



# ABRIMOS O AMANHÃ

RELATÓRIO ANUAL 2021

# ÍNDICE

**04**

## ENTREVISTA AO CEO

**08**

## COMISSÃO DE LIDERANÇA

**10**

## I. O ANO EM RELANCE

Sobre a MC	12	Modelo de criação de valor	18
Mercado de atuação	14	Destaques em 2021	20
Prioridades estratégicas	16	Desempenho financeiro	32

**34**

## II. DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Relação com <i>stakeholders</i>	38	Eixos de atuação	40
---------------------------------	----	------------------	----

**64**

## III. PRINCÍPIOS E PRÁTICAS GOVERNATIVAS

Estrutura acionista	66
Governo societário	66
Política de remunerações	68
Gestão de risco	70

**78**

## IV. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Demonstrações financeiras consolidadas	82	Certificação Legal das Contas	224
Demonstrações financeiras separadas	180	Relatório e Parecer do Conselho Fiscal	232

**238**

## ANEXOS

Suplemento de informação não financeira	240
---	-----

# 2021: CRESCIMENTO & TRANSFORMAÇÃO

**Olhando para o último ano em retrospectiva, mais um marcado pela pandemia e pela disrupção económica e social, como é que o vai recordar?**

Em 2021, o nosso espírito de entejuda, agilidade e resiliência foi novamente posto à prova. Para nós, como Empresa, fica para o futuro uma clareza reforçada sobre a importância de contar com Equipas competentes, coesas e resistentes à adversidade, como aquelas com que tenho o privilégio de trabalhar, para ser possível ultrapassar os desafios impostos por realidades como a crise pandémica que vivemos. Estamos hoje muito mais preparados, como conjunto, para outros choques que possam acontecer.

Olhando para trás, no último ano, e após um difícil 2020, o cenário de saúde pública veio testar de forma ainda mais agressiva a nossa capacidade de reação, com um extenso confinamento logo a partir de janeiro. Para os nossos Negócios as palavras chave foram incerteza e volatilidade, com grandes flutuações nas condições de operação ao longo do ano, fruto do ora alívio, ora endurecimento de restrições, com diferentes impactos insígnia a insígnia, e formato a formato.

Acima de tudo, 2021 foi mais um período de superação para a MC, só possível porque mantivemos como norte três prioridades principais: proteger as nossas Pessoas e Clientes, e suportar as Comunidades à nossa volta; promover a agilidade na resposta às alterações constantes de circunstâncias a impactarem os nossos Negócios; não perder de vista a nossa visão de longo prazo para a Empresa, particularmente no que respeita à concretização das nossas oportunidades de crescimento.

Naturalmente, falando de crescimento, tenho de destacar um grande marco de 2021, a entrada de um novo acionista no capital da MC, a CVC, através do fundo *Strategic Opportunities*, complementando a Sonae no seu papel de acionista maioritário, movimento que veio suportar e reforçar a nossa visão de futuro.

**Em termos de expectativas dos consumidores e grandes tendências, o que entende ter-se alterado de forma mais estrutural e deverá permanecer após restabelecida a normalidade?**

A principal alteração que vemos está relacionada com a adoção digital, que deu um salto de vários anos, numa aceleração visível em várias frentes. Por um lado, num expressivo crescimento do *e-commerce* que, mesmo em Negócios tradicionalmente mais protegidos dessa realidade, como o retalho alimentar, encontra-se hoje num patamar bastante mais relevante. Observámos, adicionalmente, o crescimento das soluções de entregas rápidas, também denominadas *instant deliveries*, que foram ganhando importância nas entregas de retalho alimentar e refeições, criando um novo mercado. Por outro lado, vemos os Clientes com uma expectativa redobrada de que existam soluções digitais para os principais pontos de fricção nas suas experiências de compra, onde quer que ocorram, no canal físico ou *online*, com destaque para a evolução registada nos pagamentos digitais.

Também muito estimuladas pela adoção digital, as formas de trabalhar foram transformadas e não regressarão ao cenário pré-pandemia. Os modelos híbridos e remotos de trabalho vieram para ficar e, com eles, a centralidade do lar na vida das famílias ganha um novo protagonismo, o que tornará permanentes alterações de hábitos de consumo que emergiram neste período.

Sobre outras tendências que se verificam hoje, permanece uma maior dúvida sobre os contornos pós-pandemia. Se umas dependerão do nível de recuperação da atividade económica nos próximos anos, outras manter-se-ão ou não em função da recuperação de hábitos sociais anteriores ao COVID-19. Mas continuaremos atentos para garantir que os consumidores portugueses encontrem sempre as melhores soluções dentro do ecossistema MC.



**LUÍS MOUTINHO**  
CEO

## « Continuaremos a promover a expansão sustentável dos Negócios e a investir nas nossas Pessoas »



### Que iniciativas marcaram a execução da estratégia de longo prazo da MC em 2021?

Respondendo à crescente adoção digital, e em linha com o nosso foco estratégico nesta área, 2021 foi um ano marcado pelo lançamento de novas lojas *online*, quer no Continente, quer na Wells, que permitiram oferecer aos consumidores portugueses uma experiência de compra completamente renovada e diferenciadora. Adicionalmente, abrimos a primeira loja sem caixas de pagamento, primeira de um retalhista europeu, o Continente Labs, que tem sido um excelente laboratório de aprendizagem e inovação para a nossa operação de retalho.

Continuámos a privilegiar o crescimento, e por isso prosseguimos a expansão da rede de lojas Continente Bom Dia e Continente Modelo, acompanhada pela expansão de outras insígnias como a Bagga, Zu e Note, que muito contribuem para o poder de atração das nossas lojas de retalho alimentar, oferecendo conveniência adicional aos nossos Clientes. Temos ainda espaço para reforçar a nossa dimensão em Portugal e estamos empenhados em capturar o potencial que existe. Também em saúde, bem-estar e beleza mantivemos o nosso caminho de crescimento, com destaque para os novos conceitos de loja da Wells e da Arenal, implementados em Portugal e Espanha.

Todos estes desenvolvimentos só foram possíveis porque continuámos a evoluir também no que é invisível aos olhos do Cliente. Terminámos a ampliação do centro de distribuição da Azambuja e começámos uma grande intervenção no centro de distribuição da Maia, ambas essenciais para suportar a nossa visão de futuro da Empresa. Levámos também a cabo um conjunto de novas iniciativas orientadas para o desenvolvimento e promoção do bem-estar das nossas Pessoas, tomando em conta os novos modelos de trabalho e as dinâmicas dos Negócios.

Por último, salientaria ainda a conclusão da venda da nossa participação na Maxmat, inserida numa estratégia de gestão ativa do nosso *portfolio* de Negócios.

### O que destacaria em termos da atuação da MC na área de sustentabilidade?

Referiria as nossas iniciativas principais nas três grandes áreas onde podemos causar maior impacto e onde temos focado a nossa ação. Em primeiro lugar, na área da Diversidade e Inclusão, com um foco na singularidade, temos trabalhado as temáticas da igualdade de género, com a ambição de 40% dos nossos cargos de liderança serem assegurados por mulheres até 2023, e das incapacidades, onde trabalhamos para reforçar a nossa capacidade de integração.

Na área do ambiente, aumentámos de forma significativa a nossa capacidade de produção de energia renovável e, através de um acordo de compra a longo-prazo («PPA *offsite*»), assegurámos que cerca de 20% da eletricidade consumida pela MC será proveniente de uma fonte de energia renovável. Prosseguimos também o esforço e investimento que temos vindo a fazer na promoção da eficiência energética, desde há mais de dez anos. No último ano, por exemplo, continuámos a melhorar a reciclabilidade das embalagens de plástico das nossas marcas próprias, atingindo nesse indicador uma taxa de cerca de 75%.

Finalmente, somos um agente ativo na promoção do apoio sustentado às Comunidades, com um papel particularmente visível neste período pandémico, em que doámos cerca de 20 milhões de euros e contribuímos com uma campanha pioneira para a discussão e combate a um tema transversal a toda a nossa sociedade, a solidão e o isolamento social. Uma Empresa da nossa dimensão deve fazer a diferença, e nós queremos mesmo continuar a fazer essa diferença.

### Qual é a sua leitura do desempenho financeiro da Empresa em 2021?

A MC voltou a apresentar resultados que me enchem de orgulho. Por cima do forte desempenho do ano anterior, em 2021 crescemos 318 milhões de euros em vendas, o que representou um aumento de 6,3% face ao histórico, e de 3,4% no universo *like-for-like*, correspondendo a um volume de Negócios total de 5.362 milhões de euros. Em particular, no canal *online* tivemos novamente uma evolução notável, com um crescimento de aproximadamente 30%. Foram por si só resultados excelentes, mas que se revelam ainda mais relevantes por termos superado a variação do mercado, permitindo um novo reforço de quota e da nossa posição de liderança.

Em termos de rentabilidade operacional, a MC atingiu um EBITDA subjacente de 537 milhões de euros, preservando uma margem sobre o volume de Negócios de 10,0%, num contexto de maior pressão inflacionária sobre a base de custos dos retalhistas. Adicionalmente, gerámos neste período um *cash-flow* de 243 milhões de euros e robustecemos ainda mais o nosso balanço, reduzindo a dívida financeira líquida em 103 milhões de euros, após o pagamento do dividendo anual. Estes sólidos resultados permitem-nos continuar a investir nos nossos Negócios, expandindo o parque de lojas físicas e canal *online*, apostando na transformação digital e reforçando as nossas operações.

### Em mercados cada vez mais competitivos, o que lhe dá confiança para antecipar os próximos anos como positivos para a Empresa?

É verdade que operamos em mercados cada vez mais competitivos, com mais retalhistas presentes, físicos e *online*, mas é também verdade que existe ainda espaço para crescer, quer em retalho alimentar, quer em saúde, bem-estar e beleza.

Como Empresa, atravessamos um momento muito positivo, e temos uma situação sólida que nos permite continuar a promover a expansão sustentável dos vários Negócios e investir nas nossas Pessoas. Para além disso, dispomos de Equipas magníficas, empenhadas em entregar a melhor proposta de valor aos nossos Clientes e, com isso, obter um reconhecimento cada vez mais destacado, o que certamente contribuirá para reforçarmos a nossa liderança de mercado, fazendo dos próximos anos a continuação de um período de grande sucesso para a MC.

### Quais serão as principais prioridades da MC em 2022?

Temos quatro grandes prioridades que já nos acompanham nos últimos anos. Em primeiro lugar, prosseguir o crescimento dos nossos Negócios de retalho alimentar e de saúde, bem-estar e beleza. Continuaremos a expandir fisicamente e a investir no *online*, e reforçaremos a articulação dos dois canais através de uma proposta de valor cada vez mais omnicanal.

Em segundo lugar, vamos maximizar a captura de valor através da transformação digital, que nos vai permitir tornar os modelos operativos mais eficientes e ágeis ao longo da cadeia de valor, e oferecer soluções cada vez mais ajustadas às necessidades de cada Cliente específico.

Em terceiro lugar, permaneceremos atentos a todas as necessidades dos consumidores, ajustando e reforçando a nossa proposta de valor, mantendo-nos como um operador democrático e competitivo, e assegurando a nossa diferenciação em áreas chave da oferta como a marca própria e os frescos.

Como base da nossa estratégia, o foco nas nossas Pessoas e no desenvolvimento sustentável. Não existem boas estratégias sem talento e, portanto, trabalharemos para sermos cada vez mais capazes de atrair e reter os melhores, e continuaremos a investir na formação contínua das nossas Pessoas e nas competências de futuro para não deixarmos ninguém para trás. Temos também muito claro que hoje não podemos pensar Negócio sem sustentabilidade, é um imperativo ético das organizações, e estamos focados em ser consistentemente um exemplo nas suas várias dimensões.

1. **LUÍS MOUTINHO**  
CEO
2. **RUI ALMEIDA**  
CFO E EXPANSÃO
3. **ISABEL BARROS**  
PEOPLE, TRANSFORMAÇÃO  
E SUSTENTABILIDADE
4. **JOÃO AFONSO**  
COMERCIAL ALIMENTAR  
E FRESCOS



# COMISSÃO DE

5. **DAVID ALVES**  
COMERCIAL NÃO ALIMENTAR
6. **JOSÉ FORTUNATO**  
OPERAÇÕES, *MARKETING*, DIGITAL  
E *E-COMMERCE*
7. **MIGUEL ÁGUAS**  
SAÚDE, BEM-ESTAR E BELEZA
8. **MIGUEL MOREIRA**  
TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO  
E LOGÍSTICA



# LIDERANÇA

# O ANO EM RELANCE



# SOBRE A MC

Contando com mais de 36 anos de história, iniciada com a abertura do primeiro hipermercado do país em 1985, a MC é líder no setor de retalho alimentar em Portugal.

A MC desenvolve uma abordagem omnicanal e multiformato para captar todas as missões de compras dos consumidores, concretizada através do Continente (hipermercados urbanos), do Continente Modelo (supermercados de grande dimensão), do Continente Bom Dia (supermercados de proximidade), do Continente *Online* (plataforma de *e-commerce*) e do Meu Super (lojas franquizadas de proximidade).

Saiba mais em  
[mc.sonae.pt/historia](http://mc.sonae.pt/historia)



A Empresa atua também no segmento de saúde, bem-estar e beleza, em Portugal, através da Wells, da Dr. Well's e do Go Natural, e no norte de Espanha, através da Arenal. Desenvolve ainda outros negócios de crescimento, nomeadamente a Bagga (cafetarias), a Note! (artigos de papelaria, livros e serviços de conveniência), a ZU (artigos e serviços para animais de estimação), a Washy (lavandarias *self-service*) e a Home Story (decoração do lar).

A MC serve todas as semanas 4,2 milhões de Clientes nas suas 1.342 lojas (das quais, aproximadamente 1.000 são lojas próprias) e plataformas de *e-commerce*. A Empresa emprega cerca de 37 mil Colaboradores e registou em 2021 um volume de negócios de 5.362 milhões de euros.

VOLUME DE NEGÓCIOS  
**5,4 MIL MILHÕES €**

LOJAS

**1.342**

COLABORADORES

**37 MIL**

**#1**

LÍDER NO  
RETALHO  
ALIMENTAR  
EM PORTUGAL

CLIENTES

**4,2 MILHÕES**

SERVIDOS TODAS AS SEMANAS

## RETALHO ALIMENTAR

Hipermercados urbanos

**41 LOJAS**

**CONTINENTE**

Supermercados de grande dimensão

**143 LOJAS**

**CONTINENTE modelo**

Supermercados de proximidade

**143 LOJAS**

**CONTINENTE bom dia**

Plataforma de *e-commerce*

**168 PONTOS CLICK&GO**

**CONTINENTE ONLINE**

Lojas franquizadas de proximidade

**307 LOJAS**



## SAÚDE, BEM-ESTAR E BELEZA

Produtos de saúde, beleza, bem-estar, ótica e perfumaria

**289 LOJAS**



Produtos de saúde, beleza, bem-estar e perfumaria

**59 LOJAS**

**arenal**

Clínicas de medicina estética e dentária

**24 CLÍNICAS**



Supermercados e restaurantes saudáveis

**12 LOJAS**

**22 RESTAURANTES**



go natural

## NEGÓCIOS COMPLEMENTARES DE CRESCIMENTO

Cafetarias

**142 LOJAS**



Artigos de papelaria, livros e serviços de conveniência

**84 LOJAS**



Artigos e serviços para animais de estimação

**38 LOJAS**



Lavandarias *self-service*

**35 LOJAS**



Decoração do lar

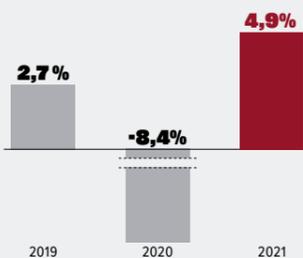
**1 LOJA**



# MERCADO

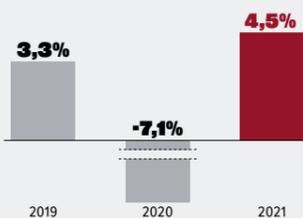
## RECUPERAÇÃO PARCIAL DA ATIVIDADE ECONÓMICA

PIB (variação real anual)



Fonte:  
INE; Banco de Portugal

CONSUMO PRIVADO (variação real anual)



Fonte:  
INE; Banco de Portugal

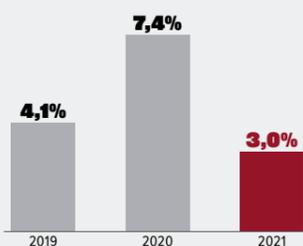
TAXA DE INFLAÇÃO (%)



Fonte:  
INE

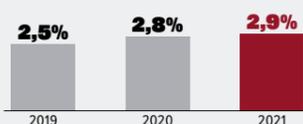
## RETALHO ALIMENTAR EM CRESCIMENTO E MAIS COMPETITIVO

VENDAS A RETALHO  
HIPERMERCADOS E SUPERMERCADOS  
(variação nominal anual)



Fonte:  
Nielsen

ÁREA BRUTA DE VENDA  
RETALHO ALIMENTAR  
(variação anual)



Fonte:  
Nielsen

O ano de 2021 ficou marcado pela evolução da pandemia COVID-19 e pelas suas consequências económicas e sociais. Em Portugal, a deterioração da situação epidemiológica no início do ano deu origem a novo confinamento geral e a um longo período com medidas fortemente restritivas para a economia. A redução sustentada do número de novos casos de COVID-19 possibilitou o levantamento gradual dessas medidas a partir de maio, e a progressiva normalização da atividade económica.

No segundo semestre, o PIB real reduziu a distância para o referencial pré-pandemia, impulsionado pelo renovado dinamismo da procura interna, em particular do consumo privado. Esta recuperação foi suportada pela crescente confiança dos consumidores, pela manutenção de condições financeiras favoráveis, pelo aumento da poupança das famílias, e pelo momento positivo do mercado de trabalho.

A drástica subida do preço das *commodities* energéticas e a maior dificuldade de contratação em vários setores de atividade contribuíram para um intensificar de pressões inflacionistas, particularmente no final do ano.

Em 2021, o setor de retalho alimentar manteve uma evolução muito positiva, registando um sólido crescimento sobre a excecional base comparável do ano anterior.

O consumo em casa permaneceu elevado, e a importância das compras *online* continuou a aumentar. Outros efeitos da crise sanitária perduraram em 2021, nomeadamente a acrescida valorização da conveniência e a redução da frequência de visita às lojas, compensada por cabazes médios superiores em cada visita.

Do lado da oferta, manteve-se a elevada competitividade do setor, destacando-se o crescimento da área bruta de venda total do mercado, em particular na conveniência e proximidade, a aceleração do investimento no *online* e da evolução para ofertas omnicanal, bem como, o crescimento das soluções de entregas rápidas.

O segmento de saúde, bem-estar e beleza manteve a dinâmica de crescimento, beneficiando de tendências emergentes como a maior procura por nutrição saudável, a priorização do bem-estar físico e mental, e o envelhecimento da população.

# DE ATUAÇÃO

## MERCADO EM PERMANENTE MUDANÇA

### COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

#### Maior centralidade da casa

A casa reforçou a sua centralidade na vida das famílias com a emergência de modelos remotos e híbridos de trabalho, sendo agora um local de trabalho/estudo, de prática de exercício físico, de realização de refeições e de entretenimento, impactando os hábitos de consumo.

#### Crescente adoção digital

Intensificação da adoção digital, materializada no crescimento das compras *online*, aumentando o número de Clientes omnicanal, e pela maior procura de soluções digitais, tais como *checkout-less*, *contactless* e *digital wallets*.

#### Valorização da experiência de compra

Maior importância da experiência de compra, valorizando facilidade de acesso, soluções prontas e rapidez de serviço. Em contexto pandémico, a segurança e limpeza da loja surgem como fatores de escolha distintivos.

#### Preocupação com saúde e bem-estar

A saúde e o bem-estar estão cada vez mais na agenda dos consumidores, concretizando-se na adoção de regimes alimentares mais saudáveis, na prática crescente de exercício físico, na valorização da medicina preventiva, na procura de tratamentos estéticos e na valorização do equilíbrio físico e mental.

#### Escolhas mais conscientes

Os consumidores estão cada vez mais informados, fazendo compras mais inteligentes e consistentes com os seus valores e princípios. Verifica-se uma grande preocupação com a sustentabilidade, por exemplo, visível no aumento da procura de produtos locais, ecológicos e éticos.

### EVOLUÇÃO NA OFERTA

#### Expansão dos parques de lojas

Os retalhistas continuam a investir na expansão dos seus parques de lojas, em particular nos formatos de proximidade e conveniência que são crescentemente valorizados pelos consumidores.

#### Novas ofertas de e-commerce

A entrada de novos operadores no segmento *online*, com modelos de negócio inovadores e soluções valorizadas pelos Clientes, do qual é exemplo o negócio de entregas rápidas, tem vindo a ocorrer.

#### Evolução tecnológica

Desenvolvimentos tecnológicos em automação, inteligência artificial e ferramentas digitais, permitem cada vez maior personalização da experiência dos Clientes. Possibilitam também maior assertividade na previsão da procura pelos retalhistas, maior flexibilidade de resposta e otimização dos modelos operativos.

#### Tensões nas cadeias globais de abastecimento

Constrangimentos inflacionários no preço da energia, disrupções na produção e transferência de consumo de serviços para produtos, decorrentes das restrições pandémicas e/ou tensões geopolíticas, continuarão a provocar pressão nas cadeias globais de abastecimento.

# PRIORIDADES

Na MC assumimos como grandes prioridades estratégicas o crescimento material, a transformação digital e a apreciação do Cliente pela nossa proposta de valor. Estas prioridades são sustentadas por um quarto eixo de aposta inabalável nas Pessoas e Planeta.

Continuaremos a investir nas nossas avenidas de crescimento, através da expansão das nossas lojas de proximidade e conveniência, com um ambicioso plano de expansão para as lojas Continente Bom Dia e outros formatos que reforçam a sua atratividade; e também no desenvolvimento do Negócio de saúde, bem-estar e beleza, na península ibérica. Este crescimento será complementado pela consolidação da nossa proposta omnicanal, centrada no Cliente, que em 2021 foi já reforçada, com o lançamento dos novos *websites* do Continente e da Wells, a concretização de parcerias de entregas rápidas de retalho alimentar e refeições, e a expansão da rede de pontos de recolha de *Click & Go*.

Pretendemos tirar o máximo partido da aceleração da transformação digital, investindo no desenvolvimento contínuo de competências digitais de futuro e de formas de trabalhar (como modelos *agile*), fomentando o desenvolvimento de ferramentas digitais que tornem os modelos operativos mais eficientes, e alavancando nos dados como fonte de competitividade e diferenciação da nossa proposta de valor.

Mantemos também o foco na melhoria do nosso reconhecimento por parte dos Clientes, por via de uma melhor

perceção de valor, garantindo sempre preços competitivos e promoções relevantes. Adicionalmente, procuraremos continuar a distinguir-nos em áreas-chave das nossas ofertas, prosseguindo o nosso caminho de robustecimento dos produtos frescos (em 2021, por exemplo, lançámos «O Nosso croissant» e recebemos a certificação internacional de bem-estar animal para a carne de bovino Angus e Limousine nacional), democratizando o acesso a produtos de nutrição saudável, evoluindo o serviço de refeições prontas, bem como melhorando e alargando a gama de produtos de marcas próprias e exclusivas (por exemplo, lançamento do «Continente do Bebê», e da Bloom na Wells).

Queremos fazer este caminho criando valor sustentável para todos os nossos *stakeholders*. Continuaremos a trabalhar para sermos cada vez mais atrativos para o talento dentro e fora de portas, investindo na progressão de carreira e promovendo novos modelos de liderança através do nosso programa «Lead Better».

Reforçaremos a agenda de Diversidade e Inclusão (por exemplo, a igualdade de género em posições de liderança), continuaremos a trabalhar para diminuir a nossa pegada no Planeta (por exemplo, descarbonizando a nossa matriz energética através do investimento na produção de eletricidade a partir de fontes renováveis e de acordos para a compra de energia renovável; protegendo a natureza e a biodiversidade e utilizando plásticos de forma responsável), e continuaremos a ser um agente ativo de apoio à Comunidade.



# ESTRATÉGICAS

## OS NOSSOS VALORES

LIDERAMOS  
COM IMPACTO

CONDUZIMOS  
O AMANHÃ

AVANÇAMOS  
JUNTOS

DESCOMPLICAMOS  
DESAFIOS

FAZEMOS O QUE  
ESTÁ CERTO

## OS NOSSOS EIXOS ESTRATÉGICOS



### CRESCIMENTO MATERIAL

- Focar a expansão nas lojas de conveniência e proximidade, garantindo uma proposta omnicanal, centrada no Cliente
- Desenvolver o Negócio de saúde, bem-estar e beleza, em todos os canais



### TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

- Aumentar a agilidade e eficiência do modelo operativo, alavancando em competências e ativos digitais
- Garantir a evolução contínua de competências do futuro



### APRECIÇÃO DO CLIENTE

- Garantir competitividade na perceção de valor pelo Cliente
- Assegurar distinção e liderança em áreas-chave de oferta dos vários Negócios (e.g. frescos, nutrição saudável, marcas próprias)



### PESSOAS E PLANETA

- Reforçar a capacidade de atração e retenção de talento
- Garantir a integração dos *drivers* chave de sustentabilidade no dia-a-dia dos Negócios

# MODELO DE CRIAÇÃO

ECONÓMICOS E FINANCEIROS	CONHECIMENTO E CAPITAL INTELECTUAL	CAPITAL NATURAL	RELACIONAMENTOS E PARCERIAS
<b>PRINCIPAIS RECURSOS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrutura de capital robusta com rácios de endividamento em níveis conservadores</li> <li>Níveis confortáveis de liquidez disponível</li> <li>Capital investido de 2.383 milhões de euros com retorno dos capitais empregues de referência</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Competências distintivas no desenvolvimento de Negócios de retalho</li> <li>36.607 Colaboradores</li> <li>Equipas inclusivas e diversas com 38,8%* de cargos de liderança ocupados por mulheres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.042.906 GJ de energia consumidos</li> <li>72.734 ton de resíduos geridos</li> <li>74,7% de embalagens de plástico recicláveis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>85% compras efetuadas a Fornecedores nacionais</li> <li>1.400 instituições apoiadas</li> <li>655 escolas participantes no programa «Escola Missão Continente»</li> </ul>
<b>PRINCIPAIS RESULTADOS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Margem EBITDA subjacente de 10,0%</li> <li>Rácio dívida líquida total / EBITDA subjacente de 2,7x</li> <li>Geração de 243 milhões de euros de <i>free cash flow</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plataforma de inovação e pesquisa de novas tecnologias («IT Labs»)</li> <li><i>Expertise</i> e competências avançadas em <i>data analytics</i> e digital</li> <li>Ecossistema de inovação com facilitação e aceleração centralizada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redução de 26,4% de emissões próprias de GEE (âmbito 1+2) ntre 2018 e 2021</li> <li>Aumento de 66,9% de energia elétrica produzida por centrais fotovoltaicas próprias face a 2020</li> <li>83,6% taxa de valorização dos resíduos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mais de 85% de penetração de Clientes nas famílias portuguesas</li> <li>Programa de fidelização («Cartão Continente») distintivo com 4,1 milhões de contas ativas</li> <li>Participação em diversas associações de indústria e/ou fóruns da sociedade civil</li> </ul>
<b>VALOR CRIADO</b>			
<b>218</b> M€ RESULTADO LÍQUIDO DE OPERAÇÕES CONTINUADAS	<b>852</b> MIL HORAS DE FORMAÇÃO	<b>+ 37</b> M€ DESPERDÍCIO ALIMENTAR EVITADO	<b>19,6</b> M€ APOIO À COMUNIDADE

\* Âmbito de aferição não inclui Arenal

# DE VALOR

DIGITAL	INFRAESTRUTURA FÍSICA E IMOBILIÁRIA
<b>MODELO DE NEGÓCIO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Negócio de comércio eletrónico líder em Portugal</li> <li>Ofertas customizadas com base na análise das necessidades e comportamento dos Clientes</li> <li>Investimentos em <i>data lake</i>, automação, digitalização de processos de Negócio e Inteligência Artificial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>195 milhões de euros de investimento no parque de lojas e infraestrutura logística</li> <li>Infraestrutura omnicanal e multiformato para captar diferentes missões de compra</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Crescimento de cerca de 30% das vendas <i>online</i></li> <li>«App Cartão Continente» com mais de 1,7 milhões de utilizadores e iniciativas de <i>gamification</i> digital</li> <li>Elevada notoriedade de marca com 2 milhões de seguidores no Facebook</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rede de lojas multiformato com 1.342 lojas, das quais 984 próprias</li> <li>Infraestrutura logística eficiente com 5 centros de distribuição, 2 centros de fabrico e 1 <i>dark store</i></li> <li>168 pontos de recolha de encomendas <i>online</i> («Click &amp; Go»)</li> </ul>
<b>1,7</b> M UTILIZADORES APP CARTÃO CONTINENTE	
<b>38</b> % FREEHOLD	



# DESTAQUES

## NOVO CONTINENTE

### ONLINE

O Continente Online, que comemorou o seu 20.º aniversário em 2021, e é líder do retalho alimentar no canal *online* em Portugal, lançou, em junho, a sua nova plataforma de *e-commerce*.

Disponibilizando mais de 30 mil produtos, o novo *website* do Continente Online proporciona uma experiência de compra globalmente reforçada, através de uma navegação facilitada pelo novo sistema de pesquisa, recomendações personalizadas à medida de cada Cliente e melhorias implementadas na fase de *checkout*.



**+ 30 MIL**  
PRODUTOS

Sabe mais em  
[continente.pt](http://continente.pt)



## EXPANSÃO DO CANAL DE ENTREGAS RÁPIDAS

Durante 2021, as insígnias da MC reforçaram a sua oferta de soluções de entregas rápidas através do estabelecimento de parcerias com os principais operadores de mercado, contando já com mais de 565 lojas disponíveis nestas plataformas digitais.

Estas soluções constituem um complemento relevante da proposta de valor das diferentes insígnias, incrementando a acessibilidade e a conveniência para os Clientes.

**565**  
LOJAS



## GAMIFICATION NO CARTÃO CONTINENTE

Em 2021, os utilizadores da *App* Cartão Continente conheceram a «mecânica da Roda», experimentaram novos desafios personalizados e participaram no «Calendário do Advento» digital.

A MC prosseguiu a sua missão de entregar poupança a mais de 4 milhões de famílias aderentes ao seu programa de fidelização, apostando em mais personalização, em novas parcerias, e no lançamento de iniciativas inovadoras de *gamification* digital.



**+ 1,7 M**  
UTILIZADORES DA APP  
CARTÃO CONTINENTE

# EM 2021

## ABERTURA DA LOJA CONTINENTE LABS

O Continente foi a primeira marca europeia a abrir uma loja sem caixas de pagamento ou registo de produtos.

Visando facilitar e melhorar a experiência do consumidor, a loja Continente Labs está equipada com tecnologia *machine vision* que permite aos Clientes entrar, retirar os produtos da prateleira e sair sem passar por uma caixa.

**+ 600**  
CÂMARAS E SENSORES



RECONHECIMENTO



Sabe mais em

Video: [making of loja Continente Labs](#)



## EXPANSÃO DO «CONTINENTE PLUG & CHARGE»

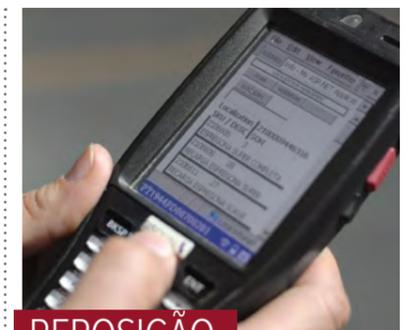
O «Continente Plug & Charge», um serviço de estacionamento com estações de carregamento para veículos elétricos, prosseguiu a sua expansão em 2021, atingindo 110 pontos de carregamento disponibilizados nas lojas Continente em todo o país.

Esta iniciativa abrangida por financiamentos do Banco Europeu de Investimento e do *European Fund for Strategic Investments*, incentiva os Clientes a utilizarem veículos elétricos nas suas visitas às nossas lojas, para além de permitir a eletrificação dos consumos da nossa frota e, dos veículos dos Colaboradores.



**+ 3,5 M**  
KM CARREGADOS

Sabe mais em  
[plugcharge.continente.pt](http://plugcharge.continente.pt)



## REPOSIÇÃO NÃO ALIMENTAR MAIS DIGITAL

Em 2021, implementámos novas ferramentas digitais para aumentar a eficiência na área não alimentar.

Nomeadamente, introduzimos uma *app* de georreferenciação, que permite atribuir localizações aos artigos na retaguarda e otimizar a organização e facilitar a sua identificação.

Em consequência destas alterações aumentámos em cerca de 15% a produtividade e reduzimos entre 10% a 15% os *stocks*.

## LANÇAMENTO DO «CONTINENTE DO BEBÉ»

Apresentada no início de 2021, a marca «Continente do Bebé» conta com uma gama especializada em produtos de alimentação, higiene e limpeza para o bebé, pensados e adaptados a cada etapa de crescimento, dos 0 aos 36 meses.

O «Continente do Bebé», que já ultrapassou os 15 milhões de euros em vendas, tem como objetivo organizar todos os produtos do segmento bebé numa mesma marca e imagem.



+ **850** MIL  
CLIENTES FIDELIZADOS



Sabe mais em  
Video: Continente do Bebé



## NOVO MODELO OPERATIVO NO TALHO E PEIXARIA

Em 2021 alargámos e consolidámos os modelos operativos de Talho e Peixaria no âmbito do projeto plurianual de Mercado dos Frescos.

Os novos modelos operativos, implementados em todas as lojas Continente, Continente Modelo

e Continente Bom dia, reforçam a excelência no atendimento e serviço ao Cliente, uma ainda maior atenção à qualidade e frescura dos produtos oferecidos, suportados por processos claros, simples e mais digitais garantindo um elevado nível de eficiência.

## PRODUÇÃO DO «O NOSSO CROISSANT»

«O Nosso Croissant» é uma das maiores inovações de sempre na área alimentar da MC. Com mais de 6 milhões de unidades vendidas desde o seu lançamento, é um produto reconhecido pela sua qualidade, apresentando níveis de fidelização impressionantes. Produzido em Portugal, «O Nosso Croissant» é enrolado manualmente, apresentando uma textura e sabor irresistíveis.

«O Nosso Croissant» foi recentemente reconhecido pelo consumidor com o prémio «o melhor croissant» promovido pela revista *New Men*.



## CERTIFICAÇÃO DE BEM-ESTAR ANIMAL

### «WELFARE QUALITY»

As carnes de bovino das marcas Aberdeen-Angus Continente® e Limousine Continente® receberam a certificação internacional em bem-estar animal, em toda a cadeia de valor que engloba a produção, engorda e transporte de animais, passando pelo abate e processamento das várias peças, chegando ao Cliente através do balcão de atendimento ou livre serviço, segundo os protocolos internacionais do «Welfare Quality».

A certificação assenta em quatro grandes parâmetros, a alimentação, saúde, alojamento e a liberdade para exprimir os comportamentos naturais. Esta certificação engloba mais de 150 produtores de norte a sul do país e assegura o cumprimento de todos os critérios através de auditorias internas e externas realizadas duas vezes por ano por uma entidade independente. O selo de bem-estar animal comprova a elevada qualidade da carne de novilho vendida nas lojas Continente.



## NA BAGGA, O PASTEL DE NATA FICOU MAIS LEVE

Em 2021, a BAGGA levou o que tem de melhor à casa dos portugueses com a «BAGGA Delivery» e reforçou a sua oferta com um novo pastel de nata alinhado com as necessidades dos nossos Clientes – um produto com -50% de açúcar, mas que mantém a autenticidade e tradição que o caracteriza.

A BAGGA foi ainda palco de conversas sobre Diversidade e Inclusão e apoiámos causas solidárias, em parceria com a Mastercard e a WFP.



## NOVO POSICIONAMENTO DO «CONTINENTE SELEÇÃO»

A marca «Continente Seleção» apresentou-se em 2021 com uma nova imagem reforçando o posicionamento de modernidade e sofisticação. Esta marca conta com mais de 50 produtos feitos com os melhores ingredientes, receitas exclusivas e sabores únicos que se distinguem pelos seus exigentes padrões de qualidade, diferenciação e autenticidade.



## CELEBRAÇÃO DOS 10 ANOS DO MEU SUPER

Para assinalar o 10.º aniversário, o Meu Super reuniu cerca de 400 Pessoas entre franquizados e convidados, num evento em formato digital, de reflexão sobre tendências do mercado e partilha de experiências e desafios, comemorando o seu aniversário com a oferta de um carro.

Com uma proposta de valor moderna e atrativa, o Meu Super é cada vez mais valorizado pelos consumidores, sendo a insígnia de retalho alimentar que mais lojas abriu em Portugal no ano de 2021. A insígnia sagrou-se vencedora, pelo sétimo ano consecutivo, no prémio Escolha do Consumidor e, pelo quinto ano consecutivo, nos prémios Cinco Estrelas e Excellentia.

RECONHECIMENTO



Sabe mais em [meusuper.pt](http://meusuper.pt)



## CONVENIÊNCIA E ATENDIMENTO ESPECIALIZADO ZU

No último ano, a ZU reforçou o seu crescimento tanto na venda de produto, como na prestação de serviços, suportado também pela abertura de 10 novas lojas.

O canal *online* e a prestação de serviços veterinários e de banhos e tosquias foram uma aposta da insígnia, permitindo aos Clientes encontrarem num único local soluções para as necessidades mais básicas e fundamentais dos seus animais.



## REFORÇO DA MISSÃO «ESCOLA» DA NOTE!

Em 2021, a note! reforçou a sua missão «Escola», através do relançamento dos programas de fidelização «Tribos» e «Professores not'áveis», bem como através do projeto agrupamentos que visou uma maior proximidade com a Comunidade escolar.

No âmbito desta missão a note! introduziu novas gamas tendência de papelaria, com grande proximidade à Comunidade escolar e à nova geração de 'studies', desenvolvendo conteúdos muito procurados por estes Clientes.

## REPOSICIONAMENTO DO GO NATURAL E APOSTA NO E-COMMERCE



O Go Natural transformou os seus supermercados, adotando um novo posicionamento assente em 3 pilares fundamentais: o biológico, o equilíbrio e o ecológico.

Neste novo enquadramento, o Go Natural procedeu a uma revisão profunda da gama, adicionando artigos não-biológicos e artigos biológicos de preço mais baixo, tendo ainda revisto os seus *layouts* de loja. A insígnia fez também uma aposta forte no seu supermercado *online*.

+ **1.000**  
ARTIGOS SAUDÁVEIS  
< 2€



## LANÇAMENTO DA NOVA LOJA ONLINE WELLS

A Wells lançou a primeira loja *online* portuguesa que agrega perfumaria, parafarmácia e ótica, disponibilizando também uma forte componente de serviços.

Esta iniciativa digital reforça a imagem de especialista e a estratégia de omnicanalidade da Wells, demonstrando também a abrangência da marca que, de forma cómoda, passa a reunir num único local mais de 10 mil produtos.

+ **7,6** M  
VISITAS

Sabe mais em [wells.pt](http://wells.pt)



## NOVO CONCEITO DE BELEZA DAS LOJAS WELLS

A Wells lançou um novo conceito de saúde e beleza alargado, com ofertas de perfumaria, maquilhagem, cosmética e cuidados profissionais de cabelo.

Através de um conceito inovador no mercado, as novas lojas Wells passam a reunir num único espaço, as melhores marcas de beleza dos segmentos parafarmácia, perfumaria e cosmética seletiva, grande consumo, e profissional.

RECONHECIMENTO



**9** LOJAS  
COM NOVO CONCEITO

## NOVOS TRATAMENTOS E LOJA ONLINE DR. WELL'S

QUER MARCAR ONLINE A SUA CONSULTA?  
AQUI É POSSÍVEL.

[drwells.pt](http://drwells.pt)



No ano de 2021, a Dr.Well's reforçou a rede de clínicas com mais duas aberturas e manteve a aposta na melhoria da proposta de valor / experiência dos seus Clientes, nomeadamente com novos serviços — parceria com Lusíadas cirurgia plástica —, e o lançamento de novo *website*, que tornou possível marcação de consultas *online* e obter mais informação relativamente aos tratamentos disponíveis.

## ARENAL: EXPANSÃO E MELHORIA DA EXPERIÊNCIA ONLINE

Durante o ano transato, a Arenal reforçou o seu posicionamento no norte de Espanha com seis novas lojas, alargou a gama de beleza e melhorou a experiência no canal *online*, com desenvolvimentos na plataforma nomeadamente em otimização da navegação e funcionalidades do *website*. A sua proposta de valor foi ainda reconhecida na categoria «Mejor Contribución al Desarrollo del Mercado Selectivo», nos prémios «Perfumería del Año 2021» das revistas *BeautyProf* e *Selectivo*.



**+70** MIL m<sup>2</sup>  
ÁREA TOTAL

## AMPLIAÇÃO DO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO DA AZAMBUJA

Com um total de 70 mil m<sup>2</sup>, o centro de distribuição na Azambuja é o maior entreposto alimentar em Portugal, e a sua ampliação, inaugurada pelo Presidente da República Portuguesa a 14 de outubro de 2021, criou mais de 300 novos postos de trabalho.

O novo edifício, com certificação internacional LEED Gold, permite uma melhoria da sustentabilidade na operação, evitando a produção de mais de 2.000 toneladas de CO<sub>2</sub> por ano, entre otimização de rotas de transportes

e produção elétrica na central fotovoltaica, que é uma das maiores centrais de autoconsumo em cobertura na Península Ibérica.

O projeto resulta de um investimento global na ampliação dos centros de distribuição da Azambuja e da Maia, de mais de 50 milhões de euros.

RECONHECIMENTO



Sabe mais em  
Vídeo: [Inauguração do centro de distribuição da Azambuja](#)



## CRIAÇÃO DO NOVO CENTRO DE PESCADO

O projeto de ampliação do centro de distribuição da Azambuja integra a nova unidade de preparação de peixe fresco e incluiu um elevado investimento na melhoria das condições ergonómicas dos postos de trabalho através de soluções de automação e apoio das funções mais críticas.

A construção desta unidade no centro de distribuição da Azambuja permite o aumento da eficiência na gestão da frota de transportes e a redução do número de viaturas a realizar entregas nas lojas, reduzindo as viagens em 1.445 mil km.

**1. BUSINESS VALUE**

**2. BUSINESS ENGAGEMENT**

**3. TIME TO MARKET**

**4. EMPLOYEE SATISFACTION**

**22**  
PRODUCT TEAMS

**PROMOÇÃO DO «AGILE WAY»**

A iniciativa «Agile Way» visa promover a implementação das metodologias *agile*, sendo focada no incremento da maturidade em *scrum* e na evolução do *lean waterfall* na MC.

Em 2021, esta iniciativa transformadora concretizou-se no escalão da metodologia de trabalho, atingindo 22 *product teams* e elevando o seu grau de autonomia para entregar projetos *end-to-end*.



## INOVAÇÃO COM O IT LABS

**14**  
PROVAS DE CONCEITO

A equipa IT Labs tem uma responsabilidade de inovação e pesquisa de novas tecnologias relevantes, testando-as e incentivando a sua adoção acelerada pelos Negócios da MC.

**+130**  
SOLUÇÕES AVALIADAS

Em 2021, o IT Labs promoveu a execução de 14 provas de conceito, provenientes da avaliação de mais de 130 soluções tecnológicas. O impacto direto deste trabalho na organização concretizou-se com a adoção de duas destas soluções, sendo uma delas a «Goodbag».

Sabe mais em  
[disruptretail.sonaemc.com](https://disruptretail.sonaemc.com)



## TRANSFORMAÇÃO DA INFRAESTRUTURA TECNOLÓGICA

O projeto «Foresight», com o propósito de entrega proativa de capacidades tecnológicas fundacionais, foi uma das principais iniciativas transformacionais, na área de sistemas de informação, iniciada em 2021.

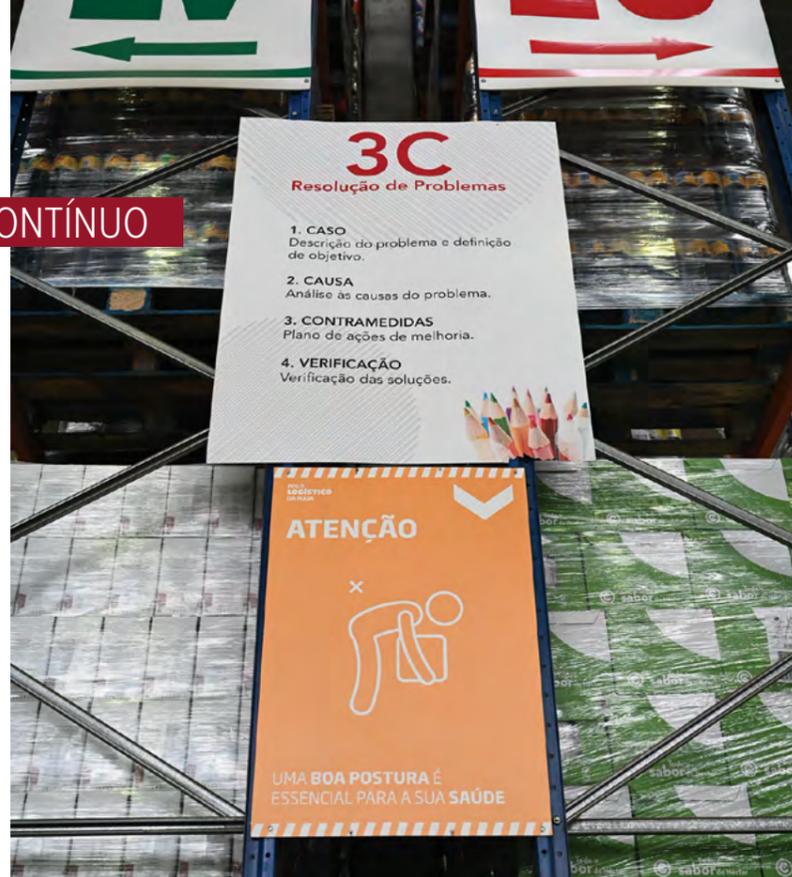
Neste projeto destaca-se a consolidação da infraestrutura ativo-ativo, o *future proofing* do *Enterprise Resource Planning* (ERP) e a migração para a *cloud* de soluções de exploração de dados.

## SAÚDE E SEGURANÇA COMO INVESTIMENTO CONTÍNUO

A saúde, segurança e bem-estar dos Colaboradores são uma prioridade. A MC está empenhada na promoção de uma cultura de «zero acidentes» e de um ambiente de trabalho saudável e seguro, visando garantir o bem-estar físico, mental e social dos Colaboradores.

Em 2021, reduzimos 11,9% o índice de frequência e 5,9% o índice de gravidade, refletindo uma cultura de segurança cada vez mais forte e enraizada.

**11,9%**  
REDUÇÃO DO ÍNDICE  
DE FREQUÊNCIA FACE A 2020



# #Precisamos Falar



Como é que te sentes?  
Responde ao quizz  
e descobre como estás.  
Fica atento às novidades  
que te vão ajudar a  
melhorar o teu equilíbrio.

## PROMOÇÃO DO BEM-ESTAR DOS COLABORADORES

Ao longo dos anos, a MC tem vindo a desenvolver diversas ações promotoras do equilíbrio pessoal e profissional das suas Pessoas.

Em 2021, a Empresa continuou estes esforços, adotando novas iniciativas, como, o «#PrecisamosFalar», (um programa que sensibiliza e procura dotar de ferramentas para a melhoria do bem-estar), o programa de combate ao excesso de peso e obesidade; e o lançamento da App «Better Together», que facilita a comunicação com todos os Colaboradores.

O trabalho desenvolvido foi ainda reconhecido, em 2021, com uma menção honrosa na categoria «Comunicação Interna: newsletter interna» nos prémios «Meios & Publicidade», assim como nos prémios «Human Resources», na categoria «Gestão de Talento» e «Melhor Gestão da Pandemia na Ótica de Gestão de Pessoas».



A MC reforçou a sua agenda de Diversidade e Inclusão através de diferentes ações de formação para a sua população, nomeadamente em enviesamentos inconscientes e focada em recrutamento inclusivo; desenvolveu e testou um novo modelo de integração, e fechou processos e procedimentos que têm permitido acelerar o caminho para a inclusão com foco na singularidade.

Foi ainda a primeira empresa portuguesa a assinar o CEO *Pledge da Lead Network*, comprometendo-se, assim, a desenvolver iniciativas de promoção da igualdade de oportunidades entre homens e mulheres.

**38,8%**  
CARGOS DE LIDERANÇA  
OCUPADOS POR MULHERES

<sup>1</sup> Âmbito de aferição não inclui Arenal.

## APOIAR AS SELEÇÕES DE FUTEBOL MASCULINA, FEMININA E SUB-21



Para além de manter o patrocínio à seleção A masculina e seleção sub-21 de futebol, o Continente tornou-se patrocinador oficial da seleção A feminina de futebol, através de um protocolo estabelecido com a Federação Portuguesa de Futebol.

A extensão do patrocínio do Continente sinaliza a importância da igualdade de oportunidades entre géneros e a aposta numa seleção que está a dar os primeiros passos nas competições internacionais.

Sabe mais em  
Vídeo: Fome de Vencer – Euro 2020 | Continente



## LEAD BETTER

MAIS ÁGEIS E HUMANOS NUM NOVO MODELO DE LIDERANÇA

COMPATÍVEL  
COM A NOSSA CULTURA

AJUSTÁVEL  
AOS DIVERSOS CONTEXTOS  
DOS NOSSOS NEGÓCIOS

ADAPTADO  
À NOSSA REALIDADE

À NOSSA IMAGEM

CONTAMOS CONTIGO PARA FAZER PARTE DO

**LEAD BETTER**  
LIDERANÇA DE FUTURO

SONAEMC

«LEAD BETTER»,  
UM NOVO  
MODELO  
DE LIDERANÇA

Em 2021, a MC lançou um novo modelo de liderança: o «Lead Better». Esta nova visão estabelece 5 princípios – superação, proximidade, singularidade, crescimento e valorização – que devem nortear todos os líderes da Empresa.

O objetivo é ter líderes mais próximos, que dão mais confiança e autonomia às Equipas, que desafiam o *status quo* e colaboram com generosidade, que promovem oportunidades de desenvolvimento, sempre assegurando a excelência da execução.

## ACORDO DE COMPRA DE ENERGIA RENOVÁVEL A LONGO-PRAZO

Em março de 2021, a MC, através da Elergone Energia, estabeleceu um acordo de compra a longo-prazo, de cerca de 100 gigawatts-hora (GWh) anuais de energia renovável da Shell Energy Europe Limited.

Este contrato constitui um marco importante para atingir a neutralidade carbónica em 2040, um objetivo anunciado publicamente pelo grupo Sonae. A MC está completamente alinhada e empenhada em alcançar operações 100% livres de carbono nas próximas duas décadas, antecipando em 10 anos a meta da União Europeia.

RECONHECIMENTO



**100** GWh/ANO  
ENERGIA RENOVÁVEL

## COMBATE AO DESPÉRDIO ALIMENTAR

O combate ao desperdício alimentar traduziu-se em iniciativas de aceleração do escoamento de produtos em risco de quebra (e.g., a sinalização de artigos próximos do fim da validade com etiquetas rosa e a criação das «Caixas Zero% Desperdício»), a disponibilização de excedentes alimentares nas áreas sociais de lojas e entrepostos, assim como as doações de excedentes alimentares a instituições de apoio social e de bem-estar animal.

**37** M€  
DESPÉRDIO ALIMENTAR EVITADO



## CONSERVAÇÃO E RECUPERAÇÃO DOS ECOSISTEMAS



A conservação e restauro dos ecossistemas naturais é crucial para a proteção da biodiversidade. Neste âmbito, a MC tem em curso um conjunto diversificado de programas como o projeto da Águia Caçadeira ou a parceria com a *Ocean Alive*.

**+ 59** MIL<sup>1</sup>  
SACOS DE PLÁSTICO RETIRADOS DO MAR

<sup>1</sup> Recolha equivalente

Em 2021, o Continente passou ainda a fazer parte da rede internacional «Goodbag». Sacos de compras de *design* exclusivo e 100% algodão orgânico, com um mini-chip incorporado que permite ajudar o Planeta, quando os mesmos são adquiridos, com a plantação de árvores, e de cada vez que são reutilizados, com recolha de plástico dos oceanos.

Sabe mais em [goodbag.io](http://goodbag.io)



## DECLARAÇÃO PARA A SUSTENTABILIDADE DO CLUBE DE PRODUTORES CONTINENTE

O Clube de Produtores Continente (CPC) estabeleceu, com os seus produtores membros, uma Declaração para a Sustentabilidade, baseada em 11 princípios e diversas iniciativas acordadas, visando promover a produção e o consumo sustentáveis.

As iniciativas definidas abrangem todas as áreas do setor agroalimentar e contemplam, entre outras temáticas, boas práticas de produção, embalagem e nutrição.



Sabe mais em [clubedeprodutores.continente.pt](http://clubedeprodutores.continente.pt)



## CAMPANHA «LUZES COM PRESENÇA»

A campanha «Luzes com Presença» da Missão Continente angariou um total de 1,2 milhões de euros, que reverteram totalmente para 11 instituições nacionais que se dedicam a acompanhar cidadãos em situação ou risco de isolamento social e solidão, como a Cruz Vermelha Portuguesa e a Associação SOS Voz Amiga, entre outras.

A campanha «Luzes com Presença» teve o apoio da PSP, GNR e Escola Nacional de Saúde Pública e dos Parceiros: TVI, Federação Portuguesa de Futebol (FPF), Entajuda e o banco Santander.

**+ 1,2** M€  
ANGARIADOS

Sabe mais em

[missao.continente.pt/iniciativas/luzes-com-presenca](http://missao.continente.pt/iniciativas/luzes-com-presenca)



# DESEMPENHO

## SÓLIDO CRESCIMENTO DOS NEGÓCIOS

A MC atingiu em 2021 um volume de negócios consolidado de 5.362 milhões de euros, representando um aumento de 6,3% face ao exercício anterior. Para este desempenho acima do mercado e que resultou num reforço da posição de liderança da MC, contribuíram de forma decisiva a evolução de vendas muito

positiva no universo comparável de lojas de 3,4% e o programa de investimentos na expansão do parque de lojas.

Os sólidos resultados alcançados foram sustentados pela forte entrega de todos os formatos alimentares e pela notável recuperação das insígnias de saúde,

bem-estar e beleza e dos negócios complementares de crescimento, que tinham sido mais fortemente impactadas pelas medidas de confinamento do ano anterior. O negócio de *e-commerce* destacou-se igualmente, crescendo no ano cerca de 30% sobre a base exigente de 2020.

**5.362** M€

VOLUME DE NEGÓCIOS

**6,3** %

CRESCIMENTO TOTAL VS 2020

**3,4** %

CRESCIMENTO *LIKE-FOR-LIKE*



**537** M€

EBITDA SUBJACENTE

**10,0** %

MARGEM EBITDA SUBJACENTE

**218** M€

RESULTADO LÍQUIDO DE OPERAÇÕES CONTINUADAS

## RENTABILIDADE OPERACIONAL DE REFERÊNCIA

O EBITDA subjacente da MC ascendeu a 537 milhões de euros, equivalente a um rácio de 10,0% sobre o volume de negócios, aumentando 26 milhões de euros face a igual período do ano anterior. Este indicador de rentabilidade operacional manteve-se em níveis de referência internacionais no setor, beneficiando do crescimento do volume de negócios e da melhoria da produtividade e eficiência das operações internas, que permitiram acomodar a pressão acrescida sobre custos

operacionais, nomeadamente o aumento dos preços de energia e de encargos salariais, bem como custos adicionais relativos à COVID-19.

O forte desempenho operacional, conjugado com a mais-valia de cerca de 40 milhões de euros obtida com a venda da participação de 50% do capital social da Maxmat concretizada em setembro, conduziu a um resultado líquido de operações continuadas de 218 milhões de euros no total do exercício.

# FINANCEIRO



## INVESTIR NO FUTURO

No acumulado de 2021, a MC realizou um investimento operacional de 195 milhões de euros, principalmente direcionado para a abertura de novas unidades de retalho e renovação do atual parque de lojas.

Neste âmbito, o ano ficou marcado pela abertura de 13 novas lojas de base alimentar, com enfoque na proximidade e em localizações nos centros de Lisboa e Porto, e de 51 novas unidades no segmento negócios complementares de crescimento, tendo a MC finalizado o exercício com um parque de 984 lojas

próprias e uma área bruta de venda instalada de 828 mil m<sup>2</sup>. Em relação às remodelações programadas, a Empresa concluiu no período intervenções de requalificação relevantes em 17 lojas alimentares.

Adicionalmente, em 2021, a MC investiu na expansão das suas infraestruturas de armazenamento e logística, e também em aceleradores tecnológicos de crescimento e desempenho, nomeadamente em dados, automatização e uso de inteligência artificial.

**64**

ABERTURAS

**25** MIL M<sup>2</sup>

ÁREA DE VENDA

## ESTRUTURA DE CAPITAIS AINDA MAIS REFORÇADA

Em 31 de dezembro de 2021, os capitais investidos da MC ascendiam a 2.383 milhões de euros, aumentando 8 milhões de euros face ao final do exercício anterior. Este valor encontra-se diretamente impactado pelo plano de investimento concretizado nos últimos 12 meses, destinado ao crescimento dos negócios da Empresa.

Na mesma data, a dívida financeira líquida da MC totalizava 379 milhões de euros, um valor inferior em 103 milhões de euros ao reportado no final do ano transato. Durante o período, a Empresa reforçou a sua estrutura de capitais, que se manteve equilibrada e com a solidez adequada, tendo melhorado os seus rácios de alavancagem e autonomia financeira.

Adicionalmente, a Empresa finalizou o ano com uma posição de liquidez e calendário de maturidades de dívida muito confortáveis. Durante o ano de 2021, e já no início de 2022, a MC concluiu operações de refinanciamento relevantes, reformulando a composição da sua estrutura de financiamento em torno de dívida sustentável de longo prazo, demonstrando o reconhecimento pelos investidores da estratégia de sustentabilidade da Empresa.

**379** M€

DÍVIDA FINANCEIRA LÍQUIDA

**2,7** X

DÍVIDA LÍQUIDA TOTAL / EBITDA SUBJACENTE



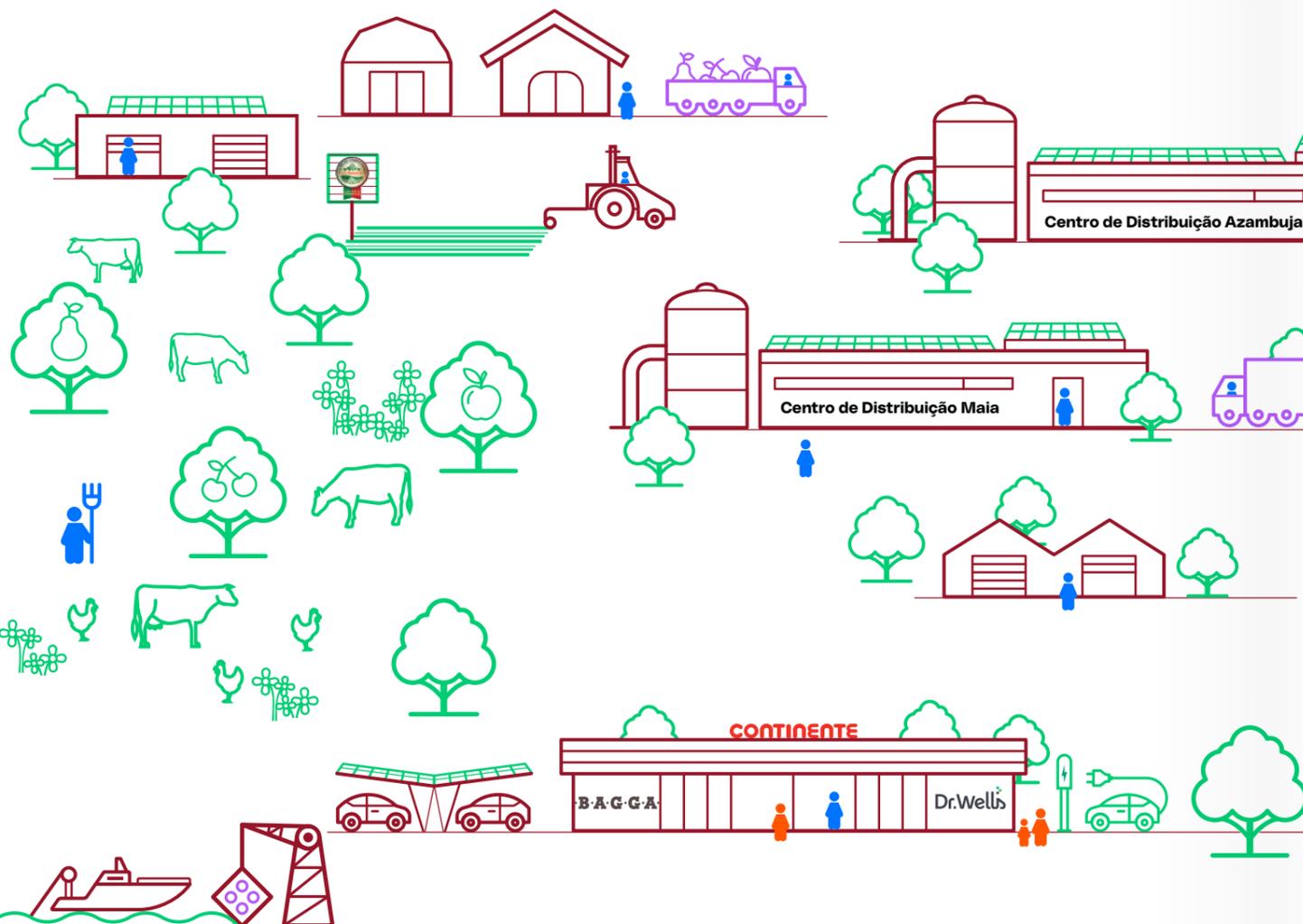
**DES ENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL**

# O NOSSO COMPROMISSO

*Com olhos postos no futuro, assumimos compromissos de longo prazo e garantimos que hoje estamos a construir um futuro sustentável que respeita o Planeta, as Pessoas e as Comunidades.*

É nosso propósito, faz parte do nosso ADN e dos nossos valores desafiar-nos, todos os dias, a criar um futuro melhor. Acreditamos que a cada novo dia temos uma nova oportunidade para transformarmos a nossa ambição em ações concretas, em impacto.

Enquanto elemento fundamental e estruturante da nossa proposta de valor, a sustentabilidade orienta a nossa ação, o relacionamento que estabelecemos com os nossos Fornecedores, o desenvolvimento das nossas Pessoas e a nossa presença na Comunidade.



# COM O AMANHÃ

## EIXOS DE ATUAÇÃO

O AMANHÃ  
DOS NOSSOS...

**PRODUTOS**



O AMANHÃ  
DO NOSSO...

**PLANETA**



O AMANHÃ  
DAS NOSSAS...

**PESSOAS**



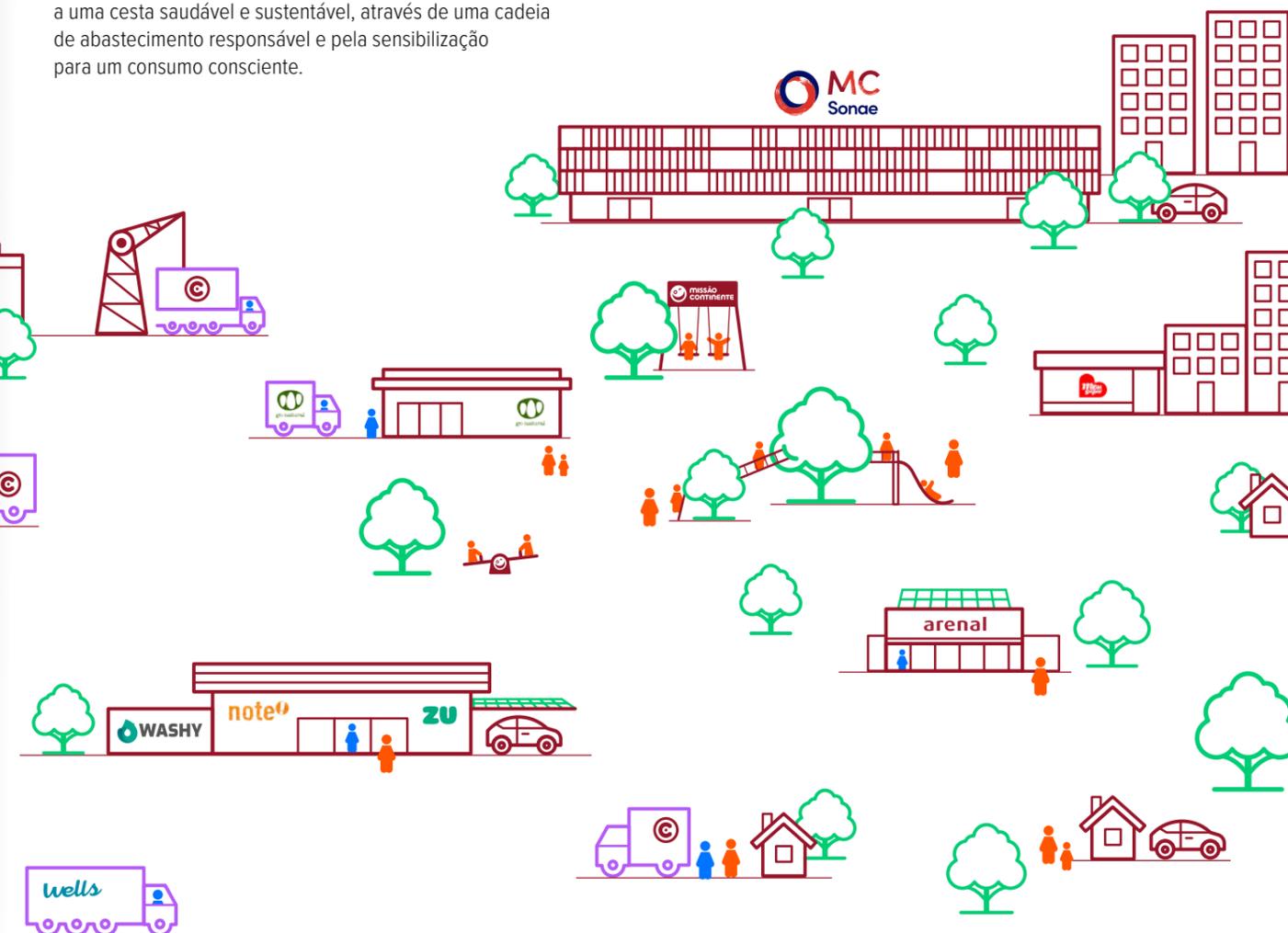
O AMANHÃ  
DAS NOSSAS...

