



Agenda | *PT Smart Retail*

Líder do consórcio | Sendeidata, S.A.

Descrição da Agenda | *PT Smart Retail* - Portugal como referência para a nova geração de retalho autónomo e inteligente

Data de início | 01-01-2022

Data de conclusão | 31-12-2024

Investimento Total da Agenda | 31.234.611,90 €

Apoio financeiro da União Europeia | 17.600.609,64 €

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos

A agenda *Smart Retail* junta 22 entidades (19 promotores + 3 parceiros) de diferentes naturezas e setores, visando o desenvolvimento, demonstração e industrialização de tecnologias de suporte a uma nova geração de retalho, com incorporação de tecnologia 100% nacional, incluindo soluções de desmaterialização de processo aplicadas ao setor que permitam conferir uma experiência *seamless* e de ultra comodidade aos seus utilizadores, com relevante eficiência económica e ambiental e um potencial de internacionalização assinalável, contribuindo para direcionar o perfil de especialização do país para soluções de elevado valor acrescentado e para a geração de riqueza e emprego.

Entidade beneficiária | MC Sonae

Investimento (beneficiário) | 8 647 581,17 €

Apoio financeiro da União Europeia | 2 905 002,91 €

