económica e ambiental e um potencial de internacionalização assinalável, contribuindo para direcionar o perfil de especialização do país para soluções de elevado valor acrescentado e para a geração de riqueza e emprego. Neste contexto, visa-se o desenvolvimento de novos formatos de retalho, nomeadamente de lojas autónomas/híbridas, de *Pods*, de *Zero Waste Cabinets* (solução de  *vending* do futuro), assim como de tecnologias periféricas capazes de incrementar a *user experience* dos consumidores.

**DATA DE INÍCIO:** 01-01-2022

**DATA DE FIM:** 31-12-2024

## INVESTIMENTO DA AGENDA

31.234.611,90€

## OBJETIVOS DA AGENDA

01. Desenvolver, demonstrar e industrializar novos conceitos de retalho;
02. Desenvolvimento e demonstração de modelos de ingestão e tratamento de dados, alimentados a sistemas suportados em modelos de Inteligência Artificial;
03. Industrialização da capacidade de produção da tecnologia necessária aos novos conceitos de retalho;
04. Demonstração dos novos conceitos de retalho em diferentes contextos e com diferentes *end-users*, criando uma panóplia de *case studies* relevante;
05. Criação de emprego qualificado em áreas de alta tecnologia e deslocação de colaboradores para tarefas de elevado valor acrescentado;
06. Geração de um impacto ambiental positivo.

## RESULTADOS ESPERADOS DA AGENDA

Da Agenda PT Smart Retail irão resultar 4 Produtos, Processos e Serviços (PPS):

*PPS1.* Loja autónoma

*PPS2.* Pod

*PPS3.* Zero Waste Cabinet

*PPS4.* Tecnologias periféricas para a melhoria da *user experience*

## ENTIDADE BENEFICIÁRIA

MC Shared Services S.A.

Modelo Continente Hipermercados S.A.

## INVESTIMENTO DO BENEFICIÁRIO

MC Shared Services S.A.: 744 862,37€

Modelo Continente Hipermercados S.A.: 8 116 050,12€