**COMUNIDADES**



O CO<sub>2</sub> & Alterações Climáticas, o Plástico, a Natureza e Biodiversidade, as Desigualdades e o Desenvolvimento Inclusivo e o Apoio à Comunidade são temas materiais para cumprirmos a nossa ambição de democratizar o acesso a uma cesta saudável e sustentável, através de uma cadeia de abastecimento responsável e pela sensibilização para um consumo consciente.

Reconhecemos que temos ainda um longo caminho pela frente para transformar esta nossa ambição em impacto. Enfrentando todos os dias novos e velhos desafios, comprometemo-nos a fazer o que está certo.



# RELAÇÃO COM

Agindo de forma independente e transparente, cooperamos com as partes para assegurarmos as melhores soluções para os desafios e oportunidades com que nos deparamos.

Tendo em consideração o vasto espectro da atividade da MC que, consequentemente, origina uma multiplicidade de *stakeholders*, um dos desafios que procuramos endereçar é um bom entendimento do contexto, das necessidades e expectativas dos nossos *stakeholders*.

Para isso, recorremos a diversos canais e ferramentas que mobilizamos de forma específica para cada grupo, em momentos chave de auscultação e partilha.

Ao longo dos anos temos estado próximos dos nossos *stakeholders* de forma a receber as suas contribuições quanto aos impactos da nossa atividade. Adotamos um processo de auscultação robusto e regular que envolve as diferentes partes.

Complementarmente asseguramos uma reflexão que atende à nossa estrutura e posicionamento, aos compromissos assumidos, ao desempenho registado, bem como às melhores práticas do sector e o respetivo quadro regulatório.

## CLIENTES

A MC assume como foco das suas ações o desenvolvimento de uma relação de transparência e confiança com os seus Clientes, alicerçada numa proposta de valor competitiva e responsável, amplamente adaptada às suas necessidades.

## CANAIS

- Interação com os Clientes nas nossas lojas e através de plataformas digitais e nos pontos de entrega de encomendas *online*
- *Call center* de apoio ao Cliente
- Provedoria Sonae
- Campanhas de comunicação e ações de ativação de marca
- *Social media* e *website* MC
- Estudos de mercado e *focus groups*

## TEMAS

- Qualidade e segurança
- Origem e rastreabilidade
- Informação nutricional e pegada ambiental
- Inovação de produto
- Preço
- Experiência de compra e relação com Cliente
- Comunicação transparente
- Ambiente e condições de trabalho
- Sustentabilidade
- Respeito e cumprimento da lei relativa à privacidade e tratamento da informação

## COLABORADORES

A MC atribui elevado valor ao desenvolvimento profissional e pessoal dos seus Colaboradores, promovendo ambientes de trabalho inclusivos, saudáveis e seguros, e com igualdade de oportunidades.

- Reuniões e interações recorrentes em ambiente profissional
- Eventos e convívios informais
- Ações de formação
- Comunicação interna
- Fóruns e grupos de partilha
- Inquéritos de satisfação e clima
- Consultas a Colaboradores
- Avaliação de desempenho
- Provedoria Sonae
- Fórum de Ética

- Atração e retenção de talento
- Desenvolvimento de capital humano
- Critérios de remuneração e progressão profissional
- Jornada de Colaborador
- Diversidade e Inclusão
- Ambiente e condições de trabalho
- Comunicação transparente
- Ética

# STAKEHOLDERS

## FORNECEDORES

A MC procura construir relações de confiança a longo prazo com os seus Fornecedores, atuando com lealdade e boa-fé, e não tolerando qualquer forma de abuso, suborno, corrupção ou branqueamento de capitais. A MC seleciona os seus Fornecedores com base em critérios claros e imparciais.

- Projetos de parcerias
- Reuniões e negociações
- Contratos de fornecimento
- Avaliação, qualificação e auditoria de desempenho
- Fichas técnicas
- Inquéritos de auscultação
- Portal de Fornecedores
- Provedoria Sonae
- Fórum de Ética

- Requisitos de desenvolvimento
- Controlo de qualidade
- Preço
- Origem e rastreabilidade
- Informação nutricional e pegada ambiental
- Comunicação transparente
- Gestão da relação com Fornecedores

## ACCIONISTAS

A MC visa a geração de valor de longo prazo para os seus Acionistas, de forma sustentada e no estrito cumprimento dos valores da Empresa.

- Interações com os Acionistas
- Interações com instituições financeiras
- Apresentações institucionais
- Comunicações financeiras
- Assembleia Geral de Acionistas
- Reuniões dos órgãos sociais e Comissões

- Modelo de governo
- Investimento responsável
- Desempenho económico, social e ambiental
- Ética
- Gestão de risco e crise
- Gestão da marca e reputação
- Comunicação transparente

## SOCIEDADE

A MC conduz os seus Negócios com uma visão de longo prazo, respeitando os princípios de sustentabilidade e responsabilidade corporativa. As marcas e insígnias da MC estão intimamente ligadas às Comunidades locais e às instituições da sociedade civil procurando ter um impacto positivo na sociedade.

- Interações com entidades e decisores públicos
- Participação em associações
- Interações com *media*
- Interações com ONGs
- Apresentações, conferências e outras reuniões públicas
- Eventos e festivais para a Comunidade em geral
- Publicações

- Comunicação transparente
- Envolvimento com a Comunidade
- Apoios à Comunidade
- Sustentabilidade
- Diversidade e Inclusão
- Ética
- Ambiente e condições de trabalho
- Impactos ambientais

**1.305** TON

DE AÇÚCAR, SAL E GORDURA  
EM 350 PRODUTOS OTIMIZADOS

**+37** M€

DE DESPERDÍCIO ALIMENTAR  
EVITADO

**74,7** %

DE EMBALAGENS DE PLÁSTICO  
RECICLÁVEIS

# O AMANHÃ DOS NOSSOS PRODUTOS

## A NOSSA VISÃO

Criar os produtos do amanhã representa um enorme estímulo para as nossas Equipas. Não só pelo desafio que está subjacente ao desenvolvimento de uma oferta alargada, distintiva e inovadora, de elevada qualidade a preços competitivos, mas também porque fazê-lo pressupõe desafiar o *status quo*, inovar e assumir um papel ativo na transformação do sistema alimentar. Uma mudança essencial para que se possa cumprir a agenda do desenvolvimento sustentável.

Depois de décadas de fortes investimentos na eficiência e produtividade, entendemos a urgência de repensá-lo e de apoiar a sua transição para um modo de produção mais regenerativo, com um impacto positivo no clima e na natureza, respeitando os limites do Planeta e, simultaneamente, respondendo de forma segura e resiliente, às necessidades de uma população crescente.

Dessa forma, com a ambição de contribuir para a democratização do acesso a uma cesta saudável e sustentável, temos vindo a desenvolver um conjunto de iniciativas com os nossos Fornecedores. Estas ações fomentam a criação de redes de abastecimento mais transparentes e responsáveis, contribuindo para a proteção e preservação dos ecossistemas e para uma melhor utilização dos recursos naturais.

## DESEMPENHO

Comprometidos com a promoção de uma alimentação saudável, até ao final de 2021, já otimizámos nutricionalmente mais de 350 produtos de marca própria, que se traduziram em reduções anuais de 800 toneladas de açúcar, 120 toneladas de sal e 385 toneladas de gorduras saturadas e na eliminação de óleo de palma em 80 produtos.

Com uma rede de Fornecedores maioritariamente nacional (85%), continuámos a colaborar de forma próxima, promovendo a certificação de práticas produtivas e matérias-primas. No último ano voltámos a registar um aumento da proporção de pescado proveniente de aquacultura ou métodos de pesca mais sustentáveis, tendo por base o *Traffic Light System* (TLS).

Mobilizados contra o desperdício alimentar, destacamos o progresso feito através de mecanismos de aceleração do escoamento de produtos e do programa de doação de excedentes alimentares junto da Comunidade e dos nossos Colaboradores. Estas avenidas permitiram evitar mais de 37 milhões de euros de desperdício.

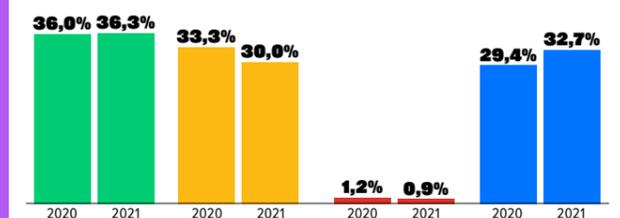
Paralelamente, junto dos nossos Clientes, promovemos padrões de consumo saudáveis e responsáveis, disponibilizamos uma oferta mais diversificada, com menor pegada e com um perfil nutricional mais equilibrado.

Transformar o sistema alimentar significa ainda endereçar a problemática do desperdício alimentar. Um desafio social e ambientalmente premente, transversal a toda a cadeia de valor. Uma gestão mais inteligente e equitativa do desperdício assegura um importante contributo para a conservação dos ecossistemas, potenciando a redução das necessidades de produção e garantindo destino adequado para os alimentos.

Pensar o amanhã dos nossos produtos é também pensar na sua embalagem. Nos últimos anos, temos vindo a transformar de forma muito significativa as nossas embalagens, tendo como ponto de partida os princípios do *eco design*. A eliminação do uso desnecessário de materiais, a incorporação de reciclado e a conceção da embalagem de forma a assegurar a sua reciclabilidade e reutilização são dimensões trabalhadas pelas nossas Equipas, em estreito alinhamento com a indústria e com vista a cumprir o compromisso de assegurarmos que todas as nossas embalagens de plástico serão recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis até 2025.

Em 2021, 74,7% do plástico das nossas embalagens é reciclável, de acordo com a matriz da Sociedade Ponto Verde, um crescimento de 1,9 pp face a 2020, e a incorporação de 11,8% de matéria-prima reciclada. Em produto e embalagem consumimos cerca de 2.924 toneladas de plástico reciclado, o equivalente a 15% da nossa pegada.

### VOLUME DE COMPRAS DE PESCADO



#### Legenda do *Traffic Light System*

Utilização de métodos/artes de pesca com potencial impacto na biodiversidade ou nos ecossistemas marinhos

■ reduzido ■ moderado ■ significativo

■ Produzidos em aquacultura, certificados segundo os padrões de qualidade do Continente

## INICIATIVAS

## FOMENTAR REDES DE ABASTECIMENTO SUSTENTÁVEIS



## «CLUBE PRODUTORES CONTINENTE»

O «Clube de Produtores Continente» (CPC) é um testemunho maior, de como ao longo dos anos, temos vindo a contribuir para a criação de valor partilhado em toda a cadeia.

No último ano, o CPC lançou junto dos seus produtores a «Declaração para Sustentabilidade», um importante instrumento alinhado com a «Estratégia Europeia do Prado ao Prato» que tem como objetivo alavancar a transição para um sistema alimentar mais justo, saudável e amigo do ambiente.

Assente em 11 princípios pretende impulsionar a agricultura regenerativa, as práticas de retenção de carbono no solo e a redução do uso de pesticidas, a promoção de uma pecuária mais sustentável, o uso de matérias-primas com origem sustentável certificada, o bem-estar animal e a biodiversidade, sempre numa ótica de compromisso e melhoria.

Sabe mais em  
[clubedeprodutores.continente.pt](http://clubedeprodutores.continente.pt)



## CERTIFICAÇÃO DE PRÁTICAS PRODUTIVAS

Com o objetivo de impulsionarmos uma cadeia de abastecimento mais sustentável, temos vindo a promover uma estratégia de certificações de práticas produtivas junto dos nossos Fornecedores, que nos permitem maior rastreabilidade desde a produção até ao momento de consumo.

Em 2021, o Continente foi o primeiro retalhista do mundo a obter a certificação da sua cadeia de abastecimento de frutas e legumes pelo GLOBAL G.A.P.

Avançámos também com a certificação «Resíduo Zero» junto de um conjunto de produtores assegurando que as nossas frutas e legumes estão livres de resíduos e que são salvaguardados princípios de uso eficiente de recursos, menores emissões e maior controlo sobre aspetos microbiológicos, fundamentais no que respeita à segurança alimentar e integração com o meio ambiente.

Em termos de produção animal destacamos a obtenção da certificação internacional em bem-estar animal em toda a cadeia de produção, segundo os protocolos internacionais do «Welfare Quality», para as carnes de bovino das marcas Aberdeen-Angus Continente® e Limousine Continente®.



## PROTEÇÃO E PRESERVAÇÃO DE ECOSISTEMAS

Nos últimos anos, os cereais ocuparam um espaço central na agenda do Clube de Produtores Continente. Com o objetivo de reduzir a dependência das importações de cereais, o CPC dinamizou um projeto inédito que juntou agricultores, industriais da moagem e investigadores. Atualmente, esta iniciativa é responsável por escoar cerca de 80% da produção dos cereais do Alentejo, que têm as padarias do Continente como destino, onde fabricamos diariamente um pão mais fresco, feito 100% com matéria-prima nacional.

Para além dos impactos positivos mencionados, compreendemos a oportunidade que estas searas representavam para a conservação de uma espécie seriamente ameaçada, a águia-caçadeira, ao aumentar a disponibilidade de *habitat* de nidificação e alimentação. Em parceria com a Associação Nacional de Produtores de Proteaginosas, Oleaginosas e Cereais (ANPOC), o Centro de Investigação em Biodiversidade e Recursos Genéticos (CIBIO/BIOPOLIS) e Palomar – Conservação da Natureza e do Património Rural, com a colaboração do Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas (ICNF), estabelecemos uma parceria que pretende proteger e recuperar a espécie. No primeiro ano assegurou uma prospeção da área de ocorrência da espécie no Alentejo, a identificação de colónias e ninhos, a implementação e monitorização de medidas de proteção dos ninhos, e o envolvimento de 26 produtores responsáveis pela monitorização de 1.500 hectares.

## PROMOÇÃO DA ZERO DESFLORESTAÇÃO

Reconhecendo o papel que as florestas desempenham no combate às alterações climáticas e na preservação da biodiversidade, bem como os *drivers* que têm impulsionado o ritmo acelerado da desflorestação, nomeadamente a produção de um conjunto de matérias-primas como o óleo de palma, a madeira ou a soja, presentes nas nossas cadeias de abastecimento e produtos, temos a ambição de garantir o *sourcing* sustentável dessas matérias-primas através da adoção esquemas de certificação (que assegurem a ausência de desflorestação) e/ou outros mecanismos de controle e monitorização, quando as matérias-primas provêm de países onde há um risco elevado de desflorestação.

Para esse efeito temos investido na formação das nossas Equipas e Fornecedores e no mapeamento da utilização e origem dessas matérias-primas. Estamos também a rever procedimentos e os requisitos de desenvolvimento de produtos, sempre que possível eliminando ou reduzindo a sua utilização.

## PROMOVER UMA DIETA RESPONSÁVEL



### INOVAÇÃO ALIMENTAR E DIVERSIFICAÇÃO DA OFERTA

O «Continente Food Lab» é o reflexo da nossa aposta constante na inovação alimentar. Neste conceito pioneiro em Portugal, os nossos Clientes podem conhecer de uma forma facilitada produtos inovadores e as tendências emergentes no setor alimentar, à escala global.

Os produtos, identificados com o selo distintivo «Continente Food Lab», são lançados numa ótica experimental e dinâmica, em que o *feedback* do consumidor é crucial para salvar os produtos e mantê-los nas nossas lojas.

Sabe mais em  
[foodlab.continente.pt](http://foodlab.continente.pt)



### SENSIBILIZAÇÃO PARA UMA DIETA MAIS SAUDÁVEL

Conscientes sobre o impacto que a alimentação tem na saúde e no ambiente, os nossos consumidores procuram alternativas que permitam diversificar os seus regimes alimentares.

Com a organização da «Feira da Vida Saudável» respondemos a este segmento crescente de Clientes e simultaneamente alargámos a sua base. As «Feiras da Vida Saudável» são momentos importantes que permitem promover ainda mais uma diversidade de produtos biológicos, alternativas vegetais, produtos otimizados em termos de sal, açúcares ou gorduras, artigos *free-from* (lactose, glúten, etc.) e suplementos alimentares, a um preço democrático.

## TRANSFORMAR O PACKAGING

30 ANOS  
PRODUTOS CONTINENTE

ÁGUA DE NASCENTE

COM

- TAMPA ACOPLADA
- 25% DE PLÁSTICO RECICLADO

Acoplámos as tampas às nossas garrafas para garantir que também são reencaminhadas para a reciclagem. NÃO AS SEPRE PARA O BEM DO AMBIENTE.

PARA QUEM TUDO QUER, HÁ UMA MARCA QUE TUDO TEM

### ALTERAÇÃO DAS EMBALAGENS MC

O programa de alteração das nossas embalagens teve continuidade em 2021. A eliminação do uso desnecessário de materiais, a incorporação de reciclado e a conceção da embalagem de forma a assegurar a sua reciclabilidade e reutilização foram dimensões trabalhadas ao longo do último ano. As alterações foram muitas e diversas, como as que introduzimos em todo o *packaging* da roupa de cama da Kasa, onde eliminámos o uso de plástico ou a alteração às garrafas de água Continente onde acoplámos as tampas às mesmas, assegurando-se deste modo que as tampas não são perdidas no sistema e que são efetivamente recicladas.

Ainda em 2021, os nossos Clientes passaram a poder levar as suas caixas herméticas para compras nos balcões de atendimento de charcutaria e *take away*, evitando as habituais embalagens descartáveis para transporte de comida pronta, numa iniciativa que pretende fomentar as práticas de reutilização.

## COMBATER O DESPERDÍCIO



### IMPLEMENTAÇÃO DE MEDIDAS DE REDUÇÃO DO DESPERDÍCIO

Ao longo dos anos temos vindo a desenvolver um conjunto de mecanismos ao nível do aprovisionamento que nos permitem reduzir a quebra e que vão da incorporação do conceito de validade dos produtos nos algoritmos de reaprovisionamento das lojas, à alteração dos procedimentos operativos e controlo de qualidade, a ações de formação e sensibilização das nossas Equipas.

São diversos os mecanismos que temos para acelerar o escoamento de produtos e evitar toneladas de desperdício alimentar, ao mesmo tempo que oferecemos produtos que preservam excelentes condições de consumo, por um preço mais acessível para o consumidor: (i) a desvalorização do P.V.P. em produtos que se encontram próximos de atingir a validade (identificados com etiquetas cor-de-rosa); (ii) as «Caixas Zer0% Desperdício», através das quais o Continente disponibiliza cabazes com 5 kg de frutas e legumes que estão perto de ultrapassar o ponto ótimo de consumo; ou (iii) o estabelecimento de parcerias como a que temos com a *Too Good to Go*, que em 2021 foi alargada ao Continente. Por fim o reaproveitamento e redistribuição de alimentos, através do programa de doações de excedentes alimentares.

No seu conjunto estas medidas permitiram-nos evitar mais de 37 milhões de euros de desperdício. Os Colaboradores da MC também beneficiam destas iniciativas com produtos que são disponibilizados nas áreas sociais das lojas e entrepostos e que representaram mais de 2 milhões de euros de desperdício evitado.

### DINAMIZAÇÃO DE PARCERIAS NA CADEIA DE VALOR

Atendendo à posição que ocupamos na cadeia de valor, temos vindo a dinamizar parcerias entre a produção, a indústria e o retalho que permitem desenvolver importantes projetos de inovação e circularidade e combater o desperdício.

Através da «Feira do Desperdício» do Clube de Produtores Continente, juntámos 5 produtores de Maçã de Alcobaça com um parceiro industrial para produzir um produto de valor acrescentado, o Vinagre de Sidra Maçã de Alcobaça Continente, com utilização de fruta de calibre não valorizado para comercialização em fresco.



Sabe mais em  
Video: CPC | Vinagre de Maçã de Alcobaça



- **26,4** %

DE EMISSÕES PRÓPRIAS DE GEE (ÂMBITO 1+2) ENTRE 2018 E 2021

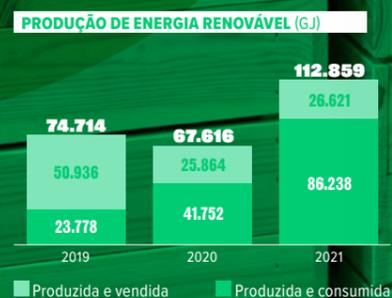
+ **66,9** %

DE ENERGIA ELÉTRICA PRODUZIDA POR CENTRAIS FOTOVOLTAICAS PRÓPRIAS

**83,6** %

TAXA DE VALORIZAÇÃO DOS RESÍDUOS (+8PP FACE A 2020)

# O AMANHÃ DO NOSSO PLANETA



## A NOSSA VISÃO

Estamos cientes dos muitos e complexos desafios que o Planeta enfrenta para assegurar o seu amanhã: da emergência climática à crise da biodiversidade, do uso insustentável dos recursos à crescente poluição, são muitos os sinais que revelam a fragilidade dos ecossistemas que suportam a vida como a conhecemos. Por isso, o compromisso com o amanhã é também um compromisso com o Planeta.

Sabemos que o que nos trouxe aos dias de hoje, como as boas práticas de gestão ambiental pelas quais somos reconhecidos, não são suficientes para endereçarmos o atual contexto. Dessa forma, a par da promoção da ecoeficiência, assumimos o compromisso de gerir as nossas operações rumo à descarbonização e circularidade.

Ao longo dos anos, temos vindo a investir de forma contínua e consistente num uso mais eficiente dos recursos, otimizando os consumos de água e energia, e minimizando as emissões de Gases com Efeito de Estufa (GEE), sem descurar a gestão adequada dos resíduos. O programa de implementação dos Sistemas de Gestão Ambiental (SGA) nas nossas lojas e entrepostos tem assegurado a melhoria contínua da nossa gestão. Havendo uma adoção transversal das práticas preconizadas no nosso SGA, no final de 2021, cerca de 53% da área operacional da MC possuía um sistema certificado pela NP EN ISO14001: 2015.

## DESEMPENHO

Em 2021, a MC foi responsável por um consumo total de energia de 2.042.906 GJ, o que representa um aumento de 0,7% face a 2020, explicado pelo crescimento orgânico da Empresa. A eletricidade é responsável por 77,5% deste consumo, estando os restantes 22,5% associados ao consumo de combustíveis.

A nossa produção de energia elétrica a partir de fontes renováveis (centrais fotovoltaicas) aumentou 66,9% no último ano. 76,4% da energia produzida é canalizada para autoconsumo, sendo a restante debitada à rede.

Relativamente ao perfil das emissões próprias de GEE conclui-se que 69,0% estão associadas ao consumo de eletricidade e o valor remanescente (31,0%) ao consumo de combustíveis e fugas de gases fluorados. Depois de um ano em que o fator de emissão da eletricidade teve um valor relativamente baixo, como resultado do contexto pandémico, em 2021 assistimos a uma variação do fator de emissão que impulsionou um aumento de 13,5% das nossas emissões de âmbito 1 e 2. No entanto, quando comparamos os valores das emissões próprias com o registado em 2019, um ano com um contexto mais comparável a 2021, observamos uma redução das emissões próprias de 6,6%.

Com a ambição de assegurarmos a descarbonização das nossas operações até 2040, assumimos o objetivo intermédio de reduzir até 2030 as nossas emissões próprias de GEE (âmbito 1+2) em 55%, face a 2018. Um *target* alinhado com a ciência e com os objetivos preconizados pelo Acordo de Paris. Desenvolvemos um *roadmap* para nos guiar nos esforços e investimentos a realizar. Um instrumento que revisitamos e desafiamos todos os anos de forma a acelerarmos a nossa ação e integrarmos o mais recente conhecimento e desenvolvimento tecnológico. O «*Roadmap 2030*» assenta em 4 áreas de atuação: a (i) implementação de medidas de ecoeficiência com o objetivo de reduzir ao máximo os nossos consumos de energia; a (ii) promoção da eletrificação dos consumos, com particular enfoque no nosso *last mile* e nas viaturas de serviço e função; o (iii) programa de alteração das nossas centrais de frio; e o (iv) investimento na produção e aquisição de energia efetivamente produzida a partir de fontes renováveis.

O amanhã do Planeta passa também pela promoção da circularidade, uma dimensão cada vez mais visível nas nossas operações, através da qual potenciamos a recolha e a reintegração de materiais no final do seu ciclo de vida, para reutilização ou reciclagem. Com esse objetivo temos vindo a alargar o âmbito dos materiais que recolhemos e a intervir de forma a melhorar os espaços existentes em loja e a testar soluções que nos permitam ganhar maior *insight* sobre os diferentes modelos de reutilização, considerando a natureza e a especificidade dos nossos Negócios.

Considerando a meta de redução definida para 2030, registamos uma redução de 26,4% face a 2018, o que se traduz numa redução média de 8,8%.

O Grupo Sonae foi distinguido pelo *Carbon Disclosure Project* (CDP), com a atribuição da classificação «A-». Um reconhecimento que, a nível global, posiciona a Sonae no grupo de empresas que lideram o combate às alterações climáticas e que adotam as melhores práticas conhecidas.

No âmbito da gestão de resíduos, assumimos a responsabilidade tanto pelos resíduos gerados pela nossa atividade, como pelos resíduos entregues pelos nossos Clientes em loja, promovendo a reciclagem e a cidadania ambiental. Em 2021, a MC geriu 72.734 ton de resíduos, correspondendo a um crescimento de 0,9% relativamente a 2020, excluindo o valor dos resíduos gerados pela operação da Maxmat do histórico. Registámos um aumento da taxa de valorização dos resíduos produzidos para 83,6% (+8pp face a 2020).

A captação de água situou-se na casa dos 886.916 m<sup>3</sup>, o que representa um aumento de 1,7% face a 2020 (excluindo o consumo da Maxmat).

## INICIATIVAS

## DESCARBONIZAR A MATRIZ ENERGÉTICA



## INVESTIMENTO NA CAPACIDADE DE PRODUÇÃO PRÓPRIA DE ENERGIA RENOVÁVEL

A descarbonização da nossa matriz energética, através da produção de eletricidade efetivamente produzida a partir de fontes renováveis, foi um dos eixos do nosso «Roadmap 2030» que sofreu um impulso mais significativo em 2021: encerrámos o ano com 214 centrais instaladas e em funcionamento, o que representa um acréscimo de 25 novas centrais, e um parque fotovoltaico com uma potência instalada de cerca de 26,9 MWp.

## ESTABELECIMENTO DO 1.º POWER PURCHASE AGREEMENT (PPA)

Complementarmente ao investimento que temos vindo a realizar ao nível da nossa capacidade de produção de energia renovável estabelecemos, através da Elergone Energia, um acordo de compra (PPA *offsite*) a longo-prazo, de cerca de 100 gigawatts-hora (GWh) anuais de energia renovável com a *Shell Energy Europe Limited*.

Trata-se de um marco muito relevante que, por si só, permitirá assegurar que aproximadamente 20% do nosso consumo de eletricidade seja de origem renovável. Esta aposta, que teve efeito a partir de 1 de outubro de 2021, permitiu uma redução de 12.621 ton CO<sub>2</sub>e relativamente à potencial emissão sem esta opção.

POTENCIAR  
A MOBILIDADE SUSTENTÁVELALARGAMENTO DA REDE  
«CONTINENTE PLUG & CHARGE»

Em 2020, lançámos o serviço de carregamento de veículos elétricos «Continente Plug & Charge». Permite, de forma ágil e simples, que os nossos Clientes possam carregar os seus veículos enquanto fazem compras ou que os nossos Colaboradores carreguem as suas viaturas quando se deslocam aos escritórios.

Atualmente com 110 postos em todo o país, a rede «Continente Plug & Charge» assegurou o carregamento de mais de 3,5 milhões de km, o equivalente a mais de 2.200 viagens do Porto a Paris. O objetivo da iniciativa passa por assegurar a cobertura nacional da rede, garantindo uma distância máxima entre *hubs* inferior a 100 km até ao final de 2022.

Sabe mais em  
[plugcharge.continente.pt](https://plugcharge.continente.pt)

COMPENSAÇÃO DAS EMISSÕES  
DA FROTA DE FUNÇÃO E SERVIÇO

Através da «Floresta Sonae», nos próximos 10 anos, com as diferentes empresas Sonae vamos reflorestar mais de 1.100 hectares para compensar as emissões associadas ao consumo de combustíveis fósseis das nossas frotas de viaturas ligeiras. Em 2021, a MC assegurou o financiamento necessário para reflorestar cerca de 35 hectares.



## ELETRIFICAÇÃO DA FROTA DE VIATURAS

A par da extensão da rede «Continente Plug & Charge», em 2021, acelerámos o ritmo da eletrificação da nossa frota de viaturas de função.

Suportados na rede instalada, fizemos um trabalho de caracterização dos perfis de utilização das nossas Equipas (número de kms percorridos por dia, a identificação de

rotas-pré definidas, frequência de deslocações mais extensas, entre outros parâmetros) que nos permitiram identificar um grupo de 45 viaturas que estando a atingir o final do seu contrato poderiam ser substituídas por opções 100% elétricas.

Em 2022 daremos continuidade a este programa, acelerando rumo à descarbonização!

## RENOVAR AS CENTRAIS DE FRIO



No último ano mantivemos os esforços de promoção da eficiência e flexibilidade do consumo energético, investindo na instalação de equipamentos e sistemas mais eficientes, criando condições para uma melhor monitorização e gestão dos consumos, e desenvolvendo procedimentos que nos possibilitaram potenciar os investimentos realizados, num investimento que reuniu cerca de 7 milhões de euros.

Dedicamos particular atenção à melhoria da eficiência das nossas instalações de produção de frio, sem descurar a problemática da utilização de gases fluorados (F-gases).

Em 2021, prosseguimos com os esforços desenvolvidos nos últimos anos para implementar soluções alternativas às habitualmente utilizadas no que se refere à utilização de gases de refrigeração tendo por objetivo a redução drástica, ou mesmo a total ausência de utilização de gases com *Global Warming Potential (GWP)* elevado.

Atualmente os sistemas de produção de frio em todas as novas lojas utilizam predominantemente gases naturais, isto é, gases com GWP igual ou inferior a 5, como é o caso dos R290, R744 e R717.

No parque de lojas existentes temos vindo a implementar um programa de substituição: (i) quer dos F-gases utilizados quando a instalação é ainda possuidora se um tempo de vida razoável; (ii) quer substituindo totalmente o sistema de frio (novos equipamentos) neste caso, utilizando apenas gases naturais.

O último ano fica marcado pela eliminação da utilização do R427a e pela redução de 44% de utilização do gás R404.



## PROMOVER A CIRCULARIDADE



## PREPARAÇÃO DO «SISTEMA DE DEPÓSITO E REEMBOLSO»

Com o objetivo de testar o futuro Sistema de Depósito e Reembolso (SDR) de embalagens de bebidas, a implementar em Portugal participámos num conjunto de projetos-piloto.

Através deste sistema, é possível assegurar a reciclagem de materiais limpos e de elevada qualidade, como o plástico PET, e garantir a sua reintrodução no sistema, maximizando a «circularidade dos materiais».

As 25 máquinas automáticas instaladas nas nossas lojas já permitiram recolher mais de 12,4 milhões de embalagens de plástico, desde o início dos projetos-piloto, que serão encaminhadas para a reciclagem para incorporação em novas garrafas.



## «RECYCLE TO SURF»

Em 2021, os supermercados Go Natural implementaram uma iniciativa, em parceria com a marca de higiene oral *Jordan*, que consiste na colocação de pontos de recolha de escovas de dentes usadas nas nossas lojas.

Passando assim a integrar o projeto «*Recycle to Surf*», que visa transformar escovas antigas em pranchas para a prática de surf adaptado, contribuindo para tornar a modalidade mais acessível a quem tem mobilidade reduzida.

Sabe mais em  
Video: Go Natural x Jordan



## «GREEN CORK»

Implementado desde 2008, o «*Green Cork*» foi o primeiro programa de reciclagem de rolhas a nível mundial, tendo servido desde então de inspiração para muitas outras iniciativas.

A valorização económica da cortiça, nas suas diversas aplicações, permite a conservação de um dos *hotspots* mundiais de biodiversidade e de uma cultura rural e tradicional portuguesa.

Desde o início do projeto até 2021 assegurou-se a recolha de mais de 98 milhões de rolhas, 85% das quais nas nossas lojas. Como resultado o projeto foram salvas mais de 442 toneladas de cortiça e plantadas mais de 1,2 milhões de árvores.

Sabe mais em  
[greencork.org](http://greencork.org)



PROJETO GREEN CORK

**RECICLAR PARA REFLORESTAR**

CAMPANHA DE RECOLHA DE ROLHAS DE CORTIÇA 2021-22

Aceitas o desafio?  
Inscrite já a tua escola, IPSS ou grupo de escuteiros nesta campanha.  
Por cada 100 rolhas recicladas uma árvore será plantada.  
Sabe como inscrever a tua escola, IPSS ou grupo de escuteiros em: [www.greencork.org](http://www.greencork.org)

GREEN CORK Quercus missão cortiça AMORIM

**38,8** %DOS CARGOS DE LIDERANÇA  
OCUPADOS POR MULHERES**851.841**HORAS DE FORMAÇÃO  
MINISTRADAS**- 11,9** %ÍNDICE DE FREQUÊNCIA  
DE ACIDENTES FACE A 2020

# O AMANHÃ DAS NOSSAS PESSOAS

## A NOSSA VISÃO

Hoje como amanhã, somos uma Empresa de todos e para todos. Com a confiança que o nosso percurso nos traz, impulsionados pelo nosso propósito, é na riqueza das nossas Equipas e na singularidade de cada uma das nossas Pessoas que encontramos o talento e a criatividade, a energia e o foco que nos permitem imaginar e criar um melhor amanhã, para todos.

Fazemo-lo ancorados na heterogeneidade que promovemos e celebramos. Reconhecemos o enorme valor da diversidade nas suas várias dimensões e estamos comprometidos em vê-la representada na MC, com uma Estratégia de Diversidade e Inclusão ancorada em 5 dimensões (Igualdade de Género, Incapacidades, Gerações, LGBTIQ e Nacionalidades e Etnias) e que pretende ser um catalisador do desenvolvimento de cada Pessoa e assegurar as condições para que todos se sintam respeitados.

Neste nosso trajeto procuramos valorizar o talento e o contributo de todos, liderar de forma próxima e atenta à individualidade de cada um e trabalhar para reunir as condições que permitam que cada uma das nossas Pessoas se supere e chegue à sua melhor versão.

É também no presente que promovemos o desenvolvimento das competências que sabemos serem necessárias para vencermos no futuro. Potenciados por uma cultura de *self learning*, guiamos as nossas Equipas e proporcionamos as ferramentas necessárias ao percurso e crescimento de cada um.

Olhamos para os espaços de trabalho enquanto extensão da cultura que queremos viver na MC. Desse modo criamos espaços e contextos de trabalho impulsionadores de colaboração e partilha, promotores de bem-estar, sem nunca comprometermos a segurança das nossas Pessoas e dessa forma progredirmos face ao objetivo de zero acidentes.

## DESEMPENHO

No final de 2021, a MC empregava 36.607 Colaboradores, 68,6% dos quais eram mulheres, 75,3% possuía um contrato permanente e 76,6% um vínculo laboral a tempo integral.

Investimos no desenvolvimento das nossas Pessoas, com formatos que se adequam aos diferentes contextos que temos na MC. Com o objetivo de proporcionarmos as ferramentas necessárias ao percurso e crescimento de cada um, tivemos um crescimento de 51% dos programas de formação lançados. Assegurámos mais de 851.841 horas de formação, que nos colocou num patamar próximo do número de horas ministradas em 2019, em contexto pré pandémico.

Reforçámos a nossa ação para assegurarmos que até 2023 teremos 40% dos cargos de liderança ocupados por mulheres. Os esforços encetados tanto ao nível das contratações como das avaliações e promoções permitiram terminar o ano com 38,8% dos cargos de liderança ocupados por mulheres, mais 2,2 pp face a 2020. Os esforços de promoção de uma cultura

organizacional inclusiva foram reconhecidos pela Associação Portuguesa para a Diversidade e Inclusão com a atribuição de uma menção honrosa.

### MULHERES EM CARGOS DE LIDERANÇA

2020	2021	TARGET 2023
36,6%	38,8%	40%

Com o nosso programa de Saúde e Segurança no Trabalho (SST) procuramos melhorar as condições dos nossos locais de trabalho. Em 2021, reduzimos 11,9% o índice de frequência e 5,9% o índice de gravidade. Esta melhoria deve-se à implementação e consolidação de comportamentos e medidas adequadas para a execução do trabalho em total segurança, com foco na melhoria contínua dos processos e dos procedimentos de trabalho e a resolução imediata e eficaz de não conformidades.

## INICIATIVAS

## PROMOVER A DIVERSIDADE &amp; INCLUSÃO



## SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO PARA A DIVERSIDADE E INCLUSÃO

A sensibilização e capacitação das nossas lideranças e Equipas para a temática da Diversidade e Inclusão nas suas diferentes formas é uma importante ferramenta para assegurarmos a implementação da nossa estratégia e a consistência das nossas práticas e comportamentos.

Para o efeito, procurámos desenvolver formatos apelativos, como o *podcast* «Poder Falar É Poder Ser», capazes de captar a atenção e o interesse da nossa população. O primeiro *podcast* centrou-se no tema das Incapacidades, uma das dimensões prioritárias da nossa estratégia, em especial na desmistificação do capacitismo, ou seja, o preconceito contra as Pessoas com incapacidade e também no percurso que internamente já estamos a fazer através de testemunhos internos.

O programa de formação «Enviesamentos inconscientes» foi outro marco relevante de 2021. Partindo da constatação de que todos temos pré-conceitos inconscientes e que estes estão na base da maior parte das desigualdades, desenvolvemos um programa transversal a toda a organização, que nos permitiu chegar aos mais de 34 mil Colaboradores, com o objetivo de explicar o que são estes pré-conceitos, sensibilizando toda a população para o impacto que poderão ter na nossa vida pessoal e profissional e fornecer estratégias de mitigação.

Pelo segundo ano consecutivo participámos no programa «Promova», um projeto inovador de formação e de desenvolvimento de competências, técnicas e emocionais, com uma forte componente de *coaching* e de mentoria, desenhado pela Universidade Nova de Lisboa e a CIP, e que pretende criar condições para acelerar a carreira das mulheres.

## DESENVOLVIMENTO DE UM NOVO MODELO DE INTEGRAÇÃO

Em parceria com a associação Vila com Vida desenhámos um projeto de seleção, integração e acompanhamento de Pessoas com incapacidade nas lojas do Continente, Continente Modelo, Continente Bom dia e Bagga.

Através desta parceria e deste piloto teremos a possibilidade de testar e garantir a efetividade de um processo de integração que pretendemos que seja holístico e integrado, com formação às Equipas naturais e lideranças e acompanhamento de proximidade através de um gestor de talento. A formação, o acompanhamento próximo e a responsabilização são os três pilares deste novo modelo de integração.



## IMPULSIONAR UMA CULTURA DE LIDERANÇA E DESENVOLVIMENTO

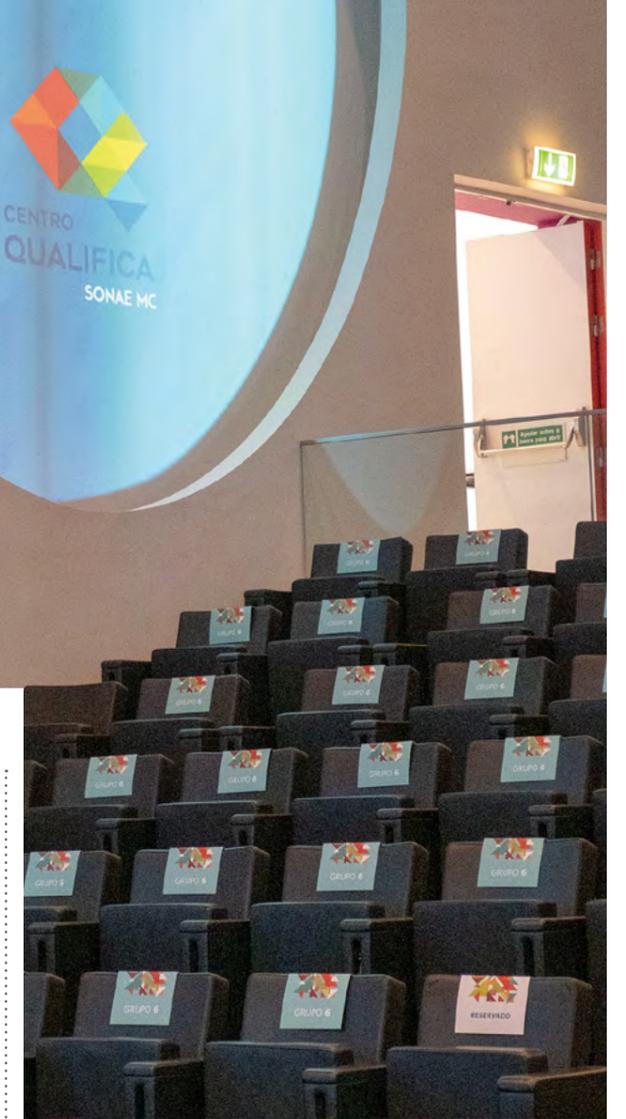
## INOVAR NO MODELO DE APRENDIZAGEM

Ao longo do último ano continuámos a promover a cultura de *self-learning* que queremos que seja uma realidade cada vez mais efetiva na MC. Para o efeito foi realizado um trabalho ao nível das ferramentas de suporte e desenvolvimento de *toolkits*, uma forma inovadora de endereçar competências de futuro, que reúne num único espaço um conjunto de recursos formativos variados para ler, ver, ouvir, interagir e praticar.

Com o objetivo de mitigarmos o *gap* entre as competências disponíveis no mercado de trabalho e o nosso *pipeline* de desenvolvimento estratégico, demos continuidade ao trabalho de parceria que temos vindo a realizar com diferentes instituições do universo formativo e académico.

Nesse âmbito, no início do ano, desenvolvemos em coparceira com o Instituto Politécnico de Setúbal (IPS) um mestrado em Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento (LGCA), um ciclo de estudos pioneiro em Portugal, pelo seu caráter profissionalizante e pela sua metodologia de aprendizagem baseada em projetos. Esta parceria representa uma junção inédita entre os mundos académico e empresarial, com o objetivo de assim proporcionar um contacto privilegiado com docentes especialistas e com profissionais de elevado reconhecimento na área da Logística e Gestão da Cadeia de Abastecimento. Também, com a mesma instituição, avançámos com o CTeSP (Curso Técnico Superior Profissional) em Gestão Retailista, promovendo o ingresso dos Colaboradores da MC no ensino superior, numa estratégia de *upskilling* dos nossos recursos humanos.

Com o «Centro Qualifica MC» continuámos a trabalhar com o objetivo de aumentar o grau de escolaridade das nossas Pessoas e simultaneamente conferir-lhes a certificação escolar e/ou profissional. Em 2021, apoiámos o aumento das qualificações a 602 Colaboradores e 248 viram o aumento da sua qualificação via RVCC (Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências) com um total de 12.400 horas de formação certificada.



## «LEAD BETTER»

O «Lead Better» corporiza a visão de liderança da MC, aquilo que aspiramos e pelo que somos inspirados. Resultou de um projeto colaborativo e de co-construção, que envolveu *focus groups*, entrevistas exploratórias e de descoberta e *workshops* com os líderes MC, que permitiram desenhar o modelo de liderança MC, assente em 5 princípios. Um modelo alinhado com a nossa cultura e ambição de vivermos uma liderança com propósito, mais ágil e humana e ajustável aos diferentes contextos que encontramos na MC.

O «Lead Better» foi apresentado num evento *live* dirigido aos mais de 3.300 líderes, e seguido de um período de 6 semanas onde cada um dos líderes esteve envolvido num processo profundo e estruturado de autoanálise, recolhendo *feedback* e refletindo sobre as suas práticas de liderança traduzindo-se em mais de 15 mil sessões de *feedback*.

Como forma de mobilizar a organização e gerar *awareness* organizámos um conjunto adicional de 5 *live sessions* dedicadas à exploração de cada um dos 5 princípios. Posteriormente, para além da adequação das nossas ferramentas de avaliação, lançámos «Learning Journeys» digitais, customizadas às oportunidades de melhoria de cada líder, num formato de *self-learning*, flexível e adaptável ao ritmo de cada um.

## ASSEGURAR A SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR DOS COLABORADORES



### PROMOVER A SAÚDE E SEGURANÇA

Em 2021, demos continuidade ao «Programa Operacional de Saúde e Segurança no Trabalho» com o objetivo de reforçar a nossa cultura de segurança através da implementação no terreno de comportamentos e medidas adequadas de liderança e da gestão das condições de trabalho, reduzindo assim os índices de frequência e gravidade em linha com o *benchmark* europeu. No âmbito deste programa fizemos 2.530 visitas técnicas às nossas unidades.

Nos nossos entrepostos logísticos desenvolvemos o programa «Safetyway», estruturado em três princípios: (i) reconhecer (condições inseguras); (ii) avaliar (medir no terreno); e (iii) mudar (adotar ações imediatas e eficazes), e dessa forma contribuir para uma redução sustentável dos indicadores de sinistralidade.

Complementarmente concebemos um plano estratégico de comunicação «Acidentes Zero» a desenvolver ao longo de 3 anos, onde se pretende reforçar junto de todos, comportamentos preventivos e espontâneos que estabeleçam uma forma de estar e implementem o conceito de «património coletivo zero», onde cada Colaborador é o ator principal da sua própria segurança.

### FOMENTAR HÁBITOS SAUDÁVEIS

O excesso de peso e a obesidade constituem uma ameaça para a saúde e um fator de risco relevante para o desenvolvimento e agravamento de doenças do foro cardiovascular e osteoarticular, entre outras.

O nosso programa de combate ao excesso de peso e obesidade visa prevenir e combater este problema junto das nossas Pessoas, assente numa equipa multidisciplinar (saúde ocupacional, nutrição, sustentabilidade e comunicação) que atuou em dois eixos distintos: (i) sensibilização, através da divulgação de conteúdos em diferentes formatos que esclarecem e detalham os princípios da alimentação saudável, do exercício físico e da motivação; e (ii) intervenção, num projeto piloto pioneiro na organização que chegou a 130 Colaboradores.

Nesse âmbito foi desenhado um plano de acompanhamento personalizado para os Colaboradores com excesso de peso que após uma consulta de diagnóstico e avaliação inicial foram seguidos ao longo de seis meses pela equipa que os ajudou a criar hábitos saudáveis para redução de peso, reeducação alimentar e prática de atividade física regular: 69% dos participantes perderam peso ao final de 6 meses sendo que 50% perderam até 5 Kg e 19% perderam entre 5 e 10 Kg. 50% dos participantes diminuíram os valores do perímetro abdominal, 55% dos participantes diminuíram a percentagem de massa gorda, 26% dos participantes diminuíram o grau de IMC e 29% dos participantes obtiveram melhoria do perfil lipídico nas análises de repetição.

# TU NÃO ÉS SÓ UM ÉS UM DE NÓS

## SOMOS



### «SOMOS SONAE»

O «Somos Sonae» foi criado com o objetivo de apoiar Colaboradores em fases vulneráveis. Pensando nesses momentos temos em funcionamento, desde setembro de 2013, este programa que tem como objetivo disponibilizar apoio de carácter excecional e temporário aos nossos Colaboradores e respetivas famílias.

Uma equipa especializada e multidisciplinar da Cruz Vermelha Portuguesa é mobilizada para analisar os pedidos de apoio endereçados e, após o diagnóstico inicial, é desenvolvido e implementado um plano, desenhado à medida da situação específica de cada um, assumindo contornos diversos. Todos os processos são geridos e acompanhados de forma a garantir a privacidade dos Colaboradores e suas famílias.

Em 2021, através deste programa, apoiámos 200 Colaboradores, impactando 496 Pessoas, com um investimento superior a 244 mil euros.

### «#PRECISAMOSFALAR»

Em 2021, implementámos o programa «#PrecisamosFalar» que visa sensibilizar a organização para o tema do bem-estar e dotar todas as nossas Pessoas de ferramentas que lhes permitam estar atentas aos sinais de alerta (seus e de quem os rodeia) e utilizá-las em prol de um maior bem-estar.

O programa desenrolou-se em 3 dimensões: (i) sensibilização, através do lançamento de um *quiz* para auto-avaliação do nível de bem-estar e disponibilização de uma *app* com diversas funcionalidades para aprofundar o autoconhecimento e desenvolvimento pessoal; (ii) informação, com divulgação de *podcasts* de debate sobre diversas componentes de bem-estar e de uma *playlist* exclusivamente dedicada ao bem-estar, com conteúdos inspiradores e exclusivos para permitir a autoaprendizagem e a evolução nestas temáticas; e (iii) formação, através de ações específicas com dicas e ferramentas para potenciar o cuidado consigo próprio e com os outros.

## #PrecisamosFalar



**19,6** M€

APOIO À COMUNIDADE

**+ 1.400**

INSTITUIÇÕES APOIADAS

**70.704**ALUNOS INSCRITOS NA  
«ESCOLA MISSÃO CONTINENTE»

# O AMANHÃ DAS NOSSAS COMUNIDADES

## A NOSSA VISÃO

Movidos pela ambição de contribuirmos positivamente para o amanhã das nossas Comunidades em que operamos e desse modo sermos uma alavanca de desenvolvimento sustentável, conscientes do contributo que podemos aportar para a construção de uma sociedade mais resiliente, coesa e justa, ancorados na capilaridade da nossa operação, no talento e compromisso das nossas Equipas e Parceiros, temos vindo a materializar esta ambição num conjunto de linhas de ação complementares.

A atribuição de apoios regulares a instituições de solidariedade social através do programa de doações de excedentes alimentares, a resposta a situações de emergência, a organização de campanhas e recolha de

bens e vales junto dos nossos Clientes e a concessão de apoios a iniciativas e projetos locais reúnem uma parte muito significativa do nosso contributo.

Adicionalmente temos vindo a lançar produtos que, numa lógica de criação de valor partilhado, contribuem para o desenvolvimento da Comunidade.

Complementarmente, com o objetivo de efetivar a transformação em áreas materiais para a MC, como o consumo responsável, a promoção de uma alimentação e estilos de vida saudáveis, concebemos um conjunto de programas que visam sensibilizar, capacitar e mobilizar os membros da Comunidade para um amanhã mais sustentável.

## DESEMPENHO

Com a nossa rede de Parceiros, temos vindo a reforçar de forma muito expressiva os apoios atribuídos. Face a 2020, crescemos significativamente tanto ao nível do número de instituições apoiadas, como do valor dos apoios concedidos.

### NÚMERO DE INSTITUIÇÕES APOIADAS

2019	2020	2021
1.000	1.100	1.400

### VALOR DO APOIO À COMUNIDADE

2019	2020	2021
9,0M€	11,6M€	19,6M€

Este desempenho é explicado, por um lado, pelo reforço dos apoios atribuídos face às necessidades e fragilidades criadas pela crise pandémica e, por outro lado, pela otimização do programa de doações de excedentes alimentares cuja rápida e crescente capacidade de escoamento de produtos tem permitido evitar que muitas toneladas de alimentos se convertam em desperdício e, simultaneamente, apoiar um conjunto significativo de instituições e famílias com bens alimentares que se encontram em excelentes condições de consumo.

Em 2022 pretendemos reforçar a nossa capacidade de investimento, nomeadamente enquanto cofinanciadores de projetos de inovação social, de médio e longo prazo, potenciando desse modo o alcance e impacto nos investimentos realizados.

## INICIATIVAS

## DESENVOLVER PROGRAMAS E CAMPANHAS DE APOIO À COMUNIDADE



## DOAÇÃO DE EXCEDENTES ALIMENTARES

O reaproveitamento e redistribuição de alimentos junto de instituições de solidariedade social e de apoio a animais, faz parte do dia a dia das nossas lojas. Estas doações decorrem há mais de 27 anos, diariamente e durante todo o ano, nas mais de 300 lojas Continente, de norte a sul do território continental e arquipélagos.

Os artigos doados são considerados excedentes quando perdem o seu carácter comercial, mas preservam todas as condições necessárias para um consumo seguro, evitando o desperdício alimentar numa lógica de economia circular.

Em 2021, através deste programa a Missão Continente reaproveitou o equivalente a 19,2 milhões de euros de produtos alimentares que foram doados a mais de 1.400 instituições.

## APOIO NO COMBATE À COVID-19

Em 2020 e 2021 a Missão Continente esteve ao lado dos portugueses dando resposta imediata aos mais fragilizados e a quem estava na linha da frente no combate à pandemia de COVID-19.

Para o efeito assegurou uma mobilização extraordinária em torno de grandes campanhas solidárias, como seja a iniciativa «#FoodTrucksAreSafe» ou a campanha «#TodosJuntos», que permitiram ajudar milhares de Pessoas e famílias que viram a sua situação agravar-se com a pandemia.

## «LUZES COM PRESENÇA»

A solidão e o isolamento social são fenómenos que afetam toda a sociedade e que registaram um forte agravamento decorrente do contexto de pandémico vivido.

Com o objetivo de trazer mais luz para esta problemática, a Missão Continente desenvolveu uma campanha de angariação de fundos para apoiar projetos que se dedicam a acompanhar cidadãos em situação ou risco de isolamento social e solidão. A campanha decorreu de 20 de novembro a 6 de janeiro e permitiu angariar um total de 1,2 milhões de euros, que reverteram totalmente para 11 instituições.

Num movimento simbólico, por cada vale vendido, a Missão Continente acendeu uma luz numa região onde o isolamento social faz parte do dia a dia dos habitantes, fazendo com que essas populações se sentissem um pouco mais acompanhadas durante a época natalícia.

Sabe mais em [missao.continente.pt/iniciativas/luzes-com-presenca](https://missao.continente.pt/iniciativas/luzes-com-presenca)



ILUMINE ESTA CAUSA



## CRIAR PRODUTOS COM PROPÓSITO



## «PASTA 100% CAJU»

No último ano, o Continente associou-se à *Hope for Fulanis* para assegurar a valorização da castanha de caju de origem africana e desenvolver um produto de valor acrescentado, a «Pasta 100% Caju».

Um alimento nutricionalmente equilibrado, que permite reforçar o compromisso do Continente para democratizar o acesso a uma alimentação saudável e, simultaneamente, pela canalização de uma parte do valor das vendas, promover o acesso de centenas de crianças Guineenses a um programa de refeições escolares gratuitas, o que incentiva a escolaridade e o seu desenvolvimento físico, cognitivo e emocional.

## «BABY WELLS»

Consciente de que Portugal apresenta uma das taxas de natalidade mais baixas da Europa, a Wells, enquanto marca próxima das famílias portuguesas, criou em 2018 o programa «Por um Futuro com mais Bebés» cuja ação se apoia em três pilares: (i) celebrar todos nascimentos em Portugal com a oferta de um kit «Baby Wells»; (ii) apoiar um conjunto de agregados familiares mais carenciados no primeiro ano de vida do bebé; e (iii) promover discussão sobre a temática. No seu 4.º ano entregou mais de 45 mil kits «Baby Wells» (representa mais de 50% dos nascimentos em Portugal em 2021) e voltou a apoiar o primeiro cobrindo todas as necessidades de puericultura, alimentação infantil e higiene, e cuidado da mãe.



Sabe mais em [futuro.wells.pt](https://futuro.wells.pt)





### «POLTRONA ÚRSULA»

Motivado pelo episódio vivenciado pela presidente da Comissão Europeia, Ursula von der Leyen, numa reunião em Ankara, na qual não havia uma poltrona para se sentar à semelhança dos restantes participantes, com o intuito de impulsionar o debate em prol da igualdade de género, a Kasa, renomeou a sua poltrona «Curve» de «Úrsula», que é agora um símbolo de homenagem a todas as mulheres e à luta pela igualdade de género.

Por cada poltrona «Úrsula» vendida, a Missão Continente doou 10€ à Plataforma Portuguesa para os Direitos das Mulheres.



### «SACOS ZULIDÁRIOS»

Com o objetivo de promovermos o conforto e bem-estar de cães e gatos que se encontram ao cuidado de associações, em 2021, demos continuidade ao programa «Somos Zulidários» através do qual a ZU assegurou uma doação de 50 centimos a uma associação de apoio ao bem-estar animal sempre que um Cliente reutilizasse o «Saco Zulidário».

Em 2021, a ZU vendeu cerca de 2.200 sacos que foram reutilizados cerca de 3.600 vezes, originando uma doação total de 1.800€ distribuída por três associações selecionadas numa votação *online*.

Sabe mais em [zuonline.pt/somos-zulidarios](https://zuonline.pt/somos-zulidarios)



### «ALIMENTE-LHES O FUTURO»

Também com o objetivo de contribuir para o combate à fome e assegurar refeições escolares nutritivas a crianças de todo o mundo, a Bagga juntou-se à *Mastercard* para dar vida a uma campanha de recolha de fundos a favor do *World Food Programme* (WFP) da Organização das Nações Unidas.

Desta forma, entre novembro e dezembro, sempre que os Clientes efetuavam uma compra na Bagga tinham oportunidade de contribuir através da aquisição de vales solidários no valor equivalente a uma refeição escolar. As doações começavam nos 20 centimos e cada Cliente podia escolher o valor que desejava doar. No final, a *Mastercard* igualava o valor das doações realizadas.

## MOBILIZAR AS COMUNIDADES



### «ESCOLA MISSÃO CONTINENTE»

Com 70.704 alunos de 655 escolas, de todos os distritos de Portugal Continental e Ilhas, inscreveram-se na 6.ª edição da «Escola Missão Continente», um programa educativo que pretende sensibilizar para uma alimentação saudável, consumo consciente e estilo de vida ativo, os três pilares do programa. A «Escola Missão Continente», que pela primeira vez alargou seu âmbito ao pré-escolar e ao 2.º ciclo do ensino básico, aposta numa abordagem multidisciplinar e na promoção de aprendizagens através de atividades didáticas, distribuição de materiais lúdicos, visitas de estudo e desafios, que incentivam a Comunidade a pensar e agir sobre esta e outras temáticas.

EMC 21/22	PRÉ-ESCOLAR	1.º CICLO DO ENSINO BÁSICO	2.º CICLO DO ENSINO BÁSICO
N. de alunos inscritos	4.365	57.232	9.107

No decurso desta edição, a «Escola Missão Continente» vai iniciar um estudo científico de medição de impacto, com foco no tema da alimentação saudável e estilo de vida ativo. Este estudo irá ser realizado em 36 escolas do 1.º ciclo do ensino básico, durante 4 anos consecutivos (2021-2025). Tratando-se do primeiro estudo científico num programa de nutrição e saúde comunitária, com esta dimensão, em Portugal.

Desde o início do programa (2016/17), já foram envolvidas mais de 100 mil crianças do 1.º ciclo do ensino básico de escolas de todo o país.

Sabe mais em [missao.continente.pt/escola-missao-continente/sobre-a-escola/](https://missao.continente.pt/escola-missao-continente/sobre-a-escola/)



### «HERÓIS MISSÃO CONTINENTE»

Assente na crença de que as pequenas ações individuais podem impulsionar mudanças coletivas, no último ano, a Missão Continente lançou uma nova iniciativa – Heróis Missão Continente – através da qual convidava os portugueses a participar num conjunto de desafios, com um potencial impacto positivo na vida de quem os rodeia e no ambiente, e com a ambição de criar um movimento orgânico de boas ações que percorra o país. Em 2021, a rede de heróis inscritos contou com mais de 2.177 elementos num movimento de crescente impacto.

Sabe mais em [missao.continente.pt/herois](https://missao.continente.pt/herois)



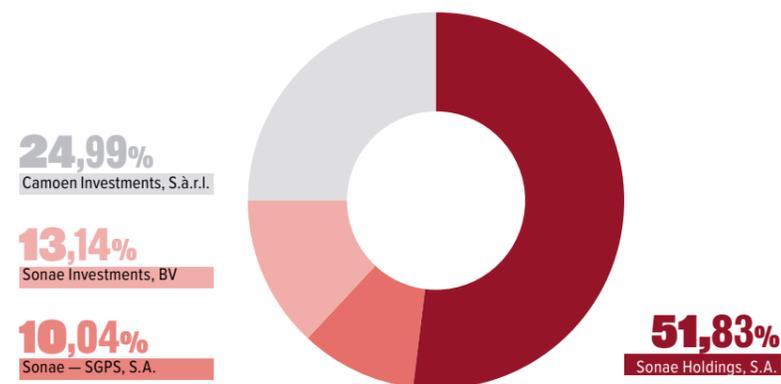
# PRINCÍPIOS E PRÁTICAS GOVERNATIVAS



# ESTRUTURA ACIONISTA

Em 31 de dezembro de 2021, o capital social da Sonae MC, SGPS, S.A., integralmente subscrito e realizado, estava representado por 1.000.000.000 de ações ordinárias, com o valor nominal de 1 euro cada uma.

Em 31 de dezembro de 2021, a Sonae, SGPS, S.A. e suas subsidiárias detinham, direta e indiretamente, 75,01% das ações representativas do capital social da Sonae MC, SGPS, S.A.



# GOVERNO SOCIETÁRIO

As práticas de governação corporativa da MC asseguram processos de decisão eficazes e aumentam as probabilidades de sucesso dos Negócios. A robustez do modelo de governo da MC assenta na separação de responsabilidades entre gestão e mecanismos de controlo, no rigor dos sistemas de controlo interno, e em práticas de transparência na comunicação entre os vários órgãos sociais e entre a MC e os seus acionistas e demais *stakeholders*.

O Conselho de Administração da MC está focado no crescimento e desenvolvimento de longo prazo da Empresa, visando a geração de valor para todos os *stakeholders*, suportado em bases sólidas de responsabilidade social corporativa. Este órgão apresenta uma composição equilibrada, com uma vasta base de competências e experiência em retalho alimentar, tendo definido, com absoluta clareza de propósito e de foco, os termos de sucesso sustentável, operacionais e financeiros, para a MC, assim como a sua missão na indústria de retalho e a forma como a sua atividade beneficia Clientes, Colaboradores e a sociedade em geral.

O modelo de governo societário da MC é consentâneo com as melhores práticas nacionais e internacionais, tendo evoluído no sentido de uma aproximação às recomendações do Código de Governo das Sociedades promovido pelo Instituto Português de *Corporate Governance* (IPCG).

Este modelo visa a transparência e a plena eficácia de funcionamento da MC, suportada numa separação clara de poderes entre os diversos órgãos sociais. Adicionalmente, procura estabelecer um quadro de atuação independente, sustentado na definição de diretrizes de gestão, políticas e procedimentos adequados ao desenvolvimento dos Negócios da Sociedade, tendo em vista a minimização dos riscos inerentes à sua atividade.

A MC adota um modelo de governo monista, cuja estrutura de administração é atribuída ao Conselho de Administração, e a estrutura de fiscalização é composta pelo Conselho Fiscal e pelo Revisor Oficial de Contas.

O Conselho de Administração é o órgão responsável por gerir os Negócios da Sociedade, praticar todos os atos de administração relativos ao objeto social, determinar a orientação estratégica da Sociedade e proceder à designação e supervisão da atuação da comissão executiva e das comissões especializadas por ele constituídas.

O Conselho de Administração considera que o modelo de governo societário adotado se demonstra adequado ao exercício das competências de cada um dos órgãos sociais, assegurando, de forma equilibrada, quer a sua independência, quer o funcionamento do respetivo interface. Adicionalmente, as comissões especializadas, adstritas a matérias de grande relevância, maximizam a qualidade do desempenho do órgão de administração, reforçando a qualidade do seu processo decisório.

## COMPOSIÇÃO DOS ÓRGÃOS SOCIAIS E COMISSÕES DA MC<sup>1</sup>



<sup>1</sup> A composição dos órgãos e comissões respeita à data da publicação do relatório

# POLÍTICA DE

## PRINCÍPIOS GERAIS<sup>1</sup>

A política de remuneração da MC aplicável aos membros dos órgãos sociais e aos dirigentes da Sociedade adere às orientações comunitárias, à legislação nacional decorrente do normativo dos artigos 26.º-A a 26.º-F do Código dos Valores Mobiliários, introduzidos pela Lei n.º 50/2020 de 25 de agosto, e às recomendações emergentes do Código de Governo das Sociedades do Instituto Português de *Corporate Governance* (IPCG), na sua versão de 2018, revista em 2020.

A política é baseada no pressuposto de que a iniciativa, a competência, o empenho e a ética são fundamentos essenciais de um bom desempenho, o qual deve estar alinhado com os interesses de médio e longo prazo da Sociedade, visando a sua sustentabilidade, e assenta nos seguintes princípios:

### COMPETITIVIDADE

No desenho da política de remuneração é objetivo primordial a captação e retenção dos melhores profissionais, com talento de elevado potencial e experiência comprovada, que garanta estabilidade e represente um contributo relevante e material para a sustentabilidade dos Negócios.

A política e o seu posicionamento são definidos atendendo às práticas de empresas comparáveis, segundo os principais estudos de referência realizados para Portugal e mercados europeus pelas consultoras Mercer e Korn Ferry, incluindo a comparação com a prática das empresas que compõem o universo de sociedades com valores mobiliários admitidos a negociação na *Euronext Lisbon*.

Nessa medida, os parâmetros remuneratórios dos membros dos órgãos sociais e dirigentes são fixados e periodicamente revistos tendo em conta as condições de mercado, a atividade desenvolvida e as responsabilidades inerentes aos cargos desempenhados. Para o efeito, consideram-se, entre outros fatores, o perfil e currículo do membro, a experiência, a natureza e o descritivo de funções, o quadro de competências do órgão em questão e do próprio membro, assim como o grau de correlação direta entre o desempenho individual e o desempenho dos Negócios.

### ORIENTAÇÃO PARA O DESEMPENHO

A política prevê, no que respeita aos administradores executivos, a atribuição de prémios variáveis de incentivo de curto e médio prazo, calculados em função dos resultados da Sociedade e do nível de desempenho, quer individual, quer coletivo, com a finalidade de fomentar o crescimento

sustentável dos Negócios e o comprometimento individual com os objetivos pré-definidos. Em caso de não concretização destes objetivos, medidos através de *Key Performance Indicators* (KPIs), o valor dos incentivos de curto e médio prazo, adequadamente, reduzido de forma parcial ou total.

### ALINHAMENTO DE INTERESSES

É assegurado um alinhamento entre os interesses do administrador, os interesses dos acionistas e o desempenho a médio prazo, visando a sustentabilidade dos Negócios. Desta forma, parte do prémio variável dos administradores executivos é diferida por um período de 3 anos após a sua atribuição. A componente diferida é condicionada pelos seguintes fatores: (i) evolução da cotação das ações da Sonae, SGPS, S.A.; (ii) fator de correção por dividendos atribuídos; e (iii) grau de concretização de objetivos de médio prazo da MC.

A remuneração dos administradores não executivos, dos membros dos órgãos de fiscalização e da mesa da assembleia geral é constituída exclusivamente por uma remuneração fixa.

### TRANSPARÊNCIA

Todos os aspetos da estrutura remuneratória são claros e divulgados, estando em conformidade com a política remuneratória geral do Grupo.

### RAZOABILIDADE

A política de remuneração pretende assegurar um equilíbrio entre os interesses de longo prazo da MC, o posicionamento e as melhores práticas de mercado, as expectativas e motivações dos membros dos órgãos sociais e dirigentes, bem como o objetivo de atração e retenção de talento.

### CONSISTÊNCIA E EQUIDADE

Para a determinação da remuneração de cada membro dos órgãos sociais e dirigentes são ponderadas as condições de emprego e remuneração dos trabalhadores do Grupo.

Para o efeito, são tidas em conta as condições de emprego e de remuneração dos trabalhadores em termos equivalentes a tempo inteiro, por forma a assegurar consistência e equidade a nível remuneratório, e tendo em consideração as qualificações, responsabilidades, experiência, disponibilidade e especificidades do risco associados ao exercício da função.

<sup>1</sup> Conforme aprovado em reunião de Assembleia Geral de Acionistas da MC em 30 de abril de 2021.

# REMUNERAÇÃO

## ARQUITETURA DA POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO

Na arquitetura da política retributiva dos membros dos órgãos sociais, e dos dirigentes da Sociedade, e para determinação da remuneração aplicável, são ponderadas as funções desempenhadas, de acordo com um sistema de avaliação de funções que inclui critérios de diferenciação quanto à complexidade, qualificação, experiência exigida, autonomia e responsabilidades atribuídas. Este sistema baseia-se na metodologia internacional da consultora Korn Ferry, por forma a promover a equidade nas condições de remuneração e de emprego, à luz dos critérios de diferenciação anteriormente descritos, aplicáveis às diversas funções, bem como a permitir a comparabilidade / *benchmarking* com funções equivalentes no mercado.

Resulta assim, que de forma global, a referência adotada em matéria de posicionamento competitivo face ao mercado comparável, para cada função, é, normalmente, a mediana para a remuneração fixa e o terceiro quartil para a componente variável da remuneração, sem prejuízo das necessárias adaptações de acordo com as condições de mercado e a situação particular da MC.

A remuneração dos membros executivos do Conselho de Administração comporta uma componente fixa e, também, uma componente variável. A remuneração dos membros não executivos do Conselho de Administração e dos membros do Conselho Fiscal são compostas exclusivamente por uma componente fixa.

A tabela seguinte resume a arquitetura da política de remuneração.

ÓRGÃOS SOCIAIS		COMPONENTES		POSICIONAMENTO NO MERCADO
Conselho de Administração	Administradores executivos	Fixa	Vencimento base	Mediana
		Variável <sup>2</sup>	Prémio variável de curto prazo	Terceiro quartil
		Prémio variável de médio prazo	Terceiro quartil	
	Administradores não-executivos	Fixa	Vencimento	Mediana
Conselho Fiscal		Fixa	Vencimento	Mediana
Revisor Oficial de Contas		Fixa	Vencimento	Mediana
Mesa da assembleia geral		Fixa	Vencimento	Mediana

<sup>2</sup> Mediante cumprimento dos KPIs objetivos e subjetivos de curto e médio prazo.

# GESTÃO DE RISCO

## ENQUADRAMENTO DO SISTEMA DE CONTROLO INTERNO E GESTÃO DE RISCO

A gestão de risco é uma componente fundamental da cultura MC e um dos pilares do governo da Sociedade, estando presente em todos os processos da gestão e, sendo uma responsabilidade de todos os Colaboradores da Empresa.

O modelo de gestão de risco da MC tem como objetivo a criação e proteção de valor, através da gestão e controlo das oportunidades e ameaças que podem afetar os objetivos e, as perspetivas de continuidade dos Negócios, assim como suportar a tomada de decisões.



## PRINCIPAIS FUNÇÕES E RESPONSABILIDADES

Cabe ao Conselho Fiscal da Sociedade avaliar o funcionamento dos sistemas de controlo interno e da gestão de risco, supervisionando o seu plano de atividade, recebendo

informação periódica dos seus trabalhos, avaliando as conclusões apuradas e emitindo as orientações que julgue necessárias.

### UNIDADES DE NEGÓCIO 1.ª LINHA DE DEFESA

Donos do Risco



As unidades de Negócio são responsáveis por (i) implementar ações corretivas para endereçar as deficiências de processo e controlo; e (ii) manter os controlos internos efetivos a executar os procedimentos no dia a dia.

### GESTÃO DE RISCO 2.ª LINHA DE DEFESA

Supervisão do Risco



A função da gestão de risco tem por missão apoiar a Empresa a atingir os seus objetivos de Negócio através de uma abordagem sistemática e estruturada de identificação e gestão dos riscos e das oportunidades.

### AUDITORIA INTERNA 3.ª LINHA DE DEFESA

Garantia do Risco



A função de auditoria interna tem por missão identificar e avaliar a eficácia e eficiência da gestão e do controlo dos riscos dos processos de Negócio e dos sistemas de informação.

### AUDITORIA EXTERNA 4.ª LINHA DE DEFESA

Garantia do Risco aos Acionistas



O auditor externo (i) verifica a eficácia e o funcionamento dos mecanismos de controlo interno de acordo

com um plano de trabalho alinhado com o Conselho Fiscal, a quem reporta as conclusões apuradas;

e (ii) avalia e reporta os riscos de fiabilidade e integridade da informação contabilística e financeira.

## GESTÃO E MONITORIZAÇÃO DOS PRINCIPAIS RISCOS

A gestão e monitorização de risco é realizada através de diferentes abordagens, com destaque para a *framework Enterprise Wide Risk Management (EWRM)*, através do qual são capturados, avaliados, priorizados e geridos os riscos mais significativos.

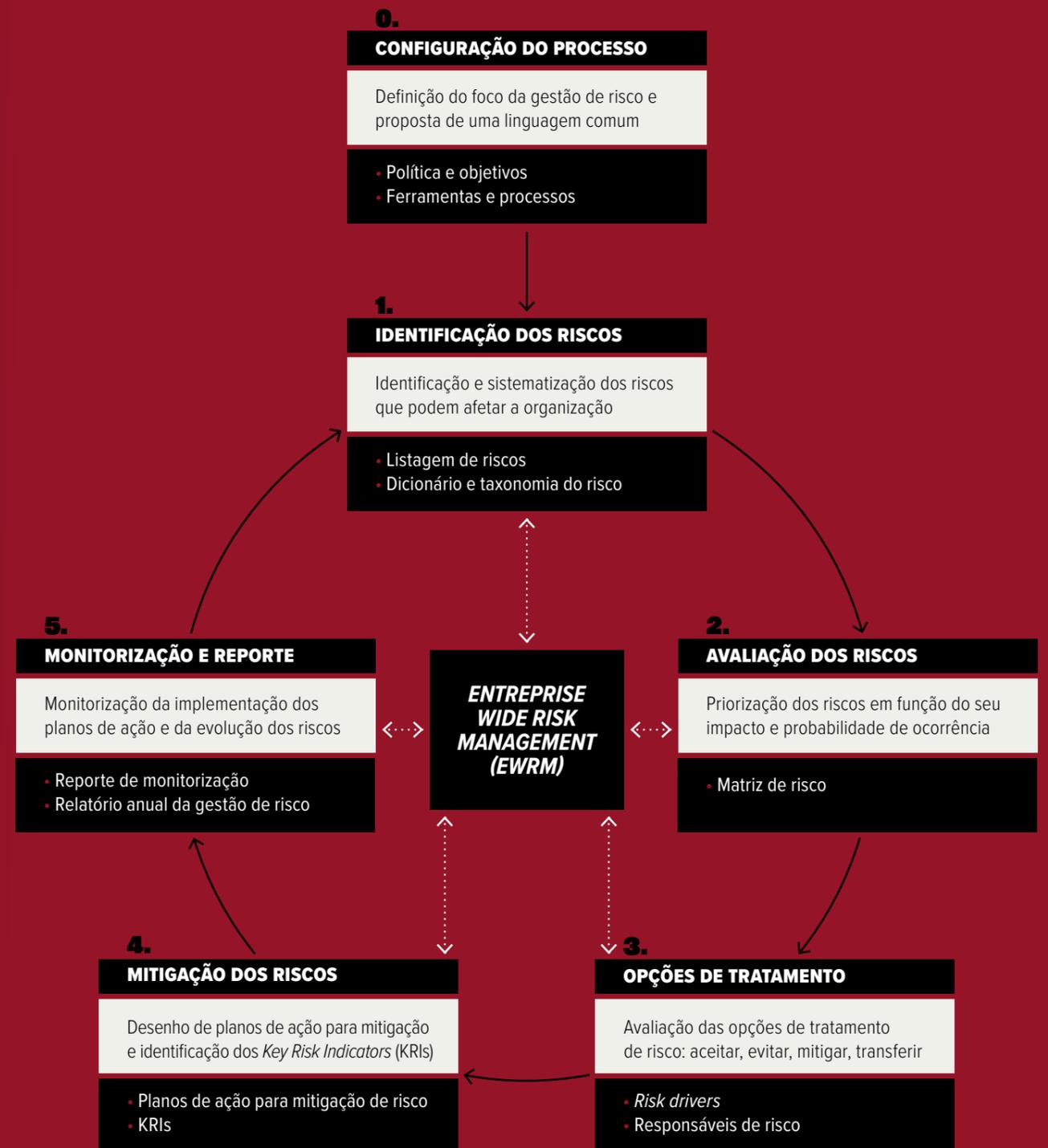
O EWRM abrange todas as áreas da Sociedade e classifica os riscos em sete domínios: externos, estratégicos, financeiros, reputacionais, recursos humanos, tecnológicos e operacionais. Em 2021, foram identificados e avaliados um total de 54 riscos distribuídos por estes sete domínios.

Para além do EWRM, no âmbito do planeamento estratégico são identificados e geridos riscos de gestão do portefólio de Negócios, riscos de desenvolvimento de novos Negócios e riscos de projetos estratégicos da Sociedade.

Para a gestão dos riscos de natureza mais transversal, nomeadamente os relacionados com a continuidade do Negócio e com os grandes projetos de mudança da Sociedade, são desenvolvidos programas estruturados de gestão de risco com a participação das principais áreas funcionais.



## METODOLOGIA EWRM





## IDENTIFICAÇÃO E DESCRIÇÃO DOS PRINCIPAIS RISCOS

A MC tem identificados os seguintes riscos críticos (maior probabilidade e impacto):



RISCOS CRÍTICOS 2021	CATEGORIA	TENDÊNCIA FACE A 2020
Ataques cibernéticos / tecnológicos	Tecnológico	=
Proliferação rápida e massiva de doenças infecciosas	Externo	=
Crescentes consequências legais e regulamentares negativas	Externo	=
Falha na mitigação e adaptação às alterações climáticas	Reputacional	=
Inexistência de agilidade e simplicidade organizacional	Recursos Humanos	=
Incapacidade de recrutar e reter talentos	Recursos Humanos	=
Deterioração severa da saúde mental	Recursos Humanos	N

DESCRIÇÃO DO RISCO	TENDÊNCIA	AÇÕES DE MITIGAÇÃO
--------------------	-----------	--------------------

### Ataques cibernéticos / tecnológicos

A ocorrência de uma violação da privacidade e/ou segurança de dados dos Colaboradores, Fornecedores ou Clientes, bem como outras informações comerciais, devido a um nível inadequado de proteção dos sistemas de informação e/ou comportamento de risco dos Colaboradores, pode sujeitar a Empresa a multas e afetar a sua reputação e a continuidade do seu Negócio.



### Gestão de ciber-riscos

- Realização de atividades de *cyber intelligence*;
- Consolidação do modelo de governo de cibersegurança;
- Elaboração de políticas e normas de cibersegurança;
- Definição de processo da gestão de risco cibernético;
- Monitorização do *rating Bitsight*;
- Realização de ações de sensibilização e de campanhas de *phishing* ético.

### Cumprimento legal e revisão do nível e maturidade do Regulamento Geral da Proteção de Dados (RGPD)

- Atualização dos registos de atividades de tratamentos;
- Avaliações de impacto na proteção de dados pessoais;
- Cumprimento de pedidos de exercício de direitos;
- Avaliação de violações de dados pessoais;
- Realização de ações de formação e sensibilização;
- Redação de pareceres e recomendações;
- Realização de auditorias.

### Proliferação rápida e massiva de doenças infecciosas

Bactérias, vírus, parasitas ou fungos que causam propagação incontrolável de doenças infecciosas (e.g. resultado de resistência a antibióticos, antivíricos e outros tratamentos) levando a uma fatalidade em larga escala e à rutura económica, podem pôr em risco a continuidade do Negócio e a *performance* financeira da Empresa.



### COVID-19

- Definição e implementação de modelos de trabalho de contingência para o estado pandémico;
- Adaptação da operação às medidas previstas na legislação nacional;
- Adaptação do canal *online* e da cadeia de abastecimento aos novos padrões de compra;
- Implementação de plano de vacinação contra a gripe e a COVID-19;
- Implementação de plano preventivo de testes por amostragem aos Colaboradores;
- Atualização dos manuais de contingência de acordo com a evolução da pandemia.

### Legionella

- Definição do modelo da gestão de risco e de crise;
- Adaptação dos procedimentos internos à nova legislação;
- Desenvolvimento de programas de formação;
- Definição e implementação dos indicadores de risco chave.

### Crescentes consequências legais e regulamentares negativas

A existência de novos regulamentos ou mudanças na legislação atual sobre governo societário, com impacto nas operações e nos produtos, particularmente nas áreas de ambiente e de proteção de dados, saúde e segurança, *marketing* e concorrência, que podem levar a multas por incumprimento, ameaçando a capacidade da Empresa de desenvolver os seus Negócios e afetar a sua rentabilidade económica.



- Foco em futuras iniciativas legais, nacionais e europeias, e na regulamentação relacionada com proteção de dados, saúde e segurança dos produtos, comercial, comunicação e concorrência, saúde e bem-estar, energia, imobiliário e outros;
- Foco em futuras iniciativas legais, nacionais e europeias, e regulamentação sobre governo societário e a sua transposição para o mercado local;
- Foco em futuras iniciativas legais, nacionais e europeias, e regulamentação relacionada com a lei laboral resultante das negociações do contrato coletivo de trabalho da APED e ARESP;
- Suporte legal diário à Sociedade.

N Novo Risco

A Risco crescente

= Risco sem alteração

V Risco decrescente

RISCOS CRÍTICOS 2021

CONCLUSÃO

DESCRIÇÃO DO RISCO	TENDÊNCIA	AÇÕES DE MITIGAÇÃO
<p><b>Falha na mitigação e adaptação às alterações climáticas</b></p> <p>A falha na imposição ou adoção de medidas efetivas de mitigação das alterações climáticas, de proteção das populações e de apoio à adaptação dos Negócios impactados pelas alterações climáticas, pode afetar a imagem da Sociedade e o seu desempenho financeiro.</p>	=	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adopção do <i>framework Taskforce of Climate-related Financial Disclosure</i> (TCFD);</li> <li>Avaliação do grau de exposição do Negócio às alterações climáticas e integração das linhas de orientação definidas pela <i>Taskforce of Climate-related Financial Disclosure</i> (TCFD);</li> <li>Monitorização dos <i>targets</i> e execução do plano de redução de GEE e da utilização de plásticos;</li> <li>Revisão anual do <i>roadmap</i> definido, tendo em conta a evolução regulamentar e tecnológica.</li> </ul>
<p><b>Inexistência de agilidade e simplicidade organizacional</b></p> <p>A existência de uma estrutura organizacional altamente complexa e inflexível, em consequência da dimensão da Sociedade e da diversidade dos Negócios, pode afetar a agilidade na tomada de decisão com consequentes perdas de oportunidade.</p>	=	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Reskilling</i> (novas funções);</li> <li>Digitalização, automação e inteligência artificial;</li> <li>Reforço da eficiência operacional e novas formas de trabalho;</li> <li>Desenvolvimento de modelos preditivos de <i>churn</i> de recursos humanos;</li> <li>Implementação de um planeamento estratégico da força de trabalho, focado nas tendências futuras do trabalho e requalificação;</li> <li>Transformação das nossas lideranças;</li> <li>Promoção da realização de projetos com Equipas mistas e multidisciplinares;</li> <li>Desenvolvimento de soluções informáticas colaborativas;</li> <li>Implementação de metodologias Kaizen.</li> </ul>
<p><b>Incapacidade de recrutar e reter talentos</b></p> <p>Operar num mercado de trabalho cada vez mais competitivo, aliado à falta de planos de carreira atraentes, remuneração incompatível e programas de formação, pode comprometer a capacidade de reter os principais recursos humanos da Empresa, com um impacto relevante na execução dos objetivos e estratégia da Sociedade, com um impacto relevante na execução dos objetivos e da sua estratégia.</p>	=	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolvimento e reforço de programas de mobilidade interna através da criação de um «Forum de Talentos»;</li> <li>Reforço da marca MC como empregador e da proposta de valor para o Colaborador, através de maior ênfase na comunicação interna e externa, de promoção de programas de jovens talentos e de novos modelos de trabalho (remoto, no local ou híbrido);</li> <li>Acompanhamento e atuação sobre indicadores-chave de desempenho de Pessoas;</li> <li>Implementação de programas de desenvolvimento acelerado para altos potenciais;</li> <li>Implementação de um planeamento estratégico, focando nas tendências futuras do trabalho e requalificação;</li> <li>Apoio ao recrutamento internacional por meio de contatos governamentais e diplomáticos;</li> <li>Criação de <i>pivots</i> de formação de forma a alinhar a formação com as necessidades de cada área.</li> </ul>
<p><b>Deterioração severa da saúde mental</b></p> <p>O aumento de doenças mentais (e.g., demência e depressão) em consequência de altos níveis de <i>stress</i> e ansiedade devido às pressões sociais e laborais, solidão prolongada do confinamento, entre outros fatores, pode impactar negativamente o bem-estar e a produtividade dos Colaboradores.</p>	N	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de inquéritos focados no <i>feedback</i> contínuo (e.g. <i>ENPS</i>);</li> <li>Programa de liderança «Focus»;</li> <li>Conjunto de <i>webinars</i> com especialistas;</li> <li>Apoio psicológico durante a pandemia, através do seguro de saúde Multicare;</li> <li>Benefícios/parcerias com prestadores de cuidados médicos, através do programa «+ Sonae»;</li> <li>Remodelação do local de trabalho, proporcionando um melhor ambiente no escritório;</li> <li>Programa «Flex it Up», permitindo mais flexibilidade para acomodar diferentes aspirações em termos de conciliação da vida familiar e profissional;</li> <li><i>E-learning</i> de integração na Empresa para reforçar a cultura de saúde, segurança e bem-estar nos Colaboradores da MC, proporcionando-lhes os conhecimentos necessários à prática quotidiana destes fatores.</li> </ul>

N Novo Risco

A Risco crescente

= Risco sem alteração

V Risco decrescente



## AÇÕES A DESTACAR EM 2021

### GESTÃO DA CRISE DE COVID-19

Para além dos riscos críticos, em 2021, a MC continuou a monitorizar com grande atenção os desenvolvimentos relacionados com a pandemia de COVID-19, seguindo atentamente a posição das entidades competentes internacionais, nomeadamente a Organização Mundial da Saúde e a *European Centre for Disease Prevention and Control*, bem como a Direção-Geral da Saúde.

A Sociedade tem vindo a implementar todas as medidas adequadas para minimizar potenciais consequências adversas da pandemia, em linha com a recomendação das entidades competentes e no melhor interesse de todos os *stakeholders*.

Fruto do contexto, em 2021, continuou a ser uma prioridade garantir a segurança dos Clientes e Colaboradores. A área da segurança no trabalho e saúde ocupacional tem vindo a promover um conjunto de medidas preventivas e informativas, tais como:

- Atualização constante do Plano de Contingência da COVID-19;

- Atualização dos manuais operacionais para cada insígnia com a revisão das medidas preventivas;
- Reavaliação de riscos dos nossos postos de trabalho face ao risco de contágio e medidas de mitigação;
- Atualização dos Negócios com as orientações publicadas por parte da DGS;
- Acompanhamento da evolução da doença com projeção de cenários e simulações do impacto na MC;
- Revisão dos conteúdos de formação;
- Apoio às unidades e monitorização/auditoria das medidas COVID-19;
- Revisão e revogação das instruções e procedimentos de atuação;
- Manter em funcionamento a linha de apoio à COVID-19;
- Acompanhamento e rastreamento dos casos COVID-19 na MC;
- Comunicação com as autoridades externas (Delegação de Saúde e Autoridade das Condições de Trabalho);
- Apoio nos processos de auditoria independente (APCER) às lojas e entrepostos;
- Reporte de indicadores de gestão.

### OUTROS PROJETOS RELEVANTES

Em relação aos projetos implementados em 2021 destacamos:

- Execução da primeira fase do projeto de continuidade do Negócio, que teve como objetivo realizar uma avaliação de impacto para determinar os requisitos da área logística e entrepostos em termos de disponibilidade dos sistemas de informação face a um potencial evento catastrófico que possa ameaçar a sua operação;
- Adoção do *Climate-Related Finance Disclosures Framework* (TCFD), para suporte à gestão dos riscos climáticos, nomeadamente aos riscos de transição para uma economia

de baixo carbono e aos riscos físicos, bem como dotar os investidores da informação financeira necessária a uma tomada de decisão informada no que toca a investimentos futuros;

- Atualização dos procedimentos da gestão da legionella e elaboração do manual da gestão de crise;
- Promoção de eventos de partilha e troca de experiências, nomeadamente a participação num *think tank* português de gestão de risco e a partilha de perspetivas globais de risco 2021 no *World Economic Forum*.

# DEMONS TRAÇÕES FINANÇEIRAS



# ÍNDICE DEMONSTRAÇÕES

## 82

### DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

<b>A. Demonstrações da posição financeira consolidada em 31 de dezembro de 2021 e de 2020</b>	<b>84</b>	<b>14. Clientes</b>	<b>138</b>
<b>B. Demonstrações consolidadas dos resultados para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020</b>	<b>86</b>	<b>15. Outras dívidas de terceiros</b>	<b>139</b>
<b>C. Demonstrações consolidadas rendimento integral para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020</b>	<b>87</b>	<b>16. Estado e outros entes públicos</b>	<b>140</b>
<b>D. Demonstrações consolidadas das alterações no capital próprio para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020</b>	<b>88</b>	<b>17. Imposto sobre o rendimento</b>	<b>141</b>
<b>E. Demonstrações consolidadas dos fluxos de caixa para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020</b>	<b>90</b>	<b>18. Outros ativos correntes</b>	<b>142</b>
<b>F. Anexo às demonstrações financeiras consolidadas para o exercício findo em 31 de dezembro de 2021</b>	<b>91</b>	<b>19. Impostos diferidos</b>	<b>142</b>
<b>1. Nota introdutória</b>	<b>91</b>	<b>20. Caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>146</b>
<b>2. Principais políticas contábilísticas</b>	<b>92</b>	<b>21. Capital</b>	<b>146</b>
<b>3. Gestão de risco financeiro</b>	<b>110</b>	<b>22. Interesses que não controlam</b>	<b>147</b>
<b>4. Alterações ocorridas no perímetro de consolidação</b>	<b>114</b>	<b>23. Empréstimos</b>	<b>152</b>
<b>5. Classes de instrumentos financeiros</b>	<b>117</b>	<b>24. Instrumentos financeiros derivados</b>	<b>154</b>
<b>6. Ativos fixos tangíveis</b>	<b>120</b>	<b>25. Outros passivos não correntes</b>	<b>155</b>
<b>7. Ativos intangíveis</b>	<b>125</b>	<b>26. Responsabilidades por pagamentos baseados em ações</b>	<b>156</b>
<b>8. Ativos sob direito de uso</b>	<b>127</b>	<b>27. Fornecedores</b>	<b>157</b>
<b>9. Goodwill</b>	<b>129</b>	<b>28. Outras dívidas a terceiros</b>	<b>158</b>
<b>10. Investimentos em empreendimentos conjuntos e associadas</b>	<b>130</b>	<b>29. Outros passivos correntes</b>	<b>159</b>
<b>11. Ativos financeiros a justo valor através de resultados e outros investimentos</b>	<b>134</b>	<b>30. Provisões e perdas por imparidade acumuladas</b>	<b>160</b>
<b>12. Outros ativos não correntes</b>	<b>136</b>	<b>31. Reconciliação de passivos decorrentes de atividades de financiamento</b>	<b>162</b>
<b>13. Inventários</b>	<b>137</b>	<b>32. Ativos e passivos contingentes</b>	<b>163</b>
		<b>33. Locações operacionais – Locador</b>	<b>165</b>
		<b>34. Vendas e prestações de serviços</b>	<b>165</b>
		<b>35. Rendimentos ou gastos relativos a investimentos</b>	<b>166</b>
		<b>36. Resultados financeiros</b>	<b>167</b>
		<b>37. Outros rendimentos</b>	<b>168</b>
		<b>38. Fornecimentos e serviços externos</b>	<b>169</b>
		<b>39. Gastos com o pessoal</b>	<b>170</b>
		<b>40. Outros gastos</b>	<b>170</b>
		<b>41. Impostos sobre o rendimento</b>	<b>171</b>
		<b>42. Partes relacionadas</b>	<b>172</b>
		<b>43. Resultados por ação</b>	<b>174</b>
		<b>44. Recebimentos e pagamentos de investimentos financeiros</b>	<b>175</b>
		<b>45. Aprovação das demonstrações financeiras</b>	<b>175</b>
		<b>46. Empresas subsidiárias incluídas na consolidação</b>	<b>176</b>
		<b>47. Eventos subsequentes</b>	<b>178</b>

# FINANCEIRAS

## 180

### DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS SEPARADAS

<b>A. Demonstrações separadas da posição financeira em 31 de dezembro de 2021 e de 2020</b>	<b>182</b>	<b>6. Outros ativos não correntes</b>	<b>207</b>
<b>B. Demonstrações separadas dos resultados para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020</b>	<b>183</b>	<b>7. Outras contas a receber</b>	<b>207</b>
<b>C. Demonstrações separadas das alterações no capital próprio para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020</b>	<b>184</b>	<b>8. Imposto sobre o rendimento</b>	<b>208</b>
<b>D. Demonstrações separadas dos fluxos de caixa para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020</b>	<b>186</b>	<b>9. Outros ativos correntes</b>	<b>209</b>
<b>E. Anexo às demonstrações financeiras separadas para o exercício findo em 31 de dezembro de 2021</b>	<b>187</b>	<b>10. Demonstração dos fluxos de caixa</b>	<b>210</b>
<b>1. Nota introdutória</b>	<b>187</b>	<b>11. Capital próprio</b>	<b>211</b>
<b>2. Principais políticas contábilísticas</b>	<b>187</b>	<b>12. Empréstimos obrigacionistas e bancários</b>	<b>212</b>
<b>3. Gestão de risco</b>	<b>196</b>	<b>13. Reconciliação dos passivos decorrentes de atividades de financiamento</b>	<b>214</b>
<b>4. Categorias de ativos e passivos financeiros</b>	<b>198</b>	<b>14. Outras contas a pagar</b>	<b>215</b>
<b>5. Investimentos financeiros em subsidiárias</b>	<b>200</b>	<b>15. Outros passivos correntes</b>	<b>215</b>
		<b>16. Provisões e perdas por imparidade acumuladas</b>	<b>216</b>
		<b>17. Passivos contingentes</b>	<b>217</b>
		<b>18. Entidades relacionadas</b>	<b>218</b>
		<b>19. Resultados financeiros</b>	<b>220</b>
		<b>20. Fornecimentos e serviços externos</b>	<b>221</b>
		<b>21. Gastos com pessoal</b>	<b>221</b>
		<b>22. Resultado por ação</b>	<b>221</b>
		<b>23. Cumprimento de disposições legais</b>	<b>222</b>
		<b>24. Eventos subsequentes</b>	<b>223</b>
		<b>25. Aprovação das demonstrações financeiras separadas</b>	<b>223</b>

## 224

CERTIFICAÇÃO LEGAL  
DAS CONTAS

## 232

RELATÓRIO E PARECER  
DO CONSELHO FISCAL

rat Responsibility

Frugality and Efficie

n and Indepe

# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

## DEMONSTRAÇÕES DA POSIÇÃO FINANCEIRA CONSOLIDADA EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E DE 2020

(MONTANTES EXPRESSOS EM EUROS)	NOTAS	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020	NÃO AUDITADO
				31 DEZ 2020 PRO-FORMA
<b>ATIVO</b>				
<b>ATIVO NÃO CORRENTE</b>				
Ativos fixos tangíveis	6	1.360.810.433	1.376.054.222	1.344.177.045
Ativos intangíveis	7	261.638.861	257.794.885	257.766.505
Ativos sob direito de uso	8	933.496.274	959.686.479	957.696.772
Goodwill	9	454.900.067	462.335.419	462.335.419
Investimentos em empreendimentos conjuntos e associadas	10	4.719.952	4.067.808	4.067.808
Ativos financeiros a justo valor através de resultados	5 e 11	16.205.006	15.583.705	15.543.306
Ativos por impostos diferidos	19	282.653.191	273.911.572	273.170.077
Imposto sobre o rendimento	17	4.489.601	4.489.601	4.489.601
Outros ativos não correntes	5 e 12	8.555.496	9.035.366	8.996.646
<b>TOTAL DE ATIVO NÃO CORRENTE</b>		<b>3.327.468.881</b>	<b>3.362.959.057</b>	<b>3.328.243.179</b>
<b>ATIVO CORRENTE</b>				
Inventários	13	387.406.042	395.898.596	371.227.573
Clientes	5 e 14	59.968.030	55.372.877	53.427.471
Outras dívidas de terceiros	5 e 15	90.252.899	68.163.751	67.678.160
Imposto sobre o rendimento	17	26.855.537	31.070.269	29.395.575
Estado e outros entes públicos	16	19.242.159	23.363.975	23.363.771
Outros ativos correntes	18	43.203.286	36.584.929	36.549.846
Outros investimentos	5 e 11	7.106.548	2.663.026	2.542.921
Caixa e equivalentes de caixa	5 e 20	198.802.965	194.423.583	174.053.202
<b>TOTAL DE ATIVO CORRENTE</b>		<b>832.837.466</b>	<b>807.541.006</b>	<b>758.238.519</b>
Ativos não correntes detidos para venda	6	979.955	–	79.714.354
<b>TOTAL DO ATIVO</b>		<b>4.161.286.302</b>	<b>4.170.500.063</b>	<b>4.166.196.053</b>

O anexo faz parte destas demonstrações financeiras consolidadas.

(MONTANTES EXPRESSOS EM EUROS)	NOTAS	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020	NÃO AUDITADO
				31 DEZ 2020 PRO-FORMA
<b>CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO</b>				
<b>CAPITAL PRÓPRIO</b>				
Capital social	21	1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000
Reservas legais		198.366.897	186.480.406	186.480.406
Reservas e resultados transitados		(527.467.848)	(536.028.499)	(536.028.499)
Resultado líquido do exercício atribuível aos acionistas da empresa-mãe		222.006.491	143.349.796	143.349.796
Capital próprio atribuível aos Acionistas da empresa-mãe		892.905.540	793.801.703	793.801.703
Interesses que não controlam	22	28.905.843	49.963.472	49.963.472
<b>TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO</b>		<b>921.811.383</b>	<b>843.765.175</b>	<b>843.765.175</b>
<b>PASSIVO</b>				
<b>PASSIVO NÃO CORRENTE</b>				
Empréstimos bancários	5 e 23	288.414.334	333.973.644	333.973.644
Empréstimos obrigacionistas	5 e 23	223.620.524	321.021.071	321.021.071
Passivo de locação	8	1.001.111.372	1.012.760.194	1.011.594.144
Outros passivos não correntes	5 e 25	22.875.692	22.671.960	22.596.427
Passivos por impostos diferidos	19	361.624.611	356.491.211	355.140.044
Provisões	30	6.753.035	6.334.819	6.334.819
<b>TOTAL DE PASSIVO NÃO CORRENTE</b>		<b>1.904.399.568</b>	<b>2.053.252.899</b>	<b>2.050.660.149</b>
<b>PASSIVO CORRENTE</b>				
Empréstimos bancários	5 e 23	810.133	3.840.276	3.840.276
Empréstimos obrigacionistas	5 e 23	72.423.939	–	–
Outros empréstimos	5 e 23	74.764	1.237.721	332.365
Passivo de locação	8	80.901.632	80.149.904	79.146.383
Fornecedores	5 e 27	795.493.038	794.952.544	768.907.381
Outras dívidas a terceiros	5 e 28	89.749.738	85.785.832	85.446.129
Imposto sobre o rendimento	17	35.733.124	49.667.807	46.662.527
Estado e outros entes públicos	16	68.474.647	70.551.250	68.931.200
Outros passivos correntes	29	189.927.732	185.935.107	181.882.170
Provisões	30	1.486.604	1.361.548	1.361.548
<b>TOTAL DE PASSIVO CORRENTE</b>		<b>1.335.075.351</b>	<b>1.273.481.989</b>	<b>1.236.509.980</b>
Passivos não correntes detidos para venda		–	–	35.260.749
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>		<b>3.239.474.919</b>	<b>3.326.734.888</b>	<b>3.322.430.878</b>
<b>TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO E DO PASSIVO</b>		<b>4.161.286.302</b>	<b>4.170.500.063</b>	<b>4.166.196.053</b>

O anexo faz parte destas demonstrações financeiras consolidadas.

## DEMONSTRAÇÕES CONSOLIDADAS DOS RESULTADOS

### PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E DE 2020

(MONTANTES EXPRESSOS EM EUROS)	NOTAS	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020 REEXPRESSO
Vendas	34	5.234.350.867	4.931.562.832
Prestações de serviços	34	127.281.079	112.430.779
Ganhos ou perdas relativos a investimentos	35	(1.088.603)	(466)
Outros rendimentos	37	99.023.434	85.999.673
Custo das vendas	13	(3.757.387.710)	(3.546.787.715)
Fornecimentos e serviços externos	38	(491.276.172)	(434.830.503)
Gastos com o pessoal	39	(622.451.111)	(592.984.497)
Outros gastos	40	(56.635.173)	(50.124.492)
Amortizações e depreciações	6, 7 e 8	(258.780.921)	(250.587.983)
Perdas por imparidade líquidas de reversões	30	4.508.097	(13.379.827)
Provisões líquidas de reversões	30	(476.036)	79.246
<b>Resultado líquido consolidado antes de resultados financeiros, dividendos, resultados relativos a empreendimentos conjuntos e associadas e impostos das operações continuadas</b>		<b>277.067.751</b>	<b>241.377.047</b>
Dividendos recebidos	35	200.488	100.488
Rendimentos ou perdas relativos a empreendimentos conjuntos e associadas	10	1.208.228	887.457
Rendimentos e ganhos financeiros	36	27.894.948	11.548.695
Gastos e perdas financeiras	36	(107.449.796)	(89.632.835)
<b>Resultado líquido consolidado antes de impostos das operações continuadas</b>		<b>198.921.619</b>	<b>164.280.852</b>
Imposto sobre o rendimento	41	(20.850.975)	(28.823.281)
<b>Resultado líquido consolidado do exercício das operações continuadas</b>		<b>178.070.644</b>	<b>135.457.571</b>
Resultado depois de impostos das operações descontinuadas	4.2	49.942.366	12.976.501
<b>RESULTADO LÍQUIDO CONSOLIDADO DO EXERCÍCIO</b>		<b>228.013.010</b>	<b>148.434.072</b>
<b>ATRIBUÍVEL A ACIONISTAS DA EMPRESA-MÃE</b>			
Operações continuadas		176.031.131	135.227.840
Operações descontinuadas		45.975.360	8.121.956
		<b>222.006.491</b>	<b>143.349.796</b>
<b>ATRIBUÍVEL AOS INTERESSES QUE NÃO CONTROLAM</b>			
Operações continuadas		2.039.511	229.731
Operações descontinuadas		3.967.008	4.854.545
		<b>6.006.519</b>	<b>5.084.276</b>
<b>RESULTADOS POR AÇÃO</b>			
<b>DAS OPERAÇÕES CONTINUADAS</b>			
Básico	43	0,176031	0,135228
Diluído	43	0,176031	0,135228
<b>DAS OPERAÇÕES DESCONTINUADAS</b>			
Básico	43	0,045975	0,008122
Diluído	43	0,045975	0,008122

O anexo faz parte destas demonstrações financeiras consolidadas.

## DEMONSTRAÇÕES CONSOLIDADAS RENDIMENTO INTEGRAL

### PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E DE 2020

(MONTANTES EXPRESSOS EM EUROS)	NOTAS	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020 REEXPRESSO
Resultado líquido consolidado do exercício		228.013.010	148.434.072
<b>ITEMS DE OUTRO RENDIMENTO INTEGRAL QUE PODERÃO SER SUBSEQUENTEMENTE RECLASSIFICADOS PARA A DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS</b>			
Varição nas reservas de conversão cambial		188.460	6.205.496
Varição no justo valor dos derivativos de cobertura de fluxos de caixa		8.537.283	2.951.726
Imposto relativo às componentes do outro rendimento integral		5.107.141	118.855
Outros		(44.450)	(40.386)
<b>Outro rendimento integral do exercício</b>		<b>13.788.434</b>	<b>9.235.691</b>
<b>ITEMS DE OUTRO RENDIMENTO INTEGRAL QUE FORAM RECLASSIFICADOS PARA A DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS</b>			
Reservas de conversão cambial relativas às operações descontinuadas		–	(5.470.151)
		–	(5.470.151)
<b>TOTAL DE OUTROS RENDIMENTOS INTEGRAIS CONSOLIDADOS DO EXERCÍCIO</b>		<b>13.788.434</b>	<b>3.765.540</b>
<b>TOTAL RENDIMENTO INTEGRAL CONSOLIDADO DO EXERCÍCIO</b>		<b>241.801.444</b>	<b>152.199.612</b>
<b>ATRIBUÍVEL A</b>			
Acionistas da empresa-mãe		235.720.081	146.322.794
Interesses que não controlam		6.081.363	5.876.818

O anexo faz parte destas demonstrações financeiras consolidadas.

**DEMONSTRAÇÕES CONSOLIDADAS DAS ALTERAÇÕES****NO CAPITAL PRÓPRIO**

PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E DE 2020

(MONTANTES EXPRESSOS EM EUROS)	CAPITAL SOCIAL	RESERVAS LEGAIS	RESERVAS DE CONVERSÃO CAMBIAL	RESERVAS E RESULTADOS TRANSITADOS			RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	TOTAL	INTERESSES QUE NÃO CONTROLAM <sup>1</sup>	TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO
				RESERVAS DE COBERTURA	OUTRAS RESERVAS E RESULTADOS TRANSITADOS	TOTAL DE RESERVAS E RESULTADOS TRANSITADOS				
Saldo a 1 jan 2020 Publicado	1.000.000.000	177.949.491	7.271.149	(315.627)	(597.134.743)	(590.179.221)	132.300.259	720.070.529	54.735.349	774.805.878
Total do rendimento integral consolidado do exercício	–	–	735.327	2.275.504	(37.833)	2.972.998	143.349.796	146.322.794	5.876.818	152.199.612
APLICAÇÃO DO RESULTADO LÍQUIDO CONSOLIDADO DE 2019										
Transferência para reserva legal e resultados transitados	–	8.530.915	–	–	123.769.344	123.769.344	(132.300.259)	–	–	–
Dividendos distribuídos <sup>1</sup>	–	–	–	–	(75.000.000)	(75.000.000)	–	(75.000.000)	(5.224.091)	(80.224.091)
Distribuição de rendimentos	–	–	–	–	–	–	–	–	(424.368)	(424.368)
Aquisição de subsidiárias	–	–	–	–	2.500.821	2.500.821	–	2.500.821	(2.900.821)	(400.000)
Devolução de prestações acessórias	–	–	–	–	–	–	–	–	(2.000.000)	(2.000.000)
Outros	–	–	–	–	(92.441)	(92.441)	–	(92.441)	(99.415)	(191.856)
<b>SALDO A 31 DEZ 2020</b>	<b>1.000.000.000</b>	<b>186.480.406</b>	<b>8.006.476</b>	<b>1.959.877</b>	<b>(545.994.852)</b>	<b>(536.028.499)</b>	<b>143.349.796</b>	<b>793.801.703</b>	<b>49.963.472</b>	<b>843.765.175</b>
Saldo a 1 jan 2021	1.000.000.000	186.480.406	8.006.476	1.959.877	(545.994.852)	(536.028.499)	143.349.796	793.801.703	49.963.472	843.765.175
Total do rendimento integral consolidado do exercício	–	–	188.460	13.569.432	(44.302)	13.713.590	222.006.491	235.720.081	6.081.363	241.801.444
APLICAÇÃO DO RESULTADO LÍQUIDO CONSOLIDADO DE 2020										
Transferência para reserva legal e resultados transitados	–	11.886.491	–	–	131.463.305	131.463.305	(143.349.796)	–	–	–
Dividendos distribuídos <sup>1</sup>	–	–	–	–	(140.000.000)	(140.000.000)	–	(140.000.000)	–	(140.000.000)
Distribuição de rendimentos	–	–	–	–	–	–	–	–	(120.104)	(120.104)
Alienação de subsidiárias <sup>2</sup>	–	–	–	–	–	–	–	–	(26.326.525)	(26.326.525)
Varição de percentagem em filiais	–	–	–	–	4.052.674	4.052.674	–	4.052.674	(652.185)	3.400.489
Outros	–	–	–	–	(668.918)	(668.918)	–	(668.918)	(40.178)	(709.096)
<b>SALDO A 31 DEZ 2021</b>	<b>1.000.000.000</b>	<b>198.366.897</b>	<b>8.194.936</b>	<b>15.529.309</b>	<b>(551.192.093)</b>	<b>(527.467.848)</b>	<b>222.006.491</b>	<b>892.905.540</b>	<b>28.905.843</b>	<b>921.811.383</b>

1. Nota 22 2. Nota 4.2 O anexo faz parte destas demonstrações financeiras consolidadas.

## DEMONSTRAÇÕES CONSOLIDADAS DOS FLUXOS DE CAIXA PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E DE 2020

(MONTANTES EXPRESSOS EM EUROS)	NOTAS	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
<b>ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>			
Recebimentos de Clientes		5.431.543.512	5.251.024.294
Pagamentos a Fornecedores		(4.262.495.270)	(4.124.404.719)
Pagamentos ao pessoal		(620.147.978)	(597.495.389)
Fluxos gerados pelas operações		548.900.264	529.124.186
Pagamento/recebimento de imposto sobre o rendimento		(20.187.422)	(11.679.740)
Outros pagamentos/recebimentos relativos à atividade operacional		(13.994.931)	(12.212.340)
<b>FLUXOS DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS (1)</b>		<b>514.717.912</b>	<b>505.232.107</b>
<b>ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>			
RECEBIMENTOS PROVENIENTES DE			
Investimentos financeiros	44	44.733.980	518.314
Ativos fixos tangíveis		6.689.958	54.573.715
Ativos intangíveis		12.099.941	7.311.560
Juros e rendimentos similares		433.767	1.446.484
Dividendos		756.572	1.358.052
		64.714.218	65.208.125
PAGAMENTOS RESPEITANTES A			
Investimentos financeiros	44	(23.277.954)	(1.924.290)
Ativos fixos tangíveis		(141.421.093)	(175.054.525)
Ativos intangíveis		(26.668.473)	(23.309.999)
		(191.367.520)	(200.288.814)
<b>FLUXOS DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO (2)</b>		<b>(126.653.302)</b>	<b>(135.080.689)</b>
<b>ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>			
RECEBIMENTOS PROVENIENTES DE			
Empréstimos obtidos	31	742.467.899	3.863.282.112
		742.467.899	3.863.282.112
PAGAMENTOS RESPEITANTES A			
Passivos de locação		(152.256.648)	(138.912.784)
Empréstimos obtidos	31	(823.119.305)	(3.883.097.333)
Juros e gastos similares		(10.776.046)	(11.766.901)
Reduções de capital e prestações suplementares		-	(2.000.000)
Dividendos		(140.120.104)	(80.648.460)
		(1.126.272.103)	(4.116.425.478)
<b>FLUXOS DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO (3)</b>		<b>(383.804.204)</b>	<b>(253.143.366)</b>
<b>VARIAÇÃO DE CAIXA E SEUS EQUIVALENTES (5) = (1) + (2) + (3) + (4)</b>		<b>4.260.406</b>	<b>117.008.052</b>
<b>EFEITO DAS DIFERENÇAS DE CÂMBIO</b>		<b>(151.569)</b>	<b>52.902</b>
<b>EFEITO DAS ATIVIDADES DESCONTINUADAS</b>		<b>-</b>	<b>24.695</b>
<b>CAIXA E SEUS EQUIVALENTES NO INÍCIO DO EXERCÍCIO</b>	20	<b>194.280.818</b>	<b>77.325.668</b>
<b>CAIXA E SEUS EQUIVALENTES NO FIM DO EXERCÍCIO</b>	20	<b>198.692.793</b>	<b>194.280.818</b>

O anexo faz parte destas demonstrações financeiras consolidadas.

# SONAE MC, SGPS, S.A.

## ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS PARA O EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 (montantes expressos em euros)

### 1. NOTA INTRODUTÓRIA

A Sonae MC, SGPS, S.A. (doravante designada «MC» ou «Empresa»), anteriormente designada por Sonae Investimentos, SGPS, S.A., tem a sua sede na Rua João Mendonça n.º 529, 4464-501 Senhora da Hora, Portugal, sendo a empresa-mãe de um universo de empresas conforme indicado nas Notas 10, 11 e 45 como Grupo MC.

Alinhado com as Políticas de Gestão de Risco do Grupo, os planos de contingência e respetivas medidas de mitigação foram constantemente atualizados e acionados em todas as empresas e departamentos, permitindo garantir a proteção de todos os Colaboradores e enfrentar este período de turbulência mitigando ao máximo a perda de valor.

### FACTOS RELEVANTES OCORRIDOS NO EXERCÍCIO

#### COVID-19

O ano de 2021 continuou a ser marcado pela pandemia do COVID-19. Contudo com a aceleração do processo de vacinação na Europa e nos EUA, temos assistido ao progressivo desconfinamento e reabertura da economia, permitindo uma recuperação dos negócios ao longo do ano.

Apesar da tendência positiva, durante este último ano, este contexto teve diferentes impactos na atividade de cada Negócio do grupo, com níveis de intensidade distintos consoante o setor em que operam, e que naturalmente exigiram uma adaptação das respetivas operações.

A MC continuou a acompanhar, em pormenor e com grande preocupação, todos os desenvolvimentos relacionados com a pandemia, seguindo atentamente a posição das entidades competentes internacionais e nacionais, nomeadamente da Organização Mundial da Saúde, da *European Centre for Disease Prevention and Control* e da Direção Geral de Saúde Portuguesa.

No exercício findo em 31 de dezembro de 2021, os impactos financeiros e operacionais foram os seguintes: Para além do apoio continuado aos seus Clientes, como a implementação de medidas de higiene nos locais de trabalho/espacos, a utilização de equipamentos de proteção individual ou a limitação do número de Pessoas por m<sup>2</sup>, a MC manteve um diálogo estreito com todos os *stakeholders* de toda a cadeia de abastecimento, incluindo a ativação de Fornecedores alternativos, nomeadamente em território nacional, promovendo a liquidez do mercado especialmente para os pequenos produtores. Para esses pequenos produtores nacionais, também foi estabelecido um programa de pagamento antecipado para melhorar suas condições de fluxo de caixa. Em termos de operações, ao longo do ano, a Empresa foi novamente obrigada a encerrar temporariamente alguns formatos. O canal *online* continuou a ser uma importante fonte de crescimento mas com maior procura em períodos de confinamento.

## 2. PRINCIPAIS POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS

As principais políticas contabilísticas adotadas na preparação das demonstrações financeiras consolidadas anexas encontram-se descritas abaixo. Estas políticas foram aplicadas de forma consistente nos períodos comparativos.

### 2.1. BASES DE APRESENTAÇÃO

As demonstrações financeiras consolidadas anexas foram preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relato Financeiro («IFRS»), tal como adotadas pela União Europeia em vigor para o exercício económico iniciado a 1 de janeiro de 2021. Estas correspondem às Normas Internacionais de Relato Financeiro, emitidas pelo *International Accounting Standards Board* («IASB») e interpretações emitidas pelo *IFRS Interpretations Committee* («IFRS – IC») ou pelo anterior *Standing Interpretations Committee* («SIC»), que tenham sido adotadas pela União Europeia à data de publicação de contas.

As demonstrações financeiras consolidadas anexas foram preparadas a partir dos livros e registos contabilísticos da Empresa, suas subsidiárias, empreendimentos conjuntos e associadas, ajustados no processo de consolidação, no pressuposto da continuidade das operações. Na preparação das demonstrações financeiras consolidadas o Grupo tomou por base o custo histórico, modificado, quando aplicável, pela mensuração ao justo valor de (i) ativos financeiros ao justo valor através de resultados, (ii) ativos financeiros ao justo valor através de outro rendimento integral e (iii) propriedades de investimento mensuradas a justo valor.

#### NOVAS NORMAS CONTABILÍSTICAS E SEU IMPACTO NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS ANEXAS:

Até à data de aprovação destas demonstrações financeiras, foram aprovadas («*endorsed*») pela União Europeia as seguintes normas contabilísticas, interpretações, emendas e revisões algumas das quais entraram em vigor durante o exercício de 2021:

#### NOVAS NORMAS, ALTERAÇÕES ÀS NORMAS EFETIVAS A 1 DE JANEIRO DE 2021

NORMAS	ALTERAÇÃO	DATA DE EFICÁCIA *
<b>IFRS 4</b> Diferimento da aplicação da IFRS 9	Fim do diferimento do início da aplicação da IFRS 9 para as entidades com atividade seguradora, adiado para 1 de janeiro de 2023.	01 jan 2021
<b>IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 e IFRS 16</b> Reforma das taxas de juro de referência – fase 2	Isenções adicionais relacionadas com os impactos da reforma das taxas de juro referência («IBOR»), e especialmente a substituição de uma taxa de juro de referência por outra alternativa nos instrumentos financeiros negociados. Exigência de divulgação acerca da exposição à alteração das taxas de juro de referência.	01 jan 2021
<b>IFRS 16</b> Bonificações de rendas relacionadas com o COVID-19 após 30 de junho de 2021	Extensão do período de aplicação da isenção na contabilização das bonificações atribuídas pelos locadores relacionadas com a COVID-19, como modificações, até 30 de junho de 2022.	01 abr 2021

\*exercícios iniciados em ou após

A preparação das demonstrações financeiras consolidadas em conformidade com as IFRS requer o uso de estimativas, pressupostos e julgamentos críticos no processo da determinação das políticas contabilísticas a adotar pela Entidade, com impacto significativo no valor contabilístico dos ativos e passivos, assim como nos rendimentos e gastos do período.

Apesar de estas estimativas serem baseadas na melhor experiência do Conselho de Administração e nas suas melhores expectativas em relação aos eventos e ações correntes e futuras, os resultados atuais e futuros podem diferir destas estimativas. As áreas que envolvem um maior grau de julgamento ou complexidade, ou áreas em que os pressupostos e as estimativas sejam significativos são apresentadas na Nota 2.21.

Adicionalmente, para efeitos de relato financeiro, a mensuração a justo valor é categorizada em Nível 1, 2 e 3, de acordo com o grau em que os pressupostos utilizados são observáveis e a sua significância ao nível da valorização a justo valor utilizada na mensuração de ativos/passivos ou na divulgação dos mesmos.

**Nível 1** – Justo valor é determinado com base em preços de mercado ativo para idênticos ativos/passivos;

**Nível 2** – O justo valor é determinado com base em outros dados que não sejam os preços de mercado identificados no Nível 1, mas que possam ser observáveis no mercado; e

**Nível 3** – O justo valor é determinado com base em modelos de avaliação cujos principais pressupostos não são observáveis no mercado.

Estas normas foram aplicadas pela primeira vez pelo Grupo em 2020. O Grupo efetuou uma análise das alterações introduzidas e do impacto nas demonstrações financeiras e concluiu que a aplicação das referidas normas não produziu efeitos materialmente relevantes nas demonstrações financeiras, em particular relativamente à reforma das taxas de juro referência («IBOR») que se referem a taxas de juro de referência utilizadas

em vários instrumentos financeiros, tais como, empréstimos, depósitos bancários ou instrumentos financeiros derivados, por exemplo a Euribor e a Libor. Algumas IBOR estão a ser reformadas, no entanto, relativamente à Euribor, a que os instrumentos financeiros do grupo MC se encontram indexados, não existem indicações de que esta venha a ser substituída num futuro próximo, após a reestruturação da mesma em 2019.

As seguintes normas, interpretações, emendas e revisões foram aprovadas («*endorsed*») pela União Europeia, até à data de aprovação destas demonstrações financeiras e têm aplicação obrigatória em exercícios económicos futuros:

#### NORMAS (NOVAS E ALTERAÇÕES) QUE SE TORNAM EFETIVAS, EM OU APÓS 1 DE JANEIRO DE 2022, JÁ ENDOSSADAS PELA UE

NORMAS	ALTERAÇÃO	DATA DE EFICÁCIA *
<b>IAS 16</b> Rendimentos obtidos antes da entrada em funcionamento	Proibição da dedução do rendimento obtido com a venda de itens produzidos durante a fase de testes, ao custo de aquisição dos ativos tangíveis.	01 jan 2022
<b>IAS 37</b> Contratos onerosos – custos de cumprir com um contrato	Clarificação sobre a natureza dos gastos a considerar para determinar se um contrato se tornou oneroso.	01 jan 2022
<b>IFRS 3</b> Referências à estrutura conceptual	Atualização às referências para a Estrutura Conceptual e clarificação sobre o registo de provisões e passivos contingentes no âmbito de uma concentração de atividades empresariais.	01 jan 2022
<b>IAS 1</b> Apresentação das demonstrações financeiras – Classificação de passivos	Classificação de um passivo como corrente ou não corrente, em função do direito que uma entidade tem de diferir o seu pagamento. Nova definição de «liquidação» de um passivo.	01 jan 2023
<b>IAS 1</b> Divulgação de políticas contabilísticas	Requisito de divulgação de políticas contabilísticas materiais, em detrimento de políticas contabilísticas significativas.	01 jan 2023
<b>IAS 8</b> Divulgação de estimativas contabilísticas	Definição de estimativa contabilística. Clarificação quanto à distinção entre alterações de políticas contabilísticas e alterações de estimativas contabilísticas.	01 jan 2023
<b>IFRS 17</b> Contratos de seguro	Nova contabilização para os contratos de seguro, contratos de resseguro e contratos de investimento com características de participação discricionária.	01 jan 2023
<b>IFRS 17</b> Contratos de seguro (alterações)	Inclusão de alterações à IFRS 17 em áreas como: (i) âmbito de aplicação; (ii) nível de agregação dos contratos de seguros; (iii) reconhecimento; (iv) mensuração; (v) modificação e desreconhecimento; (vi) apresentação da Demonstração da posição financeira; (vii) reconhecimento e mensuração da Demonstração dos resultados; e (viii) divulgações.	01 jan 2023
<b>Ciclo de melhorias 2018 – 2020</b>	Alterações específicas e pontuais à IFRS 1, IFRS 9, IFRS 16 e IAS 41.	01 jan 2022

\*exercícios iniciados em ou após

O Grupo não procedeu à aplicação antecipada de qualquer destas normas nas demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2021 em virtude da sua aplicação não ser obrigatória. Não são estimados impactos significativos nas demonstrações financeiras decorrentes da adoção das mesmas.

As seguintes normas, interpretações, emendas e revisões não foram, até à data de aprovação destas demonstrações financeiras, aprovadas («*endorsed*») pela União Europeia:

**NORMAS (NOVAS E ALTERAÇÕES) QUE SE TORNAM EFETIVAS, EM OU APÓS 1 DE JANEIRO DE 2022, AINDA NÃO ENDOSSADAS PELA UE**

NORMAS	ALTERAÇÃO	DATA DE EFICÁCIA *
<b>IAS 12</b> Imposto diferido relacionado com ativos e passivos associados a uma única transação	Exigência de reconhecimento de imposto diferido sobre o registo de ativos sob direito de uso/ passivo da locação e provisões para desmantelamento / ativo relacionado, quando o seu reconhecimento inicial dê lugar a valores iguais de diferenças temporárias tributáveis e diferenças temporárias dedutíveis, por não serem relevantes para efeitos fiscais.	01 jan 2023
<b>IFRS 17</b> Aplicação inicial da IFRS 17 e IFRS 9 – Informação Comparativa	Esta alteração permite evitar desfasamentos contabilísticos temporários entre ativos financeiros e passivos de contratos de seguro na informação comparativa apresentada, na aplicação da IFRS 17 pela primeira vez. Esta alteração permite a aplicação de um « <i>overlay</i> » na classificação de um ativo financeiro para o qual a entidade não atualize as informações comparativas do IFRS 9.	01 jan 2023

\*exercícios iniciados em ou após

O Grupo não procedeu à aplicação antecipada de qualquer destas normas nas demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2021 em virtude da sua aplicação não ser obrigatória, encontrando-se em processo de análise dos efeitos previstos das referidas normas.

## 2.2. PRINCÍPIOS DE CONSOLIDAÇÃO

São os seguintes os métodos de consolidação adotados pela MC:

### A) INVESTIMENTOS FINANCEIROS EM EMPRESAS CONTROLADAS

As participações financeiras em empresas nas quais a MC detenha, direta ou indiretamente, controlo foram incluídas nestas demonstrações financeiras consolidadas pelo método de consolidação integral.

A MC detém controlo das participadas nas situações em que cumulativamente preenche as seguintes condições: (i) tem poder sobre a participada; (ii) está exposta a, ou tem direito sobre resultados variáveis por via do seu relacionamento com a participada; e (iii) tem capacidade de utilizar o seu poder sobre a participada para afetar o montante dos seus resultados.

Quando o Grupo possui menos que a maioria dos direitos de voto de uma participada, tem poder sobre a participada quando os direitos de voto são suficientes para decidir unilateralmente sobre as atividades relevantes da sua participada. O Grupo considera todos os factos e circunstâncias relevantes para avaliar se os direitos de voto sobre a participada são suficientes para lhe conferir poder.

O controlo é reavaliado pela MC sempre que se verificarem factos e circunstâncias que indiquem a ocorrência de alterações em uma ou mais das condições de controlo referidas acima.

O capital próprio e o resultado líquido destas empresas correspondente à participação de terceiros nas mesmas e são apresentados separadamente na demonstração da posição financeira consolidada e na demonstração dos resultados consolidada, respetivamente, na rubrica Interesses que não controlam. As empresas incluídas nas demonstrações financeiras encontram-se detalhadas na Nota 45.

O rendimento integral da subsidiária é atribuído aos proprietários do Grupo e aos interesses que não controlam, mesmo que a situação resulte num saldo deficitário ao nível dos interesses que não controlam.

Os ativos e passivos de cada subsidiária são identificados ao seu justo valor na data de aquisição ou assunção de controlo, podendo tal mensuração ser concluída no prazo de doze meses após a data de aquisição. Qualquer excesso do preço de aquisição acrescido do justo valor de eventuais interesses previamente detidos e do valor dos interesses líquidos identificáveis adquiridos é reconhecido como *goodwill* (Nota 2.2.c). Caso o diferencial entre o preço de aquisição acrescido do justo valor de eventuais interesses previamente detidos e do valor dos interesses que não controlam e o justo

valor de ativos e passivos líquidos identificáveis adquiridos seja negativo, o mesmo é reconhecido como rendimento do exercício na rubrica «Outros rendimentos» após reconfirmação do justo valor atribuído aos ativos líquidos. O Grupo MC optará numa base casuística, pelo cálculo do valor dos interesses que não controlam, (i) de acordo com a sua proporção no justo valor dos ativos, passivos e passivos contingentes adquiridos, ou (ii) de acordo com o justo valor dos referidos interesses que não controlam.

Transações subsequentes de alienação ou aquisição de participações a interesses que não controlam, que não implicam alteração do controlo, não resultam no reconhecimento de ganhos, perdas ou *goodwill*, sendo qualquer diferença apurada entre o valor da transação e o valor contabilístico da participação transacionada, reconhecida no Capital próprio, em outros instrumentos de capital próprio.

Os resultados das subsidiárias adquiridas ou vendidas durante o exercício estão incluídos nas demonstrações dos resultados desde a data de tomada de controlo ou até à data da cedência de controlo.

Sempre que necessário, são efetuados ajustamentos às demonstrações financeiras das subsidiárias para adequar as suas políticas contabilísticas às usadas pela MC. As transações, os saldos e os dividendos distribuídos entre empresas da MC são eliminados no processo de consolidação. Perdas não realizadas são também eliminadas, quando não evidenciem uma situação de imparidade do ativo transferido.

### B) INVESTIMENTOS FINANCEIROS EM EMPREENDIMENTOS CONJUNTOS E EMPRESAS ASSOCIADAS

Os investimentos financeiros em empreendimentos conjuntos são investimentos em entidades objeto de acordo conjunto por todos ou por parte dos seus detentores, tendo as partes que detêm o controlo conjunto do acordo direitos sobre os ativos líquidos da entidade. O controlo conjunto é obtido por disposição contratual e existe apenas quando as decisões associadas têm que ser tomadas por unanimidade das partes que partilham controlo.

Nas situações em que o investimento ou o interesse financeiro e o contrato celebrado entre as partes permite que a entidade detenha controlo conjunto direto sobre os direitos de detenção do ativo ou obrigações inerentes aos passivos relacionados com esse acordo, considera-se que tal acordo conjunto não corresponde a um empreendimento conjunto, mas sim a uma operação conjuntamente controlada. Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 o Grupo não detinha operações conjuntamente controladas.

Os investimentos financeiros em empresas associadas são investimentos em que a MC exerce uma influência significativa, mas nas quais não detém controlo ou controlo conjunto. A influência significativa (presumida quando os direitos de voto são iguais ou superiores a 20%) é o poder de participar nas decisões de política financeira e operacional da entidade, sem, todavia, exercer controlo ou controlo conjunto dessas políticas.

A existência de influência significativa é geralmente evidenciada por uma ou mais das seguintes formas:

- representação no órgão de direção ou órgão de gestão ou equivalente da investida;
- participação em processos de decisão de políticas, incluindo a participação em decisões sobre dividendos e outras distribuições;
- transações materiais entre o investidor e a investida;
- intercambio de pessoal de gestão; ou
- fornecimento de informação técnica essencial.

Os investimentos financeiros em empreendimentos conjuntos e em empresas associadas são registados pelo método da equivalência patrimonial, exceto nos casos em que os investimentos são detidos por uma organização de capital de risco ou equivalente, em que o Grupo tenha optado, no reconhecimento inicial, por mensurar pelo justo valor através de resultados de acordo com a IFRS 9 (1g (iii)).

De acordo com o método da equivalência patrimonial, as participações financeiras são registadas pelo seu custo de aquisição, ajustado pelo valor correspondente à participação da MC no rendimento integral (incluindo o resultado líquido do exercício) dos empreendimentos conjuntos e das associadas, por contrapartida de outro rendimento integral do Grupo ou de ganhos ou perdas do exercício conforme aplicável, e pelos dividendos recebidos.

As diferenças entre o preço de aquisição e o justo valor dos ativos e passivos identificáveis dos empreendimentos conjuntos e das associadas na data de aquisição, se positivas são reconhecidas como *goodwill* e mantidas no valor de investimento financeiro em empreendimentos conjuntos e associadas (Nota 2.2.c)). Se essas diferenças forem negativas são registadas como rendimento do exercício na rubrica «Rendimentos ou perdas relativas a empreendimentos conjuntos e associadas», após reconfirmação do justo valor atribuído.

É feita uma avaliação dos investimentos em associadas e empreendimentos conjuntos quando existem indícios de que o ativo possa estar em imparidade, sendo registadas como gastos as perdas por imparidade que se demonstrem existir. Quando as perdas por imparidade reconhecidas em exercícios anteriores deixam de existir são objeto de reversão.

Quando a proporção da MC nos prejuízos acumulados da associada e empreendimentos conjuntos excede o valor pelo qual o investimento se encontra registado, o investimento é reportado por valor nulo, exceto quando a MC tenha assumido compromissos para com a participada.

Os ganhos não realizados em transações, que não relativos a atividades empresariais, com empreendimentos conjuntos e associadas são eliminados proporcionalmente ao interesse da MC nas referidas entidades por contrapartida do investimento nessa mesma entidade. As perdas não realizadas são similarmente eliminadas, mas somente até ao ponto em que a perda não evidencie que o ativo transferido esteja em situação de imparidade.

Quando os ganhos ou perdas não realizadas correspondem a transações relativas a atividades empresariais, e tendo em consideração a inconsistência atualmente existente entre os requisitos do IFRS 10 e do IAS 28, a MC, tomando em consideração o definido na alteração ao IFRS 10 e IAS 28 procede ao reconhecimento integral do ganho/perda nas situações em que há perda de controlo da referida atividade empresarial em resultado de uma transação com um empreendimento conjunto.

Caso a participação financeira num empreendimento conjunto ou numa associada seja reduzida, mas mantendo a influência significativa, apenas uma quantia proporcional dos valores reconhecidos anteriormente em outros rendimentos integrais é reclassificada para a demonstração dos resultados.

As políticas contabilísticas dos empreendimentos conjuntos e associadas são alteradas, sempre que necessário, de forma a garantir, que as mesmas são aplicadas de forma consistente por todas as empresas do Grupo.

Os investimentos financeiros em empreendimentos conjuntos e associadas encontram-se detalhados na Nota 10.

### C) GOODWILL

As diferenças entre o preço de aquisição dos investimentos em empresas da MC, empreendimentos conjuntos e associadas acrescido do valor dos interesses que não controlam (no caso de subsidiárias), do justo valor de eventuais interesses detidos previamente à data da concentração e o justo valor dos ativos, passivos e passivos contingentes identificáveis dessas empresas à data da concentração de atividades empresariais, quando positivas são registadas na rubrica «goodwill» caso se relacionem com aquisições de negócios de subsidiárias (Nota 9) ou mantidas na rubrica «Investimentos em empreendimentos conjuntos e associadas» (Nota 10). As diferenças entre o preço de aquisição dos investimentos em subsidiárias sediadas no estrangeiro cuja moeda funcional não é o Euro, o valor dos interesses que não controlam (no caso de subsidiárias) e o justo valor dos ativos e passivos identificáveis dessas subsidiárias à data da sua aquisição, encontram-se registadas na moeda funcional dessas subsidiárias, sendo convertidas para a moeda funcional de reporte da MC (Euro) à taxa de câmbio em vigor na data da demonstração da posição financeira. As diferenças cambiais geradas nessa conversão são registadas na rubrica «Reservas de conversão».

O valor dos pagamentos contingentes futuros, que existam, é reconhecido como passivo no momento da concentração empresarial de acordo com o seu justo valor, sendo que qualquer alteração ao valor reconhecido inicialmente é registada em contrapartida do valor de *goodwill*, mas apenas se ocorrer dentro do período de remensuração (12 meses após a data de aquisição) e se estiver relacionada com eventos anteriores à data de aquisição, caso contrário deverá ser registada por contrapartida de resultados.

Transações de compra de interesses em entidades já controladas e transações de venda de interesses em entidades sem que tal resulte em perda de controlo são tratadas como transações entre detentores de capital afetando apenas as rubricas de capital próprio sem que exista impacto em *goodwill* ou em resultados.

No momento em que uma transação de venda gerar uma perda de controlo, deverão ser desreconhecidos os ativos e passivos da entidade, e qualquer interesse retido na entidade alienada deverá ser remensurado ao justo valor, e a eventual perda ou ganho apurada com a alienação é registada em resultados.

O valor do *goodwill* não é amortizado, sendo testado anualmente ou sempre que existam indícios de imparidade, para verificar se existem perdas por imparidade a ser reconhecidas. A análise das perdas por imparidade é efetuada em função da avaliação do valor contabilístico da unidade geradora de caixa («UGC») à qual o *goodwill* foi imputado, o qual é comparado com o seu valor recuperável, i.e., o maior valor entre o justo valor menos os custos estimados de venda e o valor de uso da UGC. A quantia recuperável é determinada com base nos planos de Negócio utilizados pela gestão da MC ou por relatórios de avaliação elaborados por entidades independentes, nomeadamente no que respeita a operações imobiliárias e respetivos ativos. As perdas por imparidade do *goodwill* constatadas no exercício são registadas na demonstração dos resultados do exercício na rubrica «Provisões e perdas por imparidade».

Quando o Grupo reorganiza a sua atividade, implicando a alteração da composição das suas unidades geradoras de caixa, às quais tenha sido imputado o *goodwill*, é efetuada, sempre que exista um racional, a revisão da alocação do *goodwill* às novas unidades geradoras de caixa. A realocação é efetuada através de uma abordagem de valor relativo, das novas unidades geradoras de caixa que resultam da reorganização.

As perdas por imparidade relativas ao *goodwill* reconhecido com a aquisição de negócios de subsidiárias não podem ser revertidas, ao contrário do *goodwill* reconhecido com a aquisição de empreendimentos conjuntos e associadas.

O *goodwill*, se negativo, é reconhecido como rendimento na data de aquisição, após reconfirmação do justo valor dos ativos, passivos e passivos contingentes identificáveis.

### D) CONVERSÃO DE DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS DE ENTIDADES ESTRANGEIRAS

Os ativos e passivos das demonstrações financeiras de entidades estrangeiras são convertidos para euros utilizando as taxas de câmbio à data da demonstração da posição financeira e os rendimentos e gastos bem como os fluxos de caixa são convertidos para euros utilizando a taxa de câmbio média verificada no exercício. A diferença cambial resultante, gerada após 1 de janeiro de 2004, é registada no capital próprio na rubrica de «Reserva de Conversão» incluída na rubrica «Outras Reservas e Resultados Transitados». As diferenças cambiais

geradas até 1 de janeiro de 2004 (data de transição para IFRS) foram anuladas por contrapartida de «Resultados Transitados».

O *goodwill* e os ajustamentos de justo valor resultantes da aquisição de entidades estrangeiras são tratados como ativos e passivos dessa entidade e transpostos para euros de acordo com a taxa de câmbio em vigor no final do exercício.

Sempre que uma entidade estrangeira é alienada (total ou parcialmente), a quota-parte correspondente da diferença cambial acumulada é reconhecida na demonstração dos resultados como um ganho ou perda na alienação, no caso de existir perda de controlo, ou transferida para interesses que não controlam, no caso de não haver perda de controlo.

As cotações utilizadas na conversão para euros das contas das subsidiárias, empreendimentos conjuntos e empresas associadas estrangeiras foram as seguintes:

CÂMBIOS	31 DEZ 2021		31 DEZ 2020	
	FINAL DO EXERCÍCIO	MÉDIA DO EXERCÍCIO	FINAL DO EXERCÍCIO	MÉDIA DO EXERCÍCIO
Dólar Americano	0,88292	0,84602	0,81493	0,87704
Libra Inglesa	1,19008	1,16366	1,11231	1,12496
Lira Turca	0,06564	0,09753	0,10973	0,12624
Metical Moçambicano	0,01377	0,01302	0,01092	0,01268
Real Brasileiro	0,15848	0,15694	0,15690	0,17198
Peso Mexicano	0,04321	0,04171	0,04096	0,04103
Zloty Polaco	0,21754	0,21906	0,21931	0,22511

### 2.3. ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS

Os ativos fixos tangíveis adquiridos até 1 de janeiro de 2004 (data de transição para IFRS), encontram-se registados ao custo de aquisição ou produção, ou custo de aquisição revalorizado de acordo com os princípios contabilísticos geralmente aceites em Portugal até àquela data, deduzido das amortizações e das perdas por imparidade acumuladas.

Os ativos fixos tangíveis adquiridos após aquela data encontram-se registados ao custo de aquisição, deduzido das depreciações e das perdas por imparidade acumuladas.

O custo de aquisição inclui o preço de compra do ativo, as despesas diretamente imputáveis à sua aquisição e os encargos suportados com a preparação do ativo para que este seja colocado na sua condição de utilização. Os custos financeiros incorridos com empréstimos obtidos para a construção de ativos tangíveis qualificáveis são reconhecidos como parte do custo de construção do ativo.

Os custos subsequentes incorridos com renovações e grandes reparações, que se traduzam no aumento da vida útil, ou da capacidade de gerar benefícios económicos dos ativos são reconhecidos no custo do ativo.

As depreciações são calculadas pelo método das quotas constantes em conformidade com o período de vida útil estimado para cada Grupo de bens, a partir da data em que os bens se encontram disponíveis para uso e nas condições necessárias para operar de acordo com o pretendido pela gestão, e registadas por contrapartida da rubrica

«Amortizações e depreciações» da demonstração consolidada dos resultados.

As perdas por imparidade detetadas no valor de realização dos ativos fixos tangíveis, são registadas no ano em que se estimam, por contrapartida da rubrica "Provisões e perdas de imparidade" da demonstração consolidada dos resultados.

As taxas de depreciação utilizadas correspondem aos seguintes períodos de vida útil estimada:

	ANOS
Edifícios e outras construções	10 a 50
Equipamento básico	10 a 20
Equipamento de transporte	4 a 5
Ferramentas e utensílios	4 a 8
Equipamento administrativo	3 a 10
Outros ativos fixos tangíveis	4 a 8

As vidas úteis dos ativos são revistas em cada relato financeiro, para que as depreciações praticadas estejam em conformidade com os padrões de consumo dos ativos. Os terrenos não são depreciados. Alterações às vidas úteis são tratadas como uma alteração de estimativa contabilística e são aplicadas prospectivamente.

As despesas com reparação e manutenção dos ativos fixos tangíveis são consideradas como gastos no exercício em que ocorrem.

Os ativos fixos tangíveis em curso, os quais representam ativos fixos ainda em fase de construção/promoção, encontram-se registados ao custo de aquisição deduzido de eventuais perdas por imparidade. Estes ativos fixos são amortizados a partir do momento em que os ativos subjacentes estejam concluídos ou disponíveis para uso.

As mais ou menos-valias resultantes da venda ou abate do ativo fixo tangível são determinadas como a diferença entre o preço de venda e o valor líquido contabilístico na data de alienação/abate, sendo registadas na demonstração dos resultados como «Outros rendimentos» ou «Outros gastos».

## 2.4. ATIVOS INTANGÍVEIS

Os ativos intangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição ou produção, deduzido das amortizações e das perdas por imparidade acumuladas. Os ativos intangíveis só são reconhecidos se forem identificáveis e for provável que deles advenham benefícios económicos futuros para a MC, sejam controláveis pela MC e se possa medir razoavelmente o seu valor.

Quando adquiridos individualmente os ativos intangíveis são reconhecidos ao custo, o qual compreende: (i) o preço de compra, incluindo custos com direitos intelectuais e taxas após a dedução de quaisquer descontos; e (ii) qualquer custo diretamente atribuível à preparação do ativo, para o seu uso pretendido.

Quando adquiridos no âmbito de uma concentração de atividades empresariais, separáveis do *goodwill*, os ativos intangíveis são inicialmente valorizados ao justo valor, determinado no âmbito da aplicação do método da compra, conforme previsto pela IFRS 3 – Concentrações de Atividades Empresariais.

As despesas de investigação incorridas com novos conhecimentos técnicos são reconhecidas na demonstração dos resultados quando incorridas.

As despesas de desenvolvimento, para as quais a MC demonstre capacidade para completar o seu desenvolvimento e iniciar a sua comercialização e/ou uso e para as quais seja provável que o ativo criado venha a gerar benefícios económicos futuros, são capitalizadas. As despesas de desenvolvimento que não cumpram estes critérios são registadas como gasto do exercício em que são incorridas.

Os gastos internos associados à manutenção e ao desenvolvimento de software são registados como gastos na demonstração dos resultados quando incorridos, exceto na situação em que estes gastos estejam diretamente associados a projetos para os quais seja provável a geração de benefícios económicos futuros para a MC. Nestas situações estes gastos são inicialmente registados como gastos sendo capitalizados como ativos intangíveis através da rubrica de «Trabalhos para a Própria Entidade» (Nota 37).

Os encargos incorridos com a aquisição de carteira de Clientes (valor atribuído no âmbito da alocação do preço de compra em concentrações de atividades empresariais) são registados como ativos intangíveis e amortizados pelo método das quotas constantes, durante o período médio estimado de retenção dos Clientes que a compõem.

As marcas e patentes com vida útil definida são registadas ao seu custo de aquisição e são amortizados a taxas constantes durante o seu período de vida útil estimado. Nos casos de marcas e patentes sem vida útil definida não são calculadas amortizações, sendo o seu valor objeto de testes de imparidade numa base anual, ou sempre que existam indícios de imparidade.

As amortizações são calculadas, a partir da data em que os ativos se encontram disponíveis para uso, pelo método das quotas constantes, em conformidade com o período de vida útil estimado, o qual corresponde a um período compreendido entre 3 a 12 anos e registadas por contrapartida da rubrica «Amortizações e depreciações» da demonstração consolidada dos resultados.

As vidas úteis dos ativos são revistas em cada relato financeiro, para que as amortizações praticadas estejam em conformidade com os padrões de consumo dos ativos. Alterações às vidas úteis são tratadas como uma alteração de estimativa contabilística e são aplicadas prospectivamente.

## 2.5. ATIVOS SOB DIREITO DE USO E PASSIVOS DE LOCAÇÃO

Uma locação é definida como um contrato, ou parte de um contrato, que transfere o direito de uso de um bem (o ativo subjacente), por um período de tempo, em troca de um valor. No início de cada contrato, é avaliado e identificado se este é ou contém uma locação. Esta avaliação envolve um exercício de julgamento sobre se cada contrato depende de um ativo específico, se as empresas do grupo Sonae, enquanto locatárias, obtêm substancialmente todos os benefícios económicos do uso desse ativo e se têm o direito de controlar o uso do ativo.

Todos os contratos que constituam uma locação são contabilizados pelo locatário com base num modelo único de reconhecimento no balanço.

Na data de entrada em vigor, o Grupo reconhece a responsabilidade relacionada com os pagamentos da locação (i.e., o passivo da locação) e o ativo que representa o direito a usar o ativo subjacente durante o período da locação (i.e., o direito de uso – «right-of-use» ou «RoU»). O custo do juro sobre o passivo da locação e a depreciação do RoU são reconhecidos separadamente.

O passivo da locação é remensurado aquando da ocorrência de certos eventos (como sejam a mudança do período da locação, uma alteração nos pagamentos futuros que resultem de uma alteração do índice de referência ou da taxa usada para determinar esses pagamentos). Esta remensuração do passivo da locação é reconhecido como um ajustamento no RoU.

## A) ATIVOS SOB DIREITO DE USO

O Grupo reconhece o direito de uso dos ativos na data de entrada em vigor (ou seja, a data em que o ativo subjacente está disponível para uso).

O direito de uso dos ativos encontra-se registado ao custo de aquisição, deduzido das depreciações acumuladas e perdas de imparidade acumuladas e ajustado por eventuais novas mensurações do passivo das locações. O custo do direito de uso dos ativos inclui o valor inicial do passivo da locação, eventuais custos diretos inicialmente incorridos e pagamentos já efetuados antes da data de entrada em vigor, deduzido de quaisquer incentivos recebidos e acrescido dos custos de restauro, se existentes.

Sempre que o Grupo incorre numa obrigação de desmantelamento e remoção de um ativo locado, restauração do local no qual este se encontra, ou restauração do ativo subjacente para a condição requerida pelos termos e condições da locação, é reconhecida uma provisão, de acordo com os termos da IAS 37. Os gastos são incluídos no respetivo direito de uso.

Os incentivos de locação (ex.: períodos de carência de rendas) são reconhecidos como elementos de mensuração do direito de uso e passivos da locação. As rendas variáveis que não dependem de um índice ou taxa são reconhecidas como gastos no exercício em que são apuradas ou ocorre o pagamento.

Os ativos sob direito de uso são depreciados de acordo com o prazo da locação, pelo método linear, ou de acordo com a vida útil estimada do ativo sob direito de uso, quando esta é superior ao período de locação e a gestão tem a intenção de exercer a opção de compra.

A menos que seja razoavelmente certo que o Grupo obtenha a propriedade do ativo arrendado no final do prazo da locação, o direito de uso dos ativos reconhecido é depreciado pelo método linear com base no prazo da locação.

A imparidade dos ativos sob direito de uso é testada de acordo com a IAS-36 em substituição do reconhecimento de provisões para contratos de locação onerosos.

Nas locações de ativos de baixo valor, o Grupo não reconhece os ativos sob direito de uso de ativos ou responsabilidade de locações, reconhecendo os dispêndios associados a estas locações como gastos do exercício durante o período de vida dos contratos.

Os contratos de locação podem conter componentes de locação e não-locação. Foi considerado, no entanto, o expediente previsto na norma de não separar os componentes de serviço dos componentes de locação, contabilizando-os como um único componente de arrendamento.

## B) PASSIVOS DE LOCAÇÃO

Na data de entrada em vigor, o Grupo reconhece os passivos mensurados pelo valor presente dos pagamentos futuros a serem efetuados até ao final do contrato de locação.

Os pagamentos da locação incluem pagamentos fixos (incluindo pagamentos fixos na substância), deduzidos de quaisquer incentivos a receber, pagamentos variáveis, dependentes de um índice ou de uma taxa, e valores esperados a serem pagos sob garantias de valor residual.

Os pagamentos da locação também incluem o preço de exercício de uma opção de compra, se for razoavelmente certo que o Grupo exerça a opção, e pagamentos de penalidades pelo término do contrato, se for razoavelmente certo que o Grupo rescinda o contrato.

Os pagamentos relativos a componentes não locação não são reconhecidos como passivos de locação. Os pagamentos variáveis que não dependem de um índice ou de uma taxa são reconhecidos como despesa no exercício em que o evento que lhes der origem ocorra.

No cálculo do valor presente dos pagamentos da locação, o Grupo usa a taxa de empréstimo incremental na data de entrada em vigor, se a taxa de juro implícita não for facilmente determinável.

As opções de extensão e de rescisão estão previstas em vários contratos de locação e a sua aplicação tem por base a maximização operacional. Para determinar o prazo da locação, o Conselho de Administração considera todos os factos e circunstâncias que criam um incentivo económico para exercer uma opção de extensão ou não exercer uma opção de rescisão. A maioria das opções de extensão não foi incluída no passivo da locação e, quando exercidas, são-no pela Grupo e não pelo locador.

O prazo é revisto apenas se ocorrer um evento significativo ou uma mudança significativa nas circunstâncias que afete essa avaliação e que esteja sob o controle do locatário.

Após a data de entrada em vigor, o valor do passivo da locação aumenta de modo a refletir o acréscimo de juros e reduz pelos pagamentos efetuados. Adicionalmente, o valor contabilístico do passivo da locação é remensurado se houver uma modificação, como uma alteração no prazo da locação, nos pagamentos fixos ou na decisão de compra do ativo subjacente.

## C) EXPEDIENTE PRÁTICO

A alteração à IFRS 16 no âmbito da COVID-19, veio permitir a utilização de um expediente prático para os locatários, que isenta da avaliação das bonificações atribuídas pelos locadores se qualificam modificações às locações.

O Grupo optou pela aplicação desta isenção, contabilizando a alteração dos pagamentos das rendas, como rendas variáveis

de locação nos períodos nos quais o evento ou condição que levou à redução de pagamento ocorre.

O expediente prático apenas é aplicável quando se verificarem cumulativamente as seguintes condições:

- a) a alteração nos pagamentos de locação resulta numa retribuição revista para a locação que é substancialmente igual, ou inferior, à retribuição imediatamente anterior à alteração;
- b) qualquer redução dos pagamentos de locação apenas afeta pagamentos devidos a, ou antes de 30 de junho de 2021; e
- c) não existem alterações substantivas a outros termos e condições da locação.

#### D) TRATAMENTO CONTABILÍSTICO DE OPERAÇÕES DE «SALE AND LEASEBACK»

O tratamento contabilístico das Operações de «Sale and Leaseback» depende da substância da transação por aplicação dos princípios explicitados no reconhecimento do rédito (Nota 2.16). De acordo com o IFRS 16, caso a transferência do ativo cumpra com os requisitos do IFRS 15, então a mesma deverá ser contabilizada como uma venda de um ativo, sendo que, o vendedor-locatário deverá mensurar o direito de uso do ativo como uma proporção do valor contabilístico anterior do ativo que está relacionado com o direito de uso, reconhecendo apenas como ganho e perda o relacionado com os direitos transferidos para o comprador-locador, i.e. aqueles que decorrem para além do período de locação.

De acordo com a IFRS 16 o valor do direito de uso a reconhecer (RoU) é inferior ao que seria caso o contrato de locação fosse celebrado sem a operação de venda anterior. Efetivamente o valor do RoU é calculado pela proporção do valor retido sobre o valor do ativo vendido.

Nas situações em que o Grupo recebe um preço superior ao seu justo valor como compensação por despesas a incorrer que tradicionalmente são da responsabilidade do proprietário, tais montantes são diferidos pelo período de locação.

#### 2.6. LOCAÇÕES NA ÓTICA DO LOCADOR

Os contratos de locação são classificados como (i) locações financeiras se através deles forem transferidos substancialmente todos os riscos e vantagens inerentes à posse, e como (ii) locações operacionais se através deles não forem transferidos substancialmente todos os riscos e vantagens inerentes à posse do ativo sob locação.

As locações em que a MC age como locador ao abrigo de contratos de locação operacional, os valores dos bens afetos são mantidos na demonstração da posição financeira da Sonae e os proveitos são reconhecidos de forma linear durante o período de contrato de locação.

#### 2.7. ATIVOS E PASSIVOS NÃO CORRENTES DETIDOS PARA VENDA

Os ativos e passivos não correntes são classificados como detidos para venda se é expectável que o seu valor contabilístico venha a ser recuperado através da venda e não através do seu uso continuado. Esta condição só se considera cumprida no momento em que a venda seja altamente provável e o ativo esteja disponível para venda imediata nas condições atuais. Adicionalmente, devem estar em curso ações que permitam concluir ser expectável que a venda se venha a realizar no prazo de 12 meses após a data de classificação nesta rubrica. Os ativos e passivos não correntes classificados como detidos para venda são mensurados ao menor do seu valor contabilístico ou justo valor deduzido de gastos de alienação, não sendo amortizados ou depreciados a partir do momento da sua classificação como detido para venda.

No que se refere à classificação de participações financeiras como detidas para venda:

- (i) no caso das subsidiárias estas continuam a ser consolidadas até à data da sua alienação, devendo, contudo, o conjunto dos seus ativos e passivos ser classificado como detidos para venda e contabilizado ao menor entre o valor contabilístico e o justo valor menos custos de vender, cessando o registo de depreciações/ amortizações;
- (ii) no caso dos empreendimentos conjuntos e associadas mensurados pelo método da equivalência patrimonial, estes passam a ser mensurados ao menor entre o valor contabilístico e o justo valor menos custos de vender, cessando a aplicação da equivalência patrimonial.

Quando, devido a alterações de circunstâncias do Grupo, os ativos não correntes, e/ou Grupos para alienação deixam de cumprir com as condições para ser classificados como detidos para venda, estes ativos e/ou Grupos para alienação serão reclassificados de acordo com a natureza subjacente dos ativos e serão remensurados pelo menor entre (i) o valor contabilístico antes de terem sido classificados como detidos para venda, ajustado por quaisquer gastos de depreciação / amortização, ou valores de reavaliação que tenham sido reconhecidos, caso esses ativos não tivessem sido classificados como detidos para venda, e (ii) os valores recuperáveis dos itens na data em que são reclassificados de acordo com a sua natureza subjacente. Estes ajustamentos serão reconhecidos nos resultados do exercício.

No caso das participações financeiras em empreendimentos conjuntos e associadas mensurados ao método de equivalência patrimonial, a cessação da classificação como detida para venda implica a reposição do método de equivalência patrimonial retrospectivamente.

#### 2.8. SUBSÍDIOS GOVERNAMENTAIS OU DE OUTRAS ENTIDADES

Os subsídios governamentais são reconhecidos de acordo com o seu justo valor quando existe uma garantia razoável que irão ser recebidos e que a MC irá cumprir com as condições exigidas para a sua concessão.

Os subsídios à exploração, nomeadamente para formação de Colaboradores, são reconhecidos na demonstração dos resultados de acordo com os gastos incorridos.

Os subsídios ao investimento, relacionados com a aquisição de ativos fixos, são incluídos na rubrica «Outros passivos não correntes» e são creditados na demonstração dos resultados, em quotas constantes, durante o período estimado de vida útil dos ativos adquiridos.

#### 2.9. IMPARIDADE DOS ATIVOS NÃO CORRENTES, EXCETO GOODWILL

São efetuados testes de imparidade sempre que seja identificado um evento ou alteração nas circunstâncias que indiquem que o montante pelo qual o ativo se encontra registado possa não ser recuperado.

Sempre que o montante pelo qual o ativo se encontra registado é superior à sua quantia recuperável, é reconhecida uma perda por imparidade, registada na demonstração consolidada dos resultados na rubrica «Provisões e perdas por imparidade».

A quantia recuperável é a mais alta do preço de venda líquido e do valor de uso. O preço de venda líquido é o montante que se obteria com a alienação do ativo, numa transação entre entidades independentes e conhecedoras, deduzido dos gastos diretamente atribuíveis à alienação. O valor de uso é o valor presente dos fluxos de caixa futuros estimados que são esperados que surjam do uso continuado do ativo e da sua alienação no final da sua vida útil. A quantia recuperável é estimada para cada ativo, individualmente ou, no caso de não ser possível, para a unidade geradora de fluxos de caixa à qual o ativo pertence.

Nas situações em que a utilização do ativo irá ser espetavelmente descontinuada (lojas em remodelação ou em encerramento) o Grupo procede a uma atualização dos períodos de amortização após considerar o impacto de tal descontinuação de utilização em termos de análise de imparidade, nomeadamente sobre o valor líquido contabilístico dos ativos a abater.

A reversão de perdas por imparidade reconhecidas em exercícios anteriores é registada quando se conclui que as perdas por imparidade reconhecidas já não existem ou diminuíram. Esta análise é efetuada sempre que existam indícios que a perda por imparidade anteriormente reconhecida tenha revertido. A reversão das perdas por imparidade é reconhecida na demonstração dos resultados como «Outros

rendimentos». Contudo, a reversão da perda por imparidade é efetuada até ao limite da quantia que estaria reconhecida (líquida de amortização ou depreciação) caso a perda por imparidade não se tivesse registado em exercícios anteriores.

#### 2.10. ENCARGOS FINANCEIROS COM EMPRÉSTIMOS

Os encargos financeiros de empréstimos obtidos diretamente relacionados com a aquisição, construção ou produção de ativos fixos, ou projetos imobiliários classificados em inventários, são capitalizados, fazendo parte do custo do ativo. A capitalização destes encargos começa após o início da preparação das atividades de construção ou desenvolvimento do ativo e é interrompida quando aqueles ativos estão disponíveis para utilização ou no final de produção ou construção do ativo ou quando o projeto em causa se encontra suspenso. Quaisquer rendimentos financeiros gerados por empréstimos obtidos, diretamente relacionados com um investimento específico, são deduzidos aos encargos financeiros elegíveis para capitalização. Os outros custos de empréstimos obtidos são reconhecidos como um gasto no período em que sejam incorridos.

#### 2.11. INVENTÁRIOS

As mercadorias encontram-se registadas ao custo de aquisição, deduzido do valor das receitas comerciais e dos descontos de quantidade concedidos por Fornecedores, ou ao valor realizável líquido, dos dois o mais baixo, utilizando como método de custeio o custo médio.

As diferenças entre o custo e o respetivo valor de realização dos inventários, no caso de este ser inferior ao custo, são registadas como custos em «Custo das vendas», bem como as reversões de imparidade. O inventário é desreconhecido quando é considerado obsoleto pelo Grupo, sendo o seu valor contabilístico desreconhecido por contrapartida de "Outros gastos".

#### 2.12. PROVISÕES

As provisões são reconhecidas, quando e somente quando, a MC tem uma obrigação presente (legal ou implícita) resultante de um evento passado, seja provável que para a resolução dessa obrigação ocorra uma saída de recursos e o montante da obrigação possa ser razoavelmente estimado. As provisões são revistas na data de cada demonstração da posição financeira e são ajustadas de modo a refletir a melhor estimativa a essa data.

As provisões para custos de reestruturação são reconhecidas pela MC sempre que exista um plano formal e detalhado de reestruturação e que o mesmo tenha sido comunicado às partes envolvidas.

### 2.13. INSTRUMENTOS FINANCEIROS

A MC classifica os instrumentos financeiros nas categorias apresentadas e reconciliadas com a demonstração da posição financeira consolidada conforme identificado na Nota 5.

#### A) ATIVOS FINANCEIROS

##### Reconhecimento

As compras e vendas de investimentos em ativos financeiros são registadas na data da transação, ou seja, na data em que o grupo se compromete a comprar ou a vender o ativo.

A classificação dos ativos financeiros depende do modelo de Negócio seguido pelo grupo na gestão dos ativos financeiros (recebimento dos fluxos de caixa ou apropriação de variações de justo valor) e os termos contratuais dos fluxos de caixa a receber.

As alterações à classificação dos ativos financeiros só podem ser efetuadas quando o modelo de Negócio seja alterado, exceto quanto aos ativos financeiros ao justo valor através de outro rendimento integral, que constituem instrumentos de capital próprio, os quais nunca poderão ser reclassificados para outra categoria.

Os ativos financeiros podem ser classificados nas seguintes categorias de mensuração:

(i) Ativos financeiros ao custo amortizado: inclui os ativos financeiros que correspondem apenas ao pagamento do valor nominal e de juros e cujo modelo de Negócio seguido pela gestão é o do recebimento dos fluxos de caixa contratuais;

(ii) Ativos financeiros ao justo valor através de outro rendimento integral: esta categoria pode incluir ativos financeiros que qualificam como instrumentos de dívida (obrigação contratual de entregar fluxos de caixa) ou instrumentos de capital próprio (interesse residual numa entidade); a) no caso de instrumentos de dívida, esta categoria inclui os ativos financeiros que correspondem apenas ao pagamento do valor nominal e de juros, para os quais o modelo de Negócio seguido pela gestão é o do recebimento dos fluxos de caixa contratuais ou pontualmente o da sua venda; b) no caso de instrumentos de capital próprio, esta categoria inclui a percentagem de interesse detido em entidades sobre as quais o grupo não exerce controlo, controlo conjunto ou influência significativa, e que o grupo optou, de forma irrevogável, na data do reconhecimento inicial designar ao justo valor através do outro rendimento integral;

(iii) Ativos financeiros ao justo valor através dos resultados: inclui os ativos que não cumprem com os critérios de classificação como ativos financeiros ao custo amortizado ou ao justo valor através de outro rendimento integral, quer se refiram a instrumentos de dívida ou instrumentos de capital que não foram designados ao justo valor através de outro rendimento integral.

##### Mensuração

O grupo mensura inicialmente os ativos financeiros ao justo valor, adicionados dos custos de transação diretamente atribuíveis à aquisição do ativo financeiro, para os ativos financeiros que não são mensurados ao justo valor através dos resultados. Os custos de transação de ativos financeiros ao justo valor através dos resultados são registados em resultados do exercício quando incorridos.

Os ativos financeiros ao custo amortizado são mensurados subsequentemente de acordo com o método da taxa de juro efetiva e deduzidos de perdas de imparidade. Os rendimentos de juros destes ativos financeiros são incluídos em «Juros obtidos», nos rendimentos financeiros.

Os ativos financeiros ao justo valor através de outro rendimento integral que constituem instrumentos de capital próprio, são mensurados ao justo valor na data do registo inicial e subsequentemente, sendo as variações de justo valor registadas diretamente no outro rendimento integral, no Capital próprio, não havendo lugar a reclassificação futura mesmo após o desreconhecimento do investimento.

##### Perdas por imparidade

A MC avalia de forma prospetiva as perdas de crédito estimadas associadas aos ativos financeiros, que constituem instrumentos de dívida, classificados ao custo amortizado e ao justo valor através de outro rendimento integral. A metodologia de imparidade aplicada tem em consideração o perfil de risco de crédito dos devedores, sendo aplicadas diferentes abordagens consoante a natureza dos mesmos.

No que respeita aos saldos a receber nas rubricas «Clientes» e «Outras dívidas de terceiros» e aos Ativos de contratos com Clientes, o Grupo aplica a abordagem simplificada permitida pela IFRS 9, de acordo com a qual as perdas de crédito estimadas são reconhecidas desde o reconhecimento inicial dos saldos a receber e por todo o período até à sua maturidade, considerando uma matriz de taxas de incumprimentos históricas para a maturidade dos saldos a receber, ajustada por estimativas prospetivas.

No que respeita aos saldos a receber de entidades relacionadas, que não sejam consideradas parte do investimento financeiro nessas entidades, a imparidade de crédito é avaliada atendendo aos seguintes critérios: (i) se o saldo a receber é imediatamente exigível («on demand»); (ii) se o saldo a receber tem baixo risco; ou (iii) se tem um prazo inferior a 12 meses.

Nos casos em que o valor a receber é imediatamente exigível e a entidade relacionada tem capacidade de pagar, a probabilidade de incumprimento é próxima de 0% e por isso a imparidade é considerada igual a zero. Nos casos em que o saldo a receber não seja imediatamente exigível é avaliado qual o risco de crédito da entidade relacionada e se este for «baixo» ou se o prazo for inferior a 12 meses, então o Grupo apenas avalia a probabilidade de ocorrer um incumprimento para os fluxos de caixa que se vencem nos próximos 12 meses.

Para todas as outras situações e naturezas de saldos a receber, a MC aplica a abordagem geral do modelo de imparidade, avaliando a cada data de relato se existiu um aumento significativo do risco de crédito desde a data do reconhecimento inicial do ativo. Se não tiver existido um aumento do risco de crédito o Grupo calcula uma imparidade correspondente à quantia equivalente às perdas esperadas num prazo de 12 meses. Se tiver existido um aumento do risco de crédito, é calculada uma imparidade correspondente à quantia equivalente às perdas esperadas para todos os fluxos contratuais até à maturidade do ativo.

##### Desreconhecimento de ativos financeiros

A MC desreconhece os ativos financeiros quando, e apenas quando, os direitos contratuais aos fluxos de caixa tiverem expirado ou tiverem sido transferidos, e o Grupo tiver transferido substancialmente todos os riscos e benefícios decorrentes da propriedade do ativo.

#### B) EMPRÉSTIMOS CONCEDIDOS

Os empréstimos e contas a receber não correntes são registados ao custo amortizado utilizando o método da taxa de juro efetiva e deduzidos de eventuais perdas por imparidade e encontram-se registados na categoria da IFRS 9 – Ativos financeiros ao custo amortizado.

Os rendimentos financeiros são calculados de acordo com a taxa de juro efetiva, exceto para os valores a receber de muito curto prazo cujos valores a reconhecer seriam imateriais.

Estes investimentos financeiros surgem quando a MC fornece dinheiro, bens ou serviços diretamente a um devedor sem intenção de negociar a dívida.

Os saldos são classificados como ativo corrente quando a cobrança é estimada dentro de um período de 12 meses. Os saldos são classificados como não correntes, se a cobrança estimada ocorrer a mais de 12 meses após a data de relato. Estes ativos financeiros estão incluídos nas classes identificadas na Nota 5.

As perdas por imparidade dos empréstimos concedidos e contas a receber são registadas de acordo com os princípios descritos na política na Nota 2.13.a). Até 31 de dezembro de 2021, quando existisse evidência de que as mesmas se encontravam em imparidade, procedeu-se ao registo do correspondente ajustamento em resultados.

#### C) CLIENTES E OUTRAS DÍVIDAS DE TERCEIROS

Estas rubricas incluem principalmente os saldos de Clientes resultantes de serviços prestados no âmbito da atividade do Grupo e outros saldos relacionados com atividades operacionais.

As rubricas de «Clientes» e «Outras dívidas de terceiros» são reconhecidas inicialmente ao justo valor, sendo subsequentemente mensuradas ao custo amortizado, deduzido de ajustamentos por imparidade.

As perdas por imparidade dos Clientes e outras dívidas de terceiros são registadas de acordo com os princípios descritos na política na Nota 2.13.a).

#### D) CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA

Os montantes incluídos na rubrica de «Caixa e equivalentes de caixa» correspondem aos valores de caixa, depósitos bancários, depósitos a prazo e outras aplicações de tesouraria, vencíveis a menos de três meses, e que possam ser imediatamente mobilizáveis com risco insignificante de alteração de valor.

Para efeitos da demonstração consolidada dos fluxos de caixa, a rubrica de caixa e equivalentes de caixa compreende também os descobertos bancários incluídos na rubrica de «Outros empréstimos», na demonstração da posição financeira consolidada.

Todos os montantes incluídos nesta rubrica são passíveis de ser realizados no curto prazo não existindo penhoras ou garantias prestadas sobre estes ativos.

#### E) CLASSIFICAÇÃO DE CAPITAL PRÓPRIO OU PASSIVO

Os passivos financeiros e os instrumentos de capital próprio são classificados de acordo com a substância contratual, independentemente da forma legal que assumem.

Os instrumentos de capital próprio evidenciam um interesse residual nos ativos da MC após dedução dos passivos e são registados pelo valor recebido, líquido de custos suportados com a sua emissão.

#### F) PASSIVOS FINANCEIROS

Os passivos financeiros são classificados em duas categorias: (i) Passivos financeiros ao justo valor por via de resultados; e (ii) Passivos financeiros ao custo amortizado.

A categoria «Passivos financeiros ao custo amortizado» inclui os passivos apresentados nas rubricas «Empréstimos bancários», «Empréstimos obrigacionistas», «Outros empréstimos», «Outros passivos não correntes», «Fornecedores», «Outros passivos correntes» e «Outras dívidas a terceiros». Estes passivos são reconhecidos inicialmente ao justo valor líquido dos custos de transação e subsequentemente são mensurados ao custo amortizado de acordo com a taxa de juro efetiva.

A 31 de dezembro de 2021, a MC apenas tem reconhecidos passivos classificados como «Passivos financeiros ao custo amortizado».

Os passivos financeiros são desreconhecidos quando as obrigações subjacentes se extinguem pelo pagamento, são canceladas ou expiram.

**G) EMPRÉSTIMOS OBTIDOS**

Os empréstimos são registados no passivo pelo valor nominal recebido, líquido de comissões com a emissão desses empréstimos. Os encargos financeiros são calculados de acordo com a taxa de juro efetiva e contabilizados na rubrica «Gastos e perdas financeiros» da demonstração consolidada dos resultados de acordo com o princípio da especialização dos exercícios, conforme política definida na Nota 2.17. A parcela do juro efetivo relativa a comissões com a emissão de empréstimos é deduzida ao valor contabilístico do empréstimo caso não seja liquidada durante o exercício.

Os financiamentos sobre a forma de papel comercial são classificados como não corrente, quando têm garantias de colocação por um período superior a um ano e é intenção do Grupo manter a utilização desta forma de financiamento por um período superior a um ano.

**H) FORNECEDORES E OUTRAS DÍVIDAS A TERCEIROS**

Estas rubricas incluem geralmente saldos de Fornecedores de bens e serviços que o grupo adquiriu, no decurso normal da sua atividade. Os itens que a compõem serão classificados como passivos correntes se o pagamento se vencer no prazo de 12 meses ou menos, caso contrário, as contas de «Fornecedores» serão classificadas como passivos não correntes.

Estes passivos financeiros são reconhecidos inicialmente ao justo valor. Subsequentemente ao seu reconhecimento inicial, os passivos apresentados na rubrica «Fornecedores» são mensurados ao custo amortizado, através do método da taxa de juro efetiva. As dívidas a Fornecedores e outras dívidas a terceiros são registadas pelo seu valor nominal, dado que não vencem juros e o efeito do desconto é considerado imaterial.

**I) CONFIRMING**

Algumas subsidiárias da área de retalho mantêm protocolos de colaboração com entidades financeiras com o objetivo de permitir aos seus Fornecedores o acesso a uma ferramenta vantajosa de gestão do seu fundo de maneio, mediante a confirmação pelas referidas subsidiárias da validade dos créditos que os Fornecedores detêm sobre esta.

No âmbito destes protocolos, alguns Fornecedores celebraram livremente acordos com essas instituições financeiras que lhes permitem a antecipação do recebimento dos créditos abrangidos imediatamente após confirmação à instituição financeira por parte daquelas subsidiárias da sua validade.

As referidas subsidiárias consideram que a substância económica dos referidos passivos financeiros não se altera pelo que mantém a classificação contabilística dos referidos créditos na rubrica de «Fornecedores» até à data do seu vencimento normal nos termos do contrato de fornecimento celebrado entre a Empresa e o Fornecedor sempre que (i) o prazo de vencimento corresponda a um prazo praticado pela indústria em que a Empresa se insere, verificando-se tal facto por não existirem alterações dos prazos de pagamento para

prazos fora do intervalo que normalmente é aplicável a outros Fornecedores que não tenham aderido ao referido programa, e (ii) a Empresa não suporte encargos líquidos com a operação de antecipação de pagamento face à alternativa de pagamento no vencimento normal. Em algumas situações as referidas subsidiárias recebem da instituição financeira comissão por angariação de crédito.

Na data de vencimento das referidas faturas, o valor é pago pelas subsidiárias à instituição financeira independentemente de esta ter ou não antecipado aqueles valores aos Fornecedores.

**J) INSTRUMENTOS FINANCEIROS DERIVADOS**

A MC utiliza instrumentos derivados na gestão dos seus riscos financeiros como forma de garantir a cobertura desses riscos e/ou otimizar os custos de "funding", não sendo utilizados derivados com o objetivo de especulação.

Os Instrumentos financeiros derivados são registados inicialmente ao justo valor da data da transação sendo valorizados subsequentemente ao justo valor. O método do reconhecimento dos ganhos e perdas de justo valor depende da designação dos instrumentos financeiros derivados, como de negociação ou de cobertura.

Considera-se que estão cumpridos os requisitos de cobertura quando:

- (i) existe uma relação económica entre o item coberto e o instrumento de cobertura, o valor do item coberto e do instrumento de cobertura movem-se em direções opostas;
- (ii) as alterações de justo valor não resultam maioritariamente do risco de crédito; e
- (iii) o rácio de cobertura designado pela MC, em cada transação, é o que resulta da quantidade do item coberto e da quantidade do instrumento de cobertura que a entidade utiliza efetivamente para cobrir essa quantidade do item coberto.

Os instrumentos derivados utilizados pela MC definidos como instrumentos de cobertura de fluxos de caixa respeitam fundamentalmente a instrumentos de cobertura de taxa de juro de empréstimos obtidos e de taxa de câmbio. Os indexantes, as convenções de cálculo, as datas de refixação das taxas de juro e os planos de reembolso dos instrumentos de cobertura de taxa de juro e taxa de câmbio são as mais coincidentes possíveis às condições estabelecidas para os empréstimos subjacentes contratados, pelo que configuram relações perfeitas de cobertura. As ineficiências, eventualmente existentes, são registadas nas rubricas de «Rendimentos e ganhos financeiros» e «Gastos e perdas financeiros» da demonstração consolidada dos resultados.

A MC utiliza, ainda, instrumentos financeiros com objetivo de cobertura de fluxos de caixa que respeitam, essencialmente, a coberturas de taxa de câmbio («forwards») de empréstimos obtidos e operações comerciais. Algumas coberturas de taxa

de câmbio de operações comerciais configuram relações perfeitas de cobertura e, portanto, recebem tratamento de «*hedge accounting*». Em algumas situações, as coberturas de taxa de câmbio de empréstimos e as restantes coberturas das operações comerciais, dado que não configuram relações perfeitas de cobertura não recebem tratamento de «*hedge accounting*», mas efetivamente permitem mitigar, de forma muito significativa, o efeito de variações cambiais dos empréstimos e saldos a receber/pagar, denominados em divisas, em relação aos quais a MC pretende cobrir o risco cambial.

A MC utiliza, ainda, instrumentos financeiros com objetivo de cobertura de fluxos de caixa associados ao preço de energia. Estas coberturas tendencialmente configuram relações perfeitas de cobertura e, portanto, recebem tratamento de «*hedge accounting*». Em algumas situações, podem não configurar relações perfeitas de cobertura pelo que não recebem tratamento de «*hedge accounting*», mas efetivamente permitem mitigar, de forma muito significativa, o efeito de variações dos preços da energia.

Em situações específicas, o Grupo pode proceder à contratação de instrumentos derivados sobre taxas de câmbio de forma a efetuar a cobertura do risco associado à variação de fluxos de caixa futuros provocados pela variação daquela variável, e que poderão não se qualificar como instrumentos de cobertura de acordo com o IFRS 9, sendo que nessas situações o efeito da revalorização a justo valor de tais derivados é registado na demonstração dos resultados na rubrica «Rendimentos e ganhos financeiros» ou «Gastos e perdas financeiras».

Os instrumentos derivados, embora contratados com os objetivos atrás referidos (fundamentalmente "forwards" cambiais, e derivados sob a forma ou incluindo opções de taxa de juro), em relação aos quais a Empresa não aplicou «*hedge accounting*», são inicialmente registados pelo seu custo, que corresponde ao seu justo valor, se algum, e posteriormente reavaliados ao seu justo valor, cujas variações, calculadas através de ferramentas informáticas específicas, afetam diretamente as rubricas de «Rendimentos e ganhos financeiros» e «Gastos e perdas financeiros» da demonstração consolidada dos resultados.

Quando existam derivados embutidos em outros instrumentos financeiros ou outros contratos, os mesmos são tratados como derivados reconhecidos separadamente nas situações em que os riscos e as características não estejam intimamente relacionados com os contratos e nas situações em que os contratos não sejam apresentados pelo seu justo valor com os ganhos ou perdas não realizadas registados na demonstração consolidada dos resultados.

Em situações específicas, a MC pode proceder à contratação de derivados de taxa de juro com o objetivo de realizar coberturas de justo valor. Nestas situações, os derivados serão registados pelo seu justo valor através da demonstração consolidada dos resultados. Nas situações em que o instrumento objeto de cobertura não seja mensurado ao justo

valor (nomeadamente, empréstimos que estejam mensurados ao custo amortizado), a parcela eficaz de cobertura será ajustada no valor contabilístico do instrumento coberto, através da demonstração dos resultados.

**K) AÇÕES PRÓPRIAS**

As ações próprias são contabilizadas pelo seu valor de aquisição como um abatimento ao capital próprio. Os ganhos ou perdas inerentes à alienação das ações próprias são registados(as) em «Outras reservas», incluída em «Outras reservas e resultados transitados».

**2.14. ATIVOS E PASSIVOS CONTINGENTES**

Os ativos contingentes não são reconhecidos nas demonstrações financeiras consolidadas, mas divulgados no anexo quando é provável a existência de um benefício económico futuro.

Os passivos contingentes não são reconhecidos nas demonstrações financeiras consolidadas, sendo os mesmos divulgados no anexo, a menos que a possibilidade de uma saída de fundos afetando benefícios económicos futuros seja remota, caso em que não são objeto de divulgação.

**2.15. IMPOSTO SOBRE O RENDIMENTO E OUTROS IMPOSTOS**

O imposto sobre o rendimento do exercício é calculado com base nos resultados tributáveis das empresas incluídas na consolidação e considera a tributação diferida.

A MC encontra-se abrangida pelo Regime Especial de Tributação de Grupos de Sociedades (RETGS), do qual a Sonae, SGPS, S.A. é sociedade dominante desde 1 de janeiro de 2014. Os saldos apurados de imposto a receber ou a pagar são incluídos nas rubricas da demonstração da posição financeira «Imposto sobre o rendimento».

O imposto corrente sobre o rendimento é calculado com base nos resultados tributáveis das empresas incluídas na consolidação de acordo com as regras fiscais em vigor no local da sede de cada Empresa da MC.

Os impostos diferidos são calculados com base no método da responsabilidade da demonstração da posição financeira e refletem as diferenças temporárias entre o montante dos ativos e passivos para efeitos de reporte contabilístico e os respetivos montantes para efeitos de tributação. Os impostos diferidos ativos e passivos são calculados e anualmente avaliados às taxas de tributação em vigor ou anunciadas para estarem em vigor à data expectável da reversão das diferenças temporárias.

Os ativos por impostos diferidos são reconhecidos unicamente quando existem expectativas razoáveis de apuramento de lucros fiscais futuros suficientes para a sua utilização, ou nas

situações em que existam diferenças temporárias tributáveis que compensem as diferenças temporárias dedutíveis no período da sua reversão. No final de cada exercício é efetuada uma revisão desses impostos diferidos, sendo os mesmos reduzidos sempre que deixe de ser provável a sua utilização futura.

Os passivos por impostos diferidos são reconhecidos sobre todas as diferenças temporárias tributáveis, exceto as relacionadas com: (i) o reconhecimento inicial do *goodwill*; ou (ii) o reconhecimento inicial de ativos e passivos, que não resultem de uma concentração de atividades empresariais, e que à data da transação não afetem o resultado contabilístico ou fiscal.

Considerando os impactos contabilísticos que resultam da aplicação da IFRS 16 – Locações, para um locatário, com o reconhecimento de um ativo sob direito de uso não tipificado na lei fiscal e o registo de um passivo de locação que apenas tem aceitação fiscal pelo pagamento das rendas, a gestão procedeu ao reconhecimento do respetivo imposto diferido ativo (sobre o passivo da locação) e o imposto diferido passivo (sobre o ativo sob direito de uso), na data de reconhecimento inicial e subsequente dos contratos de locação. Caso a Administração Fiscal venha a proceder à alteração à lei fiscal, os impostos diferidos reconhecidos poderão ter de ser revistos / alterados.

Os impostos diferidos são registados como gasto ou rendimento do exercício, exceto se resultarem de valores registados diretamente em capital próprio, situação em que o imposto diferido é também registado na mesma rubrica.

O valor de impostos reconhecido nas demonstrações financeiras corresponde ao entendimento da MC sobre o tratamento fiscal aplicável às transações em concreto sendo reconhecidos passivos relativos a impostos sobre rendimentos ou outro tipo de impostos com base na interpretação que é efetuada e que se entende ser a mais apropriada.

Nas situações em que tais interpretações venham a ser questionadas pelas Autoridades Fiscais, no âmbito das suas competências, pelo facto da sua interpretação ser distinta da MC, tal situação é objeto de reanálise. Caso tal reanálise reconfirme o posicionamento do Grupo, concluindo-se que a probabilidade de perda de determinado processo fiscal é inferior a 50%, a MC trata a situação como um passivo contingente, i.e. não é reconhecido qualquer valor de imposto, atendendo a que a decisão mais provável é que não haja lugar ao pagamento de qualquer imposto. Nas situações, em que a probabilidade de perda é superior a 50% é reconhecida uma Provisão, ou caso tenha sido efetuado o pagamento, é reconhecido o gasto associado.

Nas situações em que tenham sido efetuados pagamentos ao abrigo de regimes especiais de regularização de dívidas fiscais e que o imposto em discussão corresponda a imposto sobre o rendimento, e que cumulativamente se mantenham em curso os processos judiciais respetivos e a probabilidade de sucesso de tais processos seja superior a 50%, tais pagamentos são reconhecidos como ativo, por corresponderem a montantes certos que serão reembolsados à entidade (usualmente

acrescidos de juros), ou que poderão ser utilizados para efetuar o pagamento do imposto que venha a ser determinado devido pelo Grupo às autoridades competentes, situação em que a obrigação em questão é determinada como obrigação presente. Nas situações em que os pagamentos correspondem a outros impostos, tais montantes são registados como gasto, ainda que o entendimento do Grupo seja que os mesmos irão ser reembolsados acrescidos dos respetivos juros.

## 2.16. RÉDITO

O Rédito corresponde ao justo valor do montante recebido ou a receber, das transações realizadas com Clientes no decurso normal da atividade do Grupo. O Rédito é registado líquido de quaisquer impostos, descontos comerciais e outros custos inerentes à sua concretização, pelo justo valor do montante recebido ou a receber.

Na determinação do valor do rédito, a MC avalia para cada transação as obrigações de desempenho que assume perante os Clientes, o preço da transação a afetar a cada obrigação de desempenho identificada na transação e a existência de condições de preço variáveis que podem originar acertos futuros ao valor do rédito registado, e para os quais o grupo efetua a sua melhor estimativa.

Os rendimentos decorrentes de vendas de produtos são registados na demonstração dos resultados quando é transferido o controlo sobre o produto ou serviço para o Cliente, ou seja, no momento a partir do qual o Cliente passa a ter capacidade de gerir a utilização do produto ou serviço e obter todos os benefícios económicos remanescentes que lhe estão associados.

O Grupo considera que, atendendo à natureza do produto ou serviço que está associado às obrigações de desempenho assumidas, a transferência do controlo ocorre maioritariamente em data específica, mas poderão existir transações em que a transferência do controlo ocorre de forma contínua ao longo do período contratual definido.

As prestações de serviços incluem os rendimentos dos projetos de consultoria, desenvolvidos na área de sistemas de informação, que são reconhecidos, em cada exercício, de acordo com a obrigação de desempenho a que respeitam, em função da percentagem de desempenho dos mesmos. Ou seja, no que respeita a cada obrigação de desempenho o grupo reconhece o rédito ao longo do tempo através da mensuração do progresso no sentido do cumprimento total de tal obrigação de desempenho.

O diferimento do rédito associado aos programas de fidelização de Clientes através da atribuição de descontos em futuras compras, pelo segmento Retalho alimentar, é quantificado tendo em conta a probabilidade de exercício dos mesmos e são deduzidos à receita no momento em que estes são gerados, sendo apresentado o correspondente passivo na rubrica "Outras dívidas a terceiros".

## 2.17. ESPECIALIZAÇÃO DOS EXERCÍCIOS

Os gastos e rendimentos são contabilizados no período a que dizem respeito, independentemente da data do seu pagamento ou recebimento. Os gastos e rendimentos cujo valor real não seja conhecido são estimados.

Nas rubricas de «Outros ativos correntes» e «Outros passivos correntes», são registados os gastos e os rendimentos imputáveis ao período corrente e cujas despesas e receitas apenas ocorrerão em períodos futuros, bem como as despesas e as receitas que já ocorreram, mas que respeitam a período futuros e que serão imputadas aos resultados de cada um desses períodos, pelo valor que lhes corresponde.

## 2.18. RECEITAS COMERCIAIS

As receitas comerciais, que incluem os montantes relativos a acordos celebrados com os Fornecedores, tem como base a prestação de serviços em loja (produtos em folheto, produtos expostos em topos, publicidade, etc) ou a participação de campanhas promocionais de produtos de Fornecedores. Estes montantes afetam o valor dos inventários de mercadorias e são deduzidos a rubrica de «Custo vendas», na medida em que as respetivas mercadorias são vendidas. As receitas comerciais são formalizadas contratualmente, com a identificação das datas da prestação do serviço ou da campanha promocional e do valor acordado, estando o seu reconhecimento dependente do cumprimento de obrigações de desempenho. Os contratos de receitas comerciais dão origem a emissão de documento(s) financeiro(s) a Fornecedores, os quais são descontados em pagamentos futuros de faturas ou através da cobrança direta. Os valores que ainda não tenham sido objeto de debito, atentos as condições de pagamento acordadas com os Fornecedores para as receitas em concreto, são registados em «Outros ativos correntes».

## 2.19. SALDOS E TRANSAÇÕES EXPRESSOS EM MOEDA ESTRANGEIRA

As transações são registadas nas demonstrações financeiras individuais das subsidiárias na moeda funcional da subsidiária, utilizando as taxas em vigor na data da transação.

Todos os ativos e passivos monetários expressos em moeda estrangeira nas demonstrações financeiras individuais das subsidiárias são convertidos para a moeda funcional de cada subsidiária, utilizando as taxas de câmbio vigentes à data da demonstração da posição financeira de cada período. Ativos e passivos não monetários denominados em moeda estrangeira e registados a justo valor são convertidos para a moeda funcional de cada subsidiária, utilizando para o efeito a taxa de câmbio em vigor na data em que o justo valor foi determinado.

As diferenças de câmbio, favoráveis e desfavoráveis, originadas pelas diferenças entre as taxas de câmbio em vigor na data das transações e as vigentes na data das cobranças, dos

pagamentos ou à data da demonstração da posição financeira, dessas mesmas transações, são registadas como rendimentos e gastos na demonstração dos resultados do exercício, exceto as relativas a valores não monetários cuja variação de justo valor é registada diretamente em capital próprio.

Quando pretende diminuir a exposição ao risco de taxa de câmbio, a MC contrata instrumentos financeiros derivados de cobertura (Nota 2.13.j)).

## 2.20. EVENTOS SUBSEQUENTES

Os eventos ocorridos após a data da demonstração da posição financeira que proporcionem informação adicional sobre condições que existiam à data da demonstração da posição financeira são refletidos nas demonstrações financeiras consolidadas. Os eventos ocorridos após a data da demonstração da posição financeira que proporcionem informação sobre condições que ocorram após a data da demonstração da posição financeira são divulgados no anexo às demonstrações financeiras consolidadas, se materiais.

## 2.21. JULGAMENTOS E ESTIMATIVAS

As estimativas e julgamentos com impacto nas demonstrações financeiras do Grupo são continuamente avaliados, representando a cada data de relato a melhor estimativa da Administração, tendo em conta o desempenho histórico, a experiência acumulada e as expectativas sobre eventos futuros que, nas circunstâncias em causa, se acreditam serem razoáveis.

A natureza intrínseca das estimativas pode levar a que o reflexo real das situações que haviam sido alvo de estimativa possa, para efeitos de relato financeiro, vir a diferir dos montantes estimados. As estimativas e os julgamentos mais significativos refletidos nas demonstrações financeiras consolidadas incluem:

- Depreciações e amortizações dos ativos fixos tangíveis e intangíveis e ativos sob direito de uso (Notas 2.3, 2.4 e 2.5);
- Prazos de locação dos ativos sob direito de uso e taxa de juro incremental nos contratos de locação (Nota 2.5 e 8);
- Análises de imparidade do *goodwill*, de investimentos em associadas e em entidades conjuntamente controladas e de outros ativos fixos tangíveis e intangíveis (Nota 2.2.A), 2.2.C), 2.9 e 9);
- Registo de ajustamentos aos valores do ativo, provisões e análise de passivos contingentes (Notas 30 e 32);
- Determinação do justo valor dos instrumentos financeiros derivados (Notas 2.13.J) e 24);
- Recuperabilidade de ativos por impostos diferidos (Nota 2.15 e 19);

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

- g) Valorização a justo valor de ativos, passivos e passivos contingentes em operações de concentração de atividades empresariais (Nota 2.2.A) e 2.2.C);
- h) Imparidade de ativos financeiros (Nota 2.13.A) e 30);
- i) Reconhecimento do rédito de contratos;
- j) Ativos financeiros ao justo valor através de outro rendimento integral ou resultados (Notas 2.13 A) e 10);
- k) Entidades incluídas no perímetro de consolidação (Nota 2.2.A) e 2.2.B));

As estimativas foram determinadas com base na melhor informação disponível à data da preparação das demonstrações financeiras consolidadas e com base no melhor conhecimento e na experiência de eventos passados e/ou correntes. No entanto, poderão ocorrer situações em períodos subsequentes que, não sendo previsíveis à data, não foram considerados nessas estimativas. As alterações a essas estimativas, que ocorram posteriormente à data das demonstrações financeiras consolidadas, serão corrigidas em resultados de forma prospetiva, conforme disposto pelo IAS 8 – «Políticas contabilísticas, alterações em estimativas contabilísticas e erros».

**PRAZOS DE LOCAÇÃO DOS ATIVOS SOB DIREITO DE USO**

O Grupo determina o fim da locação como a parte não cancelável do prazo do contrato, juntamente com quaisquer períodos abrangidos por uma opção de extensão do contrato de locação se for razoavelmente certo que esta será exercida, ou quaisquer períodos abrangidos por uma opção para rescindir o contrato de locação, se for razoavelmente certo que esta não será exercida.

O Grupo tem a opção, sob alguns dos seus contratos de locação, de alugar ou arrendar os seus ativos para períodos adicionais. No início da locação a MC avalia a razoabilidade do exercício da opção de renovar o contrato após o período inicial. Isto é, considera todos os fatores relevantes que criam um incentivo económico para o exercício da renovação. Após a data de início, o Grupo reavalia o fim do contrato se existir um evento significativo ou alterações nas circunstâncias que estejam sob controlo e afetem a sua capacidade de exercer (ou não exercer) a opção de renovação (por exemplo, uma mudança na estratégia do Negócio).

Pelas características dos contratos de locação negociados, a gestão avalia na data da negociação do contrato se este qualifica como um contrato de locação ou um contrato de serviços.

**IMPARIDADE DE GOODWILL, DE INVESTIMENTOS EM EMPREENDIMENTOS CONJUNTOS E ASSOCIADAS E DE OUTROS ATIVOS TANGÍVEIS E INTANGÍVEIS**

A avaliação da imparidade do *goodwill*, investimentos em empreendimentos conjuntos e associadas e de outros ativos tangíveis e intangíveis envolve julgamentos e estimativas significativas por parte da Administração, nomeadamente na projeção dos fluxos de caixa dos ativos incluídos nos planos de negócios, taxa de crescimento na perpetuidade e taxa de desconto dos referidos fluxos de caixa. A análise de sensibilidade à variação dos pressupostos do cálculo de imparidade encontra-se refletida na Nota 9.

**IMPARIDADE DE ATIVOS FINANCEIROS**

A determinação da imparidade sobre ativos financeiros envolve estimativas significativas. Ao calcular esta estimativa, a Administração avalia, de entre outros fatores, a duração e extensão das circunstâncias de acordo com os quais o valor recuperável destes ativos poderá ser inferior ao seu valor contabilístico. Os saldos de, «Clientes», «Outras Dívidas de Terceiros» e «Outros Ativos Correntes» são avaliados para fatores como o histórico de incumprimento, condições atuais de mercado, e ainda informação prospetiva estimada por referência ao final de cada período de reporte, enquanto elementos de avaliação mais críticos para efeitos de análise das perdas de crédito estimadas.

**RECONHECIMENTO DE PROVISÕES E ANÁLISE DE PASSIVOS CONTINGENTES**

As provisões são reconhecidas quando, e somente quando, o grupo tem uma obrigação presente (legal ou implícita) resultante de um evento passado e é provável que, para a resolução dessa obrigação, ocorra uma saída de recursos e que o montante da obrigação possa ser razoavelmente estimado.

As responsabilidades contingentes estimadas em cada período de relato são divulgadas no anexo, a menos que a possibilidade de uma saída de fundos afetando benefícios económicos futuros seja remota.

**RECUPERABILIDADE DE ATIVOS POR IMPOSTOS DIFERIDOS**

Os 'Impostos diferidos ativos' são reconhecidos unicamente quando existem expectativas razoáveis de lucros fiscais futuros suficientes para utilizar esses impostos diferidos ativos. No final de cada exercício é efetuada uma revisão dos impostos diferidos registados, bem como dos não reconhecidos, sendo os mesmos reduzidos sempre que deixe de ser provável a sua utilização futura ou registados, desde que, e até ao ponto em que, se torne provável a geração de lucros tributáveis no futuro que permitam a sua recuperação.

**IMPACTOS FISCAIS DA APLICAÇÃO DA IFRS 16**

Considerando os impactos contabilísticos que resultam da aplicação da IFRS 16 – Locações, para um locatário, com o reconhecimento de um ativo sob direito de uso não tipificado na lei fiscal e o registo de um passivo de locação que apenas tem aceitação fiscal pelo pagamento das rendas, a gestão procedeu ao reconhecimento do respetivo imposto diferido ativo (sobre o passivo da locação) e o imposto diferido passivo (sobre o ativo sob direito de uso), na data de reconhecimento inicial e subsequente dos contratos de locação. Caso a Administração Fiscal venha a proceder à alteração à lei fiscal, os impostos diferidos reconhecidos poderão ter de ser revistos / alterados.

**RECONHECIMENTO DO RÉDITO DE CONTRATOS**

No reconhecimento do rédito com base na percentagem de acabamento a gestão procede à revisão, a cada data de relato, dos custos totais estimados, que correspondem à melhor estimativa dos custos associados à prestação do serviço de construção e/ou até à sua conclusão. Quando existem desvios significativos na execução do contrato que não estejam associados a alterações que resultem no direito a um rédito adicional conforme acordado com o Cliente, a gestão procede à revisão da percentagem de acabamento e da margem associada ao contrato, de acordo com a sua melhor estimativa quanto à conclusão do mesmo, podendo dar origem ao registo de uma provisão (contrato oneroso) (Nota 2.16).

**ENTIDADES INCLUÍDAS NO PERÍMETRO DE CONSOLIDAÇÃO**

Para determinação das entidades a incluir no perímetro de consolidação, o Grupo avalia em que medida está exposto, ou tenha direitos, à variabilidade nos retornos provenientes do seu envolvimento com essa entidade e possa apoderar-se dos mesmos através do poder que detém sobre essa entidade (controlo de facto).

A decisão de que uma entidade tem de ser consolidada pelo Grupo requer a utilização de julgamento, pressupostos e estimativas para determinar em que medida o Grupo está exposto à variabilidade do retorno e à capacidade de se apoderar dos mesmos através do seu poder.

Outros pressupostos e estimativas poderiam levar a que o perímetro de consolidação do Grupo fosse diferente, com impacto direto nas demonstrações financeiras consolidadas.

Os restantes julgamentos e estimativas são descritos nas correspondentes notas anexas, quando aplicável.

**2.22. RESERVAS LEGAIS, OUTRAS RESERVAS E RESULTADOS TRANSITADOS****RESERVA LEGAL:**

A legislação comercial Portuguesa estabelece que pelo menos 5% do resultado líquido anual tem que ser destinado ao reforço da Reserva legal até que esta represente pelo menos 20% do capital social. Esta reserva não é distribuível, a não ser em caso de liquidação, mas pode ser utilizada para absorver prejuízos, depois de esgotadas todas as outras reservas, e para incorporação no capital.

**RESERVAS DE COBERTURA:**

As reservas de cobertura refletem as variações de justo valor dos instrumentos derivados de cobertura de «cash flow» que se consideram eficazes (Nota 2.13.J), sendo que a mesma não é passível de ser distribuída ou ser utilizada para absorver prejuízos.

**RESERVAS DE CONVERSÃO CAMBIAL:**

A rubrica de reservas de conversão corresponde ao efeito da conversão de demonstrações financeiras de entidades com moeda funcional distinta do Euro, conforme referido na Nota 2.2.D).

### 3. GESTÃO DE RISCO FINANCEIRO

#### 3.1. INTRODUÇÃO

O objetivo principal da gestão de risco financeiro é apoiar a prossecução da estratégia de longo prazo da MC, procurando reduzir os riscos financeiros indesejados, a volatilidade associada e tentando mitigar eventuais impactos negativos nos resultados da MC decorrentes de tais riscos. A atitude da MC em relação aos riscos financeiros é conservadora e prudente, e quando são utilizados instrumentos derivados para cobrir determinados riscos relacionados com a atividade operacional da MC, não contrata, por política, derivados ou outros instrumentos financeiros para fins especulativos ou que não estejam relacionados com a atividade dos seus negócios.

#### 3.2. RISCO DE CRÉDITO

O risco de crédito é definido como a probabilidade de ocorrer um prejuízo financeiro resultante do incumprimento de obrigações contratuais de pagamento de uma contraparte e manifesta-se em duas vertentes principais:

##### 3.2.1. RISCO DE CRÉDITO ASSOCIADO A INSTRUMENTOS FINANCEIROS, APLICAÇÕES FINANCEIRAS, DERIVADOS E EMPRÉSTIMOS A ENTIDADES RELACIONADAS

Na gestão do risco de crédito associado a instrumentos financeiros (aplicações e depósitos em bancos e outras instituições financeiras ou resultantes da contratação de instrumentos financeiros derivados celebrados no decurso normal das suas operações de cobertura), ou de empréstimos a entidades relacionadas, existem princípios transversais para todas as empresas da MC:

- Para reduzir a probabilidade de incumprimento das obrigações contratuais de pagamento de uma contraparte, as empresas da MC só executam operações (investimentos de curto prazo e derivados) com contrapartes que apresentem um elevado prestígio e reconhecimento nacional e internacional e baseada nas respetivas notações de *rating* tendo em consideração a natureza, maturidade e dimensão das operações;
- Adicionalmente, no que toca aos montantes considerados na Nota 20, caixa e equivalentes de caixa, reforçar que as aplicações efetuadas são sempre por prazos curtos, coincidindo sempre que possível com pagamentos previstos e são definidos limites de exposição máximos a cada uma das contrapartes a fim de evitar concentração significativa de risco de contraparte;
- Não devem ser contratados instrumentos financeiros que não tenham sido previamente autorizados. A definição de instrumentos elegíveis quer para a aplicação de excesso de disponibilidades quer para derivados foi definida com base numa abordagem conservadora (essencialmente instrumentos de mercado monetário de curto prazo para as aplicações de tesouraria, e instrumentos que possam ser decompostos nas

suas parcelas integrantes e devidamente avaliados, bem como com uma perda máxima identificável no caso dos derivados);

- Adicionalmente, em relação aos excedentes de tesouraria: (i) esses são preferencialmente utilizados, sempre que possível e onde for mais eficiente, seja no reembolso da dívida existente, ou então investidos de preferência em bancos de relacionamento reduzindo assim a exposição em termos líquidos a essas Instituições; e (ii) só podem ser aplicados em instrumentos previamente autorizados;
- Exceções e desvios aos princípios atrás definidos têm que ser aprovadas pelo Conselho de Administração.

Tendo em conta as políticas e os limites mínimos de notação de crédito definidos, a MC não antevê a possibilidade de ocorrência de qualquer incumprimento material de obrigações contratuais de pagamento das suas contrapartes externas, no que diz respeito a instrumentos financeiros. No entanto, a exposição a cada contraparte resultante dos instrumentos financeiros contratados e as notações de crédito das contrapartes são regularmente monitorizadas e os desvios reportados ao Conselho de Administração.

##### 3.2.2. RISCO DE CRÉDITO NAS ATIVIDADES COMERCIAL E OPERACIONAL

O risco de crédito é bastante reduzido, considerando que a maioria das transações é a pronto pagamento. Nas restantes, o relacionamento com os Clientes é controlado através de um sistema de recolha de informação financeira e qualitativa, prestada por entidades reconhecidas que fornecem informação de riscos, que permitem avaliar a viabilidade dos Clientes e a necessidade de utilização de instrumentos que visam a redução do risco de crédito como seguros de crédito, garantias bancárias, cartas de crédito ou outros. O risco de crédito no relacionamento com Fornecedores surge na sequência de adiantamentos ou débitos de receitas comerciais e é mitigado pela expectativa de manutenção do relacionamento comercial.

O grupo aplica a abordagem simplificada para calcular e registar as perdas de crédito estimadas exigidas pela IFRS 9, a qual permite a utilização das imparidades para perdas estimadas para todos os saldos de «Clientes» e «Outras dívidas de terceiros». De modo a mensurar as perdas de crédito estimadas, os saldos de «Clientes» e «Outras dívidas de terceiros» foram agregados com base nas características de risco de crédito partilhadas, assim como nos dias de atraso. O montante relativo a Clientes e outras dívidas de terceiros, representam a máxima exposição da MC ao risco de crédito dos ativos incluídos nessas rubricas.

##### 3.3. RISCO DE LIQUIDEZ

A MC tem a necessidade regular de recorrer a fundos externos para financiar a sua atividade corrente e os seus planos de expansão e detém uma carteira diversificada de

financiamentos de longo prazo, constituída entre outros por mútuos e operações estruturadas, mas que também inclui uma variedade de outras operações de financiamento de curto prazo, sob a forma de papel comercial e de linhas de crédito. A 31 de dezembro de 2021, o total da dívida bruta consolidada (excluindo suprimentos e passivos de locação) é de 585,4 milhões de euros (em 31 de dezembro de 2020 era de 660,1 milhões de euros).

O objetivo da gestão de risco de liquidez é garantir que, em todos os momentos, as empresas da MC têm a capacidade financeira, para cumprir os seus compromissos pecuniários nas datas em que estes são exigíveis bem como para exercer a sua atividade corrente e prosseguir os seus planos estratégicos. Dada a natureza dinâmica das suas atividades, a MC necessita de uma estrutura financeira flexível, utilizando por isso uma combinação de:

- Manutenção, com os bancos de relacionamento, de linhas de crédito com compromisso de curto e médio prazo com prazos de aviso para cancelamento suficientemente confortáveis (até 360 dias);
- Manutenção de programas de papel comercial com prazos variados, que permitem nalguns casos desintermediar a dívida junto de investidores institucionais;
- Planeamento financeiro anual detalhado com ajustamentos mensais, semanais e diários, a fim de antecipar todas as necessidades de fundos;
- Diversificação das fontes de financiamento e das contrapartes;
- Manutenção de uma maturidade média da dívida adequada, ajustada pelo montante já pré-financiado com linhas de longo prazo disponíveis e caixa e equivalente de caixa, mediante a emissão de dívida de longo prazo de modo a evitar a concentração excessiva de amortizações programadas em datas próximas. Em 2021 a maturidade média da dívida da MC, é de aproximadamente 4,5 anos (2020: 4,4 anos);
- Negociações de cláusulas contratuais que reduzam a possibilidade dos respetivos credores exigirem o vencimento antecipado dos financiamentos;
- Financiamento antecipado, sempre que possível, das necessidades de liquidez já previstas através de operações estruturais com um prazo adequado às mesmas necessidades;
- Procedimentos de gestão das aplicações de curto prazo assegurando que a maturidade das aplicações a realizar deverá coincidir com os pagamentos previstos (ou ser suficientemente líquida, no caso de investimentos em ativos, para permitir liquidações urgentes e não programadas), incluindo uma margem para cobrir eventuais erros de previsão. A margem de erro necessária dependerá do grau

de confiança na previsão de tesouraria e será determinado pelo Negócio. A fiabilidade das previsões de tesouraria é uma variável determinante para calcular os montantes e prazos das operações de tomadas de fundos/aplicações no mercado.

A análise da maturidade de cada um dos instrumentos financeiros passivos, é apresentada nas Notas 23, 27 e 28, com valores não descontados e tendo por base o cenário mais pessimista, isto é, o período mais curto em que o passivo se torna exigível.

É mantida pela MC uma reserva de liquidez sob a forma de linhas de crédito com os seus bancos de relacionamento, de forma a assegurar a capacidade para cumprir com os seus compromissos, sem ter que se refinar em condições desfavoráveis. A 31 de dezembro de 2021, conforme descrito na Nota 23, o montante de empréstimos consolidados com vencimento em 2022 é de 73,4 milhões de euros (3,9 milhões de euros com vencimento para 2021) e em 31 de dezembro de 2021 a MC tinha linhas de crédito consolidadas disponíveis no valor de 96 milhões de euros (94 milhões de euros em 2020) com compromisso inferior ou igual a um ano e 190 milhões de euros (265 milhões de euros em 2020) com compromisso superior a um ano, 240 milhões de euros considerando as linhas já contratadas no início de 2022 (Nota 23).

Adicionalmente, a MC possuía em 31 de dezembro de 2021 uma reserva de liquidez constituída por Caixa e equivalentes de caixa de 198,7 milhões de euros (194,4 milhões de euros em 31 de dezembro de 2020) (Nota 20).

Face ao anteriormente exposto, apesar do passivo corrente ser superior ao ativo corrente, situação natural pelo facto do Negócio ter necessidades de fundo de maneo negativo, a MC espera satisfazer todas as suas necessidades de tesouraria com o recurso aos fluxos da atividade operacional e das aplicações financeiras, bem como, se necessário, recorrendo a linhas de crédito disponíveis existentes.

##### 3.4. RISCO DE TAXA DE JURO

A exposição da MC à taxa de juro decorre essencialmente dos empréstimos de longo prazo que são constituídos na sua maioria por dívida indexada à Euribor.

A análise de sensibilidade taxa de juro baseia-se nos seguintes pressupostos:

- A atividade de cobertura das empresas da MC não é considerada como uma atividade com fins lucrativos e os derivados são contratados com objetivos não especulativos;
- Para cada derivado ou instrumento utilizado para cobrir o risco associado a um determinado financiamento deverá existir coincidência entre as datas dos fluxos de juros pagos nos financiamentos objeto de cobertura e as datas de liquidação ao abrigo do instrumento de cobertura para evitar qualquer ineficiência na cobertura;

- Para cada derivado ou instrumento utilizado para cobrir o risco associado a um determinado financiamento deverá existir uma equivalência perfeita entre as taxas base: o indexante utilizado no derivado ou instrumento de cobertura deverá ser o mesmo que o aplicável ao financiamento/transação que está a ser coberta;
- Desde o início da transação, o custo máximo do endividamento, resultante da operação de cobertura realizada, é conhecido e limitado, mesmo em cenários de evoluções extremas das taxas de juro de mercado, procurando-se que o nível de taxas daí resultante seja enquadrável no custo de fundos considerado no plano de negócios da respetiva empresa, ou no mínimo em cenários extremos de subida de taxa de juro não seja superior ao custo do financiamento indexado a taxa variável subjacente;
- As contrapartes dos instrumentos de cobertura estão limitadas a instituições de elevado prestígio e reconhecimento nacional e internacional e baseada nas respetivas notações de *rating*, de acordo com as considerações sobre a gestão do risco de crédito referidas no ponto 3.2, sendo política da MC privilegiar a contratação destes instrumentos com entidades bancárias de relacionamento da MC, não deixando contudo de solicitar a apresentação de propostas e preços indicativos a um número representativo de bancos de forma a garantir a adequada competitividade dessas operações;
- Na determinação do justo valor das operações de cobertura, a MC utiliza determinados métodos, tal como modelos de avaliação de opções e de atualização de fluxos de caixa futuros, e utiliza determinados pressupostos que são baseados nas condições de taxas de juro, câmbio, volatilidades, etc. de mercado prevaletentes à data da demonstração da posição financeira. Cotações comparativas de instituições financeiras, para instrumentos específicos ou semelhantes, são utilizadas como referencial de avaliação;
- Todas as transações tendencialmente deverão ser documentadas seguindo os contratos tipo definidos pelo ISDA – International Swaps and Derivatives Association;
- Todas as operações que não sigam as regras anteriormente mencionadas terão de ser individualmente aprovadas pelo Conselho de Administração, nomeadamente operações contratadas com a finalidade de otimizar o custo da dívida quando considerado adequado de acordo com as condições em vigor nesse momento nos mercados financeiros.

A exposição do Negócio à taxa de juro decorre essencialmente dos empréstimos de longo prazo que são constituídos na sua maioria por dívida indexada à Euribor.

O objetivo da MC é limitar a volatilidade dos *cash-flows* e resultados tendo em conta o perfil da sua atividade operacional através da utilização de uma adequada combinação de dívida a taxa fixa e variável. A política da MC permite a utilização de derivados de taxa de juro para redução da exposição às variações da Euribor e não para fins especulativos.

### 3.4.1. ANÁLISES DE SENSIBILIDADE

A análise de sensibilidade a alterações de taxa de juro baseia-se nos seguintes pressupostos:

- Alterações nas taxas de juro afetam os juros a receber ou a pagar dos instrumentos financeiros indexados a taxas variáveis (os pagamentos de juros, associados a instrumentos financeiros não designados como instrumentos cobertos ao abrigo de coberturas de fluxos de caixa de risco de taxa de juro). Como consequência, estes instrumentos são incluídos no cálculo da análise de sensibilidade à variação de taxa de juro;
- Alterações nas taxas de juro de mercado apenas afetam os gastos e rendimentos em relação aos instrumentos financeiros com taxas de juros fixas caso estes sejam reconhecidos pelo seu justo valor. Como tal, todos os instrumentos financeiros com taxas de juros fixas registados ao custo amortizado, não estão sujeitos ao risco de taxa de juro, tal como definido na IFRS 7;
- No caso de instrumentos designados para cobertura do justo valor do risco de taxa de juro, quando as alterações no justo valor do instrumento coberto e do instrumento de cobertura atribuíveis a movimentos de taxa de juro são compensadas quase por completo na demonstração dos resultados no mesmo exercício, estes instrumentos financeiros também não são considerados como expostos ao risco de taxa de juro;
- Alterações nas taxas de juro de mercado de derivados de taxa de juro que não são designados como fazendo parte de uma relação de cobertura, tal como definido na IFRS 9 afetam os resultados da Empresa (ganho/perda líquida resultante da reavaliação do justo valor dos instrumentos financeiros), sendo por isso incluídos no cálculo da análise de sensibilidade à variação de taxa de juro;
- Alterações no justo valor de instrumentos financeiros derivados e de outros ativos e passivos financeiros são estimados descontando para o momento presente os fluxos de caixa futuros às taxas de juro de mercado existentes no final de cada ano, e assumindo uma variação paralela nas curvas de taxa de juro;
- Para efeitos da análise de sensibilidade, essa análise é realizada com base em todos os instrumentos financeiros existentes durante o exercício.

Tendo em conta os pressupostos anteriormente descritos, se as taxas de juro dos instrumentos financeiros denominados em euros tivessem sido 75 pontos base superiores, o resultado líquido consolidado antes de impostos da MC em 31 de dezembro de 2021 seria inferior em cerca de 3,8 milhões de euros (em 31 de dezembro de 2020 seria inferior em cerca de 4,4 milhões euros).

## 3.5. RISCO DE TAXA DE CÂMBIO

### 3.5.1. POLÍTICAS

A exposição da MC ao risco de taxa de câmbio está presente a dois níveis: risco de transação (riscos cambiais relativos aos fluxos de tesouraria e aos valores dos instrumentos registados na demonstração da posição financeira em que mudanças nas taxas de câmbio têm um impacto sobre os resultados e fluxos de tesouraria) e risco de translação (riscos cambiais relativos a flutuações do valor do capital investido nas subsidiárias estrangeiras devido a alterações da taxa de câmbio).

O impacto nas demonstrações financeiras das variações nas taxas de câmbio é reduzido, na medida em que a maior parte dos fluxos operacionais são contratados em euros. A MC está maioritariamente exposta ao risco taxa de câmbio através das transações relativas a aquisições de mercadorias em mercados internacionais, sendo estas maioritariamente em USD.

A MC pretende limitar o risco de exposição a moedas estrangeiras associada a transações operacionais. A diminuição do risco da exposição cambial pode ser obtida, entre outras formas, através da contratação de derivados financeiros que permitem replicar a cobertura natural através de movimentos financeiros, sempre em linha com a política de risco taxa de câmbio existente.

A gestão do risco taxa de câmbio pretende fornecer uma base sólida à tomada de decisão de compra de mercadorias estabelecendo preços de custo conhecidos e estáveis. A cobertura acompanha toda a decisão de compra desde o momento da seleção dos Fornecedores até à negociação formal de aquisição.

A exposição é controlada através de um programa de compra de divisas a prazo (*forwards*) com o objetivo de minorar o impacto negativo ocasionado por variações nas responsabilidades em consequência dos processos de importação em divisas distintas do euro.

### 3.5.2. EXPOSIÇÃO E ANÁLISE DE SENSIBILIDADE

A 31 de dezembro de 2021 e de 2020 os montantes de ativos e passivos (em euros) da MC registados em moeda diferente da moeda funcional da Empresa eram os seguintes:

CÂMBIOS	ATIVOS		PASSIVOS	
	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Libra Inglesa	920	3.411	37.745	30.797
Dólar Americano	1.908.137	5.825.898	6.016.371	9.103.182
Outras moedas	6.064	3.451	–	25

Os montantes acima apresentados apenas incluem ativos e passivos monetários denominados em moeda diferente da moeda funcional das subsidiárias ou empreendimentos conjuntos, não representando por isso o risco de translação das demonstrações financeiras. Dado o caráter de curto prazo da generalidade dos ativos e passivos monetários e a magnitude do seu valor líquido, a exposição ao risco cambial é imaterial, não sendo assim apresentada análise de sensibilidade à variação de taxa de câmbio.

### 3.6. RISCO DE PREÇO DA ENERGIA

A MC é um consumidor de eletricidade nos seus vários negócios e também tem uma participada que compra energia elétrica em mercado organizado (OMIE) e vende a terceiros.

A exposição da MC ao risco de preço de energia está presente ao nível do risco de transação, através de variações no preço de energia relativos aos fluxos de tesouraria futuros. O impacto nas demonstrações financeiras das variações no preço de energia é limitado, considerando o peso que os custos de energia têm no valor das vendas totais.

A MC pretende limitar o risco de exposição ao preço de energia associada a transações operacionais. A diminuição do risco da exposição ao preço de energia pode ser efetuada com recurso à contratação de operações, com liquidações financeiras ou físicas, nos mercados energéticos a prazo. Os instrumentos financeiros negociados podem incluir acordos bilaterais e futuros para fixação de preços.

### 3.7. RISCO DE CAPITAL

A estrutura de capital da MC, determinada pela proporção de capital próprio e dívida líquida, é gerida de forma a assegurar a continuidade e desenvolvimento das suas atividades operacionais, maximizar o retorno dos acionistas e otimizar do custo de financiamento.

A MC monitoriza periodicamente a sua estrutura de capital, identificando riscos, oportunidades e as necessárias medidas de ajustamento com vista à concretização dos objetivos referidos.

#### 4. ALTERAÇÕES OCORRIDAS NO PERÍMETRO DE CONSOLIDAÇÃO

##### 4.1. AQUISIÇÕES DE SUBSIDIÁRIAS OCORRIDAS NO EXERCÍCIO DE 2021

Durante o exercício de 2021, o Grupo adquiriu a Portimão Ativo Sociedade Imobiliária, S.A., subsidiária incluída na consolidação pelo método integral.

FIRMA	SEDE SOCIAL	PERCENTAGEM DE CAPITAL DETIDO À DATA DE AQUISIÇÃO	
		DIRETO	TOTAL
Portimão Ativo-Sociedade Imobiliária, S.A.	Portimão	100,00%	100,00%

Os efeitos desta aquisição nas demonstrações financeiras consolidadas podem ser analisados como segue:

VALORES EM EUROS	À DATA DE AQUISIÇÃO	JUSTO VALOR	TOTAL	31 DEZ 2021
<b>ATIVOS LÍQUIDOS ADQUIRIDOS</b>				
Ativos fixos tangíveis <sup>1</sup>	18.757.752	1.945.120	20.702.872	20.410.163
Ativos por impostos diferidos <sup>2</sup>	14.330	–	14.330	14.330
Outros ativos	19.978	–	19.978	128.704
Caixa e equivalentes de caixa	4.448	–	4.448	1.711
Fornecedores	(1.246)	–	(1.246)	(913)
Outros passivos	(520.927)	–	(520.927)	(89.298)
<b>TOTAL DE ATIVOS LÍQUIDOS ADQUIRIDOS</b>	<b>18.274.335</b>	<b>1.945.120</b>	<b>20.219.455</b>	<b>20.464.697</b>
<b>CUSTO DE AQUISIÇÃO</b>				
Pagamentos efetuados	18.274.335	1.945.120	20.219.455	
	<b>18.274.335</b>	<b>1.945.120</b>	<b>20.219.455</b>	
Caixa e equivalentes de caixa adquiridos	4.448	–	4.448	
	<b>18.269.887</b>	<b>1.945.120</b>	<b>20.215.007</b>	

1. Nota 6    2. Nota 19

##### 4.2. ALIENAÇÕES DE SUBSIDIÁRIAS OCORRIDAS NO EXERCÍCIO DE 2021

A MC concluiu em 2021, a alienação de 50,00% do capital social da Modelo–Distribuição de Materiais de Construção S.A. («Maxmat») à Cimentos Estrada Pedra, SGPS, Lda., uma entidade integralmente detida pela Building Materials Europe («Grupo BME») com um encaixe líquido de 68 milhões de euros.

FIRMA	SEDE SOCIAL	PERCENTAGEM DE CAPITAL DETIDO À DATA DE ALIENAÇÃO	
		DIRETO	TOTAL
Modelo – Distribuição de Materiais de Construção, S.A.	Maia	50,00%	50,00%

Os efeitos desta transação nas demonstrações financeiras consolidadas podem ser analisados como segue:

VALORES EM EUROS	MAXMAT
<b>ATIVOS LÍQUIDOS</b>	
Ativos fixos tangíveis e intangíveis <sup>1</sup>	32.634.293
Direitos de uso <sup>2</sup>	2.100.582
Ativos por impostos diferidos <sup>3</sup>	728.527
Inventários <sup>4</sup>	22.582.177
Clientes e outros ativos	1.540.376
Caixa e equivalentes de caixa	28.290.609
Passivos de locação	(2.230.424)
Passivos por impostos diferidos <sup>3</sup>	(1.458.464)
Fornecedores	(23.561.199)
Outros passivos	(8.273.824)
<b>TOTAL DE ATIVOS LÍQUIDOS ALIENADOS</b>	<b>52.352.653</b>
Goodwill	–
Interesse que não controlam <sup>5</sup>	(26.326.525)
Ganho/(Perda) na alienação	42.008.352
<b>PREÇO DA ALIENAÇÃO</b>	<b>68.034.480</b>
Recebimentos efetivados	68.034.480
Montantes a receber no futuro	–
	<b>68.034.480</b>
Fluxo de caixa líquido decorrente da alienação <sup>6</sup>	
Recebimentos efetivados	68.034.480
Caixa e equivalentes de caixa alienados	(28.290.609)
	<b>39.743.871</b>

1. Notas 6 e 7    2. Nota 8    3. Nota 19    4. Nota 13    5. Nota 22    6. Nota 44

31 DEZ 2021 (MONTANTES EXPRESSOS EM EUROS)	MAXMAT	TOTAL DE DESCONTINUADAS
Volume de negócios	81.767.708	81.767.708
Outros rendimentos	834.616	834.616
Custo das Vendas	(51.101.435)	(51.101.435)
Fornecimentos e serviços externos	(9.561.806)	(9.561.806)
Gastos com o pessoal	(8.753.719)	(8.753.719)
Amortizações e depreciações	(2.510.801)	(2.510.801)
Perdas por imparidade	(2.927)	(2.927)
Outros gastos	(718.505)	(718.505)
Resultados financeiros	(58.440)	(58.440)
<b>Resultados antes de impostos</b>	<b>9.894.691</b>	<b>9.894.691</b>
Imposto sobre o rendimento	(1.960.677)	(1.960.677)
<b>Resultados depois de impostos</b>	<b>7.934.014</b>	<b>7.934.014</b>
Rendimentos ou perdas relativos à perda de controlo	42.008.352	42.008.352
<b>RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO DAS OPERAÇÕES DESCONTINUADAS</b>	<b>49.942.366</b>	<b>49.942.366</b>

**REEXPRESSÃO DA DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS CONSOLIDADOS**

Conforme previsto pelo IFRS 5, foram efetuadas alterações nas Demonstrações consolidadas dos resultados por natureza para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 para refletir numa única rubrica (Resultado líquido consolidado do período das operações descontinuadas), na face da demonstração dos resultados, os lucros ou prejuízos após impostos da unidade operacional descontinuada — Modelo—Distribuição Materiais de Construção, S.A. (Maxmat).

Os impactos nas demonstrações financeiras consolidadas em 31 de dezembro de 2020 é como segue:

	ANTES DA REEXPRESSÃO	OPERAÇÕES DESCONTINUADAS	APÓS REEXPRESSÃO
Vendas	5.046.752.342	(115.189.510)	4.931.562.832
Prestações de serviços	105.757.415	6.673.364	112.430.779
Rendimentos ou gastos relativos a investimentos	(466)	–	(466)
Outros rendimentos	88.103.080	(2.103.407)	85.999.673
Custo das vendas	(3.619.907.407)	73.119.692	(3.546.787.715)
Fornecimentos e serviços externos	(442.879.013)	8.048.510	(434.830.503)
Gastos com o pessoal	(605.323.125)	12.338.628	(592.984.497)
Outros gastos	(51.768.866)	1.644.374	(50.124.492)
Amortizações e depreciações	(253.599.798)	3.011.815	(250.587.983)
Perdas por imparidade líquidas de reversões	(13.387.982)	8.155	(13.379.827)
Provisões líquidas de reversões	100.194	(20.948)	79.246
<b>Resultado líquido consolidado antes de resultados financeiros, dividendos, resultados relativos a empreendimentos conjuntos e associadas e impostos das operações continuadas</b>	<b>253.846.374</b>	<b>(12.469.327)</b>	<b>241.377.047</b>
Dividendos recebidos	100.488	–	100.488
Ganhos ou perdas relativos a empreendimentos conjuntos e associadas	887.457	–	887.457
Rendimentos e ganhos financeiros	11.551.523	(2.828)	11.548.695
Gastos e perdas financeiros	(90.009.245)	376.410	(89.632.835)
<b>Resultado líquido consolidado antes de impostos das operações continuadas</b>	<b>176.376.597</b>	<b>(12.095.745)</b>	<b>164.280.852</b>
Imposto sobre o rendimento	(31.897.980)	3.074.699	(28.823.281)
<b>Resultado líquido consolidado do exercício das operações continuadas</b>	<b>144.478.617</b>	<b>(9.021.046)</b>	<b>135.457.571</b>
Resultado depois de impostos das operações descontinuadas	3.955.455	9.021.046	12.976.501
<b>RESULTADO LÍQUIDO CONSOLIDADO DO EXERCÍCIO</b>	<b>148.434.072</b>	<b>–</b>	<b>148.434.072</b>

**5. CLASSES DE INSTRUMENTOS FINANCEIROS**

A 31 de dezembro de 2021 e de 2020, as categorias e justo valor dos instrumentos financeiros foram classificados como segue:

**ATIVOS FINANCEIROS**

	NOTAS	ATIVOS A CUSTO AMORTIZADO	ATIVOS REGISTRADOS A JUSTO VALOR ATRAVÉS DE		OUTROS ATIVOS NÃO FINANCEIROS	TOTAL
			OUTRO RENDIMENTO INTEGRAL	RESULTADOS		
<b>A 31 DEZ 2021</b>						
<b>ATIVOS NÃO CORRENTES</b>						
Ativos financeiros a justo valor através de resultados	11	–	–	16.205.006	–	16.205.006
Outros ativos não correntes	12	8.555.496	–	–	–	8.555.496
		<b>8.555.496</b>	<b>–</b>	<b>16.205.006</b>	<b>–</b>	<b>24.760.502</b>
<b>ATIVOS CORRENTES</b>						
Clientes	14	59.968.030	–	–	–	59.968.030
Outras dívidas de terceiros	15	66.449.927	21.726.007	–	2.076.965	90.252.899
Outros investimentos	11	–	7.106.548	–	–	7.106.548
Outros ativos correntes	18	–	–	–	43.203.286	43.203.286
Caixa e equivalentes de caixa	20	198.802.965	–	–	–	198.802.965
		<b>325.220.922</b>	<b>28.832.555</b>	<b>–</b>	<b>45.280.251</b>	<b>399.333.728</b>
		<b>333.776.418</b>	<b>28.832.555</b>	<b>16.205.006</b>	<b>45.280.251</b>	<b>424.094.230</b>
<b>A 31 DEZ 2020</b>						
<b>ATIVOS NÃO CORRENTES</b>						
Ativos financeiros a justo valor através de resultados	11	–	–	15.583.705	–	15.583.705
Outros ativos não correntes	12	9.035.366	–	–	–	9.035.366
		<b>9.035.366</b>	<b>–</b>	<b>15.583.705</b>	<b>–</b>	<b>24.619.071</b>
<b>ATIVOS CORRENTES</b>						
Clientes	14	55.372.877	–	–	–	55.372.877
Outras dívidas de terceiros	15	64.726.308	–	–	3.437.443	68.163.751
Outros investimentos	11	–	2.663.026	–	–	2.663.026
Outros ativos correntes	18	–	–	–	36.584.929	36.584.929
Caixa e equivalentes de caixa	20	194.423.583	–	–	–	194.423.583
		<b>314.522.768</b>	<b>2.663.026</b>	<b>–</b>	<b>40.022.372</b>	<b>357.208.166</b>
		<b>323.558.134</b>	<b>2.663.026</b>	<b>15.583.705</b>	<b>40.022.372</b>	<b>381.827.237</b>

## PASSIVOS FINANCEIROS

	NOTAS	PASSIVOS A CUSTO AMORTIZADO	PASSIVOS REGISTRADOS A JUSTO VALOR ATRAVÉS DE		OUTROS PASSIVOS NÃO FINANCEIROS	TOTAL
			OUTRO RENDIMENTO INTEGRAL	RESULTADOS		
A 31 DEZ 2021						
<b>PASSIVOS NÃO CORRENTES</b>						
Empréstimos bancários	23	288.414.334	–	–	–	288.414.334
Empréstimos obrigacionistas	23	223.620.524	–	–	–	223.620.524
Outros passivos não correntes	25	1.436.783	–	–	21.438.909	22.875.692
		<b>513.471.641</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>21.438.909</b>	<b>534.910.550</b>
<b>PASSIVOS CORRENTES</b>						
Empréstimos bancários	23	810.133	–	–	–	810.133
Empréstimos obrigacionistas	23	72.423.939	–	–	–	72.423.939
Outros empréstimos	23 e 24	74.764	–	–	–	74.764
Fornecedores	27	795.493.038	–	–	–	795.493.038
Outras dívidas a terceiros	28	89.749.738	–	–	–	89.749.738
Outros passivos correntes	29	–	–	–	189.927.732	189.927.732
		<b>958.551.612</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>189.927.732</b>	<b>1.148.479.344</b>
		<b>1.472.023.253</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>211.366.641</b>	<b>1.683.389.894</b>
A 31 DEZ 2020						
<b>PASSIVOS NÃO CORRENTES</b>						
Empréstimos bancários	23	333.973.644	–	–	–	333.973.644
Empréstimos obrigacionistas	23	321.021.071	–	–	–	321.021.071
Outros passivos não correntes	25	1.435.875	–	–	21.236.085	22.671.960
		<b>656.430.590</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>21.236.085</b>	<b>677.666.675</b>
<b>PASSIVOS CORRENTES</b>						
Empréstimos bancários	23	3.840.276	–	–	–	3.840.276
Outros empréstimos	23 e 24	66.927	1.170.794	–	–	1.237.721
Fornecedores	27	794.952.544	–	–	–	794.952.544
Outras dívidas a terceiros	28	85.785.832	–	–	–	85.785.832
Outros passivos correntes	29	–	–	–	185.935.107	185.935.107
		<b>884.645.579</b>	<b>1.170.794</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>885.816.373</b>
		<b>1.541.076.169</b>	<b>1.170.794</b>	<b>–</b>	<b>21.236.085</b>	<b>1.563.483.048</b>

## INSTRUMENTOS FINANCEIROS RECONHECIDOS A JUSTO VALOR

De acordo com os requisitos da IFRS 13, o justo valor dos ativos e passivos financeiros mensurados ao justo valor correspondem aos seguintes níveis da hierarquia do justo valor (ver Nota 2.1):

	31 DEZ 2021			31 DEZ 2020		
	NÍVEL 1	NÍVEL 2	NÍVEL 3	NÍVEL 1	NÍVEL 2	NÍVEL 3
<b>ATIVOS FINANCEIROS MENSURADOS A JUSTO VALOR</b>						
Ativos financeiros a justo valor através de resultados <sup>1</sup>	–	–	16.205.006	–	–	15.583.705
Derivados <sup>1,2,3</sup>	–	28.832.555	–	–	2.663.026	–
	<b>–</b>	<b>28.832.555</b>	<b>16.205.006</b>	<b>–</b>	<b>2.663.026</b>	<b>15.583.705</b>
<b>PASSIVOS FINANCEIROS MENSURADOS A JUSTO VALOR</b>						
Derivados <sup>2</sup>	–	–	–	–	1.170.794	–
	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>1.170.794</b>	<b>–</b>

1. Nota 11    2. Nota 24    3. Nota 15

## 6. ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS

Durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020, o movimento ocorrido no valor dos ativos fixos tangíveis, bem como nas respectivas depreciações e perdas por imparidade acumuladas, foi o seguinte:

## ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS

	TERRENOS E EDIFÍCIOS	EQUIPAMENTO BÁSICO	EQUIPAMENTO TRANSPORTE	EQUIPAMENTO ADMINISTRATIVO
<b>ATIVO BRUTO</b>				
SALDO INICIAL A 1 JAN 2020	1.074.648.043	1.316.697.830	24.758.536	130.868.256
Investimento	12.183.546	7.199.372	154.448	3.000.046
Desinvestimento	(10.556.011)	(31.970.366)	(478.493)	(11.534.071)
Variações cambiais	–	–	–	(1.251)
Transferências	16.768.523	116.389.833	1.882.858	9.728.888
<b>SALDO INICIAL A 1 JAN 2021</b>	<b>1.093.044.101</b>	<b>1.408.316.669</b>	<b>26.317.349</b>	<b>132.061.868</b>
Investimento	9.720.739	3.956.190	34.929	2.174.375
Aquisições de filiais subsidiárias <sup>1</sup>	21.459.036	–	–	–
Desinvestimento	(384.725)	(28.139.681)	(672.056)	(3.013.630)
Alienações de subsidiárias <sup>2</sup>	(34.124.727)	(23.836.170)	(1.839.627)	(1.244.794)
Variações cambiais	–	–	–	31
Transferências	2.974.528	112.032.255	2.711.188	11.037.621
<b>SALDO FINAL A 31 DEZ 2021</b>	<b>1.092.688.952</b>	<b>1.472.329.263</b>	<b>26.551.783</b>	<b>141.015.471</b>
<b>DEPRECIAÇÕES E PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS</b>				
SALDO INICIAL A 1 JAN 2020	354.358.786	771.902.662	17.487.396	91.999.036
Depreciações do exercício	16.201.025	95.325.493	1.672.006	12.071.527
Perdas por imparidade do exercício <sup>3</sup>	1.859.002	2.478.424	6.456	46.892
Desinvestimento	(729.861)	(27.502.438)	(446.991)	(11.193.343)
Depreciações de Ativos detidos para venda	–	–	–	(459)
Transferências	52.761	(66.203)	(148)	(63.164)
<b>SALDO INICIAL A 1 JAN 2021</b>	<b>371.741.713</b>	<b>842.137.938</b>	<b>18.718.719</b>	<b>92.860.489</b>
Depreciações do exercício	16.191.142	98.062.361	1.801.623	12.234.768
Perdas por imparidade do exercício <sup>3</sup>	5.332.361	5.177.646	–	7.601
Aquisições de subsidiárias <sup>1</sup>	756.164	–	–	–
Desinvestimento	(681.388)	(24.170.294)	(613.868)	(2.871.497)
Alienações de subsidiárias <sup>2</sup>	(10.175.614)	(16.260.536)	(1.312.611)	(969.538)
Variações cambiais	–	–	–	11
Transferências	(425.213)	(268.472)	(3.788)	(265.019)
<b>SALDO FINAL A 31 DEZ 2021</b>	<b>382.739.165</b>	<b>904.678.643</b>	<b>18.590.075</b>	<b>100.996.815</b>
<b>VALOR LÍQUIDO A 31 DEZ 2020</b>	<b>721.302.388</b>	<b>566.178.731</b>	<b>7.598.630</b>	<b>39.201.379</b>
<b>VALOR LÍQUIDO A 31 DEZ 2021</b>	<b>709.949.787</b>	<b>567.650.620</b>	<b>7.961.708</b>	<b>40.018.656</b>

1. Nota 4.1 2. Nota 4.2 3. Nota 30

	OUTROS ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS	ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS EM CURSO	TOTAL ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS
<b>ATIVO BRUTO</b>			
SALDO INICIAL A 1 JAN 2020	44.393.080	25.302.362	2.616.668.107
Investimento	535.915	159.057.778	182.131.105
Desinvestimento	(916.688)	(3.017.111)	(58.472.740)
Variações cambiais	–	–	(1.251)
Transferências	2.649.744	(148.996.074)	(1.576.228)
<b>SALDO INICIAL A 1 JAN 2021</b>	<b>46.662.051</b>	<b>32.346.955</b>	<b>2.738.748.993</b>
Investimento	333.673	135.982.604	152.202.510
Aquisições de subsidiárias <sup>1</sup>	–	–	21.459.036
Desinvestimento	(1.457.999)	(6.142.885)	(39.810.976)
Alienações de subsidiárias <sup>2</sup>	(1.199.098)	(25.963)	(62.270.379)
Variações cambiais	–	–	31
Transferências	2.034.635	(135.172.852)	(4.382.625)
<b>SALDO FINAL A 31 DEZ 2021</b>	<b>46.373.262</b>	<b>26.987.859</b>	<b>2.805.946.590</b>
<b>DEPRECIAÇÕES E PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS</b>			
SALDO INICIAL A 1 JAN 2020	34.638.956	–	1.270.386.836
Depreciações do exercício	3.469.910	–	128.739.961
Perdas por imparidade do exercício <sup>3</sup>	13.787	–	4.404.561
Desinvestimento	(886.387)	–	(40.759.020)
Depreciações de Ativos detidos para venda	–	–	(459)
Transferências	(354)	–	(77.108)
<b>SALDO INICIAL A 1 JAN 2021</b>	<b>37.235.912</b>	<b>–</b>	<b>1.362.694.771</b>
Depreciações do exercício	3.324.282	–	131.614.176
Perdas por imparidade do exercício <sup>3</sup>	–	–	10.517.608
Aquisições de subsidiárias <sup>1</sup>	–	–	756.164
Desinvestimento	(1.439.128)	–	(29.776.175)
Alienações de subsidiárias <sup>2</sup>	(969.635)	–	(29.687.934)
Variações cambiais	–	–	11
Transferências	(19.972)	–	(982.464)
<b>SALDO FINAL A 31 DEZ 2021</b>	<b>38.131.459</b>	<b>–</b>	<b>1.445.136.157</b>
<b>VALOR LÍQUIDO A 31 DEZ 2020</b>	<b>9.426.139</b>	<b>32.346.955</b>	<b>1.376.054.222</b>
<b>VALOR LÍQUIDO A 31 DEZ 2021</b>	<b>8.241.803</b>	<b>26.987.859</b>	<b>1.360.810.433</b>

1. Nota 4.1 2. Nota 4.2 3. Nota 30

O investimento inclui a aquisição de ativos de aproximadamente 135 milhões de euros (159 milhões de euros em 2020), associados essencialmente a aberturas e operações de remodelação de lojas.

O desinvestimento nos exercícios de 2021 e 2020 pode ser analisado como segue:

#### DESINVESTIMENTO NOS EXERCÍCIOS DE 2021 E 2020

	TERRENOS E EDIFÍCIOS	EQUIPAMENTO BÁSICO	EQUIPAMENTO TRANSPORTE	EQUIPAMENTO ADMINISTRATIVO
<b>ATIVO BRUTO</b>				
Desinvestimento	(384.725)	(28.139.681)	(672.056)	(3.013.630)
<i>Sale and Leaseback</i>	–	–	–	–
<b>SALDO FINAL A 31 DEZ 2021</b>	<b>(384.725)</b>	<b>(28.139.681)</b>	<b>(672.056)</b>	<b>(3.013.630)</b>
<b>AMORTIZAÇÕES E PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS</b>				
Desinvestimento	(681.388)	(24.170.294)	(613.868)	(2.871.497)
<i>Sale and Leaseback</i>	–	–	–	–
<b>SALDO FINAL A 31 DEZ 2021</b>	<b>(681.388)</b>	<b>(24.170.294)</b>	<b>(613.868)</b>	<b>(2.871.497)</b>
<b>VALOR LÍQUIDO – DESINVESTIMENTO</b>	<b>296.663</b>	<b>(3.969.387)</b>	<b>(613.868)</b>	<b>(142.133)</b>
<b>VALOR LÍQUIDO – SALE AND LEASEBACK</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>ATIVO BRUTO</b>				
Desinvestimento	(1.329.218)	(30.328.872)	(478.493)	(11.534.071)
<i>Sale and Leaseback</i>	(9.226.793)	(1.641.494)	–	–
<b>SALDO FINAL A 31 DEZ 2020</b>	<b>(10.556.011)</b>	<b>(31.970.366)</b>	<b>(478.493)</b>	<b>(11.534.071)</b>
<b>AMORTIZAÇÕES E PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS</b>				
Desinvestimento	(387.134)	(27.060.414)	(446.991)	(11.193.343)
<i>Sale and Leaseback</i>	(342.727)	(442.024)	–	–
<b>SALDO FINAL A 31 DEZ 2020</b>	<b>(729.861)</b>	<b>(27.502.438)</b>	<b>(446.991)</b>	<b>(11.193.343)</b>
<b>VALOR LÍQUIDO – DESINVESTIMENTO</b>	<b>(942.084)</b>	<b>(3.268.458)</b>	<b>(31.502)</b>	<b>(340.728)</b>
<b>VALOR LÍQUIDO – SALE AND LEASEBACK</b>	<b>(8.884.066)</b>	<b>(1.199.470)</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

Durante o exercício de 2020, foram registadas diversas operações de «*Sale and Leaseback*». Os valores contabilísticos dos ativos alienados, no montante de aproximadamente 37,6 milhões de euros, encontram-se classificados no movimento acima como desinvestimento do exercício 10,1 milhões de euros. Os ativos alienados correspondem a 6 ativos do retalho alimentar localizado em Portugal. Tais operações resultaram num encaixe financeiro de 51,4 milhões de euros tendo gerado uma mais-valia líquida de custos retidos de aproximadamente, 2,9 milhões de euros (Nota 37) e um direito de uso de 28,0 milhões de euros.

Como descrito na nota 2.5.c), com a adoção do IFRS 16 e caso a transferência do ativo cumpra com os requisitos do IFRS 15, deverá ser reconhecida a venda do ativo numa transação de

«*Sale and Leaseback*» sendo registado o ativo «Direito de Uso» que deverá ser mensurado pela proporção do ativo transferido. As mais ou menos-valias destas transações são reconhecidas apenas na proporção dos Direitos transferidos.

Estes ativos têm, genericamente, um período inicial de 20 anos, podendo ser alargado o prazo de locação, com condições de mercado, por quatro períodos adicionais de 10 anos, tendo sido considerado pelo Conselho de Administração que apenas era considerado provável que fosse mantido o período inicial de locação, o qual é inferior ao período de vida útil remanescente dos ativos objeto de transação. Foi também considerado que não existe qualquer tipo de obrigação de recompra dos ativos, objeto de locação, e analisado o valor presente dos pagamentos mínimos de locação.

	OUTROS ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS	ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS EM CURSO	TOTAL ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS
<b>ATIVO BRUTO</b>			
Desinvestimento	(1.457.999)	(6.142.885)	(39.810.976)
<i>Sale and Leaseback</i>	–	–	–
<b>SALDO FINAL A 31 DEZ 2021</b>	<b>(1.457.999)</b>	<b>(6.142.885)</b>	<b>(39.810.976)</b>
<b>AMORTIZAÇÕES E PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS</b>			
Desinvestimento	(1.439.128)	–	(29.776.175)
<i>Sale and Leaseback</i>	–	–	–
<b>SALDO FINAL A 31 DEZ 2021</b>	<b>(1.439.128)</b>	<b>–</b>	<b>(29.776.175)</b>
<b>VALOR LÍQUIDO – DESINVESTIMENTO</b>	<b>(18.871)</b>	<b>(6.142.885)</b>	<b>(10.034.801)</b>
<b>VALOR LÍQUIDO – SALE AND LEASEBACK</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>ATIVO BRUTO</b>			
Desinvestimento	(879.916)	(3.017.111)	(47.567.681)
<i>Sale and Leaseback</i>	(36.772)	–	(10.905.059)
<b>SALDO FINAL A 31 DEZ 2020</b>	<b>(916.688)</b>	<b>(3.017.111)</b>	<b>(58.472.740)</b>
<b>AMORTIZAÇÕES E PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS</b>			
Desinvestimento	(860.619)	–	(39.948.501)
<i>Sale and Leaseback</i>	(25.768)	–	(810.519)
<b>SALDO FINAL A 31 DEZ 2020</b>	<b>(886.387)</b>	<b>–</b>	<b>(40.759.020)</b>
<b>VALOR LÍQUIDO – DESINVESTIMENTO</b>	<b>(19.297)</b>	<b>(3.017.111)</b>	<b>(7.619.180)</b>
<b>VALOR LÍQUIDO – SALE AND LEASEBACK</b>	<b>(11.004)</b>	<b>–</b>	<b>(10.094.540)</b>

A rubrica de «Ativos não correntes detidos para venda» é relativo a um imóvel do retalho localizado em Portugal, cuja alienação ocorreu em janeiro de 2022.

A maioria dos ativos imobiliários da MC em 31 de dezembro de 2021 e de 2020, os quais se encontram registados ao custo de aquisição deduzidos de depreciações e imparidades, foram avaliados por entidade especializada independente (Jones Lang LaSalle). As referidas avaliações foram realizadas utilizando o método do rendimento, utilizando para o efeito yields compreendidas entre 6,75% e 9,00% (6,75% e 9,00%, também em 2020), estando o justo valor do imóvel na categoria de «Nível 3», de acordo com a classificação dada pelo IFRS 13. As referidas avaliações suportam os valores dos ativos a 31 de dezembro de 2021.

Os valores mais significativos incluídos na rubrica de «Ativos fixos tangíveis em curso» incluem cerca de 22 milhões de euros (27 milhões de euros em 31 de dezembro de 2020) relativos a remodelação e expansão de lojas.

A rubrica de «Perdas por imparidade para ativos fixos tangíveis» pode ser analisada como segue:

	TERRENOS E EDIFÍCIOS	EQUIPAMENTO BÁSICO	EQUIPAMENTO TRANSPORTE	EQUIPAMENTO ADMINISTRATIVO
<b>PERDAS POR IMPARIDADE</b>				
SALDO INICIAL A 1 JAN 2020	80.450.009	5.903.228	6.817	303.987
Perdas por imparidade do exercício <sup>1</sup>	1.859.002	2.478.424	6.456	46.892
Diminuições do exercício <sup>1</sup>	(90.758)	(261.246)	–	(12.010)
<b>SALDO INICIAL A 1 JAN 2021</b>	<b>82.218.253</b>	<b>8.120.406</b>	<b>13.273</b>	<b>338.869</b>
Atividades descontinuadas	(562.338)	(3.393)	–	(4)
Perdas por Imparidade do exercício <sup>1</sup>	5.332.361	5.177.646	–	7.601
Diminuições do exercício <sup>1</sup>	(587.038)	(261.212)	–	(8.207)
<b>SALDO FINAL A 31 DEZ 2021 <sup>2</sup></b>	<b>86.401.238</b>	<b>13.033.447</b>	<b>13.273</b>	<b>338.259</b>
	OUTROS ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS	ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS EM CURSO	TOTAL ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS	
<b>PERDAS POR IMPARIDADE</b>				
SALDO INICIAL A 1 JAN 2020	24.578	–	86.688.619	
Perdas por Imparidade do exercício <sup>1</sup>	13.787	–	4.404.561	
Diminuições do exercício <sup>1</sup>	(540)	–	(364.554)	
<b>SALDO INICIAL A 1 JAN 2021</b>	<b>37.825</b>	<b>–</b>	<b>90.728.626</b>	
Atividades descontinuadas	–	–	(565.735)	
Perdas por Imparidade do exercício <sup>1</sup>	–	–	10.517.608	
Diminuições do exercício <sup>1</sup>	(977)	–	(857.434)	
<b>SALDO FINAL A 31 DEZ 2021 <sup>2</sup></b>	<b>36.848</b>	<b>–</b>	<b>99.823.065</b>	

1. Nota 30 2. Nota 31

## 7. ATIVOS INTANGÍVEIS

Durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020, o movimento ocorrido no valor dos ativos intangíveis, bem como nas respectivas amortizações e perdas por imparidade acumuladas, foi o seguinte:

ATIVOS INTANGÍVEIS	PROPRIEDADE INDUSTRIAL	SOFTWARE	TRESPASSES	OUTROS ATIVOS INTANGÍVEIS	ATIVOS INTANGÍVEIS EM CURSO	TOTAL ATIVOS INTANGÍVEIS
<b>ATIVO BRUTO</b>						
SALDO INICIAL A 1 JAN 2020	152.223.491	355.243.232	8.225.595	774.080	20.983.940	537.450.338
Investimento	5.317	643.506	210.000	–	26.380.760	27.239.583
Desinvestimento	(131.923)	(7.510.001)	–	–	(594.214)	(8.236.138)
Variações cambiais	–	–	–	(4.348)	–	(4.348)
Transferências	87.533	22.292.851	–	3.580	(21.920.599)	463.365
<b>SALDO INICIAL A 1 JAN 2021</b>	<b>152.184.418</b>	<b>370.669.588</b>	<b>8.435.595</b>	<b>773.312</b>	<b>24.849.887</b>	<b>556.912.800</b>
Investimento	120	580.551	–	–	31.442.068	32.022.739
Desinvestimento	(12.347)	(14.811.577)	(6.815)	–	(410.751)	(15.241.490)
Alienações de subsidiárias <sup>1</sup>	(1.472.383)	(310.575)	–	–	–	(1.782.958)
Transferências	88.234	33.936.016	–	–	(33.010.820)	1.013.430
<b>SALDO FINAL A 31 DEZ 2021</b>	<b>150.788.042</b>	<b>390.064.003</b>	<b>8.428.780</b>	<b>773.312</b>	<b>22.870.384</b>	<b>572.924.521</b>
<b>AMORTIZAÇÕES E PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS</b>						
SALDO INICIAL A 1 JAN 2020	18.288.666	250.140.686	7.306.640	482.497	–	276.218.489
Amortizações do exercício	188.833	29.015.023	5.742	143.287	–	29.352.885
Perdas por imparidade do exercício <sup>2</sup>	96.884	766.914	–	–	–	863.798
Desinvestimento	(124.532)	(7.182.856)	–	–	–	(7.307.388)
Variações cambiais	–	–	–	(4.348)	–	(4.348)
Transferências	(5.521)	–	–	–	–	(5.521)
<b>SALDO INICIAL A 1 JAN 2021</b>	<b>18.444.330</b>	<b>272.739.767</b>	<b>7.312.382</b>	<b>621.436</b>	<b>–</b>	<b>299.117.915</b>
Amortizações do exercício	153.900	28.527.853	14.079	2.683	–	28.698.515
Perdas por imparidade do exercício <sup>2</sup>	–	39.569	–	–	–	39.569
Desinvestimento	(12.347)	(14.809.967)	–	–	–	(14.822.314)
Alienações de subsidiárias <sup>1</sup>	(1.472.367)	(258.743)	–	–	–	(1.731.110)
Transferências	(1.380)	(15.535)	–	–	–	(16.915)
<b>SALDO FINAL A 31 DEZ 2021</b>	<b>17.112.136</b>	<b>286.222.944</b>	<b>7.326.461</b>	<b>624.119</b>	<b>–</b>	<b>311.285.660</b>
<b>VALOR LÍQUIDO A 31 DEZ 2020</b>	<b>133.740.088</b>	<b>97.929.821</b>	<b>1.123.213</b>	<b>151.876</b>	<b>24.849.887</b>	<b>257.794.885</b>
<b>VALOR LÍQUIDO A 31 DEZ 2021</b>	<b>133.675.906</b>	<b>103.841.059</b>	<b>1.102.319</b>	<b>149.193</b>	<b>22.870.384</b>	<b>261.638.861</b>

1. Nota 4.2 2. Nota 30

Em 31 de dezembro de 2021, o fluxo «Investimento» do período relativo a ativos intangíveis em curso, inclui cerca de 31 milhões de euros relacionados com projetos informáticos e desenvolvimento de software (26,3 milhões em 31 de dezembro de 2020). No referido valor estão incluídos cerca de 11,1 milhões de euros de capitalização de custos com o pessoal, referentes a trabalhos para a própria entidade (cerca de 10,6 milhões de euros em 31 de dezembro de 2020) (Nota 37).

Adicionalmente encontra-se ainda registado na rubrica «Propriedade Industrial» o custo de aquisição de um conjunto

de marcas sem vida útil definida, entre as quais a marca Contiente, que foi adquirida em exercícios anteriores, no valor de 75 milhões de euros e a marca Arenal no valor de 58,4 milhões de euros, esta última valorizada no processo de aquisição.

A MC efetua testes anuais de imparidade sobre o valor das marcas, suportada em avaliações internas de acordo com a metodologia dos *Royalty Relief*, e os valores destas mais que suportam o valor dos ativos a 31 de dezembro de 2021, não tendo sido registada qualquer imparidade no exercício.

## 8. ATIVOS SOB DIREITO DE USO

Durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020, o movimento ocorrido no valor dos ativos sob direito de uso, bem como nas respetivas amortizações e perdas por imparidade acumuladas, foi o seguinte:

	TERRENOS E EDIFÍCIOS	VIATURAS LIGEIRAS	OUTROS ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS	TOTAL DOS ATIVOS TANGÍVEIS
<b>ATIVO BRUTO</b>				
SALDO INICIAL A 1 JAN 2020	1.208.450.574	85.380.039	611.176	1.294.441.789
Aumentos	172.541.629	7.342.985	467.676	180.352.290
Abates e diminuições	(43.786.331)	(8.302.338)	(126.308)	(52.214.977)
<b>SALDO INICIAL A 1 JAN 2021</b>	<b>1.337.205.872</b>	<b>84.420.686</b>	<b>952.544</b>	<b>1.422.579.102</b>
Aumentos <sup>1</sup>	81.502.784	5.449.107	1.108.156	88.060.047
Alienações de subsidiárias <sup>2</sup>	(6.014.072)	(143.133)	–	(6.157.205)
Abates e diminuições	(25.369.374)	(1.165.269)	(396.659)	(26.931.302)
<b>SALDO FINAL A 31 DEZ 2021</b>	<b>1.387.325.210</b>	<b>88.561.391</b>	<b>1.664.041</b>	<b>1.477.550.642</b>
<b>AMORTIZAÇÕES E PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS</b>				
Saldo inicial a 1 jan 2020	368.666.816	26.924.377	411.950	396.003.143
Depreciações do exercício	74.590.699	20.828.777	87.476	95.506.952
Perdas por imparidade do exercício	208.871	25.806	–	234.677
Transferências e abates	(21.526.291)	(7.249.124)	(76.734)	(28.852.149)
<b>SALDO INICIAL A 1 JAN 2021</b>	<b>421.940.095</b>	<b>40.529.836</b>	<b>422.692</b>	<b>462.892.623</b>
Depreciações do exercício	79.476.045	21.316.410	186.576	100.979.031
Alienações de subsidiárias <sup>2</sup>	(3.984.530)	(72.093)	–	(4.056.623)
Perdas por imparidade do exercício	22.677	–	–	22.677
Transferências e abates	(14.776.208)	(610.474)	(396.658)	(15.783.340)
<b>SALDO FINAL A 31 DEZ 2021</b>	<b>482.678.079</b>	<b>61.163.679</b>	<b>212.610</b>	<b>544.054.368</b>
<b>VALOR LÍQUIDO A 31 DEZ 2020</b>	<b>915.265.777</b>	<b>43.890.850</b>	<b>529.852</b>	<b>959.686.479</b>
<b>VALOR LÍQUIDO A 31 DEZ 2021</b>	<b>904.647.131</b>	<b>27.397.712</b>	<b>1.451.431</b>	<b>933.496.274</b>

1. Nota 31      2. Nota 4.2

Na demonstração de resultados consolidados foram reconhecidos 101 milhões de euros relativos a amortizações do exercício (95,5 milhões de euros em 2020) e 68,9 milhões de euros de juros relativos à atualização da dívida (65,5 milhões de euros em 2020) (Notas 31 e 36).

As responsabilidades relativas aos ativos sob direito de uso estão registadas nas rubricas de passivo de locação não corrente e corrente no valor de respetivamente 1.001 milhões de euros e 80,9 milhões de euros (1.013 milhões de euros e 80 milhões de euros a 31 de dezembro de 2020).

O plano de reembolso previsto para os passivos de locação, a 31 de dezembro de 2021 e 2020, pode ser analisado como segue:

	31 DEZ 2021			31 DEZ 2020		
	CAPITAL	JUROS	PASSIVO ATUALIZADO	CAPITAL	JUROS	PASSIVO ATUALIZADO
N+1	147.527.211	66.625.579	80.901.632	147.312.589	67.162.685	80.149.904
N+2	125.439.225	62.724.749	62.714.476	138.909.080	63.291.695	75.617.385
N+3	121.503.504	58.855.441	62.648.063	118.928.043	59.518.708	59.409.335
N+4	118.598.716	54.832.838	63.765.878	114.846.046	55.780.002	59.066.044
N+5	116.566.088	50.637.282	65.928.806	111.106.458	51.924.109	59.182.349
Após N+5	1.015.796.944	269.742.795	746.054.149	1.057.135.833	297.650.752	759.485.081
	<b>1.645.431.688</b>	<b>563.418.684</b>	<b>1.082.013.004</b>	<b>1.688.238.049</b>	<b>595.327.951</b>	<b>1.092.910.098</b>

## 9. GOODWILL

O valor de *goodwill* é a cada um dos grupos homogêneos de unidades geradoras de caixa, nomeadamente a cada uma das insígnias do segmento repartido por país, e a cada um dos imóveis.

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020, a rubrica «*goodwill*» tinha a seguinte composição por geografia:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Portugal	435.460.067	442.895.419
Espanha	19.440.000	19.440.000
	<b>454.900.067</b>	<b>462.335.419</b>

Durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020, o movimento ocorrido na rubrica de *goodwill*, bem como nas respetivas perdas por imparidade, foi o seguinte:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
<b>VALOR BRUTO</b>		
SALDO INICIAL	476.627.337	476.627.337
<i>Goodwill</i> gerado no exercício	–	–
<b>SALDO FINAL</b>	<b>476.627.337</b>	<b>476.627.337</b>
<b>PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS</b>		
SALDO INICIAL	14.291.918	7.203.218
Aumentos <sup>1</sup>	7.435.352	7.088.700
<b>SALDO FINAL</b>	<b>21.727.270</b>	<b>14.291.918</b>
<b>VALOR LÍQUIDO</b>	<b>454.900.067</b>	<b>462.335.419</b>

1. Nota 30

A aferição da existência, ou não, de imparidade para os principais valores de *goodwill* registados nas demonstrações financeiras consolidadas é efetuada tendo em conta as unidades geradoras de caixa, com base nos últimos planos de Negócio aprovados pelo Conselho de Administração do Grupo, os quais são preparados, na sua maioria, recorrendo à utilização de fluxos de caixa projetados para períodos de 5 anos e 10 anos, efetuados numa base, anual exceto se existirem indícios de imparidade, situação em que a periodicidade é maior.

Para este efeito a MC, recorre aos resultados da valorização interna das suas insígnias através de metodologias de planeamento anuais, sustentadas em planos de Negócio onde se projetam os respetivos *cash-flows*, através da consideração de pressupostos totalmente detalhados e justificados. Estes planos contemplam um detalhe do impacto das principais ações que serão levadas a cabo por cada uma das insígnias, bem como um estudo apurado da alocação dos recursos da Empresa.

O valor recuperável das Unidades Geradoras de caixa é determinado com base no seu valor de uso tomando por base os últimos planos de negócios os quais são preparados recorrendo à utilização de fluxos de caixa projetados para períodos de 5 anos.

As projeções são feitas com um custo médio ponderado de capital e com uma taxa de crescimento dos *cash-flows* na perpetuidade:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Base da quantia recuperável	Valor de uso	Valor de uso
Custo médio ponderado de capital	10%	9% a 10%
Taxas de crescimento na perpetuidade	<=2%	<=2%
Taxa composta de crescimento das vendas	-0,6% a 2,2%	-0,8% a 1,7%

Apesar do contexto de incerteza quanto ao nível de evolução e contágio do vírus e do abrandamento económico provocado pelo contexto de pandemia, conforme referido na nota introdutória, algumas das operações dos negócios do Grupo foram significativamente afetadas. Contudo, a análise de indícios de imparidade, a revisão das projeções e os testes de imparidade conduziram ao apuramento de perdas, no exercício findo em 31 de dezembro de 2021 no valor de 7,4 milhões de euros (7,1 milhões de euros em 31 de dezembro de 2020).

A análise de sensibilidade efetuada, exigida pela IAS 36 – Imparidade de Ativos, não conduziu a variações materiais dos valores de recuperação, pelo que não resultariam imparidades materiais.

**10. INVESTIMENTOS EM EMPREENDIMENTOS CONJUNTOS E ASSOCIADAS****10.1. DECOMPOSIÇÃO DO VALOR CONTABILÍSTICO DE INVESTIMENTOS EM EMPREENDIMENTOS CONJUNTOS E ASSOCIADAS**

Os empreendimentos conjuntos e associadas, suas sedes sociais, proporção do capital detido e valor na demonstração da posição financeira em 31 de dezembro de 2021 e de 2020 são os seguintes:

**PERCENTAGEM DE CAPITAL DETIDO**

FIRMA	SEDE SOCIAL	DIRETO *	TOTAL *	DIRETO *	TOTAL *
		31 DEZ 2021	31 DEZ 2020	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Sohi Meat Solutions – Distribuição de Carnes, S.A.	Santarém	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
Maremor Beauty & Fragances, S.L.	Madrid	50,00%	30,00%	50,00%	30,00%
<b>INVESTIMENTOS EM EMPREENDIMENTOS CONJUNTOS</b>					
Sempre a Postos – Produtos Alimentares e Utilidades, Lda	Lisboa	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%
<b>INVESTIMENTOS EM ASSOCIADAS</b>					
	Lisboa	25,00%	25,00%	25,00%	25,00%
<b>TOTAL</b>					

\* a percentagem de capital detido «Total» representa a percentagem total de interesses detida pelo grupo; a percentagem de capital detido «Direto» corresponde à percentagem da(s) subsidiária(s) que detém a participação em causa no capital social da referida empresa.

**VALOR NA DEMONSTRAÇÃO DA POSIÇÃO FINANCEIRA**

FIRMA	SEDE SOCIAL	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Sohi Meat Solutions – Distribuição de Carnes, S.A.	Santarém	3.639.130	3.364.636
Maremor Beauty & Fragances, S.L.	Madrid	170.499	139.077
<b>INVESTIMENTOS EM EMPREENDIMENTOS CONJUNTOS</b>		<b>3.809.629</b>	<b>3.503.713</b>
Sempre a Postos – Produtos Alimentares e Utilidades, Lda	Lisboa	910.323	564.095
<b>INVESTIMENTOS EM ASSOCIADAS</b>		<b>910.323</b>	<b>564.095</b>
<b>TOTAL</b>		<b>4.719.952</b>	<b>4.067.808</b>

Os empreendimentos conjuntos e as associadas foram incluídas na consolidação pelo método de equivalência patrimonial.

**10.2. INFORMAÇÃO FINANCEIRA RESUMIDA DAS PARTICIPAÇÕES FINANCEIRAS****EMPREENDIMENTOS CONJUNTOS**

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020, a informação financeira resumida dos empreendimentos conjuntos pode ser analisada como segue:

	31 DEZ 2021		31 DEZ 2020	
	SOHI MEAT	MAREMOR	SOHI MEAT	MAREMOR
<b>ATIVO</b>				
Ativos fixos tangíveis	15.272.162	1.573	16.310.555	2.614
Ativos intangíveis	4.829	111	179.587	169
Direitos de uso	7.379.196	–	8.525.439	–
Investimentos em empreendimentos conjuntos e empresas associadas	–	21.954	–	21.954
Outros ativos não correntes	1.833.962	–	353.969	–
<b>ATIVO NÃO CORRENTE</b>	<b>24.490.149</b>	<b>23.638</b>	<b>25.369.550</b>	<b>24.737</b>
Caixa e equivalentes a caixa	359.175	305.457	466.423	254.107
Outros ativos correntes	42.003.320	57.799	47.384.245	54.983
<b>ATIVO CORRENTE</b>	<b>42.362.495</b>	<b>363.256</b>	<b>47.850.668</b>	<b>309.090</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>66.852.644</b>	<b>386.894</b>	<b>73.220.218</b>	<b>333.827</b>
<b>PASSIVO NÃO CORRENTE</b>				
Outros passivos não correntes	9.407.653	–	9.068.434	–
<b>PASSIVO NÃO CORRENTE</b>	<b>9.407.653</b>	<b>–</b>	<b>9.068.434</b>	<b>–</b>
Empréstimos obtidos	–	15	–	51
Outros passivos correntes	50.911.666	55.282	58.167.447	55.622
<b>TOTAL DE PASSIVO CORRENTE</b>	<b>50.911.666</b>	<b>55.297</b>	<b>58.167.447</b>	<b>55.673</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>60.319.319</b>	<b>55.297</b>	<b>67.235.881</b>	<b>55.673</b>
<b>CAPITAL PRÓPRIO</b>				
Capital próprio atribuível a acionistas da empresa-mãe	6.533.325	331.597	5.984.337	278.154
Interesses que não controlam	–	–	–	–
<b>TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO</b>	<b>6.533.325</b>	<b>331.597</b>	<b>5.984.337</b>	<b>278.154</b>
<b>TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO E DO PASSIVO</b>	<b>66.852.644</b>	<b>386.894</b>	<b>73.220.218</b>	<b>333.827</b>

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

	31 DEZ 2021		31 DEZ 2020	
	SOHI MEAT	MAREMOR	SOHI MEAT	MAREMOR
Volume de negócios	299.888.852	528.000	288.963.145	484.000
Outros rendimentos operacionais	6.692.289	–	3.959.530	–
	<b>306.581.141</b>	<b>528.000</b>	<b>292.922.675</b>	<b>484.000</b>
Custo das vendas	(271.291.380)	–	(259.946.803)	–
Fornecimentos e serviços externos	(13.080.195)	–	(12.981.500)	–
Amortizações e depreciações	(4.675.350)	(1.098)	(5.164.583)	(1.170)
Outros gastos operacionais	(14.868.284)	(464.058)	(12.622.703)	(445.975)
	<b>(303.915.209)</b>	<b>(465.156)</b>	<b>(290.715.589)</b>	<b>(447.145)</b>
Resultados financeiros	(899.121)	–	(532.180)	–
Imposto sobre o rendimento	(105.654)	–	(378.873)	–
<b>RESULTADO LÍQUIDO CONSOLIDADO DO EXERCÍCIO</b>	<b>1.661.157</b>	<b>62.844</b>	<b>1.296.033</b>	<b>36.855</b>

A reconciliação da informação financeira com o valor registrado nos empreendimentos conjuntos pode ser analisada como segue:

EMPREENDIMENTOS CONJUNTOS	31 DEZ 2021		31 DEZ 2020	
	SOHI MEAT	MAREMOR	SOHI MEAT	MAREMOR
Capitais Próprios	6.533.325	331.597	5.984.337	278.154
Percentagem de detenção	50%	30%	50%	30%
Quota parte dos ativos líquidos	3.266.663	99.479	2.992.169	83.446
Goodwill reconhecido na participação financeira	–	–	–	–
Outros efeitos	372.468	71.020	372.468	55.631
<b>PARTICIPAÇÃO FINANCEIRA</b>	<b>3.639.130</b>	<b>170.499</b>	<b>3.364.636</b>	<b>139.077</b>

## ASSOCIADAS

A informação financeira resumida das empresas associadas pode ser analisada como segue:

## EMPRESAS ASSOCIADAS – SEMPRE A POSTOS

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020		31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Ativo não corrente	191.389	227.002	Volume de negócios	66.420.193	60.095.783
Ativo corrente	7.437.198	9.975.298	Outros rendimentos operacionais	4.618.096	3.836.372
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>7.628.587</b>	<b>10.202.300</b>	Gastos operacionais	(69.217.923)	(62.538.096)
Passivos não correntes	6.294	30.000	Resultados financeiros	(1.082)	(710)
Passivo corrente	3.984.034	7.915.919	Imposto sobre o rendimento	(437.406)	(335.660)
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>3.990.328</b>	<b>7.945.919</b>	<b>Resultado líquido consolidado do exercício</b>	<b>1.381.878</b>	<b>1.057.689</b>
<b>CAPITAL PRÓPRIO</b>	<b>3.638.259</b>	<b>2.256.381</b>	Outro rendimento integral do exercício	–	–
			<b>TOTAL RENDIMENTO INTEGRAL DO EXERCÍCIO</b>	<b>1.381.878</b>	<b>1.057.689</b>

A reconciliação da informação financeira com o valor registrado em associadas pode ser analisada como segue:

## EMPRESAS ASSOCIADAS – SEMPRE A POSTOS

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Capitais Próprios	3.638.259	2.256.381
Percentagem de detenção	25,00%	25,00%
Quota parte dos ativos líquidos	909.565	564.095
Outros efeitos	758	–
<b>PARTICIPAÇÃO FINANCEIRA</b>	<b>910.323</b>	<b>564.095</b>

## 10.3. MOVIMENTO OCORRIDO DURANTE O EXERCÍCIO

Durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020, o movimento ocorrido no valor dos investimentos em empreendimentos conjuntos e associadas, foi o seguinte:

## INVESTIMENTOS EM EMPREENDIMENTOS CONJUNTOS E ASSOCIADAS

	31 DEZ 2021			31 DEZ 2020		
	VALOR DA PROPORÇÃO NOS CAPITAIS PRÓPRIOS	GOODWILL	TOTAL DO INVESTIMENTO	VALOR DA PROPORÇÃO NOS CAPITAIS PRÓPRIOS	GOODWILL	TOTAL DO INVESTIMENTO
<b>INVESTIMENTOS EM EMPREENDIMENTOS CONJUNTOS</b>						
SALDO A 1 JAN	3.503.713	–	3.503.713	3.477.635	–	3.477.635
EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL						
Efeito em ganhos/perdas relativos a empreendimentos conjuntos	862.000	–	862.000	623.034	–	623.034
Distribuição de dividendos	(556.084)	–	(556.084)	(596.956)	–	(596.956)
	<b>3.809.629</b>	<b>–</b>	<b>3.809.629</b>	<b>3.503.713</b>	<b>–</b>	<b>3.503.713</b>
<b>INVESTIMENTOS EM ASSOCIADAS</b>						
SALDO A 1 JAN	564.095	–	564.095	960.281	–	960.281
Efeito em ganhos/perdas relativos a associadas	346.228	–	346.228	264.423	–	264.423
Distribuição de dividendos	–	–	–	(660.609)	–	(660.609)
	<b>910.323</b>	<b>–</b>	<b>910.323</b>	<b>564.095</b>	<b>–</b>	<b>564.095</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4.719.952</b>	<b>–</b>	<b>4.719.952</b>	<b>4.067.808</b>	<b>–</b>	<b>4.067.808</b>

**11. ATIVOS FINANCEIROS A JUSTO VALOR ATRAVÉS DE RESULTADOS E OUTROS INVESTIMENTOS**

Os ativos financeiros a justo valor através de resultados, suas sedes sociais, proporção de capital detido e valor da demonstração da posição financeira em 31 de dezembro de 2021 e de 2020 são as seguintes:

PERCENTAGEM DE CAPITAL DETIDO		DIRETO *	TOTAL *	DIRETO *	TOTAL *
FIRMA	SEDE SOCIAL	31 DEZ 2021		31 DEZ 2020	
Dispar – Distrib. de Participações, SGPS, S.A.	Lisboa	14,28%	14,28%	14,28%	14,28%
Insko – Insular de Hipermerc., S.A.	Ponta Delgada	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%
Sportessence – Spor Retail, S.A.	Ponta Delgada	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%

\* a percentagem de capital detido «Total» representa a percentagem total de interesses detida pelo grupo;

a percentagem de capital detido «Direto» corresponde à percentagem da(s) subsidiária(s) que detém a participação em causa no capital social da referida empresa.

**VALOR NA DEMONSTRAÇÃO DA POSIÇÃO FINANCEIRA**

FIRMA	SEDE SOCIAL	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Dispar – Distrib. de Participações, SGPS, S.A.	Lisboa	9.976	9.976
Insko – Insular de Hipermerc., S.A.	Ponta Delgada	4.748.744	4.748.744
Sportessence – Spor Retail, S.A.	Ponta Delgada	595.964	595.964
Outros ativos financeiros		10.850.322	10.229.021
<b>TOTAL</b>		<b>16.205.006</b>	<b>15.583.705</b>

Em 31 de dezembro de 2021 estão incluídos em «Outros ativos financeiros» relativos a «Ativos financeiros a justo valor através de resultados», 7.238.916 euros (7.282.500 euros em 31 de dezembro de 2020), relativos a montantes depositados numa *Escrow Account* e que se encontram aplicados em Unidades de Participação num fundo de investimento monetário de *rating* superior, que surgem como garantias das responsabilidades contratuais assumidas na venda do segmento Retalho Brasil e para as quais foram constituídas provisões nas situações aplicáveis (Nota 30 e 32).

Em 31 de dezembro de 2021, com exceção da *Escrow Account*, os restantes investimentos correspondem a participações em empresas não cotadas e nas quais o Grupo não detém influência significativa, sendo mensurados pelo justo valor através de resultados de acordo com a IFRS 9.

Em 31 de dezembro de 2021 e de 2020, os movimentos ocorridos nas rubricas «Ativos financeiros ao justo valor através de resultados» e «Outros investimentos» podem ser decompostos como segue:

	31 DEZ 2021		31 DEZ 2020	
	NÃO CORRENTES	CORRENTES	NÃO CORRENTES	CORRENTES
<b>ATIVOS FINANCEIROS AO JUSTO VALOR ATRAVÉS DE RESULTADOS</b>				
SALDO A 1 JAN	15.583.705	–	17.247.851	–
Aumentos durante o exercício	1.465.639	–	1.751.575	–
Diminuições durante o exercício	(842.198)	–	(3.415.467)	–
Outros	(2.140)	–	(254)	–
<b>SALDO A 31 DEZ</b>	<b>16.205.006</b>	<b>–</b>	<b>15.583.705</b>	<b>–</b>
<b>INSTRUMENTOS FINANCEIROS DERIVADOS</b>				
JUSTO VALOR A 1 JAN	–	2.663.026	–	394.309
Aumento/(diminuição) no justo valor <sup>1</sup>	–	7.106.548	–	2.268.717
Alienações de subsidiárias <sup>2</sup>	–	(90.716)	–	–
Transferência para «Outras dívidas de terceiros» <sup>3</sup>	–	(2.572.310)	–	–
<b>JUSTO VALOR A 31 DEZ <sup>1,4</sup></b>	<b>–</b>	<b>7.106.548</b>	<b>–</b>	<b>2.663.026</b>
<b>TOTAL DE ATIVOS FINANCEIROS <sup>5</sup></b>	<b>16.205.006</b>	<b>7.106.548</b>	<b>15.583.705</b>	<b>2.663.026</b>

1. Nota 36    2. Nota 4.2    3. Nota 15    4. Nota 24    5. Nota 5

**12. OUTROS ATIVOS NÃO CORRENTES**

O detalhe dos «Outros ativos não correntes» em 31 de dezembro de 2021 e de 2020, é o seguinte:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
<b>OUTROS DEVEDORES</b>		
Cauções	1.710.601	1.457.128
Valores a receber relativos a sublocações	4.329.245	4.687.169
Depósitos judiciais	2.460.981	2.436.445
Valor a receber referente à venda de empresas filiais	–	400.000
Outros	54.669	54.624
	<b>8.555.496</b>	<b>9.035.366</b>
Perdas de imparidade acumulada em devedores diversos	–	–
<b>TOTAL DE OUTROS DEVEDORES</b>	<b>8.555.496</b>	<b>9.035.366</b>
<b>TOTAL DE INSTRUMENTOS FINANCEIROS <sup>1</sup></b>	<b>8.555.496</b>	<b>9.035.366</b>
Outros ativos não correntes	–	–
	<b>8.555.496</b>	<b>9.035.366</b>

1. Nota 5

Os valores relativos a depósitos judiciais referem-se a depósitos efetuados por uma subsidiária brasileira, para os quais se encontram registados os correspondentes passivos na rubrica «Outras dívidas a terceiros». Estes valores não apresentam maturidade definida.

**13. INVENTÁRIOS**

Em 31 de dezembro de 2021 e de 2020 esta rubrica tinha a seguinte composição:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Matérias primas, subsidiárias e de consumo	2.535.741	731.629
Mercadorias	393.560.331	407.063.711
	<b>396.096.072</b>	<b>407.795.340</b>
Ajustamentos acumulados em inventários	(8.690.030)	(11.896.744)
	<b>387.406.042</b>	<b>395.898.596</b>

O custo das vendas nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020 ascendem a 3.757.387.710 euros e 3.546.787.715 euros, respetivamente, e foi apurado como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020 REEXPRESSO
Inventários iniciais	407.795.340	422.060.759
Alienações de subsidiárias <sup>1</sup>	(22.582.177)	–
Compras	3.796.189.071	3.550.864.080
Regularizações de inventários	(24.943.685)	(15.670.443)
Inventários finais	396.096.072	407.795.340
	<b>3.760.362.477</b>	<b>3.549.459.056</b>
Ajustamentos em inventários	(2.974.767)	(2.671.341)
	<b>3.757.387.710</b>	<b>3.546.787.715</b>

1. Nota 4.2

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 a rubrica de Regularizações de inventários refere-se essencialmente a regularizações resultantes de ofertas a instituições de solidariedade social.

**14. CLIENTES**

O detalhe dos «Clientes» em 31 de dezembro de 2021 e de 2020 é o seguinte:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Clientes correntes	59.962.796	55.372.877
Clientes de cobrança duvidosa	3.146.080	3.877.529
	<b>63.108.876</b>	<b>59.250.406</b>
Perdas por imparidade acumuladas em contas a receber <sup>1</sup>	(3.140.846)	(3.877.529)
	<b>59.968.030</b>	<b>55.372.877</b>

1. Nota 30

A rubrica de Clientes correntes inclui 22.941.226 euros (21.340.560 euros em 31 de dezembro de 2020), relativo a vendas por grosso a empresas relacionadas.

	31 DEZ 2021			31 DEZ 2020		
	TAXA DE CRÉDITO ESPERADA	CLIENTES	PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS EM CONTAS A RECEBER	TAXA DE CRÉDITO ESPERADA	CLIENTES	PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS EM CONTAS A RECEBER
<b>NÃO VENCIDO</b>	0%–0,30%	26.762.263	–	0%–0,44%	29.935.304	–
<b>VENCIDO A</b>						
0–30 dias	0%–0,45%	27.603.576	329.112	0%–0,64%	18.245.748	150.130
30–90 dias	0%–1,93%	4.598.737	88.756	0%–2,44%	5.006.836	122.167
90–180 dias	0%–6,37%	1.518.020	96.699	0%–10,59%	2.748.334	291.049
180–360 dias	0%–100%	201.751	201.751	0%–100%	755.151	755.151
+ 360 dias	0%–100%	2.424.529	2.424.529	0%–100%	2.559.033	2.559.033
<b>TOTAL</b>		<b>36.346.613</b>	<b>3.140.846</b>		<b>29.315.102</b>	<b>3.877.529</b>
		<b>63.108.876</b>	<b>3.140.846</b>		<b>59.250.406</b>	<b>3.877.529</b>

Em 31 de dezembro de 2021, as perdas por imparidade são calculadas tendo por base a perda de crédito esperada, cujo cálculo resulta da aplicação de perdas esperadas baseadas nos recebimentos no âmbito das vendas e prestações de serviços e das perdas de crédito históricas. Consideramos ainda que existem montantes para os quais não existe risco de crédito e como tal a perda de crédito esperada é nula, nomeadamente saldos com cartas de crédito, cauções, seguros de crédito e saldos com entidades relacionadas. Os saldos correntes aproximam-se do seu justo valor.

**15. OUTRAS DÍVIDAS DE TERCEIROS**

O detalhe das outras dívidas de terceiros em 31 de dezembro de 2021 e 2020 é o seguinte:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
<b>Empréstimos concedidos e outras contas a receber de empresas relacionadas</b>	<b>1.428.875</b>	<b>254.070</b>
<b>OUTROS DEVEDORES</b>		
Fornecedores c/c – saldos devedores	33.334.640	37.366.558
Contratos de financiamento associados a atividades comerciais <sup>1</sup>	21.726.007	–
Vales e cheques oferta	15.174.077	7.141.509
Contas a receber resultantes de campanhas promocionais desenvolvidas com Parceiros	6.680.647	7.568.228
Alienação de investimentos financeiros	400.000	400.000
Alienação de ativos fixos tangíveis	128.215	126.563
Outros ativos correntes	11.643.721	14.802.965
	<b>89.087.307</b>	<b>67.405.823</b>
Perdas de imparidade acumuladas em contas a receber <sup>2</sup>	(2.340.248)	(2.933.585)
<b>TOTAL DE OUTROS DEVEDORES</b>	<b>86.747.059</b>	<b>64.472.238</b>
<b>TOTAL DE INSTRUMENTOS FINANCEIROS <sup>3</sup></b>	<b>88.175.934</b>	<b>64.726.308</b>
IVA de imóveis e de descontos de talões	646.890	2.469.475
Adiantamentos Fornecedores de ativos tangíveis	1.430.075	967.968
<b>OUTROS ATIVOS CORRENTES</b>	<b>2.076.965</b>	<b>3.437.443</b>
	<b>90.252.899</b>	<b>68.163.751</b>

1. Nota 24 2. Nota 30 3. Nota 5

A 31 de dezembro de 2021, o valor de Fornecedores c/c – saldos devedores estão relacionados com proveitos comerciais debitados aos Fornecedores, mas ainda não deduzidos aos créditos de compras futuras.

Em 31 de dezembro de 2021, as perdas por imparidade relativas a outras dívidas são calculadas tendo por base a perda de crédito esperada tendo por base a não existência de risco de crédito para saldos com entidades públicas, cauções, subsídios e entidades relacionadas e como tal a perda esperada é considerada nula. Os saldos correntes aproximam-se do seu justo valor.

**16. ESTADO E OUTROS ENTES PÚBLICOS**

O detalhe da rubrica «Estado e outros entes públicos» em 31 de dezembro de 2021 e 2020 é o seguinte:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
<b>VALORES DEVEDORES</b>		
Imposto sobre o valor acrescentado	18.481.673	22.611.814
Contribuições para a Segurança Social	3.971	3.028
Outros impostos	756.515	749.133
	<b>19.242.159</b>	<b>23.363.975</b>
<b>VALORES CREDORES</b>		
Imposto sobre o valor acrescentado	52.195.223	55.482.988
Retenção na fonte – IRS trabalho dependente	3.569.347	3.677.916
Contribuições para a Segurança Social	12.552.766	11.286.524
Outros impostos	157.311	103.822
	<b>68.474.647</b>	<b>70.551.250</b>

**17. IMPOSTO SOBRE O RENDIMENTO**

O detalhe da rubrica «Imposto sobre o rendimento» em 31 de dezembro de 2021 e 2020 é o seguinte:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
<b>VALORES DEVEDORES</b>		
Imposto sobre o rendimento com entidade participante	15.972.269	21.308.058
Imposto sobre o rendimento	10.883.268	9.762.211
	<b>26.855.537</b>	<b>31.070.269</b>
<b>VALORES CREDORES</b>		
Imposto sobre o rendimento com entidade participante	29.148.064	44.614.905
Imposto sobre o rendimento	6.585.060	5.052.902
	<b>35.733.124</b>	<b>49.667.807</b>

Em 31 de dezembro de 2021 nos valores credores da rubrica «Imposto sobre o rendimento com entidade participante» estão incluídos cerca de 29,1 milhões de euros (44,6 milhões de euros em 31 de dezembro de 2020) de valor a pagar à Sonae SGPS, S.A. resultante da inclusão das empresas do grupo MC no consolidado fiscal, do qual a Sonae SGPS, S.A. é a empresa-mãe.

A rubrica de «Imposto sobre o rendimento» não corrente no valor de 4,49 milhões de euros, inclui o valor relacionado com o Regime Especial de Regularização de Dívidas ao Fisco

corresponde a impostos pagos, voluntariamente, relativos a liquidações de imposto sobre o rendimento das Pessoas coletivas (IRC) que já estavam na via judicial, mantendo-se os processos judiciais a continuar a sua tramitação tendo, contudo, sido canceladas as garantias prestadas para os referidos processos. É entendimento do Conselho de Administração que as reclamações apresentadas terão um desfecho favorável à MC, razão pela qual os mesmos não se encontram provisionados.

## 18. OUTROS ATIVOS CORRENTES

O detalhe dos «Outros ativos correntes» em 31 de dezembro de 2021 e 2020 é o seguinte:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Receitas comerciais	20.345.443	15.865.221
Seguros	2.619.085	2.555.508
Licenças <i>software</i>	3.707.874	3.157.752
Custos diferidos – Rendas	781.608	813.085
Juros a receber	168.687	381.408
Outros ativos correntes	15.580.589	13.811.955
	<b>43.203.286</b>	<b>36.584.929</b>

A rubrica de «Receitas comerciais» diz respeito, essencialmente, a campanhas promocionais levadas a cabo nas lojas, comparticipadas pelos Parceiros da MC reconhecidas em Custo das Vendas.

## 19. IMPOSTOS DIFERIDOS

O detalhe dos ativos e passivos por impostos diferidos em 31 de dezembro de 2021 e 2020, de acordo com as diferenças temporárias que os geraram, é o seguinte:

	ATIVOS POR IMPOSTOS DIFERIDOS		PASSIVOS POR IMPOSTOS DIFERIDOS	
	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Diferença entre o justo valor e o custo histórico	4.336.205	3.922.217	18.772.534	18.912.605
Diferenças temporárias em ativos tangíveis e intangíveis	19.463	7.354	83.725.975	82.654.776
Provisões e perdas por imparidade de ativos não aceites fiscalmente	12.785.491	11.688.111	–	–
Valorização de instrumentos derivados de cobertura	17.917	196.852	5.009.877	38.128
Amortização de <i>goodwill</i> para efeitos fiscais em Espanha	–	–	39.553.323	33.736.644
Prejuízos fiscais reportáveis	9.475.989	9.018.676	–	–
Ativos sob direito de uso	243.454.070	246.409.201	213.930.128	220.424.725
Benefícios fiscais	10.540.031	1.064.891	–	–
Outros	2.024.025	1.604.270	632.774	724.333
	<b>282.653.191</b>	<b>273.911.572</b>	<b>361.624.611</b>	<b>356.491.211</b>

O movimento ocorrido nos ativos e passivos por impostos diferidos nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 foi como segue:

	ATIVOS POR IMPOSTOS DIFERIDOS		PASSIVOS POR IMPOSTOS DIFERIDOS	
	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
<b>SALDO INICIAL</b>	<b>273.911.572</b>	<b>256.228.882</b>	<b>356.491.211</b>	<b>330.530.672</b>
<b>EFEITO EM RESULTADOS<sup>1</sup></b>				
Diferença entre o justo valor e o custo histórico	413.988	(388.061)	(140.071)	35.594
Diferenças temporárias em ativos tangíveis e intangíveis	3.978	(759)	2.027.220	5.187.453
Provisões e perdas por imparid. de ativos não aceites fiscalmente	1.264.868	(128.187)	–	–
Reavaliações de ativos tangíveis reintegráveis	–	–	(61.355)	(90.062)
Constituição / (Reversão) líquida de ativos por impostos diferidos sobre prejuízos fiscais	466.943	2.351.567	–	–
Amortização do <i>goodwill</i> para efeitos fiscais em Espanha	–	–	5.816.680	5.816.680
Mais / menos valias reinvestidas	–	–	(23.222)	(124.041)
Ativos sob direito de uso	(2.440.303)	18.512.241	(6.021.882)	15.167.425
Benefícios fiscais	10.136.395	(2.246.626)	–	–
Outros	(115.069)	(697.976)	–	–
	<b>9.730.800</b>	<b>17.402.199</b>	<b>1.597.369</b>	<b>25.993.049</b>
<b>EFEITO EM RESERVAS</b>				
Valorização de instrumentos derivados de cobertura	(175.213)	89.345	4.996.410	(29.510)
Outros	–	–	–	(3.000)
	<b>(175.213)</b>	<b>89.345</b>	<b>4.996.410</b>	<b>(32.510)</b>
Aquisição de filiais <sup>2</sup>	14.330	–	–	–
Alienação de filiais <sup>3</sup>	(728.527)	–	(1.458.464)	–
Outros	(99.771)	191.146	(1.915)	–
<b>SALDO FINAL</b>	<b>282.653.191</b>	<b>273.911.572</b>	<b>361.624.611</b>	<b>356.491.211</b>

1. Nota 41 2. Nota 4.1 3. Nota 4.2

Em 31 de dezembro de 2021, a taxa de imposto a utilizar nas empresas em Portugal, para o apuramento dos impostos diferidos ativos relativos a prejuízos fiscais é de 21%. No caso de diferenças temporárias positivas ou negativas com origem em empresas portuguesas a taxa a utilizar é de 22,5%, acrescida da taxa da derrama estadual nas empresas em que se perspectiva o pagamento da mesma nos períodos de reversão esperada dos impostos diferidos associados. Para as empresas ou sucursais localizadas noutros países foram utilizadas as respetivas taxas aplicáveis em cada jurisdição.

Em 2016 e em nova decisão ocorrida em 2018, o Supremo Tribunal espanhol decidiu a favor da MC a dedução da amortização do *goodwill* para efeitos fiscais, referente ao ano

de 2008. Durante o exercício de 2017 o Grupo procedeu ao reconhecimento de 17,5 milhões de euros em passivos por impostos diferidos relativos à dedução fiscal da amortização do *goodwill* dos exercícios de 2008, 2016 e 2017 e nos exercícios de 2018, 2019 e 2020 ao reconhecimento de 5,8 milhões de euros.

Tendo em consideração o processo fiscal pendente em tribunal em Espanha relativos aos exercícios de 2008 a 2011, bem como pelo facto de o Grupo ter sido impedido de deduzir para efeitos fiscais a amortização do *goodwill*, relativo aos exercícios de 2012 a 2015, poderá vir a ser reconhecido ao Grupo o direito à dedução para efeitos fiscais da amortização do *goodwill* no montante de 69,8 milhões de euros.

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

De acordo com as declarações fiscais das empresas que registam ativos por impostos diferidos por prejuízos fiscais, em 31 de dezembro de 2021 e de 2020, utilizando para o efeito as taxas de câmbio naquela data, os mesmos eram reportáveis como segue:

		31 DEZ 2021			31 DEZ 2020		
		PREJUÍZO FISCAL	ATIVOS POR IMPOSTOS DIFERIDOS	DATA LIMITE DE UTILIZAÇÃO	PREJUÍZO FISCAL	ATIVOS POR IMPOSTOS DIFERIDOS	DATA LIMITE DE UTILIZAÇÃO
<b>COM LIMITE DE DATA DE UTILIZAÇÃO</b>							
Gerados em 2014	Portugal	18.326	3.849	2028	18.326	3.849	2028
Gerados em 2015	Portugal	69.903	14.679	2029	69.903	14.679	2029
Gerados em 2016	Portugal	243.591	51.154	2030	243.591	51.154	2030
Gerados em 2017	Portugal	–	–	2024	335.279	70.409	2024
Gerados em 2018	Portugal	263.142	55.260	2025	253.562	53.248	2025
Gerados em 2019	Portugal	–	–	2026	–	–	2026
Gerados em 2020	Portugal	2.023.098	424.851	2032	1.858.810	390.350	2032
Gerados em 2021	Portugal	2.339.089	491.209	2033	–	–	2033
		<b>4.957.150</b>	<b>1.041.002</b>		<b>2.779.471</b>	<b>583.689</b>	
<b>SEM LIMITE DE DATA DE UTILIZAÇÃO</b>							
	Espanha	33.739.949	8.434.987		33.739.949	8.434.987	
		<b>38.697.099</b>	<b>9.475.989</b>		<b>36.519.420</b>	<b>9.018.676</b>	

Em 31 de dezembro de 2021 e de 2020 foram avaliados os impostos diferidos a reconhecer resultantes de prejuízos fiscais. Nos casos em que originaram ativos por impostos diferidos, os mesmos só foram registados na medida em que seja provável que ocorram lucros tributáveis no futuro que possam ser utilizados para recuperar as perdas fiscais ou diferenças tributárias que se revertem no mesmo período e considerando o limite de compensação existente por lei nos casos aplicáveis. Esta avaliação baseou-se nos planos de negócios das empresas da MC, periodicamente revistos e atualizados.

O Grupo apresenta em 31 de dezembro de 2021 um valor de 8,4 milhões de euros (8,4 milhões de euros em 31 de dezembro de 2020) de ativos por impostos diferidos relacionados com prejuízos fiscais deste exercício e de exercícios anteriores do Grupo Fiscal espanhol e que podem ser recuperados por este em Espanha. A Sucursal da Modelo Continente Hipermercados, S.A., em Espanha, era em 31 de dezembro de 2021 e de 2020, a entidade representante do Grupo Fiscal em Espanha, cuja entidade dominante é a Sonae SGPS, S.A.

A recuperação dos ativos por impostos diferidos acima referidos, relativos à operação do Grupo em Espanha, está suportada na

análise do valor recuperável das Unidades Geradoras de caixa para os formatos do retalho especializado em Espanha, bem como das restantes empresas incluídas no perímetro fiscal que tomam por base o seu valor de uso, obtido a partir de planos de negócios com período de projeção de 5 anos.

Os pressupostos utilizados nos planos de negócios das empresas do retalho e das outras empresas em Espanha, incluídas no referido Grupo Fiscal, têm por base essencialmente uma taxa composta de crescimento de vendas nos 5 anos de 2,7% (2,1% em 2020).

Apesar dos referidos prejuízos fiscais não apresentarem caducidade, a análise da sua recuperabilidade limitou-se ao prazo de 5 anos, considerando ainda os passivos por impostos diferidos reconhecidos.

É entendimento do Conselho de Administração, com base nos planos de Negócio existentes para as diversas empresas, que tais ativos por impostos diferidos são integralmente recuperáveis, no prazo de projeção e que os que foram revertidos nos últimos anos, serão recuperáveis provavelmente num prazo superior aos 5 anos da projeção.

Em 31 de dezembro de 2021, existem prejuízos fiscais reportáveis no montante de 97,5 milhões de euros (84,4 milhões de euros em 31 de dezembro de 2020), cujos ativos por impostos diferidos, numa ótica de prudência, não se encontram registados.

		31 DEZ 2021			31 DEZ 2020		
		PREJUÍZO FISCAL	CRÉDITO DE IMPOSTO	DATA LIMITE DE UTILIZAÇÃO	PREJUÍZO FISCAL	CRÉDITO DE IMPOSTO	DATA LIMITE DE UTILIZAÇÃO
<b>COM LIMITE DE DATA DE UTILIZAÇÃO</b>							
Gerados em 2015	Portugal	41.183	8.648	2029	41.183	8.648	2029
Gerados em 2016	Portugal	633.610	133.058	2030	633.610	133.058	2030
Gerados em 2017	Portugal	1.278.464	268.477	2024	1.278.464	268.477	2024
Gerados em 2018	Portugal	1.429.325	300.158	2025	1.429.325	300.158	2025
Gerados em 2019	Portugal	2.681.355	563.085	2026	2.681.355	563.085	2026
Gerados em 2020	Portugal	460.869	96.782	2032	460.178	96.637	2032
Gerados em 2021	Portugal	–	–	2033	–	–	2033
		<b>6.637.019</b>	<b>1.393.774</b>		<b>6.636.328</b>	<b>1.393.629</b>	
<b>SEM LIMITE DE DATA DE UTILIZAÇÃO</b>							
	Brasil	25.177.595	8.560.382		15.013.794	5.104.690	
	Espanha	65.880.552	16.470.138		62.754.178	15.688.545	
		<b>91.058.147</b>	<b>25.030.520</b>		<b>77.767.972</b>	<b>20.793.235</b>	
		<b>97.695.166</b>	<b>26.424.294</b>		<b>84.404.300</b>	<b>22.186.864</b>	

Durante o exercício de 2010 e 2011, as autoridades tributárias Espanholas, notificaram a sucursal em Espanha da Modelo Continente Hipermercados, S.A. da redução dos prejuízos fiscais do exercício findo em 31 de dezembro de 2008 e 2009 respetivamente, no montante de, aproximadamente, 23,3 milhões de euros relativos à amortização do *goodwill* gerado na aquisição da Continente Hipermercados, S.A. no exercício findo em 31 de dezembro de 2008. Aquela Sucursal procedeu à reclamação dessa decisão junto do Tribunal Económico-Administrativo Central de Madrid em 2010 e 2011, respetivamente, entendendo que o referido processo de reclamação lhe seria favorável, razão pela qual não procedeu à anulação dos ativos por impostos diferidos e passivos por impostos diferidos reconhecidos relativamente a esta matéria. Em 2012 interpôs-se recurso à Audiência Nacional em Espanha, decorrente da decisão contrária às pretensões e estimativas da Sucursal, por parte do Tribunal Económico-Administrativo Central da Madrid, relativamente à notificação correspondente ao exercício de 2008. Idêntico procedimento foi adotado em 2014 relativamente à notificação correspondente ao exercício de 2009.

Em 2014, as autoridades tributárias espanholas concluíram a inspeção sobre o grupo fiscal em Espanha, aos exercícios de 2008 a 2011, tendo efetuado uma correção sobre os prejuízos fiscais reportáveis relativamente à amortização do *goodwill* e encargos financeiros deduzidos nesses exercícios e relacionados com a aquisição da Continente Hipermercados, S.A. A MC apresentou recurso dessa correção perante o Tribunal

Económico-Administrativo Central em Espanha. Adicionalmente foi efetuada a correção das declarações fiscais de 2012 a 2015. Durante 2018, decorrente da decisão desfavorável do Tribunal Económico-Administrativo Central de Madrid, foi interposto recurso à Audiência Nacional em Espanha.

Em 2015 e em 2016, a decisão da Audiência Nacional em Espanha relativamente à redução dos prejuízos fiscais decorrentes da amortização fiscal do *goodwill* efetuada nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2008 e 2009 respetivamente, foi contrária às pretensões do Grupo, e apesar da Sucursal ter apresentado recurso perante o Tribunal Supremo, o Grupo por uma questão de prudência anulou os ativos por impostos diferidos de 2008 a 2011, reconhecidos nas demonstrações financeiras anexas, no valor de 36 milhões de euros, e os passivos por impostos diferidos correspondentes à amortização do *goodwill* para efeitos fiscais, no valor de 18,6 milhões de euros.

Em 2016 e em nova decisão ocorrida em 2018, o Tribunal Supremo deu parecer positivo às pretensões do Grupo relativamente à dedução da amortização do *goodwill* para efeitos fiscais, com referência ao exercício de 2008, tendo o Grupo procedido à correção da declaração fiscal de 2016 e consequentemente, considerado tal amortização nas declarações fiscais dos exercícios seguintes. Em consequência, procedeu ao reconhecimento do correspondente passivo por imposto diferido relativo aos exercícios de 2008, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 e 2021.

**20. CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA**

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 o detalhe de caixa e equivalentes de caixa era o seguinte:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Numerário	10.883.999	10.381.745
Depósitos bancários	187.904.929	184.026.501
Aplicações de tesouraria	14.037	15.337
<b>Caixa e equivalentes de caixa na demonstração da posição financeira <sup>1</sup></b>	<b>198.802.965</b>	<b>194.423.583</b>
Descobertos bancários <sup>2</sup>	(110.172)	(142.765)
<b>CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA NA DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA</b>	<b>198.692.793</b>	<b>194.280.818</b>

1. Nota 5      2. Nota 23

Em descobertos bancários estão considerados os saldos credores de contas correntes com instituições financeiras, incluídos na demonstração da posição financeira na rubrica de empréstimos bancários.

**21. CAPITAL**

Em 31 de dezembro de 2021, o capital social, integralmente subscrito e realizado, está representado por 1.000.000.000 ações ordinárias, sem direito a uma remuneração fixa, com o valor nominal de 1 euro cada uma.

Em 31 de dezembro de 2021 e de 2020, o capital subscrito da sociedade era detido como segue:

ENTIDADE	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Sonae Holdings, S.A.	51,827%	51,827%
Sonae, SGPS, S.A.	10,039%	35,029%
Camoens Investments, SARL	24,990%	–
Sonae Investments, BV	13,144%	13,144%

Em 31 de dezembro de 2021, a Efanor Investimentos, SGPS, S.A. e suas subsidiárias detinham 56,74% das ações representativas do capital social da Sonae, SGPS, S.A., que por sua vez detêm, direta e indiretamente 75,01% das restantes entidades que detêm o capital da MC.

**22. INTERESSES QUE NÃO CONTROLAM**

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020, o detalhe dos «Interesses que não controlam» é o seguinte:

**INTERESSES QUE NÃO CONTROLAM — 31 DEZ 2021**

	CAPITAL PRÓPRIO	RESULTADO LÍQUIDO	VALOR CONTABILÍSTICO	PROPORÇÃO NO RESULTADO ATRIBUÍVEL AOS INTERESSES QUE NÃO CONTROLAM	DIVIDENDOS/ RENDIMENTOS RECEBIDOS
Elergone	27.629.415	(3.644.681)	–	(288.667)	–
Arenal	76.160.281	5.232.683	30.492.312	2.105.642	–
Tomenider	45.929.723	(338.295)	(6.614.292)	(135.318)	–
Fundo de Investimentos Imobiliário ImosonaeDois	102.130.633	7.630.530	5.027.829	357.857	–
Maxmat	–	8.234.412	–	3.967.008	–
Outros	(2.867.138)	(3.757.645)	(6)	–	–
<b>TOTAL</b>	<b>248.982.914</b>	<b>13.357.004</b>	<b>28.905.843</b>	<b>6.006.522</b>	<b>–</b>

**INTERESSES QUE NÃO CONTROLAM — 31 DEZ 2020**

	CAPITAL PRÓPRIO	RESULTADO LÍQUIDO	VALOR CONTABILÍSTICO	PROPORÇÃO NO RESULTADO ATRIBUÍVEL AOS INTERESSES QUE NÃO CONTROLAM	DIVIDENDOS/ RENDIMENTOS RECEBIDOS
Elergone	15.083.310	4.285.609	3.719.181	1.071.402	–
Gowell	(1.702.146)	(1.633.134)	–	(724.629)	–
Arenal	70.926.515	110.507	28.386.237	51.574	–
Tomenider	46.268.018	(301.055)	(6.478.973)	(120.422)	–
Fundo de Investimentos Imobiliário ImosonaeDois	100.500.105	9.622.542	2.011.749	(48.173)	–
Maxmat	44.496.926	8.995.424	22.325.286	4.854.545	(5.224.091)
Outros	(14.398.680)	(4.108.388)	(8)	(20)	–
<b>TOTAL</b>	<b>261.174.048</b>	<b>16.971.505</b>	<b>49.963.472</b>	<b>5.084.277</b>	<b>(5.224.091)</b>

Durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020, o movimento ocorrido nos interesses sem controle foi o seguinte:

**MOVIMENTO NOS INTERESSES SEM CONTROLO — 31 DEZ 2021**

	ELERGONE	TOMENIDER	ARENAL
SALDO INICIAL A 1 JAN	3.719.181	(6.478.973)	28.386.237
Distribuição de rendimentos de Fundos de Investimento	–	–	–
Aquisição dos restantes 25% de capital e acertos ao preço	(3.430.513)	–	–
Alienações de subsidiárias <sup>1</sup>	–	–	–
Varição das reservas de cobertura	–	–	–
Varição de percentagem por alienação de ações	–	–	–
Outras variações	(1)	(1)	433
Resultado do exercício atribuível aos interesses que não controlam	(288.667)	(135.318)	2.105.642
<b>SALDO FINAL A 31 DEZ</b>	<b>–</b>	<b>(6.614.292)</b>	<b>30.492.312</b>

1. Nota 4.2

**MOVIMENTO NOS INTERESSES SEM CONTROLO — 31 DEZ 2020**

	ELERGONE	GOWELL	TOMENIDER	ARENAL
SALDO INICIAL A 1 JAN	1.778.960	3.625.450	(6.358.552)	28.336.243
Dividendos distribuídos	–	–	–	–
Distribuição de rendimentos de Fundos de Investimento	–	–	–	–
Aquisição dos restantes 49% de capital	–	(2.900.821)	–	–
Varição das reservas de cobertura	869.853	–	–	–
Reembolso de prestações acessórias	–	–	–	–
Outras variações	(1.034)	–	1	(1.580)
Resultado do exercício atribuível aos interesses que não controlam	1.071.402	(724.629)	(120.422)	51.574
<b>SALDO FINAL A 31 DEZ</b>	<b>3.719.181</b>	<b>–</b>	<b>(6.478.973)</b>	<b>28.386.237</b>

Em 31 de dezembro de 2021 e de 2020, a informação financeira agregada das subsidiárias com Interesses que não controlam é como segue:

**SUBSIDIÁRIAS COM INTERESSES SEM CONTROLO — 31 DEZ 2021**

	ELERGONE	TOMENIDER	ARENAL
Total do ativo não corrente	355.674	62.465.452	161.933.077
Total do ativo corrente	55.906.904	1.210.326	50.411.568
Total do passivo não corrente	5.162.100	16.707.505	94.664.107
Total do passivo corrente	23.471.063	1.038.550	41.520.257
<b>CAPITAL PRÓPRIO</b>	<b>27.629.415</b>	<b>45.929.723</b>	<b>76.160.281</b>

	IMOSONAE DOIS*	MAXMAT	OUTROS	TOTAL
SALDO INICIAL A 1 JAN	2.011.749	22.325.286	(8)	49.963.472
Distribuição de rendimentos de Fundos de Investimento	(120.104)	–	–	(120.104)
Aquisição dos restantes 25% de capital e acertos ao preço	–	–	–	(3.430.513)
Alienações de subsidiárias <sup>1</sup>	–	(26.326.525)	–	(26.326.525)
Varição das reservas de cobertura	–	34.231	–	34.231
Varição de percentagem por alienação de ações	2.778.328	–	–	2.778.328
Outras variações	(1)	–	2	432
Resultado do exercício atribuível aos interesses que não controlam	357.857	3.967.008	–	6.006.522
<b>SALDO FINAL A 31 DEZ</b>	<b>5.027.829</b>	<b>–</b>	<b>(6)</b>	<b>28.905.843</b>

1. Nota 4.2 \* Fundo de Investimentos Imobiliário ImosonaeDois

	IMOSONAE DOIS*	MAXMAT	OUTROS	TOTAL
SALDO INICIAL A 1 JAN	2.243.500	25.109.815	(67)	54.735.349
Dividendos distribuídos	–	(5.224.091)	–	(5.224.091)
Distribuição de rendimentos de Fundos de Investimento	(424.368)	–	–	(424.368)
Aquisição dos restantes 49% de capital	–	–	–	(2.900.821)
Varição das reservas de cobertura	–	(74.776)	–	795.077
Reembolso de prestações acessórias	–	(2.000.000)	–	(2.000.000)
Outras variações	240.790	(340.207)	79	(101.951)
Resultado do exercício atribuível aos interesses que não controlam	(48.173)	4.854.545	(20)	5.084.277
<b>SALDO FINAL A 31 DEZ</b>	<b>2.011.749</b>	<b>22.325.286</b>	<b>(8)</b>	<b>49.963.472</b>

\* Fundo de Investimentos Imobiliário ImosonaeDois

	IMOSONAE DOIS*	MAXMAT	OUTROS	TOTAL
Total do ativo não corrente	104.044.489	–	9.855.262	338.653.954
Total do ativo corrente	937.627	–	1.936.807	110.403.232
Total do passivo não corrente	–	–	14.538.517	131.072.229
Total do passivo corrente	2.851.483	–	120.690	69.002.043
<b>CAPITAL PRÓPRIO</b>	<b>102.130.633</b>	<b>–</b>	<b>(2.867.138)</b>	<b>248.982.914</b>

\* Fundo de Investimentos Imobiliário ImosonaeDois

## SUBSIDIÁRIAS COM INTERESSES SEM CONTROLO — 31 DEZ 2020

	ELERGONE	GOWELL	TOMENIDER	ARENAL
Total do ativo não corrente	167.827	2.139.793	62.465.452	160.452.474
Total do ativo corrente	24.220.916	1.523.006	857.042	45.970.839
Total do passivo não corrente	(40.687)	1.826.824	16.707.505	93.336.694
Total do passivo corrente	9.346.120	3.538.121	346.971	42.160.104
<b>CAPITAL PRÓPRIO</b>	<b>15.083.310</b>	<b>(1.702.146)</b>	<b>46.268.018</b>	<b>70.926.515</b>

## SUBSIDIÁRIAS COM INTERESSES SEM CONTROLO — 31 DEZ 2021

	ELERGONE	TOMENIDER	ARENAL
Volume de negócios	103.891.944	–	156.681.994
Outros rendimentos operacionais	12.154.748	–	4.438.977
Gastos operacionais	(120.864.196)	(196.967)	(149.689.276)
Resultados financeiros	15.024	(254.093)	(4.396.252)
Resultados relativos a investimentos	–	–	–
Imposto sobre o rendimento	1.157.799	112.765	(1.802.760)
<b>Resultado líquido consolidado do exercício das operações continuadas</b>	<b>(3.644.681)</b>	<b>(338.295)</b>	<b>5.232.683</b>
<b>Resultado líquido das operações descontinuadas</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
Outro rendimento integral do exercício	–	–	–
<b>TOTAL RENDIMENTO INTEGRAL DO EXERCÍCIO</b>	<b>(3.644.681)</b>	<b>(338.295)</b>	<b>5.232.683</b>

## SUBSIDIÁRIAS COM INTERESSES SEM CONTROLO — 31 DEZ 2020

	ELERGONE	GOWELL	TOMENIDER	ARENAL
Volume de negócios	68.472.190	5.504.086	–	119.060.555
Outros rendimentos operacionais	86.724	959.845	–	5.062.035
Gastos operacionais	(63.034.052)	(8.419.612)	(146.419)	(119.353.636)
Resultados financeiros	11.687	(53.736)	(254.987)	(4.502.887)
Resultados relativos a investimentos	–	(133)	–	–
Imposto sobre o rendimento	(1.250.940)	376.416	100.351	(155.560)
<b>Resultado líquido consolidado do exercício</b>	<b>4.285.609</b>	<b>(1.633.134)</b>	<b>(301.055)</b>	<b>110.507</b>
Outro rendimento integral do exercício	–	–	–	–
<b>TOTAL RENDIMENTO INTEGRAL DO EXERCÍCIO</b>	<b>4.285.609</b>	<b>(1.633.134)</b>	<b>(301.055)</b>	<b>110.507</b>

	IMOSONAE DOIS*	MAXMAT	OUTROS	TOTAL
Total do ativo não corrente	98.207.021	37.588.496	9.867.756	370.888.819
Total do ativo corrente	5.711.182	45.859.781	1.123.917	125.266.683
Total do passivo não corrente	–	4.895.302	25.346.949	142.072.587
Total do passivo corrente	3.418.098	34.056.049	43.404	92.908.867
<b>CAPITAL PRÓPRIO</b>	<b>100.500.105</b>	<b>44.496.926</b>	<b>(14.398.680)</b>	<b>261.174.048</b>

\* Fundo de Investimentos Imobiliário ImosonaeDois

	IMOSONAE DOIS*	MAXMAT	OUTROS	TOTAL
Volume de negócios	11.529.997	–	–	272.103.935
Outros rendimentos operacionais	16.085	–	–	16.609.810
Gastos operacionais	(4.311.613)	–	(2.396.016)	(277.458.068)
Resultados financeiros	(17.927)	–	(1.361.629)	(6.014.877)
Resultados relativos a investimentos	–	–	–	–
Imposto sobre o rendimento	413.988	–	–	(118.208)
<b>Resultado líquido consolidado do exercício das operações continuadas</b>	<b>7.630.530</b>	<b>–</b>	<b>(3.757.645)</b>	<b>5.122.592</b>
<b>Resultado líquido das operações descontinuadas</b>	<b>–</b>	<b>8.234.412</b>	<b>–</b>	<b>8.234.412</b>
Outro rendimento integral do exercício	–	–	–	–
<b>TOTAL RENDIMENTO INTEGRAL DO EXERCÍCIO</b>	<b>7.630.530</b>	<b>8.234.412</b>	<b>(3.757.645)</b>	<b>13.357.004</b>

\* Fundo de Investimentos Imobiliário ImosonaeDois

	IMOSONAE DOIS*	MAXMAT	OUTROS	TOTAL
Volume de negócios	12.154.028	115.647.786	–	320.838.645
Outros rendimentos operacionais	1.814.139	2.094.372	–	10.017.115
Gastos operacionais	(3.938.303)	(105.162.590)	(987.889)	(301.042.501)
Resultados financeiros	(19.261)	(519.326)	(3.120.499)	(8.459.009)
Resultados relativos a investimentos	–	–	–	(133)
Imposto sobre o rendimento	(388.061)	(3.064.818)	–	(4.382.612)
<b>Resultado líquido consolidado do exercício</b>	<b>9.622.542</b>	<b>8.995.424</b>	<b>(4.108.388)</b>	<b>16.971.505</b>
Outro rendimento integral do exercício	–	–	–	–
<b>TOTAL RENDIMENTO INTEGRAL DO EXERCÍCIO</b>	<b>9.622.542</b>	<b>8.995.424</b>	<b>(4.108.388)</b>	<b>16.971.505</b>

\* Fundo de Investimentos Imobiliário ImosonaeDois

## 23. EMPRÉSTIMOS

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 os empréstimos tinham o seguinte detalhe:

MONTANTE UTILIZADO	31 DEZ 2021		31 DEZ 2020	
	CORRENTE	NÃO CORRENTE	CORRENTE	NÃO CORRENTE
<b>EMPRÉSTIMOS BANCÁRIOS</b>				
Sonae MC, SGPS, S.A. – papel comercial	–	105.950.400	–	140.000.000
Filial da Sonae MC 2014/2023	–	50.000.000	–	50.000.000
Filial da Sonae MC 2015/2023	–	–	–	20.000.000
Filial da Sonae MC 2017/2025	–	–	3.333.333	13.333.333
Sonae MC 2018/2031	–	55.000.000	–	55.000.000
Filial da Sonae MC / 2020/2025	–	55.000.000	–	55.000.000
Filial da Sonae MC / 2021/2028	–	20.000.000	–	–
Outros	699.961	2.500.000	364.178	1.087.500
	<b>699.961</b>	<b>288.450.400</b>	<b>3.697.511</b>	<b>334.420.833</b>
Descobertos bancários <sup>1</sup>	110.172	–	142.765	–
Custos de montagem de financiamentos	–	(36.066)	–	(447.189)
<b>EMPRÉSTIMOS BANCÁRIOS</b>	<b>810.133</b>	<b>288.414.334</b>	<b>3.840.276</b>	<b>333.973.644</b>
<b>EMPRÉSTIMOS POR OBRIGAÇÕES</b>				
Obrigações Sonae MC / dezembro 2015/2024 <sup>2,3</sup>	–	–	–	50.000.000
Obrigações Sonae MC / novembro 2021/2026	–	60.000.000	–	75.000.000
Obrigações Sonae MC / dezembro 2019/2024 <sup>2,3</sup>	–	30.000.000	–	30.000.000
Obrigações Sonae MC / abril 2020/2027 <sup>2</sup>	–	95.000.000	–	95.000.000
Obrigações Sonae MC / julho 2020/2025	50.000.000	–	–	50.000.000
Obrigações Sonae MC / julho 2020/2025	22.500.000	–	–	22.500.000
Obrigações Sonae MC / dezembro 2021/2024	–	40.000.000	–	–
Custos de montagem de financiamentos	(76.061)	(1.379.476)	–	(1.478.929)
<b>EMPRÉSTIMOS POR OBRIGAÇÕES</b>	<b>72.423.939</b>	<b>223.620.524</b>	<b>–</b>	<b>321.021.071</b>
Outros empréstimos	74.764	–	66.927	–
Instrumentos derivados <sup>4</sup>	–	–	1.170.794	–
<b>OUTROS EMPRÉSTIMOS</b>	<b>74.764</b>	<b>–</b>	<b>1.237.721</b>	<b>–</b>
	<b>73.308.836</b>	<b>512.034.858</b>	<b>5.077.997</b>	<b>654.994.715</b>

1. Nota 20

2. Anteriormente denominado Sonae Investimentos, SGPS;

3. Maturidade das obrigações estendida até 2024.

4. Nota 24

A taxa de juro em vigor a 31 de dezembro de 2021 dos empréstimos obrigacionistas e empréstimos bancários era em média cerca de 1,85% (1,13% em 31 de dezembro de 2020). Os empréstimos obrigacionistas e empréstimos bancários estão na sua maioria indexados a taxas variáveis tendo como indexante a Euribor.

O valor nominal dos empréstimos e juros têm as seguintes maturidades:

	31 DEZ 2021		31 DEZ 2020	
	CAPITAL	JUROS	CAPITAL	JUROS
N+1	73.384.897	4.532.099	3.907.204	7.281.905
N+2	61.944.444	4.038.381	189.420.833	6.822.483
N+3	155.394.846	3.383.502	99.444.444	5.449.975
N+4	83.444.444	2.506.600	99.444.444	4.325.124
N+5	118.444.444	1.934.670	155.944.444	2.808.276
Após N+5	94.222.222	1.508.825	112.666.668	2.818.281
	<b>586.835.297</b>	<b>17.904.077</b>	<b>660.828.037</b>	<b>29.506.044</b>

As maturidades acima apresentadas foram estimadas de acordo com as cláusulas contratuais dos empréstimos e tendo em consideração a expectativa da MC quanto à sua data de amortização.

A 31 de dezembro de 2021 existiam operações de financiamento com *covenants* financeiros cujas condições foram negociadas de acordo com as práticas de mercado aplicáveis, e que à data do presente reporte se encontram em regular cumprimento.

À data de 31 de dezembro de 2021 e 2020, a MC dispunha conforme detalhado na Nota 20, «Caixa e equivalentes de caixa», o valor de 198.692.793 euros (194.280.818 euros em 31 de dezembro de 2020) e ainda linhas de crédito conforme segue:

EMPRÉSTIMOS	31 DEZ 2021		31 DEZ 2020	
	COMPROMISSOS INFERIORES A 1 ANO	COMPROMISSOS SUPERIORES A 1 ANO	COMPROMISSOS INFERIORES A 1 ANO	COMPROMISSOS SUPERIORES A 1 ANO
Montantes de linhas disponíveis <sup>1</sup>	96.000.000	190.000.000	94.000.000	265.000.000
Montantes de linhas contratadas	96.000.000	290.000.000	94.000.000	405.000.000

1. Nota 3.3

No início de 2022 a MC contratou 50 milhões de euros de novas linhas com compromisso superior a 1 ano, aumentando as linhas contratadas para 240 milhões de euros e as linhas disponíveis para 340 milhões de euros.

## 24. INSTRUMENTOS FINANCEIROS DERIVADOS

### DERIVADOS DE TAXA DE CÂMBIO

A MC utiliza derivados de taxa de câmbio, fundamentalmente, de forma a efetuar a cobertura de fluxos de caixa futuros, a ocorrerem nos próximos 12 meses.

Desta forma a MC contratou diversos «forwards» de taxa de câmbio, de forma a gerir o risco de taxa de câmbio a que está exposta.

O justo valor dos instrumentos derivados de taxa de câmbio de cobertura calculados tendo por base os valores de mercado atuais de instrumentos financeiros equivalentes de taxa de câmbio é no passivo de 71.668 euros, e no ativo de 8.337.941 euros (1.170.794 euros no passivo e 159.480 euros no ativo, em 31 de dezembro de 2020) (Nota 11 e 23).

A determinação do justo valor destes instrumentos financeiros teve por base a atualização para a data da demonstração da posição financeira do montante a ser recebido/pago na data de termo do contrato. O montante de liquidação considerado na avaliação é igual ao montante na moeda de referência multiplicado pela diferença entre a taxa de câmbio contratada e a de mercado para a data de liquidação determinada à data da avaliação.

As perdas do exercício associadas a variações de justo valor dos instrumentos derivados que não foram considerados de cobertura foram registadas diretamente na demonstração dos resultados consolidados na rubrica de «Ganhos com instrumentos financeiros derivados» ou «Gastos e Perdas financeiros».

Os ganhos e perdas associados à variação do valor de mercado dos instrumentos derivados são registados na rubrica de «Reservas de cobertura», quando considerados de cobertura de «cash flow» e na rubrica «Diferenças Cambiais Operacionais», quando considerados de cobertura de Justo Valor. A variação do valor de mercado dos instrumentos derivados quando considerados de especulação é registada na demonstração dos resultados na rubrica de «Outros gastos».

### DERIVADOS DE TAXA DE JURO

A 31 de dezembro de 2021, o Grupo não possuía nenhum instrumento financeiro derivado sobre taxa de juro.

### DERIVADOS DE PREÇO DE ENERGIA

A MC compra energia elétrica em mercado organizado (OMIE), vende a terceiros e é um consumidor de eletricidade nos seus vários negócios.

A gestão do preço da eletricidade pode ser efetuada com recurso à contratação de operações, com liquidações financeiras ou físicas, nos mercados energéticos a prazo. Os instrumentos financeiros negociados podem incluir acordos bilaterais e futuros para fixação de preços.

O justo valor dos instrumentos derivados de cobertura do preço da energia calculados tendo por base os valores de mercado atuais de instrumentos financeiros equivalentes é no ativo de 20.494.613 euros (2.503.186 euros no ativo, em 31 de dezembro de 2020) (Nota 15).

A determinação do justo valor destes instrumentos financeiros teve por base a atualização para a data da demonstração da posição financeira do montante a ser recebido/pago durante a vigência do contrato.

As perdas do exercício associadas a variações de justo valor dos instrumentos derivados que não foram considerados de cobertura foram registadas diretamente na demonstração dos resultados consolidados na rubrica de «Outros Rendimentos e Ganhos financeiros» ou «Gastos e Perdas financeiros».

Os ganhos e perdas associados à variação do valor de mercado dos instrumentos derivados são registados na rubrica de «Reservas de cobertura», quando considerados de cobertura de «cash flow» e na rubrica «Outros rendimentos» ou «Outros gastos», quando considerados de cobertura de Justo Valor. A variação do valor de mercado dos instrumentos derivados quando considerados de especulação é registada na demonstração dos resultados na rubrica de «Outros gastos».

## JUSTO VALOR DE INSTRUMENTOS FINANCEIROS DERIVADOS

O justo valor de instrumentos derivados encontra-se registado como segue:

	ATIVOS		PASSIVOS	
	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
<b>DERIVADOS DE COBERTURA OPERACIONAIS <sup>1</sup></b>				
Eletricidade	20.494.613	2.503.186	–	–
Taxa de câmbio	1.231.394	159.840	71.668	1.170.794
	<b>21.726.007</b>	<b>2.663.026</b>	<b>71.668</b>	<b>1.170.794</b>
<b>DERIVADOS DE COBERTURA FINANCEIROS <sup>2</sup></b>				
Taxa de câmbio	7.106.548	–	–	–
	<b>7.106.548</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

1. Notas 5 e 15

2. Notas 5 e 11

## 25. OUTROS PASSIVOS NÃO CORRENTES

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 a rubrica «Outros passivos não correntes» pode ser detalhada como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Credores por aquisição de investimentos financeiros	1.000.000	1.000.000
Fornecedores de ativos fixos tangíveis	95.021	97.521
Outras dívidas a terceiros não correntes	341.762	338.354
<b>TOTAL DE INSTRUMENTOS FINANCEIROS <sup>1</sup></b>	<b>1.436.783</b>	<b>1.435.875</b>
Responsabilidades por pagamentos em ações <sup>2</sup>	2.973.665	1.551.057
Encargos assumidos na alienação de imóveis <sup>3</sup>	18.538.982	19.546.085
Outros acréscimos e diferimentos	(73.738)	138.943
<b>OUTROS PASSIVOS NÃO CORRENTES</b>	<b>22.875.692</b>	<b>22.671.960</b>

1. Nota 5

2. Nota 26

3. Nota 2.6

O valor incluído na rubrica «Encargos assumidos na alienação de imóveis» é relativo às despesas a incorrer que tradicionalmente são da responsabilidade do proprietário, que no caso dos *Sale & Leaseback* estes valores foram pagos no momento da transação e a MC assumiu a responsabilidade futura.

## 26. RESPONSABILIDADES POR PAGAMENTOS BASEADOS EM AÇÕES

A Sonae MC, SGPS concedeu, em 2021 e em anos anteriores, de acordo com a política de remunerações, a Colaboradores do Grupo prémios de desempenho diferidos sob a forma de ações da empresa-mãe Sonae SGPS, S.A., a adquirir a custo zero ou com desconto, três anos após a sua atribuição. Em qualquer dos casos a aquisição poderá efetuar-se entre a data homóloga

do 3.º ano após a atribuição e o final desse ano. A sociedade tem o direito de entregar, em substituição das ações, o valor equivalente em dinheiro. O exercício dos direitos só ocorre se o Colaborador estiver ao serviço de Empresa do Grupo Sonae na data de vencimento.

As responsabilidades com prémios de desempenho diferidos assim como o número total de ações atribuídas associadas a estes planos, em 31 de dezembro de 2021 e 2020 podem ser resumidas como segue:

	ANO DE ATRIBUIÇÃO	ANO DE VENCIMENTO	NÚMERO DE PARTICIPANTES	NÚMERO DE AÇÕES		JUSTO VALOR	
				31 DEZ 2021	31 DEZ 2020	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
<b>AÇÕES</b>							
	2018	2021	41	–	1.333.701	–	1.227.732
	2019	2022	42	1.898.873	1.813.151	1.904.570	1.438.053
	2020	2023	43	3.149.216	3.108.819	2.091.854	1.361.956
	2021	2024	45	2.620.699	–	881.811	–
<b>TOTAL</b>				<b>7.668.788</b>	<b>6.255.671</b>	<b>4.878.235</b>	<b>4.027.741</b>

Os valores registados nas demonstrações financeiras a 31 de dezembro de 2021 e de 2020, correspondentes ao período decorrido até àquelas datas desde a atribuição de cada plano de desempenho diferido em aberto, podem ser resumidos como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Valor registado em gastos com pessoal do exercício	3.627.479	1.182.105
Registado em exercícios anteriores	1.250.755	1.211.470
	<b>4.878.234</b>	<b>2.393.575</b>
Registado em outros passivos não correntes <sup>1</sup>	2.973.665	1.551.057
Registado em outros passivos correntes <sup>2</sup>	1.904.570	842.518
	<b>4.878.235</b>	<b>2.393.575</b>

1. Nota 25      2. Nota 29

Os gastos dos planos de ações são reconhecidos ao longo do período que medeia a atribuição e o exercício dos mesmos em gastos com pessoal.

## 27. FORNECEDORES

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020, esta rubrica tinha a seguinte composição:

FORNECEDORES – 31 DEZ 2021	31 DEZ 2021	A PAGAR	
		ATÉ 90 DIAS	MAIS DE 90 DIAS
Fornecedores conta corrente	736.258.016	736.184.640	73.376
Fornecedores, faturas em receção e conferência	59.235.022	59.235.022	–
	<b>795.493.038</b>	<b>795.419.662</b>	<b>73.376</b>

FORNECEDORES – 31 DEZ 2020	31 DEZ 2020	A PAGAR	
		ATÉ 90 DIAS	MAIS DE 90 DIAS
Fornecedores conta corrente	739.355.687	739.353.656	2.031
Fornecedores, faturas em receção e conferência	55.596.856	55.596.856	–
	<b>794.952.544</b>	<b>794.950.512</b>	<b>2.031</b>

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020, a rubrica de Fornecedores respeitava a valores a pagar resultantes de aquisições decorrentes do curso normal das atividades da MC. A MC entende que o valor contabilístico destas dívidas é aproximado ao seu justo valor.

A MC mantém protocolos de colaboração com entidades financeiras com o objetivo de permitir aos Fornecedores o acesso a uma ferramenta vantajosa de gestão do seu fundo de manuseio, mediante a confirmação pela MC da validade dos créditos que os Fornecedores detêm sobre esta. No âmbito

destes protocolos, alguns Fornecedores celebraram livremente acordos com essas instituições financeiras que lhes podem permitir a antecipação do recebimento desses créditos. A Empresa não altera a natureza contabilística dos créditos até à data do seu vencimento normal nos termos do contrato de fornecimento celebrado entre a Empresa e o Fornecedor sempre que (i) o prazo de vencimento corresponda a um prazo praticado pela indústria em que a Empresa se insere e (ii) a Empresa não suporte um encargo com a operação de antecipação de pagamento face à alternativa de pagamento no vencimento normal.

**28. OUTRAS DÍVIDAS A TERCEIROS**

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 a rubrica «Outras dívidas a terceiros» pode ser detalhada como segue:

OUTRAS DÍVIDAS A TERCEIROS – 31 DEZ 2021		A PAGAR		
	31 DEZ 2021	ATÉ 90 DIAS	90 A 180 DIAS	MAIS DE 180 DIAS
Fornecedores de ativos fixos tangíveis	63.038.959	62.802.648	62.343	173.967
Outras dívidas	26.710.779	26.695.186	5.138	10.455
	<b>89.749.738</b>	<b>89.497.834</b>	<b>67.482</b>	<b>184.422</b>
Empresas participadas e participantes	–			
	<b>89.749.738</b>			

OUTRAS DÍVIDAS A TERCEIROS – 31 DEZ 2020		A PAGAR		
	31 DEZ 2020	ATÉ 90 DIAS	90 A 180 DIAS	MAIS DE 180 DIAS
Fornecedores de ativos fixos tangíveis	55.394.882	55.242.720	18.869	133.293
Outras dívidas	30.390.950	30.387.776	–	3.174
	<b>85.785.832</b>	<b>85.630.496</b>	<b>18.869</b>	<b>136.467</b>
Empresas participadas e participantes	–			
	<b>85.785.832</b>			

A rubrica «Outras dívidas» inclui:

- 9.430.467 euros (12.234.546 euros em 31 de dezembro de 2020) relativos a descontos atribuídos, no âmbito «Cartão Cliente», ainda não rebatidos;
- 2.434.117 euros (4.071.365 euros em 31 de dezembro de 2020) relativos a meios de pagamento em posse de Clientes, nomeadamente *vouchers*, cheques de oferta e talões de desconto;

Em 31 de dezembro de 2021 e de 2020, esta rubrica inclui saldos a pagar a outros credores e Fornecedores de ativos fixos tangíveis e não incorporam juros. O Conselho de Administração considera que o valor contabilístico não difere significativamente do seu justo valor, e que os efeitos de atualização não são materiais.

**29. OUTROS PASSIVOS CORRENTES**

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 a rubrica «Outros passivos correntes» pode ser detalhada como segue:

OUTROS PASSIVOS CORRENTES		
	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Gastos com o pessoal	112.130.445	107.986.632
Licenças de acesso a <i>software</i>	9.623.277	9.911.200
Outros fornecimentos e serviços externos	36.332.525	35.492.412
Publicidade e propaganda	12.250.512	8.595.476
Passivos de locação	1.053.851	3.024.179
IMI – Imposto municipal sobre imóveis	1.615.702	1.686.759
Encargos assumidos na alienação de imóveis <sup>1</sup>	1.190.053	1.287.002
Rendas fixas debitadas antecipadamente	3.527.944	5.534.462
Responsabilidades por pagamentos baseados em ações <sup>2</sup>	1.904.570	842.518
Encargos financeiros a liquidar	1.129.010	1.311.689
Outros	9.169.845	10.262.778
	<b>189.927.732</b>	<b>185.935.107</b>

1. Notas 2.6 e 25      2. Nota 26

Esta rubrica inclui essencialmente Acréscimo de gastos incorridos no ano a liquidar no ano seguinte.

**30. PROVISÕES E PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS**

O movimento ocorrido nas provisões e nas perdas por imparidade acumuladas durante os exercícios de 2021 e 2020 foi o seguinte:

**PROVISÕES E PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS – 2021**

	SALDO A 1 JAN	AUMENTOS	DIMINUIÇÕES	TRANSFERÊNCIAS E OUTROS MOVIMENTOS	SALDO A 31 DEZ
Perdas por imparidade acumuladas em investimentos	769.213	–	–	–	769.213
Perdas por imparidade em ativos fixos tangíveis <sup>1</sup>	90.728.626	10.517.608	(857.434)	(565.735)	99.823.065
Perdas por imparidade em ativos intangíveis <sup>2</sup>	6.664.435	39.569	(75.722)	–	6.628.282
Perdas por imparidade acumuladas em Clientes correntes <sup>3</sup>	3.877.529	2.363.682	(3.100.298)	(67)	3.140.847
Perdas por imparidade acumuladas em devedores diversos correntes <sup>4</sup>	2.933.585	554.458	(1.141.968)	(5.827)	2.340.248
Provisões não correntes	6.334.819	350.980	–	67.236	6.753.035
Provisões correntes	1.361.548	364.903	(239.847)	–	1.486.604
	<b>112.669.755</b>	<b>14.191.200</b>	<b>(5.415.269)</b>	<b>(504.393)</b>	<b>120.941.293</b>

1. Nota 6    2. Nota 7    3. Nota 14    4. Nota 15

**PROVISÕES E PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS – 2020**

	SALDO A 1 JAN	AUMENTOS	DIMINUIÇÕES	TRANSFERÊNCIAS E OUTROS MOVIMENTOS	SALDO A 31 DEZ
Perdas por imparidade acumuladas em investimentos	769.213	–	–	–	769.213
Perdas por imparidade em ativos fixos tangíveis <sup>1</sup>	86.688.619	4.404.561	(364.554)	–	90.728.626
Perdas por imparidade em ativos intangíveis <sup>2</sup>	6.839.207	863.797	(1.038.569)	–	6.664.435
Perdas por imparidade acumuladas em Clientes correntes <sup>3</sup>	3.157.289	1.409.270	(689.030)	–	3.877.529
Perdas por imparidade acumuladas em devedores diversos correntes <sup>4</sup>	3.856.935	527.790	(1.451.140)	–	2.933.585
Provisões não correntes	9.418.605	–	(2.725.277)	(358.509)	6.334.819
Provisões correntes	561.741	1.092.565	(292.758)	–	1.361.548
	<b>111.291.609</b>	<b>8.297.983</b>	<b>(6.561.328)</b>	<b>(358.509)</b>	<b>112.669.755</b>

1. Nota 6    2. Nota 7    3. Nota 14    4. Nota 15

Em 31 de dezembro de 2021 e de 2020 o valor de «Aumentos» e «Diminuições» de provisões e perdas de imparidade pode ser detalhado como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Aumentos e diminuições de provisões e de perdas de imparidade na demonstração de resultados	(4.032.061)	13.300.582
Utilizações e reversões registados em ativos fixos tangíveis e intangíveis	–	(1.174.922)
Utilizações diretas de imparidades para contas a receber	(1.141.792)	(3.090.504)
Perdas por imparidade líquidas de reversões	21.883.641	–
Imparidade de <i>goodwill</i> <sup>1</sup>	(7.435.352)	(7.088.699)
Outros	(498.505)	(209.802)
	<b>8.775.931</b>	<b>1.736.655</b>

1. Nota 9

As rubricas «Provisões não correntes» e «Provisões Correntes» incluem o valor de 6.753.035 euros (6.334.819 euros em 31 de dezembro de 2020) para fazer face a responsabilidades por contingências não correntes assumidas pela sociedade aquando da alienação da subsidiária Sonae Distribuição Brasil, S.A. ocorrida em 2005. A evolução da provisão entre exercícios está associada à evolução do câmbio do real face ao euro. Esta provisão vai sendo utilizada à medida que aqueles passivos se vão materializando, estando constituída com base na melhor estimativa dos gastos a incorrer com tais responsabilidades e que resultam de um conjunto significativo de processos de natureza cível e laboral e de pequeno valor.

Na rubrica de «Perdas por imparidade líquidas de reversões» está incluída a reversão de um montante a pagar a partes relacionadas, resultante do perímetro de consolidação fiscal de Espanha, dado que foi assumido que esse montante não será exigível.

As perdas por imparidade são deduzidas ao valor do correspondente ativo.

**31. RECONCILIAÇÃO DE PASSIVOS DECORRENTES DE ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO**

A reconciliação dos passivos decorrentes de atividades de financiamento em 31 de dezembro de 2021, é como se segue:

	EEMPRÉSTIMOS OBTIDOS <sup>1</sup>	INSTRUMENTOS FINANCEIROS DERIVADOS <sup>2</sup>	PASSIVOS DE LOCAÇÃO <sup>3</sup>
Saldo a 1 jan 2021	658.901.918	(1.492.232)	1.092.910.098
<b>FLUXOS DE CAIXA</b>			
Recebimentos de dívida financeira	742.467.899	–	–
Pagamentos de dívida financeira	(823.119.305)	–	(152.256.648)
Descobertos bancários	(32.593)	–	–
Atualização da dívida financeira	–	–	68.948.352
Aumento/(diminuição) do justo valor	–	(27.268.655)	–
Gastos de montagem dos financiamentos	434.515	–	–
Rendas não pagas	–	–	(1.140.377)
Descontos de renda relativos a impacto da pandemia <sup>4</sup>	–	–	(740.810)
Atividades descontinuadas	–	–	(2.230.424)
Aumento/(diminuição) de contratos de locação <sup>3</sup>	–	–	88.060.047
Impacto nas eliminações intragrupo por aquisição de filiais	–	–	(12.040.975)
Diferenças de câmbio	6.682.501	–	–
Outros	8.759	–	503.741
<b>SALDO A 31 DEZ 2021</b>	<b>585.343.694</b>	<b>(28.760.887)</b>	<b>1.082.013.004</b>

1. Nota 23    2. Nota 24    3. Nota 8    4. Nota 37

**32. ATIVOS E PASSIVOS CONTINGENTES**

Detalham-se de seguida os passivos contingentes a que o Grupo está exposto em 31 de dezembro de 2021 e de 2020:

**GARANTIAS E FIANÇAS PRESTADAS****ATIVOS E PASSIVOS CONTINGENTES**

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
<b>GARANTIAS E FIANÇAS PRESTADAS</b>		
por processos fiscais em curso	822.554.165	900.887.077
por processos judiciais em curso	172.437	155.256
por processos autárquicos em curso	7.911.731	5.966.077
contratuais por bom cumprimento	17.225.317	17.088.947
outras garantias	296.778	354.876
<b>GARANTIAS E FIANÇAS PRESTADAS A FAVOR DE PARTES RELACIONADAS</b>		
por processos fiscais em curso	26.662.020	26.662.020

**PROCESSOS FISCAIS**

Detalham-se de seguida os principais processos fiscais para os quais foram prestadas garantias bancárias ou fianças:

- Processos referentes a liquidações adicionais de IVA relativos ao período de 2004 a 2013 para os quais foram prestadas garantias ou fianças no valor de 411,7 milhões de euros (480,5 milhões de euros em 31 de dezembro de 2020). Os processos em questão resultam do entendimento da Administração Tributária que o Grupo deveria ter procedido à liquidação de Imposto sobre Valor Acrescentado relativamente a descontos concedidos por Fornecedores e calculados com base em valores de compras que a Administração Tributária alega corresponderem a supostos serviços prestados àquelas entidades, bem como a valores relativos a regularização a favor da Empresa daquele imposto liquidado em descontos concedidos a Clientes particulares sob a forma de talão.
- Fiança no valor de cerca de 60 milhões de euros, como resultado da impugnação judicial apresentada pela Empresa Sonae MC SGPS, S.A. relativa a correções efetuadas pela Administração Tributária ao resultado tributável do exercício findo a 31 de dezembro de 2005, correspondendo a uma cobertura prévia de prejuízos fiscais acumulados pela sociedade participada, que tendo sido levada ao custo da participação, aliás, como é entendimento já firmado pela própria Administração Tributária, entendeu que agora e no caso concreto não devia considerar o montante do custo da participação, incluindo, portanto, a cobertura de prejuízos, quando da liquidação da sociedade participada;
- Processo referente a imposto de renda relativo a uma subsidiária no Brasil das unidades de retalho no montante de 10,2 milhões de euros (65,3 milhões de reais), que se encontra a ser julgado em tribunal e relativamente aos quais foram

prestadas garantias no montante de 44,8 milhões de euros (282,7 milhões de reais), o diferencial de valor entre o valor do processo e a garantia prestada resulta da atualização da responsabilidade.

**ATIVOS E PASSIVOS CONTINGENTES RELATIVOS A PROCESSOS FISCAIS PAGOS NO ÂMBITO DE PROGRAMAS DE REGULARIZAÇÃO DE DÍVIDAS AO FISCO**

No âmbito dos regimes de regularização de dívidas fiscais ao abrigo dos DL 248-A/2002, DL 151-A/2013 e DL 67/2016 de 03 de novembro, foram efetuados pagamentos de impostos em exercícios anteriores tendo sido canceladas as respetivas garantias. Encontra-se em aberto o montante de cerca de 20,1 milhões de euros, mantendo-se em curso os processos de impugnação judiciais associados.

Conforme previsto nos diplomas de suporte aos referidos regimes, o Grupo mantém em curso os respetivos procedimentos judiciais, tendo expectativa que lhe venha a ser dada razão perante as situações em concreto. O valor pago ao abrigo dos referidos planos relativos a imposto sobre o rendimento foi reconhecido como ativo.

**OUTROS PASSIVOS CONTINGENTES****Passivos contingentes relacionados com subsidiárias alienadas no Brasil**

Na sequência da alienação de uma subsidiária no Brasil a Sonae garantiu ao comprador todas as perdas que aquela subsidiária venha a suportar em resultado de decisões desfavoráveis e não passíveis de recurso relativas a processos fiscais sobre transações anteriores à data de alienação (13 de dezembro de 2005) que excedam o montante de 40 milhões de euros. O montante reclamado pela Administração Tributária

Brasileira dos processos fiscais em curso, que os advogados da Empresa qualificam como tendo uma probabilidade de perda provável, acrescidos dos montantes pagos 16,4 milhões de euros (17,2 milhões de euros em 31 de dezembro de 2020), nomeadamente, no âmbito de programas das autoridades brasileiras competentes de recuperação de impostos estaduais ou federais, ascende em 31 de dezembro de 2021 a 15,2 milhões de euros (15 milhões de euros em 31 de dezembro de 2020). Adicionalmente, existem outros processos fiscais com prognóstico de perda possível no valor global de 76,2 milhões de euros (77,9 milhões de euros em 31 de dezembro de 2020) para os quais o Conselho de Administração baseado no parecer dos advogados entende que da sua resolução é possível, mas não provável a existência de perdas para aquela antiga subsidiária.

#### Processo de impugnação de coimas aplicadas pela Autoridade da Concorrência

Em 2016, a Autoridade da Concorrência (AdC) notificou a Sonae MC SGPS, S.A. (ex Sonae Investimentos), a Modelo Continente SGPS (ex Sonae MC) e a Modelo Continente Hipermercados, para efeitos de apresentação de defesa, no âmbito de processo de contraordenação instruído em virtude do acordo celebrado entre a Modelo Continente e a EDP Comercial quanto à campanha conhecida como «Plano EDP Continente». De referir que o Plano Edp/Continente decorreu durante o ano de 2012, tendo-se prolongado pelos primeiros meses de 2013 para permitir a utilização dos descontos que tivessem sido atribuídos aos Clientes até 31 de dezembro de 2012. O desenvolvimento deste tipo de acordos de promoção dos negócios é algo habitual no mercado português. Em 2017, a AdC aplicou as coimas no valor de 2,8 milhões à Sonae Investimentos e de 6,8 milhões à Modelo Continente. A AdC condenou ainda a MC, mas não lhe aplicou qualquer coima, uma vez que esta sociedade não apresenta qualquer volume de negócios. As referidas sociedades impugnaram judicialmente a decisão da AdC. Em 30 de Setembro de 2020, foi proferida sentença que confirmou o entendimento da AdC quanto à ilicitude do comportamento em causa, embora reduzindo os montantes da coima para, respetivamente, 2,52 milhões de euros e 6,12 milhões de euros. As sociedades interpuuseram recurso desta

sentença para o Tribunal da Relação de Lisboa (TRL), onde se encontra pendente. A 5 de Abril de 2021 este Tribunal suspendeu a instância e formulou uma dezena de questões prejudiciais ao Tribunal de Justiça da União (TJUE). O Conselho de Administração, com base no parecer dos seus advogados, mantém a expectativa de que deste processo não advirão responsabilidades para as referidas sociedades.

#### Investigação em curso pela Autoridade da Concorrência

Em 2017, a Modelo Continente Hipermercados, S.A. foi sujeita a diligências de busca e apreensão de documentos pela Autoridade da Concorrência (AdC), como parte de uma investigação publicamente relatada pela AdC como envolvendo 21 entidades no setor de retalho de bens de grande consumo (por exemplo, hipermercados, supermercados, *hard-discounts* e seus Fornecedores).

No contexto de uma investigação a AdC instaurou vários processos de contraordenação. Até 31 de dezembro de 2021 foram emitidas 9 Notas de Ilícitude em 9 desses processos. No decurso do ano de 2020, a AdC proferiu decisões de condenação em dois desses processos tendo fixado à MCH uma «coima de concurso» no valor de € 121,9 milhões de euros. No decurso do ano de 2021, a AdC proferiu decisões de condenação em três outros desses processos tendo fixado à MCH uma coima no total desses três de € 38,95 milhões de euros. As decisões condenatórias podem, foram e serão impugnadas junto do Tribunal de Concorrência, nos devidos prazos legais.

Tendo por base a apreciação dos seus advogados e consultores económicos, o Conselho de Administração discorda do entendimento e da decisão da Autoridade da Concorrência, que considera totalmente infundada, pelo que os competentes recursos serão apresentados, não tendo, por este motivo, constituído quaisquer provisões.

### 33. LOCAÇÕES OPERACIONAIS – LOCADOR

Nas locações operacionais em que a MC age como locador, os pagamentos mínimos de locação (remunerações fixas) reconhecidos como rendimentos. Durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020, ascenderam a 30.880.564 euros e 25.932.036 euros, respetivamente.

Adicionalmente, em 31 de dezembro de 2021 e de 2020, a MC tinha celebrado como locador, contratos de locação operacional, cujos pagamentos mínimos de locação (remunerações fixas) vencem como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
<b>VENCÍVEIS EM</b>		
N+1 renovável automaticamente	843.489	568.543
N+1	29.912.190	27.822.614
N+2	25.643.503	24.304.520
N+3	22.696.454	20.313.364
N+4	21.202.793	17.233.285
N+5	18.877.740	15.833.567
Após N+5	27.466.217	13.983.460
	<b>146.642.384</b>	<b>120.059.353</b>

### 34. VENDAS E PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS

As «Vendas e as prestações de serviços» nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020 foram como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020 REEXPRESSO
Vendas de mercadorias	5.234.350.867	4.931.562.832
Prestações de serviços	127.281.079	112.430.779
	<b>5.361.631.946</b>	<b>5.043.993.611</b>

**35. RENDIMENTOS OU GASTOS RELATIVOS A INVESTIMENTOS**

Os «Rendimentos e gastos relativos a investimentos» nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020 foram como se segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020 REEXPRESSO
Correção ao custo de aquisição de filiais	(1.091.200)	–
<b>Ganhos e perdas na alienação de investimentos em filiais, empreendimentos conjuntos e associadas</b>	<b>(1.091.200)</b>	<b>–</b>
Ganhos ou perdas em investimentos registrados a justo valor através de resultados	–	(333)
Outros	2.597	(133)
<b>RENDIMENTOS (OU GASTOS) RELATIVOS A INVESTIMENTOS</b>	<b>(1.088.603)</b>	<b>(466)</b>
<b>DIVIDENDOS RECEBIDOS</b>	<b>200.488</b>	<b>100.488</b>

**36. RESULTADOS FINANCEIROS**

Os «Resultados financeiros» nos exercícios nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020 têm a seguinte decomposição:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020 REEXPRESSO
<b>GASTOS E PERDAS</b>		
<b>JUROS SUPORTADOS</b>		
relativos a descobertos e empréstimos bancários	(3.487.509)	(3.863.613)
relativos a obrigações não convertíveis	(3.654.762)	(3.562.275)
relativos a locações operacionais <sup>1</sup>	(68.948.352)	(65.340.498)
outros	(815.296)	(602.465)
	<b>(76.905.919)</b>	<b>(73.368.851)</b>
Diferenças de câmbio desfavoráveis	(19.674.402)	(10.132.496)
Diferenças de câmbio desfavoráveis relativas a empréstimos	(6.979.350)	(2.451.990)
Encargos de emissão de dívida	(2.509.842)	(2.801.810)
Outros	(1.380.283)	(877.688)
	<b>(107.449.796)</b>	<b>(89.632.835)</b>
<b>RENDIMENTOS E GANHOS</b>		
<b>JUROS OBTIDOS</b>		
relativos a depósitos bancários	1.978	2.204
outros	486.850	1.500.015
	<b>488.828</b>	<b>1.502.219</b>
Diferenças de câmbio favoráveis	20.283.404	10.026.404
Ganhos com instrumento financeiro derivado <sup>2</sup>	7.106.548	–
Outros proveitos e ganhos financeiros	16.168	20.072
	<b>27.894.948</b>	<b>11.548.695</b>
<b>RESULTADOS FINANCEIROS</b>	<b>(79.554.848)</b>	<b>(78.084.140)</b>

1. Nota 8      2. Nota 11 e 24

**37. OUTROS RENDIMENTOS**

A repartição dos «Outros rendimentos» nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020 é a seguinte:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020 REEXPRESSO
Rendimentos suplementares	36.241.878	28.224.745
Descontos de pronto pagamento obtidos	24.305.536	24.107.924
Trabalhos para a própria entidade <sup>1</sup>	11.112.343	10.625.203
Ganhos com instrumento financeiro derivado <sup>2</sup>	12.095.993	–
Diferenças cambiais	6.635.277	8.799.250
Ganhos na alienação de ativos	1.917.544	4.194.130
Descontos de rendas fixas <sup>3</sup>	740.810	3.012.700
Subsídios à exploração	2.601.810	2.963.753
Outros	3.372.243	4.072.058
	<b>99.023.434</b>	<b>85.999.763</b>

1. Nota 7    2. Notas 15 e 24    3. Nota 31

**38. FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS**

A repartição dos «Fornecimentos e serviços externos» nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020 é a seguinte:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020 REEXPRESSO
Trabalhos especializados	77.400.831	68.419.980
Electricidade e combustíveis	86.587.839	65.634.431
Publicidade e propaganda	60.456.504	54.080.823
Transportes de mercadorias	45.440.207	39.190.225
Limpeza, higiene e conforto	41.184.916	37.800.694
Conservação e reparação	29.182.100	28.109.176
Rendas e alugueres	24.976.456	24.949.925
Vigilância e segurança	22.427.690	21.315.492
Custos com terminais pagamento automático	14.207.074	13.275.808
Entregas ao domicílio	14.548.695	12.687.870
Materiais de consumo	12.323.271	10.144.106
Comunicação	6.640.434	5.111.713
Seguros	5.795.952	5.126.108
Deslocações e estadas	3.190.939	3.472.917
Subcontratos	2.246.302	2.465.260
Outros	44.666.962	43.045.975
	<b>491.276.172</b>	<b>434.830.503</b>

Conforme referido na nota introdutória, algumas das operações dos negócios do Grupo foram significativamente afetadas pelo contexto de pandemia, tendo este facto implicado um aumento significativo ao nível dos gastos com higienização de espaços e equipamento de proteção individual, bem como o aumento de gastos de logística (entregas ao domicílio).

O montante incluído em rendas e alugueres é relativo a rendas variáveis de contratos de locação.

**39. GASTOS COM O PESSOAL**

A repartição dos «Gastos com o pessoal» nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020 é a seguinte:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020 REEXPRESSO
Remunerações	491.442.394	464.453.115
Encargos sobre remunerações	100.841.321	95.380.680
Seguros	10.123.416	9.599.143
Gastos com ação social	4.854.254	6.223.128
Outros gastos com pessoal	15.189.726	17.328.431
	<b>622.451.111</b>	<b>592.984.497</b>

**40. OUTROS GASTOS**

A repartição dos «Outros gastos» nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020 é a seguinte:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020 REEXPRESSO
Cartão Galp/Continente	12.075.603	12.126.184
Variação cambial	6.954.024	10.393.885
Donativos	19.712.928	11.725.544
Impostos indiretos e taxas	8.159.892	7.003.910
Perdas na alienação e abates de ativos	3.830.361	4.507.044
Imposto municipal sobre imóveis	2.057.142	1.992.513
Outros gastos	3.845.223	2.375.413
	<b>56.635.173</b>	<b>50.124.492</b>

**41. IMPOSTOS SOBRE O RENDIMENTO**

Os impostos sobre o rendimento reconhecidos nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020 são detalhados como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020 REEXPRESSO
Imposto corrente	28.984.406	20.232.431
Imposto diferido <sup>1</sup>	(8.133.431)	8.590.850
	<b>20.850.975</b>	<b>28.823.281</b>

1. Nota 19

A reconciliação do resultado antes de imposto para os exercícios findos a 31 de dezembro de 2021 e de 2020 pode ser analisada como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020 REEXPRESSO
Resultado antes de impostos	198.921.619	164.280.852
<b>Taxa teórica de 21%</b>	<b>41.773.540</b>	<b>34.498.979</b>
Efeito da existência de taxas de imposto diferentes da que vigora em Portugal	(10.048.064)	(12.730.362)
Diferença entre mais e menos valias fiscais e contabilísticas e outras	186.504	(2.568.941)
Resultados relativos a empresas associadas e empreendimentos conjuntos <sup>1</sup>	(253.728)	(186.366)
Provisões, perdas por imparidade e reversões não aceites fiscalmente	(3.034.140)	1.488.627
Prejuízos fiscais gerados e utilizados no exercício que não deram origem a ativos por impostos diferidos	–	96.637
Amortização do <i>goodwill</i> para efeitos fiscais em Espanha <sup>2</sup>	5.816.680	5.816.679
Efeito da constatação ou reversão de impostos diferidos	–	2.354.411
Donativos não previstos ou para além dos limites legais	496.193	1.080.904
Utilização de benefícios fiscais	(13.922.923)	(8.015.861)
Insuficiência / (Excesso) de estimativa de imposto	(2.820.058)	1.413.467
Tributação autónoma	2.497.240	1.082.938
Derrama	4.482.133	4.506.869
Outros	(4.322.403)	(14.700)
<b>IMPOSTO SOBRE O RENDIMENTO</b>	<b>20.850.975</b>	<b>28.823.281</b>

1. Nota 10    2. Nota 19

## 42. PARTES RELACIONADAS

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 os saldos e transações com entidades relacionadas podem ser resumidos como segue:

	EMPRESA – MÃE		EMPREENDIMENTOS CONJUNTOS	
	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020 REEXPRESSO	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020 REEXPRESSO
Vendas e prestação de serviços	2.474.542	2.646.165	3.181.085	2.601.816
Outros rendimentos	235.274	178.797	129.093	161.545
Custo das vendas	–	–	290.346.345	280.821.018
Fornecimentos e serviços externos	5.714.483	5.618.186	1.274.954	1.230.493
Outros gastos	751	5	329	1
Gastos e perdas financeiras	28.721	339.927	–	–
	<b>8.453.771</b>	<b>8.783.080</b>	<b>294.931.806</b>	<b>284.814.873</b>

	EMPRESAS ASSOCIADAS		OUTRAS PARTES RELACIONADAS	
	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020 REEXPRESSO	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020 REEXPRESSO
Vendas e prestação de serviços	44.512.020	42.631.262	95.982.841	94.616.520
Outros rendimentos	125.056	166.004	14.177.863	17.550.439
Custo das vendas	–	–	21.590.502	30.923.757
Fornecimentos e serviços externos	2	1	26.917.825	26.072.153
Outros gastos	–	–	378.712	984.166
Gastos e perdas financeiras	–	–	8.728.163	6.344.536
	<b>44.637.078</b>	<b>42.797.268</b>	<b>167.775.906</b>	<b>176.491.571</b>

	EMPRESA – MÃE		EMPREENDIMENTOS CONJUNTOS	
	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020 REEXPRESSO	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020 REEXPRESSO
Clientes	269.095	308.931	580.518	720.912
Outras dívidas de terceiros	1.375.290	64.077	288.574	356.299
Imposto sobre o rendimento a receber	12.337.647	14.321.505	–	–
Outros ativos correntes	40.352	40.467	39.124	–
Fornecedores	736.260	2.227.723	66.700.498	78.954.260
Outras dívidas a terceiros	23.648	1.401.946	–	–
Imposto sobre o rendimento a pagar	22.103.430	13.761.526	–	–
Outros passivos correntes	1.225.432	710.839	204.458	154.932
	<b>38.111.154</b>	<b>32.837.014</b>	<b>67.813.172</b>	<b>80.186.403</b>
Aquisição de ativos fixos tangíveis	1.280	173	17.364	–
Alienação de ativos fixos tangíveis	24.916	4.557	4.527	8.615
	<b>26.196</b>	<b>4.731</b>	<b>21.891</b>	<b>8.615</b>

PARTES RELACIONADAS	EMPRESAS ASSOCIADAS		OUTRAS PARTES RELACIONADAS	
	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020 REEXPRESSO	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020 REEXPRESSO
Outros ativos não correntes	–	–	4.027.030	–
Clientes	173.031	3.220.747	22.941.226	21.340.560
Outras dívidas de terceiros	–	9.261	17.603.639	10.721.681
Imposto sobre o rendimento a receber	–	–	3.585.846	6.911.074
Outros ativos correntes	–	–	3.377.404	3.468.847
Fornecedores	2.097	2.097	6.792.559	7.867.024
Outras dívidas a terceiros	–	–	2.499.788	9.588.792
Imposto sobre o rendimento a pagar	–	–	6.946.674	30.755.419
Outros passivos correntes	–	–	14.134.332	14.800.700
	<b>175.128</b>	<b>3.232.106</b>	<b>81.908.498</b>	<b>105.454.097</b>
Aquisição de ativos fixos tangíveis	–	–	2.839.642	4.297.981
Alienação de ativos fixos tangíveis	–	–	145.229	611.265
Aquisição de ativos intangíveis	–	–	1.534.115	1.388.496
Alienação de ativos intangíveis	–	–	–	10.570
	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>4.518.986</b>	<b>6.308.311</b>

A remuneração dos membros do Conselho de Administração da empresa-mãe e dos Colaboradores com responsabilidade de direção estratégica, auferidas em todas as sociedades da MC, nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020, tem a seguinte composição:

PARTES RELACIONADAS	31 DEZ 2021		31 DEZ 2020 REEXPRESSO	
	CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	DIREÇÃO ESTRATÉGICA <sup>1</sup>	CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	DIREÇÃO ESTRATÉGICA <sup>1</sup>
Benefícios de curto prazo	111.300	2.986.494	202.500	2.861.460
Benefícios com base em ações	–	1.170.500	–	1.032.900
	<b>111.300</b>	<b>4.156.994</b>	<b>202.500</b>	<b>3.894.360</b>

1. Inclui os Colaboradores com responsabilidade de direção estratégica das principais sociedades da MC (excluindo os membros do Conselho de Administração da MC).

**43. RESULTADOS POR AÇÃO**

Os resultados por ação dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020 foram calculados tendo em consideração os seguintes montantes:

	31 DEZ 2021		31 DEZ 2020 REEXPRESSO	
	OPERAÇÕES CONTINUADAS	OPERAÇÕES DESCONTINUADAS	OPERAÇÕES CONTINUADAS	OPERAÇÕES DESCONTINUADAS
<b>RESULTADOS</b>				
Resultados para efeito de cálculo do resultado líquido por ação básico (resultado líquido do exercício)	176.031.131	45.975.360	135.227.840	8.121.956
<b>Resultados para efeito do cálculo do resultado líquido por ação diluído</b>	<b>176.031.131</b>	<b>45.975.360</b>	<b>135.227.840</b>	<b>8.121.956</b>
<b>NÚMERO DE AÇÕES</b>				
<b>Número médio ponderado de ações para efeito de cálculo do resultado líquido por ação básico</b>	<b>1.000.000.000</b>	<b>1.000.000.000</b>	<b>1.000.000.000</b>	<b>1.000.000.000</b>
Efeito das ações potenciais decorrentes das obrigações convertíveis	-	-	-	-
<b>Número médio ponderado de ações para efeito de cálculo do resultado líquido por ação diluído</b>	<b>1.000.000.000</b>	<b>1.000.000.000</b>	<b>1.000.000.000</b>	<b>1.000.000.000</b>
<b>RESULTADO POR AÇÃO</b>				
Básico	0,176031	0,045975	0,135228	0,008122
Diluído	0,176031	0,045975	0,135228	0,008122

Em 31 de dezembro de 2021 e de 2020 não existem efeitos diluidores do número de ações em circulação.

**44. RECEBIMENTOS E PAGAMENTOS DE INVESTIMENTOS FINANCEIROS**

Os recebimentos de investimentos financeiros ocorridos nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020 podem ser analisados como segue:

<b>RECEBIMENTOS</b>		
	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Alienação de UP's da Imosonae ao exterior	3.839.290	-
Recebimento relativo à alienação da Tlantic à Parseya	400.000	100.000
Alienação Maxmat <sup>1</sup>	39.743.871	-
Fundo compensação Trabalho	750.819	414.365
Outros	-	3.949
	<b>44.733.980</b>	<b>518.314</b>

1. Nota 4.2

Os pagamentos de investimentos financeiros ocorridos nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e de 2020 podem ser analisados como segue:

<b>PAGAMENTOS</b>		
	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Aquisição da Portimão Ativo <sup>1</sup>	20.215.007	-
Aquisição dos restantes 25% da Elergone	1.500.000	-
Fundo compensação Trabalho	1.462.948	1.275.612
Outros	100.000	648.678
	<b>23.277.955</b>	<b>1.924.290</b>

1. Nota 4.1

**45. APROVAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS**

As demonstrações financeiras foram aprovadas pelo Conselho de Administração em 25 de março de 2022, contudo as mesmas estão ainda sujeitas à aprovação pela Assembleia Geral de Acionistas.

## 46. EMPRESAS SUBSIDIÁRIAS INCLUÍDAS NA CONSOLIDAÇÃO

As empresas subsidiárias incluídas na consolidação, suas sedes sociais e proporção do capital detido em 31 de dezembro de 2021 e de 2020, são as seguintes:

EMPRESAS SUBSIDIÁRIAS INCLUÍDAS NA CONSOLIDAÇÃO – PERCENTAGEM DE CAPITAL DETIDO						CONTINUA
FIRMA	SEDE SOCIAL	31 DEZ 2021		31 DEZ 2020		
		DIRETO*	TOTAL*	DIRETO*	TOTAL*	
Sonae MC SGPS, S.A.	Matosinhos	MÃE	MÃE	MÃE	MÃE	
Amor Bio, Mercado Biológico, Lda <sup>1</sup>	a) Maia	–	–	100,00%	100,00%	
Arenal Perfumerias SLU	a) Lugo (Espanha)	100,00%	60,00%	100,00%	60,00%	
Asprela – Sociedade Imobiliária, S.A.	a) Matosinhos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Azulino Imobiliária, S.A.	a) Maia	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
BB Food Service, S.A.	a) Maia	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Bertimóvel – Sociedade Imobiliária, S.A.	a) Matosinhos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Bom Momento – Restauração, S.A.	a) Maia	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Brio – Produtos de Agricultura Biológica, S.A.	a) Matosinhos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Canasta – Empreendimentos Imobiliários, S.A.	a) Maia	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Chão Verde – Sociedade de Gestão Imobiliária, S.A.	a) Maia	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Citorres – Sociedade Imobiliária, S.A.	a) Maia	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Contimobe – Imobiliária de Castelo de Paiva, S.A.	a) Castelo de Paiva	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Continente Hipermercados, S.A.	a) Oeiras	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Cumulativa – Sociedade Imobiliária, S.A.	a) Maia	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Elergone Energias, Lda	a) Matosinhos	100,00%	100,00%	75,00%	75,00%	
Farmácia Seleção, S.A.	a) Matosinhos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Fozimo – Sociedade Imobiliária, S.A.	a) Maia	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Fundo de Investimento Imobiliário Imosonae Dois	a) Maia	98,00%	98,00%	98,00%	98,00%	
Go Well – Promoção de Eventos, Catering e Consultoria, S.A.	a) Lisboa	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
H&W – Mediadora de Seguros, S.A. <sup>2</sup>	a) Maia	100,00%	100,00%	–	–	
Igimo – Sociedade Imobiliária, S.A.	a) Maia	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Iginha – Sociedade Imobiliária, S.A.	a) Matosinhos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Imoestrutura – Sociedade Imobiliária, S.A.	a) Maia	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Imomuro – Sociedade Imobiliária, S.A.	a) Matosinhos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Imoresultado – Sociedade Imobiliária, S.A.	a) Maia	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Imosistema – Sociedade Imobiliária, S.A.	a) Maia	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Closer Look Design, Lda	a) Maia	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Marcas MC, zRT	a) Budapeste (Hungria)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
MCCARE – Serviços de Saúde, S.A.	a) Matosinhos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
MJLF – Empreendimentos Imobiliários, S.A.	a) Maia	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Modelo – Distribuição de Materiais de Construção, S.A. <sup>3</sup>	b) Maia	–	–	50,00%	50,00%	
Modelo Continente Hipermercados, S.A.	a) Matosinhos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

EMPRESAS SUBSIDIÁRIAS INCLUÍDAS NA CONSOLIDAÇÃO – PERCENTAGEM DE CAPITAL DETIDO						CONCLUSÃO
FIRMA	SEDE SOCIAL	31 DEZ 2021		31 DEZ 2020		
		DIRETO*	TOTAL*	DIRETO*	TOTAL*	
Modelo Continente International Trade, S.A.	a) Madrid (Espanha)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Modelo Hiper Imobiliária, S.A.	a) Maia	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Pharmacontinente – Saúde e Higiene, S.A.	a) Matosinhos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Pharmaconcept – Atividades em Saúde, S.A.	a) Matosinhos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Ponto de Chegada – Sociedade Imobiliária, S.A.	a) Maia	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Portimão Ativo – Sociedade Imobiliária, S.A. <sup>4</sup>	a) Maia	100,00%	100,00%	–	–	
Predicomercial – Promoção Imobiliária, S.A.	a) Maia	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Predilugar – Sociedade Imobiliária, S.A.	a) Matosinhos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
SCBrasil Participações, Ltda	a) São Paulo (Brasil)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Selifa – Empreendimentos Imobiliários de Fafe, S.A.	a) Maia	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Sempre à Mão – Sociedade Imobiliária, S.A.	a) Matosinhos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
SIAL Participações, Ltda	a) São Paulo (Brasil)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
SK Skin Health Cosmetics, S.A. <sup>5</sup>	a) Oeiras	–	–	100,00%	100,00%	
Socijofra – Sociedade Imobiliária, S.A.	a) Gondomar	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Sociloures – Sociedade Imobiliária, S.A.	a) Matosinhos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Soflorin, BV	a) Amesterdão (Holanda)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Sonae MC S2 Africa Limited <sup>6</sup>	a) La Valeta (Malta)	–	–	100,00%	100,00%	
Sonae MC – Serviços Partilhados, S.A.	a) Maia	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Sonaerp – Retail Properties, S.A.	a) Porto	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Sondis Imobiliária, S.A.	a) Maia	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Sonvecap, BV	a) Amesterdão (Holanda)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Tomenider	a) Lugo (Espanha)	60,00%	60,00%	60,00%	60,00%	
Valor N, S.A.	a) Matosinhos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

\* a percentagem de capital detido «Total» representa a percentagem total de interesses detida pelos acionistas da empresa-mãe; a percentagem de capital detido «Direto» corresponde à percentagem que a(s) subsidiária(s) que detém a participação em causa diretamente, no capital social da referida empresa;

a) Controlo detido por maioria de votos os quais conferem poder das atividades relevantes que influenciam;  
b) Controlo detido por maioria dos membros dos órgãos de Administração.

1. Subsidiária fusionada no exercício na Brio – Produtos de Agricultura Biológica, S.A.;  
2. Subsidiária constituída no exercício;  
3. Subsidiária alienada no exercício;  
4. Subsidiária adquirida no exercício;  
5. Subsidiária fusionada na Pharmacontinente – Saúde e Higiene, S.A.;  
6. Subsidiária liquidada no exercício.

Estas empresas subsidiárias foram incluídas na consolidação pelo método de consolidação integral.

**47. EVENTOS SUBSEQUENTES****GUERRA NA UCRÂNIA**

Em finais de fevereiro de 2022 teve início a guerra na Ucrânia que está a causar um impacto severo nas vidas de milhões de Pessoas e irá certamente ter graves consequências para a economia global.

**INVESTIGAÇÃO EM CURSO PELA AUTORIDADE DA CONCORRÊNCIA**

No contexto das investigações da AdC em 2017, no passado dia 17 de março, a Modelo Continente Hipermercados, S.A. foi notificada de uma nova Nota de Ilícitude, que representa apenas uma fase provisória, ainda sujeita ao exercício do direito de defesa das partes envolvidas.

Aprovado na reunião do Conselho de Administração do dia 25 de março de 2022.

**O Conselho de Administração,**

Maria Cláudia Teixeira de Azevedo

Ângelo Gabriel Ribeirinho dos Santos Paupério

João Pedro Magalhães da Silva Torres Dolores

João Nonell Günther Amaral

Jan Reinier Voûte

Alan David Roux

António Carlos Merckx de Menezes Soares

Ricardo Emanuel Mangana Monteiro

Luís Miguel Mesquita Soares Moutinho

Rui Manuel Teixeira Soares de Almeida

Isabel Sofia Bragança Simões Barros

José Manuel Cardoso Fortunato

**Trust and Integrity**

**People at the  
of our s**

**Ambition**

**DEMONSTRAÇÕES  
FINANCEIRAS  
SEPARADAS**

## DEMONSTRAÇÕES SEPARADAS DA POSIÇÃO FINANCEIRA EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E DE 2020

(MONTANTES EXPRESSOS EM EUROS)	NOTAS	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
<b>ATIVO</b>			
<b>ATIVO NÃO CORRENTE</b>			
Investimentos financeiros em subsidiárias	5	2.143.969.373	2.164.753.787
Imposto sobre o rendimento	8	2.916.832	2.916.832
Ativos por impostos diferidos		3	1.135
Outros ativos não correntes	4, 6	405.587.753	370.969.603
<b>TOTAL DE ATIVO NÃO CORRENTE</b>		<b>2.552.473.961</b>	<b>2.538.641.357</b>
<b>ATIVO CORRENTE</b>			
Outras contas a receber	4, 7	272.146.245	378.853.296
Imposto sobre o rendimento	8	7.694.548	9.255.600
Outros ativos correntes	4, 9	7.401.337	3.522.274
Instrumentos financeiros derivados	4, 12	7.106.548	–
Caixa e equivalentes de caixa	4, 10	137.021.419	79.699.248
<b>TOTAL DE ATIVO CORRENTE</b>		<b>431.370.097</b>	<b>471.330.418</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>		<b>2.983.844.058</b>	<b>3.009.971.775</b>
<b>CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO</b>			
<b>CAPITAL PRÓPRIO</b>			
Capital social	11	1.000.000.000	1.000.000.000
Reservas legais		198.366.897	186.480.406
Outras reservas	11	197.944.055	105.020.218
Resultados transitados	11	–	7.080.512
Resultado líquido do exercício		162.696.110	237.729.816
<b>TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO</b>		<b>1.559.007.062</b>	<b>1.536.310.952</b>
<b>PASSIVO</b>			
<b>PASSIVO NÃO CORRENTE</b>			
Empréstimos obrigacionistas	4, 12	223.620.524	321.021.071
Empréstimos bancários	4, 12	160.950.400	194.599.695
Outros passivos não correntes		50.021	50.021
<b>TOTAL DE PASSIVO NÃO CORRENTE</b>		<b>384.620.945</b>	<b>515.670.787</b>
<b>PASSIVO CORRENTE</b>			
Empréstimos obrigacionistas	4, 12	72.423.939	–
Fornecedores	4	113.988	96.516
Outras contas a pagar	4, 14	962.610.269	952.593.786
Imposto sobre o rendimento	8	2.101.152	2.101.152
Outros passivos correntes	4, 15	2.966.703	3.198.582
<b>TOTAL DE PASSIVO CORRENTE</b>		<b>1.040.216.051</b>	<b>957.990.036</b>
<b>TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO E DO PASSIVO</b>		<b>2.983.844.058</b>	<b>3.009.971.775</b>

O anexo faz parte destas demonstrações financeiras separadas.

## DEMONSTRAÇÕES SEPARADAS DOS RESULTADOS PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E DE 2020

(MONTANTES EXPRESSOS EM EUROS)	NOTAS	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Ganhos ou perdas relativos a investimentos	18	171.271.358	244.613.180
Rendimentos e ganhos financeiros	19	15.906.505	10.020.210
Outros rendimentos		1.238.542	1.363.816
Fornecimentos e serviços externos	20	(2.600.815)	(2.767.213)
Gastos com o pessoal	21	(175.757)	(303.564)
Provisões e perdas por imparidade	16	(24)	–
Gastos e perdas financeiras	19	(24.166.539)	(18.045.515)
Outros gastos		(32.288)	(38.559)
<b>RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS</b>		<b>161.440.982</b>	<b>234.842.355</b>
Imposto sobre o rendimento	8	1.255.128	2.887.461
<b>RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO</b>		<b>162.696.110</b>	<b>237.729.816</b>
<b>RESULTADO POR AÇÃO (BÁSICO E DILUÍDO)</b>	<b>22</b>	<b>0,1627</b>	<b>0,2377</b>

O anexo faz parte destas demonstrações financeiras separadas.

## DEMONSTRAÇÕES SEPARADAS DAS ALTERAÇÕES NO CAPITAL PRÓPRIO

PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E DE 2020

(MONTANTES EXPRESSOS EM EUROS)	NOTAS	CAPITAL SOCIAL	RESERVAS LEGAIS	OUTRAS RESERVAS
Saldo a 1 jan 2020		1.000.000.000	177.949.491	25.013.347
Total do rendimento integral do exercício		–	–	–
APLICAÇÃO DO RESULTADO DE 2019				
Transferência para reservas	11	–	8.530.915	87.087.383
Distribuição de dividendos	11	–	–	–
Transferências		–	–	(7.080.512)
<b>SALDO A 31 DEZ 2020</b>	<b>11</b>	<b>1.000.000.000</b>	<b>186.480.406</b>	<b>105.020.218</b>
Saldo a 1 jan 2021	11	1.000.000.000	186.480.406	105.020.218
Total do rendimento integral do exercício		–	–	–
APLICAÇÃO DO RESULTADO DE 2020				
Transferência para reservas	11	–	11.886.491	85.843.325
Distribuição de dividendos	11	–	–	–
Transferências	11	–	–	7.080.512
<b>SALDO A 31 DEZ 2021</b>	<b>11</b>	<b>1.000.000.000</b>	<b>198.366.897</b>	<b>197.944.055</b>

(MONTANTES EXPRESSOS EM EUROS)	NOTAS	RESULTADOS TRANSITADOS	RESULTADO LÍQUIDO	TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO
Saldo a 1 jan 2020		–	170.618.298	1.373.581.136
Total do rendimento integral do exercício		–	237.729.816	237.729.816
APLICAÇÃO DO RESULTADO DE 2019				
Transferência para reservas	11	–	(95.618.298)	–
Distribuição de dividendos	11	–	(75.000.000)	(75.000.000)
Transferências		7.080.512	–	–
<b>SALDO A 31 DEZ 2020</b>	<b>11</b>	<b>7.080.512</b>	<b>237.729.816</b>	<b>1.536.310.952</b>
Saldo a 1 jan 2021		7.080.512	237.729.816	1.536.310.952
Total do rendimento integral do exercício		–	162.696.110	162.696.110
APLICAÇÃO DO RESULTADO DE 2020				
Transferência para reservas	11	–	(97.729.816)	–
Distribuição de dividendos	11	–	(140.000.000)	(140.000.000)
Transferências	11	(7.080.512)	–	–
<b>SALDO A 31 DEZ 2021</b>	<b>11</b>	<b>–</b>	<b>162.696.110</b>	<b>1.559.007.062</b>

O anexo faz parte destas demonstrações financeiras separadas.

## DEMONSTRAÇÕES SEPARADAS DOS FLUXOS DE CAIXA PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 E DE 2020

(MONTANTES EXPRESSOS EM EUROS)	NOTAS	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
<b>ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>			
Pagamentos a Fornecedores		(2.623.624)	(2.883.073)
Pagamentos ao pessoal		(186.771)	(309.951)
Fluxos gerados pelas operações		(2.810.395)	(3.193.024)
Recebimento/(pagamento) de imposto sobre o rendimento		2.817.312	14.784.120
Outros recebimentos/(pagamentos) relativos à atividade operacional		1.590.557	1.313.506
<b>FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS (1)</b>		<b>1.597.474</b>	<b>12.904.602</b>
<b>ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>			
RECEBIMENTOS PROVENIENTES DE			
Investimentos	5, 10	68.034.480	2.011.350
Ativos intangíveis		5.963	-
Juros e rendimentos similares		9.632.146	9.972.049
Dividendos	18	137.844.283	248.313.288
Outros		10.060	18.859
Empréstimos concedidos		3.863.374.251	3.418.398.087
		4.078.901.183	3.678.713.633
PAGAMENTOS RESPEITANTES A			
Investimentos	5, 10	(9.500.000)	(23.266.680)
Empréstimos concedidos		(3.801.264.683)	(3.408.188.050)
		(3.810.764.683)	(3.431.454.730)
<b>FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO (2)</b>		<b>268.136.500</b>	<b>247.258.903</b>
<b>ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>			
RECEBIMENTOS PROVENIENTES DE			
Empréstimos obtidos	13	5.744.894.899	6.883.510.000
		5.744.894.899	6.883.510.000
PAGAMENTOS RESPEITANTES A			
Outros juros e gastos similares		(16.745.602)	(18.126.090)
Dividendos		(140.000.000)	(75.000.000)
Empréstimos obtidos	13	(5.800.561.100)	(6.981.206.983)
		(5.957.306.702)	(7.074.333.073)
<b>FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO (3)</b>		<b>(212.411.803)</b>	<b>(190.823.073)</b>
<b>VARIAÇÃO DE CAIXA E SEUS EQUIVALENTES (4) = (1) + (2) + (3)</b>		<b>57.322.171</b>	<b>69.340.432</b>
<b>CAIXA E SEUS EQUIVALENTES NO INÍCIO DO EXERCÍCIO</b>	10	<b>79.699.248</b>	<b>10.358.816</b>
<b>CAIXA E SEUS EQUIVALENTES NO FIM DO EXERCÍCIO</b>	10	<b>137.021.419</b>	<b>79.699.248</b>

O anexo faz parte destas demonstrações financeiras separadas.

# SONAE MC, SGPS, S.A.

## ANEXO ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS SEPARADAS PARA O EXERCÍCIO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021

(montantes expressos em euros)

### 1. NOTA INTRODUTÓRIA

A Sonae MC, SGPS, S.A. («MC» ou «Empresa») é uma sociedade anónima, com sede social na Rua João Mendonça n.º 529, 4464-501 Senhora da Hora, Matosinhos, Portugal, cuja atividade principal é a gestão de participações sociais (nota 5).

A Empresa apresenta, nos termos da legislação em vigor, demonstrações financeiras consolidadas.

Conforme mencionado no relatório de gestão, apesar do reduzido impacto da pandemia da COVID-19 na atividade individual da Empresa durante o exercício de 2021, as restrições legais de funcionamento e/ou de encerramento temporário de lojas que vigoraram várias semanas, em particular no 1.º e 2.º trimestres, afetaram a atividade de algumas subsidiárias da Empresa.

### 2. PRINCIPAIS POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS

As principais políticas contabilísticas adotadas na preparação das demonstrações financeiras separadas anexas são as seguintes:

#### 2.1. BASES DE APRESENTAÇÃO

As demonstrações financeiras separadas anexas foram preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relato Financeiro («IFRS») em vigor em 1 de janeiro de 2021 e conforme adotadas pela União Europeia («UE»).

A preparação das demonstrações financeiras separadas em conformidade com as IFRS requer o uso de estimativas, pressupostos e julgamentos críticos no processo da determinação das políticas contabilísticas com impacto significativo no valor contabilístico dos ativos e passivos, assim como nos rendimentos e gastos do exercício. Apesar de estas estimativas serem baseadas na melhor experiência do Conselho de Administração e nas suas melhores

expectativas em relação aos eventos e ações correntes e futuras, os resultados atuais e futuros podem diferir destas estimativas. As áreas que envolvem um maior grau de julgamento ou complexidade, ou áreas em que os pressupostos e as estimativas sejam significativos são apresentadas na nota 2.7.

O Conselho de Administração procedeu à avaliação da capacidade de a Empresa operar em continuidade, tendo por base toda a informação relevante, factos e circunstâncias, de natureza financeira, comercial ou outra, incluindo acontecimentos subsequentes à data de referência das demonstrações financeiras, disponível sobre o futuro. Em resultado da avaliação efetuada, o Conselho de Administração concluiu que a Empresa dispõe de recursos adequados para manter as atividades, não havendo intenção de cessar as atividades no curto prazo, pelo que considerou adequado o uso do pressuposto da continuidade das operações na preparação das demonstrações financeiras separadas.

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS SEPARADAS

Adicionalmente, para efeitos de relato financeiro, a mensuração a justo valor é categorizada em Nível 1, 2 e 3, de acordo com o grau em que os pressupostos utilizados são observáveis e a sua significância ao nível da valorização a justo valor utilizada na mensuração de ativos/passivos ou na divulgação dos mesmos.

**Nível 1** – Justo valor é determinado com base em preços de mercado ativo para idênticos ativos/passivos;

**Nível 2** – O justo valor é determinado com base em outros dados que não sejam os preços de mercado identificados no Nível 1, mas que possam ser observáveis no mercado; e

**Nível 3** – O justo valor é determinado com base em modelos de avaliação cujos principais pressupostos não são observáveis no mercado.

#### NOVAS NORMAS CONTABILÍSTICAS E SEU IMPACTO NAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS SEPARADAS

As seguintes normas, interpretações, emendas e revisões adotadas («*endorsed*») pela UE têm aplicação obrigatória pela primeira vez no exercício findo em 31 de dezembro de 2021:

#### NOVAS NORMAS, ALTERAÇÕES ÀS NORMAS E INTERPRETAÇÕES EFETIVAS A 1 DE JANEIRO DE 2021

NORMAS	ALTERAÇÃO	DATA DE EFICÁCIA *
<b>IFRS 16</b> Bonificações de rendas relacionadas com o COVID-19 após 30 de junho de 2021	Extensão do período de aplicação da isenção na contabilização das bonificações atribuídas pelos locadores relacionadas com a COVID-19, como modificações, até 30 de junho de 2022	01 abr 2021
<b>IFRS 4</b> Diferimento da aplicação da IFRS 9	Fim do diferimento do início da aplicação da IFRS 9 para as entidades com atividade seguradora, adiado para 1 de janeiro de 2023	01 jan 2021
<b>IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 e IFRS 16</b> Reforma das taxas de juro de referência – fase 2	Isonções adicionais relacionadas com os impactos da reforma das taxas de juro referência («IBOR»), e especialmente a substituição de uma taxa de juro de referência por outra alternativa nos instrumentos financeiros negociados. Exigência de divulgação acerca da exposição à alteração das taxas de juro de referência	01 jan 2021

\*exercícios iniciados em ou após

Não foram produzidos efeitos significativos nas demonstrações financeiras separadas do exercício findo em 31 de dezembro de 2021, decorrentes da adoção das normas, interpretações, emendas e revisões acima referidas, em particular relativamente à reforma das taxas de juro referência («IBOR») que se referem a taxas de juro de referência utilizadas em vários instrumentos financeiros, tais como, empréstimos,

depósitos bancários ou instrumentos financeiros derivados, por exemplo a Euribor e a Libor. Algumas IBOR estão a ser reformadas, no entanto, relativamente à Euribor, a que os instrumentos financeiros do grupo MC se encontram indexados, não existem indicações de que esta venha a ser substituída num futuro próximo, após a reestruturação da mesma em 2019.

#### NORMAS, INTERPRETAÇÕES, EMENDAS E REVISÕES QUE IRÃO ENTRAR EM VIGOR EM EXERCÍCIOS FUTUROS

As seguintes normas, interpretações, emendas e revisões, com aplicação obrigatória em exercícios económicos futuros, foram, até à data de aprovação destas demonstrações financeiras separadas, adotadas («*endorsed*») pela UE:

#### NORMAS (NOVAS E ALTERAÇÕES) QUE SE TORNAM EFETIVAS, EM OU APÓS 1 DE JANEIRO DE 2022, JÁ ENDOSSADAS PELA UE

NORMAS	ALTERAÇÃO	DATA DE EFICÁCIA *
<b>IAS 16</b> Rendimentos obtidos antes da entrada em funcionamento	Proibição da dedução do rendimento obtido com a venda de itens produzidos durante a fase de testes, ao custo de aquisição dos ativos tangíveis	01 jan 2022
<b>IAS 37</b> Contratos onerosos – custos de cumprir com um contrato	Clarificação sobre a natureza dos gastos a considerar para determinar se um contrato se tornou oneroso	01 jan 2022
<b>IFRS 3</b> Referências à estrutura conceptual	Atualização às referências para a Estrutura Conceptual e clarificação sobre o registo de provisões e passivos contingentes no âmbito de uma concentração de atividades empresariais	01 jan 2022
<b>IAS 1</b> Apresentação das demonstrações financeiras – Classificação de passivos	Classificação de um passivo como corrente ou não corrente, em função do direito que uma entidade tem de diferir o seu pagamento. Nova definição de «liquidação» de um passivo	01 jan 2023
<b>IAS 1</b> Divulgação de políticas contabilísticas	Requisito de divulgação de políticas contabilísticas materiais, em detrimento de políticas contabilísticas significativas	01 jan 2023
<b>IAS 8</b> Divulgação de estimativas contabilísticas	Definição de estimativa contabilística. Clarificação quanto à distinção entre alterações de políticas contabilísticas e alterações de estimativas contabilísticas	01 jan 2023
<b>IFRS 17</b> Contratos de seguro	Nova contabilização para os contratos de seguro, contratos de resseguro e contratos de investimento com características de participação discricionária	01 jan 2023
<b>IFRS 17</b> Contratos de seguro (alterações)	Inclusão de alterações à IFRS 17 em áreas como: (i) âmbito de aplicação; (ii) nível de agregação dos contratos de seguros; (iii) reconhecimento; (iv) mensuração; (v) modificação e desreconhecimento; (vi) apresentação da Demonstração da posição financeira; (vii) reconhecimento e mensuração da Demonstração dos resultados; e (viii) divulgações	01 jan 2023
<b>Ciclo de Melhorias 2018 – 2020</b>	Alterações específicas e pontuais à IFRS 1, IFRS 1, IFRS 9, IFRS 16 e IAS 41	01 jan 2022

\*exercícios iniciados em ou após

A Empresa não procedeu à aplicação antecipada de qualquer destas normas nas demonstrações financeiras separadas do exercício findo em 31 de dezembro de 2021. Não são estimados impactos significativos nas demonstrações financeiras separadas decorrentes da sua adoção.

#### NORMAS, INTERPRETAÇÕES, EMENDAS E REVISÕES AINDA NÃO ADOADAS PELA UE

As seguintes normas, interpretações, emendas e revisões, com aplicação obrigatória em exercícios económicos futuros, não foram, até à data de aprovação destas demonstrações financeiras separadas, adotadas («*endorsed*») pela UE:

#### NORMAS (NOVAS E ALTERAÇÕES) QUE SE TORNAM EFETIVAS, EM OU APÓS 1 DE JANEIRO DE 2022, AINDA NÃO ENDOSSADAS PELA UE

NORMAS	ALTERAÇÃO	DATA DE EFICÁCIA *
<b>IAS 12</b> Imposto diferido relacionado com ativos e passivos associados a uma única transação	Exigência de reconhecimento de imposto diferido sobre o registo de ativos sob direito de uso/ passivo da locação e provisões para desmantelamento/ativo relacionado, quando o seu reconhecimento inicial dê lugar a valores iguais de diferenças temporárias tributáveis e diferenças temporárias dedutíveis, por não serem relevantes para efeitos fiscais	01 jan 2023
<b>IFRS 17</b> Aplicação inicial da IFRS 17 e IFRS 9 – Informação Comparativa	Esta alteração permite evitar desfasamentos contabilísticos temporários entre ativos financeiros e passivos de contratos de seguro na informação comparativa apresentada, na aplicação da IFRS 17 pela primeira vez. Esta alteração permite a aplicação de um « <i>overlay</i> » na classificação de um ativo financeiro para o qual a entidade não atualize as informações comparativas do IFRS 9	01 jan 2023

\*exercícios iniciados em ou após

Estas normas não foram ainda adotadas («*endorsed*») pela UE e, como tal, não foram aplicadas no exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

## 2.2. INVESTIMENTOS

Os investimentos em partes de capital de empresas subsidiárias e associadas são mensurados de acordo com o estabelecido no IAS 27, ao custo de aquisição deduzido de eventuais perdas por imparidade.

Subsidiárias são todas as entidades sobre as quais a MC tem controlo, isto é, quando está exposta a, ou tem direitos sobre os retornos variáveis do seu envolvimento com as entidades, e tem a capacidade de afetar esses retornos através do poder exercido sobre as entidades.

Associadas correspondem a entidades sobre as quais a Empresa exerce influência significativa, ou seja, sobre as quais a Empresa tem o poder de participar nas decisões sobre políticas operacionais e financeiras da entidade, mas não correspondendo esse poder a controlo ou controlo conjunto sobre as mesmas.

Os dividendos recebidos são registados como ganhos relativos a investimentos, quando atribuídos.

A Empresa realiza testes de imparidade aos investimentos em subsidiárias e associadas sempre que eventos ou alterações nas condições envolventes indiquem que o valor pelo qual se encontram registados nas demonstrações financeiras separadas não é recuperável. Para além do reconhecimento da imparidade nestes investimentos, a MC reconhece perdas adicionais se tiver assumido obrigações ou caso tenha efetuado pagamentos em benefício destas entidades.

As perdas de imparidade são calculadas por comparação entre o valor recuperável do investimento e o valor contabilístico das participações financeiras. Tal estimativa é efetuada com base na avaliação das participações por recurso a modelos de fluxos de caixa descontados de forma a estimar o valor de uso dos referidos investimentos. No caso de subsidiárias cujos ativos mais relevantes correspondem a participações em empresas imobiliárias ou a ativos imobiliários, o justo valor das referidas participações é estimado por referência ao valor de mercado dos ativos imobiliários por aquelas detidos.

É entendimento do Conselho de Administração que a metodologia acima descrita conduz a resultados fiáveis sobre a existência de eventual imparidade dos investimentos em análise uma vez que considera a melhor informação disponível à data da preparação das demonstrações financeiras separadas.

Se, em data subsequente, se verificar que o montante de imparidade diminuiu, e a diminuição resulta objetivamente de determinado evento ocorrido após o reconhecimento inicial da imparidade, o valor então registado é revertido até ao limite do valor que estaria reconhecido, caso não tivesse sido registada qualquer perda de imparidade.

## 2.3. INSTRUMENTOS FINANCEIROS

A Empresa classifica os instrumentos financeiros nas categorias apresentadas e reconciliadas com a demonstração separada da posição financeira conforme identificado na nota 4.

### ATIVOS FINANCEIROS

#### Reconhecimento

Compras e vendas de investimentos em ativos financeiros são registadas na data da transação, ou seja, na data em que a Empresa se compromete a comprar ou a vender o ativo.

#### Classificação

A classificação dos ativos financeiros depende do modelo de Negócio seguido pela Empresa na gestão dos ativos financeiros (recebimento dos fluxos de caixa ou apropriação de variações de justo valor) e os termos contratuais dos fluxos de caixa a receber.

Alterações à classificação dos ativos financeiros só podem ser efetuadas quando o modelo de Negócio seja alterado, exceto quanto aos ativos financeiros ao justo valor através de outro rendimento integral, que constituem instrumentos de capital próprio, os quais nunca poderão ser reclassificados para outra categoria.

Os ativos financeiros podem ser classificados nas seguintes categorias de mensuração:

- (i) Ativos financeiros ao custo amortizado: inclui os ativos financeiros que correspondem apenas ao pagamento do valor nominal e de juros e cujo modelo de Negócio seguido pela gestão é o do recebimento dos fluxos de caixa contratuais;
- (ii) Ativos financeiros ao justo valor através de outro rendimento integral: esta categoria pode incluir ativos financeiros que qualificam como instrumentos de dívida (obrigação contratual de entregar fluxos de caixa) ou instrumentos de capital próprio (interesse residual numa entidade):
  - a) no caso de instrumentos de dívida, esta categoria inclui os ativos financeiros que correspondem apenas ao pagamento do valor nominal e de juros, para os quais o modelo de Negócio seguido pela gestão é o do recebimento dos fluxos de caixa contratuais ou pontualmente o da sua venda;
  - b) no caso de instrumentos de capital próprio, esta categoria inclui a percentagem de interesse detido em entidades sobre as quais a Empresa não exerce controlo, controlo conjunto ou influência significativa, e que a Empresa optou, de forma irrevogável, na data do reconhecimento inicial designar ao justo valor através do outro rendimento integral;

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS SEPARADAS

(iii) Ativos financeiros ao justo valor através dos resultados: inclui os ativos que não cumprem com os critérios de classificação como ativos financeiros ao custo amortizado ou ao justo valor através de outro rendimento integral, quer se refiram a instrumentos de dívida ou instrumentos de capital que não foram designados ao justo valor através de outro rendimento integral.

**Mensuração**

A Empresa mensura inicialmente os ativos financeiros ao justo valor, adicionados dos custos de transação diretamente atribuíveis à aquisição do ativo financeiro, para os ativos financeiros que não são mensurados ao justo valor através dos resultados. Os custos de transação de ativos financeiros ao justo valor através dos resultados são registados em resultados do exercício quando incorridos.

Os ativos financeiros ao custo amortizado são mensurados subsequentemente de acordo com o método da taxa de juro efetiva e deduzidos de perdas de imparidade. Os rendimentos de juros destes ativos financeiros são incluídos em «Juros obtidos», nos rendimentos financeiros.

Os ativos financeiros ao justo valor através de outro rendimento integral que constituem instrumentos de capital próprio, são mensurados ao justo valor na data do registo inicial e subsequentemente, sendo as variações de justo valor registadas diretamente no outro rendimento integral, no capital próprio, não havendo lugar a reclassificação futura mesmo após o desreconhecimento do investimento.

**Perdas por imparidade**

A Empresa avalia de forma prospetiva as perdas de crédito estimadas associadas aos ativos financeiros, que constituem instrumentos de dívida, classificados ao custo amortizado e ao justo valor através de outro rendimento integral. A metodologia de imparidade aplicada tem em consideração o perfil de risco de crédito dos devedores, sendo aplicadas diferentes abordagens consoante a natureza dos mesmos.

No que respeita aos saldos a receber de entidades relacionadas, que não sejam consideradas parte do investimento financeiro nessas entidades, a imparidade de crédito é avaliada atendendo aos seguintes critérios: (i) se o saldo a receber é imediatamente exigível («*on demand*»); (ii) se o saldo a receber tem baixo risco; ou (iii) se tem um prazo inferior a 12 meses.

Nos casos em que o valor a receber é imediatamente exigível e a entidade relacionada tem capacidade de pagar, a probabilidade de incumprimento é próxima de 0% e por isso a imparidade é considerada igual a zero. Nos casos em que o saldo a receber não seja imediatamente exigível é avaliado qual o risco de crédito da entidade relacionada e se este for «baixo» ou se o prazo for inferior a 12 meses, então a Empresa apenas avalia a probabilidade de ocorrer um incumprimento para os fluxos de caixa que se vencem nos próximos 12 meses.

Para todas as outras situações e naturezas de saldos a receber, nomeadamente «Outras contas a receber», a Empresa aplica a abordagem geral do modelo de imparidade, avaliando a cada data de relato se existiu um aumento significativo do risco de crédito desde a data do reconhecimento inicial do ativo. Se não tiver existido um aumento do risco de crédito a Empresa calcula uma imparidade correspondente à quantia equivalente às perdas esperadas num prazo de 12 meses. Se tiver existido um aumento do risco de crédito, a Empresa calcula uma imparidade correspondente à quantia equivalente às perdas esperadas para todos os fluxos contratuais até à maturidade do ativo.

**Desreconhecimento de ativos financeiros**

A Empresa desreconhece os ativos financeiros quando, e apenas quando, os direitos contratuais aos fluxos de caixa tiverem expirado ou tiverem sido transferidos, e a Empresa tiver transferido substancialmente todos os riscos e benefícios decorrentes da propriedade do ativo.

**a) Empréstimos concedidos e outras contas a receber**

Os empréstimos são registados ao custo amortizado utilizando o método da taxa de juro efetiva e deduzidos de eventuais perdas de imparidade.

Os ganhos financeiros são calculados de acordo com a taxa de juro efetiva, exceto para os valores a receber de muito curto prazo cujos valores a reconhecer seriam imateriais.

Estes instrumentos financeiros resultam do facto da Empresa providenciar fundos ou prestar serviços às suas subsidiárias e associadas sem que tenha a intenção de transacionar esses ativos.

Os empréstimos são classificados como ativos correntes, exceto nos casos em que a maturidade é superior a 12 meses da data da demonstração separada da posição financeira, os quais se classificam como não correntes.

As contas a receber de terceiros são registadas pelo seu valor nominal deduzido de eventuais perdas por imparidade, reconhecidas na rubrica «Perdas por imparidade em contas a receber», por forma a que as mesmas reflitam o seu valor realizável líquido.

As perdas por imparidade dos empréstimos concedidos e outras contas a receber são registadas de acordo com os princípios anteriormente descritos nesta nota.

As perdas por imparidade reconhecidas correspondem à diferença entre o montante escriturado do saldo a receber e respetivo valor atual dos fluxos de caixa futuros estimados, descontados à taxa de juro efetiva inicial que, nos casos em que se perspetive um recebimento num prazo inferior a um ano, é considerada nula por se considerar imaterial o efeito do desconto.

**b) Caixa e equivalentes de caixa**

Os montantes incluídos na rubrica «Caixa e equivalentes de caixa» correspondem aos valores de caixa, depósitos bancários, depósitos a prazo e outras aplicações de tesouraria, vencíveis a menos de três meses, e que possam ser imediatamente mobilizáveis com risco insignificante de alteração de valor.

Para efeitos da demonstração separada dos fluxos de caixa, a rubrica «Caixa e equivalentes de caixa» compreende também os descobertos bancários incluídos na demonstração separada da posição financeira na rubrica do passivo corrente «Empréstimos».

**CLASSIFICAÇÃO DE CAPITAL PRÓPRIO OU PASSIVO**

Os passivos financeiros e os instrumentos de capital próprio são classificados de acordo com a substância contratual, independentemente da forma legal que assumem.

**PASSIVOS FINANCEIROS**

Os passivos financeiros são classificados em duas categorias:

- (i) Passivos financeiros ao justo valor através de resultados; e
- (ii) Passivos financeiros ao custo amortizado.

A categoria «Passivos financeiros ao custo amortizado» inclui os passivos apresentados nas rubricas «Empréstimos», «Fornecedores» e «Outras contas a pagar». Estes passivos são reconhecidos inicialmente ao justo valor líquido dos custos de transação e subsequentemente são mensurados ao custo amortizado de acordo com a taxa de juro efetiva.

A 31 de dezembro de 2021, a Empresa apenas tem reconhecidos passivos classificados como «Passivos financeiros ao custo amortizado».

Os passivos financeiros são desreconhecidos quando as obrigações subjacentes se extinguem pelo pagamento, são canceladas ou expiram.

**a) Empréstimos obtidos**

Os empréstimos são registados no passivo pelo valor nominal recebido, líquido de comissões com a emissão desses empréstimos, o que corresponderá ao seu justo valor na data da transação.

Os encargos financeiros são calculados de acordo com a taxa de juro efetiva e contabilizados na demonstração separada dos resultados de acordo com o princípio de especialização dos exercícios, conforme política definida na nota 2.5. A parcela do juro efetivo relativa a comissões com a emissão de empréstimos é adicionada ao valor contabilístico do empréstimo caso não seja liquidada durante o exercício.

Os financiamentos sob a forma de papel comercial são classificados como não correntes, quando têm garantias de colocação por um período superior a um ano e é intenção da Empresa manter a utilização desta forma de financiamento por um período superior a um ano.

**b) Fornecedores e outras contas a pagar**

As dívidas a Fornecedores ou a outros terceiros são registadas pelo seu valor nominal uma vez que correspondem a dívidas a curto prazo, para as quais o efeito do desconto é imaterial.

**c) Método da taxa de juro efetiva**

O método da taxa de juro efetiva é o método utilizado para cálculo do custo amortizado de um ativo ou passivo financeiro e para efetuar a alocação de ganhos ou perdas com juros até à maturidade do instrumento financeiro.

**d) Instrumentos financeiros derivados**

A MC utiliza instrumentos financeiros derivados na gestão dos seus riscos financeiros como forma de garantir a sua cobertura, não sendo utilizados derivados com o objetivo de negociação.

Os instrumentos financeiros derivados são registados inicialmente ao justo valor na data da transação sendo valorizados subsequentemente ao justo valor. O método do reconhecimento dos ganhos e perdas de justo valor depende da designação dos instrumentos financeiros derivados, como de negociação ou de cobertura.

Considera-se que estão cumpridos os requisitos de cobertura quando:

- (i) existe uma relação económica entre o item coberto e o instrumento de cobertura, o valor do item coberto e do instrumento de cobertura movem-se em direções opostas;
- (ii) as alterações de justo valor não resultam maioritariamente do risco de crédito; e
- (iii) o rácio de cobertura designado pela Empresa, em cada transação, é o que resulta da quantidade do item coberto e da quantidade do instrumento de cobertura efetivamente utilizado para cobrir essa quantidade do item coberto.

A eficácia da cobertura é avaliada com base nos critérios críticos (montante, taxa de juro, datas de liquidação de juros, divisa e data de vencimento) do item coberto e do instrumento de cobertura que tendem a ser semelhantes. Isso resulta numa taxa de *hedge* próxima de 100%. Mudanças nos critérios do *hedge* e do item coberto são continuamente monitoradas. As ineficiências, eventualmente existentes, são registadas nas rubricas de «Rendimentos e ganhos financeiros» e «Gastos e perdas financeiros» da demonstração separada dos resultados.

Os instrumentos financeiros derivados, embora contratados com os objetivos atrás referidos (fundamentalmente derivados

sob a forma ou incluindo opções de taxa de juro ou câmbio), em relação aos quais a Empresa não aplicou «*hedge accounting*», são inicialmente registados pelo seu custo, que corresponde ao seu justo valor, se algum, e posteriormente reavaliados ao seu justo valor, cujas variações, calculadas através de ferramentas informáticas específicas, afetam diretamente as rubricas de «Rendimentos e ganhos financeiros» e «Gastos e perdas financeiros» da demonstração separada dos resultados.

Quando existam derivados embutidos em outros instrumentos financeiros ou outros contratos, os mesmos são tratados como derivados reconhecidos separadamente nas situações em que os riscos e as características não estejam intimamente relacionados com os contratos e nas situações em que os contratos não sejam apresentados pelo seu justo valor com os ganhos ou perdas não realizadas registados na demonstração separada dos resultados.

#### e) Saldos e transações expressos em moeda estrangeira

As transações efetuadas numa moeda estrangeira são registadas ao câmbio em vigor na data da transação. Os ativos e passivos são convertidos em Euro utilizando as taxas de câmbio vigentes à data da demonstração separada da posição financeira de cada período. As diferenças de câmbio dessas transações, favoráveis e desfavoráveis, originadas pelas diferenças entre as taxas de câmbio em vigor na data das transações e as vigentes na data das cobranças, dos pagamentos ou à data da demonstração separada da posição financeira, são registadas como rendimentos ou perdas na demonstração separada dos resultados do exercício.

Os ativos e passivos não monetários denominados em moeda estrangeira, registados ao custo histórico, são convertidos à taxa de câmbio da data da transação. Ativos e passivos não monetários registados a justo valor são convertidos à taxa de câmbio da data em que o justo valor foi determinado.

#### 2.4. ATIVOS E PASSIVOS CONTINGENTES

Os ativos contingentes não são reconhecidos nas demonstrações financeiras separadas, mas divulgados no anexo quando é provável a existência de um benefício económico futuro.

Os passivos contingentes não são reconhecidos nas demonstrações financeiras separadas, sendo os mesmos divulgados no anexo, a menos que a possibilidade de uma saída de fundos afetando benefícios económicos futuros seja remota, caso em que não são objeto de divulgação.

#### 2.5. ESPECIALIZAÇÃO DOS EXERCÍCIOS

Os dividendos são reconhecidos como ganhos no exercício em que são atribuídos.

Os rendimentos e gastos são contabilizados no exercício a que dizem respeito, independentemente da data do seu pagamento ou recebimento. Os rendimentos e gastos cujo valor real não seja conhecido são estimados.

Nas rubricas «Outros ativos correntes» e «Outros passivos correntes» são registados os rendimentos e gastos imputáveis ao exercício corrente e cujas receitas e despesas apenas ocorrerão em exercícios futuros, bem como as despesas e as receitas que já ocorreram, mas que respeitam a exercícios futuros e que serão imputadas aos resultados de cada um desses exercícios, pelo valor que lhes corresponde.

#### 2.6. EVENTOS SUBSEQUENTES

Os eventos após a data da demonstração separada da posição financeira que proporcionem informação adicional sobre condições que existiam à data da demonstração separada da posição financeira são refletidos nas demonstrações financeiras separadas. Os eventos após a data da demonstração separada da posição financeira que proporcionem informação sobre condições que ocorram após a data da demonstração separada da posição financeira são divulgados no anexo às demonstrações financeiras separadas, se materiais.

#### 2.7. JULGAMENTOS E ESTIMATIVAS

As estimativas e julgamentos com impacto nas demonstrações financeiras separadas são continuamente avaliados, representando a cada data de relato a melhor estimativa da Administração, tendo em conta o desempenho histórico, a experiência acumulada e as expectativas sobre eventos futuros que, nas circunstâncias em causa, se acreditam serem razoáveis.

A natureza intrínseca das estimativas pode levar a que o reflexo real das situações que haviam sido alvo de estimativa possa, para efeitos de relato financeiro, vir a diferir dos montantes estimados. As estimativas e os julgamentos mais significativos refletidos nas demonstrações financeiras separadas incluem:

- Análises de imparidade de investimentos (notas 2.2 e 5);
- Registo de imparidades aos valores do ativo (nota 2.3);
- Provisões e análise de passivos contingentes (notas 2.4 e 17);
- Mensuração do justo valor dos instrumentos financeiros derivados (notas 2.3d) e 7).

As estimativas e os pressupostos subjacentes foram determinadas com base na melhor informação disponível à data da preparação das demonstrações financeiras separadas e com base no melhor conhecimento e na experiência de eventos passados e/ou correntes. No entanto, poderão ocorrer situações em exercícios subsequentes que, não sendo previsíveis à data, não foram considerados nessas estimativas. Por este motivo e dado o grau de incerteza associado os resultados reais das transações em questão poderão diferir das correspondentes estimativas. As alterações a essas estimativas, que ocorram posteriormente à data das demonstrações financeiras separadas, serão corrigidas em resultados de forma prospetiva, conforme disposto pelo IAS 8.

#### 2.8. RESERVAS LEGAIS

A legislação comercial portuguesa estabelece que, pelo menos, 5% do resultado líquido anual tem de ser destinado ao reforço da «Reserva legal» até que esta represente, pelo menos, 20% do capital social. Esta reserva não é distribuível, a não ser em caso de liquidação da Empresa, mas pode ser utilizada para absorver prejuízos, depois de esgotadas todas as outras reservas, e para incorporação no capital.

#### 2.9. IMPOSTOS SOBRE O RENDIMENTO

O imposto sobre o rendimento do exercício é calculado com base no resultado tributável da Empresa de acordo com as regras fiscais em vigor em Portugal.

A MC está inserida no grupo de empresas dominado pela Sonae, SGPS, S.A., o qual é tributado de acordo com o Regime Especial de Tributação de Grupos de Sociedades (RETGS), pelo que consequentemente os saldos apurados de imposto a receber ou a pagar são registados por contrapartida daquela entidade e apresentados na rubrica «Imposto sobre o rendimento» da demonstração separada da posição financeira.

Os prejuízos fiscais gerados pelas sociedades dominadas no grupo fiscal determinam a sua afetação aos prejuízos fiscais do grupo. Com exceção do exercício de 2017, em que apenas a sociedade dominante relevou contabilisticamente o montante correspondente aos prejuízos gerados pelo grupo, as sociedades que contribuem com prejuízos fiscais registam o montante de imposto correspondente nas contas separadas, igualmente por contrapartida da rubrica da demonstração separada da posição financeira «Imposto sobre o rendimento».

Os impostos diferidos são calculados com base no método da responsabilidade da demonstração separada da posição financeira e refletem as diferenças temporárias entre o montante dos ativos e passivos para efeitos de reporte contabilístico e os respetivos montantes para efeitos de tributação. Os impostos diferidos ativos e passivos são calculados e anualmente avaliados às taxas de tributação em vigor ou anunciadas para estarem em vigor na data expectável da reversão das diferenças temporárias.

Os ativos por impostos diferidos são reconhecidos unicamente quando existem expectativas razoáveis de lucros fiscais futuros suficientes para a sua utilização, ou nas situações em que existam diferenças temporárias tributáveis que compensem as diferenças temporárias dedutíveis no exercício da sua reversão. No final de cada exercício é efetuada uma revisão desses impostos diferidos, sendo os mesmos reduzidos sempre que deixe de ser provável a sua utilização futura.

Os passivos por impostos diferidos são reconhecidos sobre todas as diferenças temporárias tributáveis. Contudo, no que se refere às diferenças temporárias tributáveis relacionadas com investimentos em subsidiárias, estas não devem ser reconhecidas na medida em que: (i) a empresa-mãe tem

capacidade para controlar o período da reversão da diferença temporária; e (ii) é provável que a diferença temporária não reverta num futuro próximo.

Os impostos diferidos são registados como gasto ou rendimento do exercício, exceto se resultarem de valores registados diretamente em capital próprio, situação em que o imposto diferido é também registado na mesma rubrica.

O montante de imposto reconhecido nas demonstrações financeiras separadas corresponde ao entendimento da Empresa sobre o tratamento fiscal aplicável às transações em concreto sendo reconhecidos passivos relativos a impostos sobre o rendimento, ou outro tipo de impostos, com base na interpretação que é efetuada e que se entende ser a mais apropriada.

Nas situações em que tais interpretações venham a ser questionadas pelas Autoridades Fiscais, no âmbito das suas competências, pelo facto da sua interpretação ser distinta da MC, tal situação é objeto de reanálise. Caso tal reanálise reconfirme o posicionamento da Empresa, concluindo-se que a probabilidade de perda de determinado processo fiscal é inferior a 50%, a Empresa trata a situação como um passivo contingente, i.e., não é reconhecido qualquer valor de imposto, atendendo a que a decisão mais provável é que não haja lugar ao pagamento de qualquer imposto. Nas situações, em que a probabilidade de perda é superior a 50% é reconhecida uma provisão, ou caso tenha sido efetuado o pagamento, é reconhecido o gasto associado.

Nas situações em que tenham sido efetuados pagamentos ao abrigo de regimes especiais de regularização de dívidas fiscais e que o imposto em discussão corresponda a imposto sobre o rendimento, e que cumulativamente se mantenham em curso os processos judiciais respetivos e a probabilidade de sucesso de tais processos seja superior a 50%, tais pagamentos são reconhecidos como ativo, por corresponderem a montantes certos que serão devolvidos à Empresa (usualmente acrescidos de juros), ou que poderão ser utilizados para efetuar o pagamento do imposto que venha a ser determinado devido pela Empresa, situação em que a obrigação em questão é determinada como obrigação presente. Nas situações em que os pagamentos correspondem a outros impostos, tais montantes são registados como gasto, ainda que o entendimento da Empresa seja que os mesmos irão ser devolvidos acrescidos dos respetivos juros.

#### 2.10. TRANSAÇÕES COM ENTIDADES RELACIONADAS

As transações entre entidades relacionadas são efetuadas tendo por base referenciais de mercado, sendo reconhecidos os ganhos ou perdas decorrentes destas transações e divulgados os efeitos na nota 18.

### 3. GESTÃO DE RISCO

Os princípios gerais da gestão de risco são aprovados pelo Conselho de Administração, sendo a sua implementação e acompanhamento supervisionados pela gestão e tesouraria da Empresa.

O objetivo principal da gestão de risco é apoiar a prossecução da estratégia de longo prazo da MC, procurando reduzir os riscos indesejados, a volatilidade associada e tentando mitigar eventuais impactos negativos nos resultados da MC decorrentes de tais riscos. A atitude da MC em relação aos riscos é conservadora e prudente e, quando são utilizados instrumentos derivados para cobrir determinados riscos relacionados com a atividade operacional, não contrata, por política, derivados ou outros instrumentos financeiros para fins especulativos ou que não estejam relacionados com a atividade dos seus negócios.

#### 3.1. RISCOS DE MERCADO

##### RISCO TAXA DE JURO

Pela sua natureza e relevância, reveste-se de particular importância no âmbito da gestão de risco de mercado o risco de taxa de juro. A exposição da Empresa à taxa de juro decorre essencialmente dos empréstimos de longo prazo que são constituídos na sua maioria por dívida indexada à taxa Euribor.

O objetivo da Empresa é limitar a volatilidade dos *cash-flows* e resultados tendo em conta o perfil da sua atividade através da utilização de uma adequada combinação de dívida a taxa fixa e variável. A política da Empresa permite a utilização de derivados de taxa de juro para redução da exposição às variações da Euribor e não para fins especulativos.

Quando são utilizados derivados na gestão do risco de taxa de juro, os instrumentos utilizados pela Empresa são definidos como instrumentos de cobertura de fluxos de caixa por configurarem relações perfeitas de cobertura. Os indexantes, as convenções de cálculos, as datas de refixação das taxas de juro e os planos de reembolso dos instrumentos de cobertura de taxa de juro são em tudo idênticos às condições estabelecidas para os empréstimos subjacentes contratados.

##### Análise de sensibilidade:

A análise de sensibilidade taxa de juro baseia-se nos seguintes pressupostos:

- Alterações nas taxas de juro afetam os juros a receber ou a pagar dos instrumentos financeiros indexados a taxas variáveis (os pagamentos de juros, associados a instrumentos financeiros não designados como instrumentos cobertos ao abrigo de coberturas de fluxos de caixa de risco de taxa de juro). Como consequência, estes instrumentos são incluídos no cálculo da análise de sensibilidade aos resultados;

- Alterações nas taxas de juro de mercado apenas afetam os gastos e rendimentos em relação aos instrumentos financeiros com taxas de juros fixas caso estes sejam reconhecidos pelo seu justo valor. Como tal, todos os instrumentos financeiros com taxas de juros fixas registados ao custo amortizado, não estão sujeitos ao risco de taxa de juro, tal como definido na IFRS 7;

- No caso de instrumentos designados para cobertura do justo valor do risco de taxa de juro, quando as alterações no justo valor do instrumento coberto e do instrumento de cobertura atribuíveis a movimentos de taxa de juro são compensados quase por completo na demonstração separada dos resultados no mesmo exercício, estes instrumentos financeiros também não são considerados como expostos ao risco de taxa de juro;

- Alterações nas taxas de juro de mercado de instrumentos financeiros que foram designados como instrumentos de cobertura de fluxos de caixa para cobrir as flutuações de pagamentos resultantes de alterações de taxas de juro afetam as rubricas de reservas do capital próprio, sendo por isso incluídos no cálculo da análise de sensibilidade à variação da taxa de juro com impacto no capital próprio (outras reservas);

- Alterações no justo valor de instrumentos financeiros derivados e de outros ativos e passivos financeiros são estimados descontando para o momento presente os fluxos de caixa futuros às taxas de juro de mercado existentes no final de cada ano, e assumindo uma variação paralela nas curvas de taxa de juro;

- A análise da sensibilidade é realizada com base em todos os instrumentos financeiros existentes durante o exercício.

Estima-se que a exposição a este risco à data da demonstração separada da posição financeira, seja reduzida, de tal forma que, nos últimos 12 meses, uma subida de 75 pontos base em todas as taxas de juro do euro durante o ano de 2021 teria tido um impacto negativo nos resultados antes de impostos, não superior a 1,3 milhões euros (4,1 milhões euros negativos em 2020), tomando em consideração os perfis de refixação contratados e excluindo quaisquer outros efeitos na atividade da Empresa.

##### RISCO TAXA DE CÂMBIO

O impacto nas demonstrações financeiras das variações nas taxas de câmbio é reduzido, na medida em que a maior parte dos fluxos operacionais são contratados em euros. A MC está apenas exposta ao risco taxa de câmbio num financiamento obtido em USD.

Para limitar o risco de exposição a moeda estrangeira a MC contratou um derivado financeiro que replica a cobertura natural através de movimentos financeiros, sempre em linha com a política de risco taxa de câmbio existente.

A gestão do risco taxa de câmbio pretende fornecer uma base sólida à tomada de decisão de financiamento estabelecendo gastos conhecidos e estáveis. A cobertura do risco cambial acompanha toda a decisão de financiamento.

Em 31 de dezembro de 2021 o valor em euros do saldo passivo denominados em USD era 105.950.400 euros (nulo em 2020).

Na sequência do passivo em moeda estrangeira ter uma cobertura perfeita por um derivado de taxa de câmbio não existem quaisquer impactos nos resultados pelas variações nas taxas de câmbio.

#### 3.2. RISCO DE LIQUIDEZ

O principal objetivo da política de gestão de risco de liquidez é garantir que a Empresa e entidades relacionadas têm disponível, a todo o momento, os recursos financeiros necessários para fazer face às suas responsabilidades e prosseguir as estratégias delineadas honrando todos os compromissos assumidos com terceiros, quando se tornam devidos, através de uma adequada gestão do binómio custo-maturidade dos financiamentos.

A Empresa prossegue assim uma política ativa de refinanciamento pautada pela manutenção de um nível elevado de recursos livres e imediatamente disponíveis para fazer face a necessidades de curto prazo e pelo alongamento ou manutenção da maturidade da dívida de acordo com os *cash-flows* previstos e a capacidade de alavancagem da sua posição financeira. Em 2021 a maturidade média da dívida da Empresa, ajustada pelo montante já pré-financiado com linhas de longo prazo disponíveis e caixa e equivalentes de caixa, é de aproximadamente 5 anos (2020: 4,7 anos).

Constituem também importantes instrumentos de resposta ao risco de liquidez, a limitação da amplitude das cláusulas contratuais capazes de despoletar o vencimento antecipado dos empréstimos. A Empresa assegura ainda, no seu relacionamento com as instituições financeiras, um elevado nível de diversificação que permite agilizar a contratação de novos empréstimos e limitar o impacto negativo de eventuais descontinuações de relacionamento.

É mantida pela Empresa uma reserva de liquidez sob a forma de linhas de crédito com os seus bancos de relacionamento, de forma a assegurar a capacidade para cumprir com os seus compromissos, sem ter de se refinar em condições desfavoráveis. Em 31 de dezembro de 2021 existem 72,5 milhões de euros com vencimento em 2022 (em 31 de dezembro de 2020 não existiam empréstimos com vencimento em 2021) e a Empresa tinha linhas de crédito disponíveis no valor de 96 milhões de euros (94 milhões de euros em 2020) com compromisso inferior ou igual a um ano e 125 milhões de euros (265 milhões de euros em 2020) com compromisso superior a um ano, 175 milhões de euros considerando as linhas já contratadas no início de 2022 (nota 12). Adicionalmente, a Empresa possuía em 31 de dezembro de 2021 uma reserva de liquidez constituída por caixa e equivalentes de caixa, conforme

descrito na nota 10. Face ao anteriormente exposto, embora o ativo corrente seja inferior ao passivo corrente, a Empresa espera satisfazer todas as suas necessidades de tesouraria com o recurso aos fluxos da atividade operacional e das aplicações financeiras, bem como, se necessário, recorrendo a linhas de crédito disponíveis existentes, assim como à extensão de prazo dos empréstimos das entidades relacionadas.

A análise de liquidez para instrumentos financeiros é apresentada junto da nota respetiva para cada classe de passivos financeiros.

#### 3.3. RISCO DE CRÉDITO

O risco de crédito é definido como a probabilidade de ocorrer um prejuízo financeiro resultante do incumprimento de obrigações contratuais de pagamento de uma contraparte e manifesta-se nas relações de financiamento com as empresas em que a Empresa participa.

Considera-se que os saldos de «Empréstimos concedidos a entidades relacionadas» têm risco de crédito baixo pelo que, consequentemente, as imparidades para perdas de crédito reconhecidas durante o período ficaram limitadas às perdas de crédito estimadas a 12 meses. Estes ativos financeiros são considerados como tendo «risco de crédito baixo» quando têm risco de incobrabilidade reduzido e o devedor tem uma elevada capacidade para cumprir com as suas responsabilidades contratuais de fluxos de caixa no curto prazo.

A Empresa está ainda exposta ao risco de crédito nas suas relações com as instituições financeiras relativas a aplicações de fundos.

O risco de crédito às instituições financeiras é limitado pela gestão da concentração de riscos e uma rigorosa seleção de contrapartes que apresentem um elevado prestígio e reconhecimento nacional e internacional e baseada nas respetivas notações de rating tendo em consideração a natureza, maturidade e dimensão das operações.

#### 3.4. RISCO DE CAPITAL

A estrutura de capital da MC, determinada pela proporção de capital próprio e dívida líquida, é gerida de forma a assegurar a continuidade e desenvolvimento das suas atividades operacionais, maximizar o retorno dos acionistas e otimizar do custo de financiamento.

A MC monitoriza periodicamente a sua estrutura de capital, identificando riscos, oportunidades e as necessárias medidas de ajustamento com vista à concretização dos objetivos referidos.

#### 4. CATEGORIAS DE ATIVOS E PASSIVOS FINANCEIROS

As categorias dos instrumentos financeiros, de acordo com as políticas descritas na nota 2.3, em 31 de dezembro de 2021 e 2020 foram classificadas como segue:

##### ATIVOS FINANCEIROS – 31 DEZ 2021

	NOTAS	ATIVOS A CUSTO AMORTIZADO	ATIVOS REGISTRADOS A JUSTO VALOR ATRAVÉS DE RESULTADOS	OUTROS ATIVOS NÃO FINANCEIROS	TOTAL
<b>ATIVOS NÃO CORRENTES</b>					
Outros ativos não correntes	6	405.587.753	–	–	405.587.753
		<b>405.587.753</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>405.587.753</b>
<b>ATIVOS CORRENTES</b>					
Outras contas a receber	7	271.493.208	–	653.037	272.146.245
Outros ativos correntes	9	6.619.086	–	782.251	7.401.337
Instrumentos financeiros derivados	12	–	7.106.548	–	7.106.548
Caixa e equivalentes de caixa	10	137.021.419	–	–	137.021.419
		<b>415.133.713</b>	<b>7.106.548</b>	<b>1.435.288</b>	<b>423.675.549</b>
		<b>820.721.466</b>	<b>7.106.548</b>	<b>1.435.288</b>	<b>829.263.302</b>

##### PASSIVOS FINANCEIROS – 31 DEZ 2021

	NOTAS	PASSIVOS A CUSTO AMORTIZADO	PASSIVOS REGISTRADOS A JUSTO VALOR ATRAVÉS DE RESULTADOS	OUTROS PASSIVOS NÃO FINANCEIROS	TOTAL
<b>PASSIVOS NÃO CORRENTES</b>					
Empréstimos obrigacionistas	12	223.620.524	–	–	223.620.524
Empréstimos bancários	12	160.950.400	–	–	160.950.400
Outros passivos não correntes		50.021	–	–	50.021
		<b>384.620.945</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>384.620.945</b>
<b>PASSIVOS CORRENTES</b>					
Empréstimos obrigacionistas	12	72.423.939	–	–	72.423.939
Fornecedores		113.988	–	–	113.988
Outras contas a pagar	14	962.604.877	–	5.392	962.610.269
Outros passivos correntes	15	2.917.881	–	48.822	2.966.703
		<b>1.038.060.685</b>	<b>–</b>	<b>54.214</b>	<b>1.038.114.899</b>
		<b>1.422.681.630</b>	<b>–</b>	<b>54.214</b>	<b>1.422.735.844</b>

##### ATIVOS FINANCEIROS – 31 DEZ 2020

	NOTAS	ATIVOS A CUSTO AMORTIZADO	ATIVOS REGISTRADOS A JUSTO VALOR ATRAVÉS DE RESULTADOS	OUTROS ATIVOS NÃO FINANCEIROS	TOTAL
<b>ATIVOS NÃO CORRENTES</b>					
Outros ativos não correntes	6	370.969.603	–	–	370.969.603
		<b>370.969.603</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>370.969.603</b>
<b>ATIVOS CORRENTES</b>					
Outras contas a receber	7	378.200.259	–	653.037	378.853.296
Outros ativos correntes	9	2.243.242	–	1.279.032	3.522.274
Instrumentos financeiros derivados	12	–	–	–	–
Caixa e equivalentes de caixa	10	79.699.248	–	–	79.699.248
		<b>460.142.749</b>	<b>–</b>	<b>1.932.069</b>	<b>462.074.818</b>
		<b>831.112.352</b>	<b>–</b>	<b>1.932.069</b>	<b>833.044.421</b>

##### PASSIVOS FINANCEIROS – 31 DEZ 2020

	NOTAS	PASSIVOS A CUSTO AMORTIZADO	PASSIVOS REGISTRADOS A JUSTO VALOR ATRAVÉS DE RESULTADOS	OUTROS PASSIVOS NÃO FINANCEIROS	TOTAL
<b>PASSIVOS NÃO CORRENTES</b>					
Empréstimos obrigacionistas	12	321.021.071	–	–	321.021.071
Empréstimos bancários	12	194.599.695	–	–	194.599.695
Outros passivos não correntes		50.021	–	–	50.021
		<b>515.670.787</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>515.670.787</b>
<b>PASSIVOS CORRENTES</b>					
Empréstimos obrigacionistas	12	–	–	–	–
Fornecedores		96.516	–	–	96.516
Outras contas a pagar	14	952.584.371	–	9.415	952.593.786
Outros passivos correntes	15	3.094.832	–	103.750	3.198.582
		<b>955.775.719</b>	<b>–</b>	<b>113.165</b>	<b>955.888.884</b>
		<b>1.471.446.506</b>	<b>–</b>	<b>113.165</b>	<b>1.471.559.671</b>

## 5. INVESTIMENTOS FINANCEIROS EM SUBSIDIÁRIAS

Durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 o detalhe dos movimentos nos investimentos financeiros em subsidiárias foi como segue:

INVESTIMENTOS EM SUBSIDIÁRIAS – 31 DEZ 2021		CUSTO DE AQUISIÇÃO			
EMPRESA	DETENÇÃO (%)	SALDO INICIAL	AUMENTOS	DIMINUIÇÕES	SALDO FINAL
Modelo Continente Hipermercados, S.A.	100%	1.345.763.096	–	–	1.345.763.096
IGI Investimentos e Gestão Imobiliária, S.A. <sup>a</sup>	100%	359.363.564	–	–	359.363.564
Sonvecap BV	100%	155.573.113	–	–	155.573.113
Marcas MC, ZRT	100%	146.943.000	–	–	146.943.000
Sonae MC – Serviços Partilhados, S.A.	100%	62.032.319	–	–	62.032.319
Pharmacontinente – Saúde e Higiene, S.A.	100%	54.082.875	–	–	54.082.875
Farmácia Seleção, S.A.	100%	13.940.377	–	–	13.940.377
Go Well, S.A.	100%	4.459.657	6.000.000 <sup>b</sup>	–	10.459.657
Elergone Energias, Lda	100%	1.196.862	3.500.000 <sup>c</sup>	(33.800)	4.663.062
Sohi Meat Solutions – Dist. de Carnes, S.A.	50%	2.340.000	–	–	2.340.000
Fundo Invest. Imobiliário Imosonae Dois	0,09%	143.429	–	–	143.429
SCBrasil Participações, Ltda.	62,51%	19.600.308	15.100.000 <sup>d</sup>	–	34.700.308
Soflorin BV	100%	8.342.933	–	–	8.342.933
Zippy cocuk malz.dag.ith.ve tic.ltd.sti	100%	3.591.619	–	–	3.591.619
Modelo – Dist.de Mat. de Construção,S.A.	–	22.790.614	–	(22.790.614) <sup>e</sup>	–
Sonae MC S2 Africa Limited	–	67.880	–	(67.880) <sup>f</sup>	–
		<b>2.200.231.646</b>	<b>24.600.000</b>	<b>(22.892.294)</b>	<b>2.201.939.352</b>

a) Empresa previamente designada por Sonae RP Retail Properties, S.A..

b) Aumentos de capital e cobertura de prejuízos;

c) Aquisição do capital remanescente e aumento de capital deduzido do acerto de preço não realizado;

d) Aumento de capital através da conversão de suprimentos;

e) Alienação da participação de 50% detida na Modelo – Distribuição de Materiais de Construção, S.A.;

f) Liquidação da Sonae MC S2 Africa Limited, para a qual tinha sido constituída, em exercícios anteriores, imparidade sobre a totalidade do investimento;

EMPRESA	DETENÇÃO (%)	IMPARIDADE ACUMULADA <sup>1</sup>	SALDO DA DEMONSTRAÇÃO DA POSIÇÃO FINANCEIRA
Modelo Continente Hipermercados, S.A.	100%	–	1.345.763.096
IGI Investimentos e Gestão Imobiliária, S.A.	100%	–	359.363.564
Sonvecap BV	100%	–	155.573.113
Marcas MC, ZRT	100%	–	146.943.000
Sonae MC – Serviços Partilhados, S.A.	100%	–	62.032.319
Pharmacontinente – Saúde e Higiene, S.A.	100%	–	54.082.875
Farmácia Seleção, S.A.	100%	(3.860.377)	10.080.000
Go Well, S.A.	100%	(7.460.000) <sup>g</sup>	2.999.657
Elergone Energias, Lda	100%	–	4.663.062
Sohi Meat Solutions – Dist. de Carnes, S.A.	50%	–	2.340.000
Fundo Invest. Imobiliário Imosonae Dois	0,09%	(14.742)	128.687
SCBrasil Participações, Ltda.	62,51%	(34.700.308)	–
Soflorin BV	100%	(8.342.933)	–
Zippy cocuk malz.dag.ith.ve tic.ltd.sti	100%	(3.591.619)	–
Modelo – Dist.de Mat. de Construção,S.A.	–	–	–
Sonae MC S2 Africa Limited	–	–	–
		<b>(57.969.979)</b>	<b>2.143.969.373</b>

g) Durante o exercício de 2021 foi constituída imparidade sobre a participação na Go Well, S.A. (nota 18);

1. Nota 16

Nota: O Fundo Invest. Imobiliário Imosonae Dois é detido em 95,22% pela Sonvecap BV (detida a 100%), daí a sua classificação como Investimento e não como «Ativo financeiro a justo valor através de resultados»

INVESTIMENTOS EM SUBSIDIÁRIAS – 31 DEZ 2020		CUSTO DE AQUISIÇÃO			
EMPRESA	DETENÇÃO (%)	SALDO INICIAL	AUMENTOS	DIMINUIÇÕES	SALDO FINAL
Modelo Continente Hipermercados, S.A.	100%	1.331.763.096	14.000.000 <sup>b</sup>	–	1.345.763.096
IGI Investimentos e Gestão Imobiliária, S.A. <sup>a</sup>	100%	354.563.564	4.800.000 <sup>b</sup>	–	359.363.564
Sonvecap BV	100%	155.573.113	–	–	155.573.113
Marcas MC, zRT	100%	146.943.000	–	–	146.943.000
Sonae MC – Serviços Partilhados, S.A.	100%	62.032.319	–	–	62.032.319
Pharmacontinente – Saúde e Higiene, S.A.	100%	50.082.875	4.000.000 <sup>b</sup>	–	54.082.875
Modelo – Dist.de Mat. de Construção, S.A.	50%	24.790.614	–	(2.000.000) <sup>e</sup>	22.790.614
Farmácia Seleção, S.A.	100%	13.940.377	–	–	13.940.377
Go Well, S.A.	100%	4.059.657	400.000 <sup>c</sup>	–	4.459.657
Sohi Meat Solutions – Dist. de Carnes, S.A.	50%	2.340.000	–	–	2.340.000
Elergone Energias, Lda	75%	1.196.862	–	–	1.196.862
Fundo Invest. Imobiliário Imosonae Dois	0,09%	143.429	–	–	143.429
SCBrasil Participações, Ltda.	37%	19.600.308	–	–	19.600.308
Soflorin BV	100%	8.342.933	–	–	8.342.933
Zippy cocuk malz.dag.ith.ve tic.ltd.sti	100%	3.591.619	–	–	3.591.619
Sonae MC S2 Africa Limited	100%	1.200	66.680 <sup>d</sup>	–	67.880
MOVVO, S.A.	–	3.632.843	–	(3.632.843) <sup>f</sup>	–
Sport Zone spor malz.per.satis ith.ve ti	–	396.395	–	(396.395) <sup>f</sup>	–
		<b>2.182.994.204</b>	<b>23.266.680</b>	<b>(6.029.238)</b>	<b>2.200.231.646</b>

a) Empresa previamente designada por Sonae RP Retail Properties, S.A..

b) Aumentos de capital;

c) Aquisição do capital remanescente;

d) Constituição de prestações acessórias e de imparidade sobre as mesmas, uma vez que a entidade está em liquidação (nota 18);

e) Restituição de prestações acessórias;

f) Conclusão da liquidação da MOVVO, S.A. e da Sport Zone spor malz.per.satis ith.ve ti, para as quais tinha sido constituída, em exercícios anteriores, imparidade sobre a totalidade do investimento;

EMPRESA	DETENÇÃO (%)	IMPARIDADE ACUMULADA <sup>1</sup>	SALDO DA DEMONSTRAÇÃO DA POSIÇÃO FINANCEIRA
Modelo Continente Hipermercados, S.A.	100%	–	1.345.763.096
IGI Investimentos e Gestão Imobiliária, S.A. <sup>a</sup>	100%	–	359.363.564
Sonvecap BV	100%	–	155.573.113
Marcas MC, zRT	100%	–	146.943.000
Sonae MC – Serviços Partilhados, S.A.	100%	–	62.032.319
Pharmacontinente – Saúde e Higiene, S.A.	100%	–	54.082.875
Modelo – Dist.de Mat. de Construção, S.A.	50%	–	22.790.614
Farmácia Seleção, S.A.	100%	(3.860.377)	10.080.000
Go Well, S.A.	100%	–	4.459.657
Sohi Meat Solutions –Dist. de Carnes, S.A.	50%	–	2.340.000
Elergone Energias, Lda	75%	–	1.196.862
Fundo Invest. Imobiliário Imosonae Dois	0,09%	(14.742) <sup>g</sup>	128.687
SCBrasil Participações, Ltda.	37%	(19.600.308)	–
Soflorin BV	100%	(8.342.933)	–
Zippy cocuk malz.dag.ith.ve tic.ltd.sti	100%	(3.591.619)	–
Sonae MC S2 Africa Limited	100%	(67.880)	–
MOVVO, S.A.	–	–	–
Sport Zone spor malz.per.satis ith.ve ti	–	–	–
		<b>(35.477.859)</b>	<b>2.164.753.787</b>

g) Durante o exercício de 2020 foi constituída imparidade sobre o investimento no Fundo de Investimento Imobiliário Imosonae Dois (nota 18);

1. Nota 16

Nota: O Fundo Invest. Imobiliário Imosonae Dois é detido em 95,22% pela Sonvecap BV (detida a 100%), daí a sua classificação como Investimento e não como «Ativo financeiro a justo valor através de resultados»

Os principais indicadores financeiros das participadas da sociedade em 31 de dezembro de 2021 eram os seguintes:

**INDICADORES FINANCEIROS DAS PARTICIPADAS – 31 DEZ 2021**

EMPRESA	DETENÇÃO (%)	ATIVO	PASSIVO	CAPITAL PRÓPRIO	RÉDITO	RESULTADO LÍQUIDO
Elergone Energias, Lda <sup>a</sup>	100%	54.146.574	28.027.481	26.119.093	103.777.013	(3.698.932)
Farmácia Seleção, S.A. <sup>a</sup>	100%	11.013.183	927	11.012.256	–	433.053
Fundo Invest. Imobiliário Imosonae Dois <sup>a</sup>	0,09%	154.644.527	2.851.484	151.793.043	11.529.997	11.755.761
Go Well, S.A. <sup>a</sup>	100%	5.398.318	2.644.083	2.754.235	5.057.676	(1.716.295)
Marcas MC, zRT <sup>a</sup>	100%	370.649.527	11.462.701	359.186.826	71.034.704	59.099.997
Modelo Continente Hipermercados, S.A. <sup>a</sup>	100%	4.043.514.654	3.275.088.710	768.425.944	4.569.313.563	24.636.452
Pharmacontinente – Saúde e Higiene, S.A. <sup>a</sup>	100%	107.251.623	78.978.998	28.272.625	217.040.995	7.464.683
SCBrasil Participações, Ltda. <sup>a</sup>	62,51%	11.781.217	14.569.722	(2.788.505)	–	(3.746.829)
Soflorin BV	100%	80.683.510	75.046.820	5.636.690	–	(19.556)
Sohi Meat Solutions – Dist. de Carnes, S.A. <sup>a</sup>	50%	66.852.644	60.319.319	6.533.325	299.888.851	1.661.157
Sonae MC – Serviços Partilhados, S.A. <sup>a</sup>	100%	160.820.357	58.881.443	101.938.914	84.965.584	6.855.448
IGI Investimentos e Gestão Imobiliária, S.A. <sup>a, b</sup>	100%	782.200.734	477.266.195	304.934.539	26.792.493	30.939.462
Sonvecap BV	100%	160.639.180	62.205	160.576.975	–	5.082.797
Zippy cocuk malz.dag.ith.ve tic.ltd.sti <sup>c</sup>	100%	–	–	–	–	–

a) Indicadores retirados das demonstrações financeiras englobadas no exercício de consolidação da Sonae MC, SGPS, S.A., as quais são preparadas de acordo com as IFRS

b) Empresa previamente designada por Sonae RP Retail Properties, S.A..

c) Informação não disponível

Os principais indicadores financeiros das participadas em 31 de dezembro de 2020 eram como segue:

**INDICADORES FINANCEIROS DAS PARTICIPADAS – 31 DEZ 2020**

EMPRESA	DETENÇÃO (%)	ATIVO	PASSIVO	CAPITAL PRÓPRIO	RÉDITO	RESULTADO LÍQUIDO
Elergone Energias, Lda <sup>a</sup>	75%	24.270.923	9.134.078	15.136.845	68.449.220	4.338.964
Farmácia Seleção, S.A. <sup>a</sup>	100%	10.579.980	777	10.579.203	–	411.692
Fundo Invest. Imobiliário Imosonae Dois <sup>a</sup>	0,09%	149.455.382	3.418.098	146.037.284	12.154.028	10.551.001
Go Well, S.A. <sup>a</sup>	100%	2.909.396	4.394.563	(1.485.167)	5.454.746	(1.611.115)
Marcas MC, zRT <sup>a</sup>	100%	368.611.917	6.325.089	362.286.828	68.468.094	62.293.525
Modelo Continente Hipermercados, S.A. <sup>a</sup>	100%	4.052.005.959	3.307.767.963	744.237.996	4.344.041.820	2.458.851
Modelo – Distribuição de Materiais de Construção, S.A. <sup>a</sup>	50%	83.761.229	39.280.724	44.480.505	115.647.785	9.008.007
Pharmacontinente – Saúde e Higiene, S.A. <sup>a</sup>	100%	104.011.978	79.574.698	24.437.280	189.855.504	128.338
SCBrasil Participações, Ltda. <sup>a</sup>	37%	10.980.929	25.312.573	(14.331.644)	–	(4.076.048)
Soflorin BV	100%	77.444.536	71.788.290	5.656.246	–	(2.214)
Sohi Meat Solutions – Dist. de Carnes, S.A. <sup>a</sup>	50%	72.383.179	66.398.841	5.984.338	285.604.981	1.295.033
Sonae MC – Serviços Partilhados, S.A. <sup>a</sup>	100%	165.380.584	58.705.961	106.674.623	92.432.037	11.901.205
Sonae MC S2 Africa Limited <sup>a</sup>	100%	4.900	7.812	(2.912)	–	(8.759)
IGI Investimentos e Gestão Imobiliária, S.A. <sup>a, b</sup>	100%	800.866.352	480.203.639	320.662.713	21.391.319	7.736.368
Sonvecap BV <sup>a</sup>	100%	172.483.316	159.733	172.323.583	–	8.329.405
Zippy cocuk malz.dag.ith.ve tic.ltd.sti <sup>c</sup>	100%	–	–	–	–	–

a) Indicadores retirados das demonstrações financeiras englobadas no exercício de consolidação da Sonae MC, SGPS, S.A., as quais são preparadas de acordo com as IFRS

b) Empresa previamente designada por Sonae RP Retail Properties, S.A..

c) Informação não disponível

Os testes de imparidade aos investimentos são efetuados nos termos da política contabilística referida na nota 2.2 e com base na avaliação dos ativos das subsidiárias efetuada por recurso a modelos de fluxos de caixa descontados.

Os principais pressupostos utilizados para a avaliação dos investimentos detidos pela MC com exceção da IGI Investimentos e Gestão Imobiliária, S.A. e Marcas MC, zRT podem ser resumidos como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Base da quantia recuperável	Valor de uso	Valor de uso
Custo médio ponderado do capital	10%	8,3%–10%
Taxa de crescimento na perpetuidade	1,50%	1,50%
Taxa composta de crescimento do rédito	-0,1% a 12,4%	-0,9% a 32,1%

O teste de imparidade ao investimento na IGI Investimentos e Gestão Imobiliária, S.A. foi realizado com base na avaliação imobiliária reportada à data de relato, efetuada por entidades especializadas independentes e o teste ao investimento na Marcas MC, zRT foi realizado com base no «*Royalty Relief Method*», utilizando uma taxa de *royalty* para atividades idênticas.

A avaliação efetuada sobre a participação na Modelo Continente Hipermercados, S.A. não tomou em consideração a valorização do valor de contingências pendentes sobre a referida subsidiária, tendo em vista que à data de aprovação das presentes demonstrações financeiras, os processos judiciais encontram-se a decorrer, sendo expectativa do Conselho de Administração que da resolução dos referidos diferendos não resultarão quaisquer passivos para a MC.

## 6. OUTROS ATIVOS NÃO CORRENTES

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 o detalhe dos outros ativos não correntes era como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Empréstimos concedidos a partes relacionadas	418.229.070	394.347.009
Imparidade em empréstimos concedidos <sup>1</sup>	(12.691.338)	(23.427.427)
Outros ativos financeiros	50.021	50.021
	<b>405.587.753</b>	<b>370.969.603</b>

1. Nota 16

Os empréstimos concedidos a entidades relacionadas têm natureza de longo prazo, vencem juros a taxas de mercado indexadas à Euribor sendo o seu justo valor, genericamente, similar ao seu valor contabilístico.

Durante o exercício de 2021 a Empresa converteu 15,1 milhões de euros de suprimentos em capital da SCBrasil Participações, Ltda.

A imparidade dos empréstimos concedidos a entidades relacionadas é avaliada conforme descrito na alínea a) da nota 2.3.

## 7. OUTRAS CONTAS A RECEBER

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 o detalhe das outras contas a receber era como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Empréstimos concedidos a partes relacionadas	271.073.432	372.168.000
Juros a receber	398.304	6.020.064
Estado e outros entes públicos	653.037	653.037
Outras contas a receber	210.423	207.884
Perdas por imparidade acumuladas <sup>1</sup>	(188.951)	(195.689)
	<b>272.146.245</b>	<b>378.853.296</b>

1. Nota 16

Os empréstimos concedidos a entidades relacionadas vencem juros a taxas de mercado indexadas à Euribor e têm uma maturidade inferior a 1 ano. Não existiam ativos vencidos em 31 de dezembro de 2021 e 2020. O justo valor dos empréstimos concedidos a entidades relacionadas é, genericamente, similar ao seu valor contabilístico.

A imparidade dos empréstimos concedidos a entidades relacionadas é avaliada conforme descrito na alínea a) da nota 2.3.

### 8. IMPOSTO SOBRE O RENDIMENTO

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 o detalhe da rubrica «Imposto sobre o rendimento» na demonstração separada da posição financeira era como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Liquidações adicionais IRS	17.721	17.721
Programa Especial de Redução de Endividamento ao Estado (PERES) (DL 67/2016 de 3.nov)	1.002.114	1.002.114
Programa especial regularização de dívidas fiscais e Segurança Social (DL 248-A/2002 de 14.nov)	1.108.699	1.108.699
Programa especial regularização de dívidas fiscais e Segurança Social (DL 151-A/2011 de 31.out)	788.298	788.298
<b>ATIVOS NÃO CORRENTES</b>	<b>2.916.832</b>	<b>2.916.832</b>
Imposto sobre o rendimento de exercícios em que a Empresa não é dominante do RETGS	2.743.690	4.289.425
Imposto sobre o rendimento de exercícios quando a Empresa era dominante do RETGS	4.950.858	4.966.175
<b>ATIVOS CORRENTES</b>	<b>7.694.548</b>	<b>9.255.600</b>
Imposto sobre o rendimento de exercícios quando a Empresa era dominante do RETGS	2.101.152	2.101.152
<b>PASSIVOS CORRENTES</b>	<b>2.101.152</b>	<b>2.101.152</b>

Os montantes relativos ao regime especial de regularização de dívidas fiscais e Segurança Social (DL 248-A/2002, de 14 de novembro, DL 151-A/2013, de 31 de outubro e DL 67/2016 de 3 de novembro) correspondem a importâncias pagas, relativas a liquidações de imposto sobre o rendimento que já se encontram na via judicial, mantendo-se a tramitação dos processos judiciais, tendo contudo sido canceladas as garantias prestadas para os referidos processos. É entendimento da MC que o resultado das reclamações efetuadas lhe será favorável, facto pelo qual não registou qualquer ajustamento para fazer face a eventuais perdas.

A rubrica do ativo corrente «Imposto sobre o rendimento de exercícios em que a Empresa não é dominante do RETGS» inclui a estimativa de IRC e retenções na fonte do exercício, bem como, imposto a receber de exercícios anteriores. Estes montantes foram registados por contrapartida da Sonae, SGPS, S.A., dado que, desde 2014, a Empresa é tributada ao abrigo do Regime Especial de Tributação de Grupos de Sociedades, dominado por aquela entidade.

Os saldos da rubrica «Imposto sobre o rendimento de exercícios quando a Empresa era dominante do RETGS» correspondem aos montantes a receber e pagar, relativos aos exercícios, anteriores a 2014, em que a Empresa era sociedade dominante do RETGS.

O «Imposto sobre o rendimento» reconhecido na demonstração separada dos resultados de 2021 e 2020 detalhe-se como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Imposto corrente	(1.256.260)	(2.896.757)
Imposto diferido	1.132	9.296
<b>Imposto sobre o rendimento</b>	<b>(1.255.128)</b>	<b>(2.887.461)</b>

A reconciliação do imposto para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 é como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Resultado antes de imposto	161.440.982	234.842.355
Taxa de imposto teórica	21%	21%
<b>Imposto sobre o rendimento teórico</b>	<b>33.902.606</b>	<b>49.316.895</b>
<b>RESULTADOS NÃO TRIBUTADOS</b>		
Dividendos	(28.947.299)	(52.145.790)
(Reversão)/perdas por imparidade	2.468.767	(84.768)
(Mais)/menos valias fiscais e contabilísticas	(9.502.214)	–
Realizações de utilidade social	30.792	–
Perdas por imparidade em ativos	1.415	10.267
Diferença entre mais/menos valias fiscais e contabilísticas	1.252	–
Insuficiência/(excesso) de estimativa de imposto	757.860	44
Outros	31.693	15.891
<b>TOTAL IMPOSTO SOBRE O RENDIMENTO</b>	<b>(1.255.128)</b>	<b>(2.887.461)</b>
<b>TAXA DE IMPOSTO EFETIVA</b>	<b>-0,78%</b>	<b>-1,23%</b>

### 9. OUTROS ATIVOS CORRENTES

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 o detalhe dos outros ativos correntes era como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Juros a receber	5.532.782	743.211
Fianças	1.050.950	1.313.001
Juros de mora ou indemnizatórios	35.354	187.030
<b>Devedores por acréscimos de rendimentos</b>	<b>6.619.086</b>	<b>2.243.242</b>
Encargos com financiamentos	716.194	1.181.182
Seguros pagos antecipadamente	66.057	97.850
<b>Gastos diferidos</b>	<b>782.251</b>	<b>1.279.032</b>
	<b>7.401.337</b>	<b>3.522.274</b>

**10. DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA**

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 o detalhe de caixa e equivalentes de caixa era como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Depósitos bancários	137.021.419	79.699.248
<b>Caixa e equivalentes de caixa na demonstração da posição financeira</b>	<b>137.021.419</b>	<b>79.699.248</b>
<b>Caixa e equivalentes de caixa na demonstração de fluxos de caixa</b>	<b>137.021.419</b>	<b>79.699.248</b>

Os recebimentos e pagamentos de investimentos ocorridos nos exercícios de 2021 e 2020 foram os seguintes:

**RECEBIMENTOS E PAGAMENTOS DE INVESTIMENTOS FINANCEIROS – 31 DEZ 2021**

	INVESTIMENTO/ (DESINVESTIMENTO) DO EXERCÍCIO	VALOR RECEBIDO	VALOR PAGO
Modelo – Distribuição de Materiais de Construção, S.A.	(22.790.614)	68.034.480	–
Elergone Energias, Lda	3.500.000	–	3.500.000
Go Well – Promoção de Eventos, Catering e Consultoria, S.A.	6.000.000	–	6.000.000
	<b>(13.290.614)</b>	<b>68.034.480</b>	<b>9.500.000</b>

**RECEBIMENTOS E PAGAMENTOS DE INVESTIMENTOS FINANCEIROS – 31 DEZ 2020**

	INVESTIMENTO/ (DESINVESTIMENTO) DO EXERCÍCIO	VALOR RECEBIDO	VALOR PAGO
Modelo – Distribuição de Materiais de Construção, S.A.	(2.000.000)	2.000.000	–
Modelo Continente Hipermercados, S.A.	14.000.000	–	14.000.000
IGI Investimentos e Gestão Imobiliária, S.A.*	4.800.000	–	4.800.000
Pharmacontinente – Saúde e Higiene, S.A.	4.000.000	–	4.000.000
Go Well – Promoção de Eventos, Catering e Consultoria, S.A.	400.000	–	400.000
Sonae MC S2 Africa Limited	66.680	–	66.680
MOVVO, S.A.	(11.350)	11.350	–
	<b>21.255.330</b>	<b>2.011.350</b>	<b>23.266.680</b>

\*Empresa previamente designada por Sonae RP Retail Properties, S.A.

**11. CAPITAL PRÓPRIO****CAPITAL SOCIAL**

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020, o capital social, integralmente subscrito e realizado, está representado por 1.000.000.000 ações ordinárias, com o valor nominal unitário de 1,00 euro.

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 o capital subscrito da MC era detido como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Sonae Holdings, S.A.	51,8269%	51,8269%
Sonae, SGPS, S.A.	10,0387%	35,0287%
Camoens Investments S à r.l	24,9900%	–
Sonae Investments BV	13,1444%	13,1444%

Em 31 de dezembro de 2021 a Efanor Investimentos, SGPS, S.A. e suas subsidiárias detinham 56,74% das ações representativas do capital social da Sonae, SGPS, S.A., Empresa que direta e indiretamente detém 75,01% da sociedade.

**OUTRAS RESERVAS E RESULTADOS TRANSITADOS**

Durante o exercício findo em 31 de dezembro de 2021 foram transferidos 7.080.512 euros de resultados transitados para reservas livres. Este montante é essencialmente relativo a reservas constituídas aquando da transição para IFRS.

Os movimentos ocorridos em 2021 e em 2020 nestas reservas estão detalhados na demonstração separada das alterações no capital próprio.

## 12. EMPRÉSTIMOS OBRIGACIONISTAS E BANCÁRIOS

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 estavam incluídos nesta rubrica os seguintes empréstimos:

	31 DEZ 2021		31 DEZ 2020	
	CORRENTE	NÃO CORRENTE	CORRENTE	NÃO CORRENTE
Obrigações Sonae MC / abril 2020/2027	–	95.000.000	–	95.000.000
Obrigações Sonae MC / dezembro 2019/2024	–	30.000.000	–	30.000.000
Obrigações Sonae MC ESG–Linked / novembro 2021/2026*	–	60.000.000	–	75.000.000
Obrigações Sonae MC / julho 2020/2025	50.000.000	–	–	50.000.000
Obrigações Sonae MC / julho 2020/2025	22.500.000	–	–	22.500.000
Obrigações Sonae MC ESG–Linked / dezembro 2021/2024	–	40.000.000	–	–
Obrigações Sonae MC / dezembro 2015/2024	–	–	–	50.000.000
Custos de emissão ainda não amortizados	(76.061)	(1.379.476)	–	(1.478.929)
<b>Empréstimos obrigacionistas</b>	<b>72.423.939</b>	<b>223.620.524</b>	<b>–</b>	<b>321.021.071</b>
Papel comercial	–	105.950.400	–	140.000.000
Sonae MC 2018/2031	–	55.000.000	–	55.000.000
Custos de montagem de financiamentos	–	–	–	(400.305)
<b>Empréstimos bancários</b>	<b>–</b>	<b>160.950.400</b>	<b>–</b>	<b>194.599.695</b>
	<b>72.423.939</b>	<b>384.570.924</b>	<b>–</b>	<b>515.620.766</b>

\* anteriormente denominadas «Obrigações Sonae MC / maio 2015/2022», entretanto aditadas

Em abril de 2021 a MC emitiu 120.000.000 USD de papel comercial no âmbito do programa MC 2019/2024 (acima valorizado por 105.950.400 euros) e simultaneamente adquiriu um derivado para cobertura do risco de taxa de câmbio. Este derivado constituía, a 31 de dezembro de 2021, um ativo relevado como «Instrumentos financeiros derivados» na demonstração da posição financeira por 7.106.548 euros. Enquanto que o financiamento gerou perdas por diferenças de câmbio desfavoráveis no montante de 6.704.883 euros (relativas a capital e juros), o instrumento financeiro derivado gerou ganhos com instrumentos financeiros, ambos identificados na nota 19.

Em janeiro de 2022 foram reembolsados os empréstimos obrigacionistas classificados como passivo corrente.

Estima-se que o valor contabilístico do conjunto dos empréstimos não divirja significativamente do seu justo valor. O justo valor dos empréstimos é determinado com base na metodologia de fluxos de caixa descontados. A maioria dos empréstimos acima referidos vencem juros a taxas variáveis indexadas a referenciais de mercado.

Os empréstimos e juros são reembolsáveis como segue:

	31 DEZ 2021		31 DEZ 2020	
	CAPITAL	JUROS	CAPITAL	JUROS
N+1	72.500.000	3.404.446	–	5.917.775
N+2	6.111.111	2.860.860	185.000.000	5.500.669
N+3	152.061.511	2.772.933	26.111.111	4.077.568
N+4	25.111.111	2.322.565	96.111.111	3.740.087
N+5	115.111.111	1.889.045	97.611.111	2.667.870
Após N+5	87.555.556	1.463.158	112.666.667	2.818.281
	<b>458.450.400</b>	<b>14.713.007</b>	<b>517.500.000</b>	<b>24.722.250</b>

As maturidades acima apresentadas foram estimadas de acordo com as cláusulas contratuais dos empréstimos e tendo em consideração a expectativa da MC quanto à sua data de amortização.

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 existiam operações de financiamento com *covenants* financeiros cujas condições foram negociadas de acordo com as práticas de mercado aplicáveis e que, à data do presente reporte, se encontram em regular cumprimento.

Os montantes de juros foram calculados tendo em conta as taxas em vigor para cada financiamento em 31 de dezembro de 2021 e 2020, respetivamente.

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020, para além dos montantes referidos na rubrica «Caixa e equivalentes de caixa» (nota 10), a Empresa mantinha 221 milhões de euros disponíveis para fazer face às suas necessidades de tesouraria (359 milhões de euros em 31 de dezembro de 2020), conforme segue:

	31 DEZ 2021		31 DEZ 2020	
	COMPROMISSOS INFERIORES A 1 ANO	COMPROMISSOS SUPERIORES A 1 ANO	COMPROMISSOS INFERIORES A 1 ANO	COMPROMISSOS SUPERIORES A 1 ANO
Montantes de linhas contratadas	96.000.000	225.000.000	94.000.000	405.000.000
Montantes de linhas disponíveis	96.000.000	125.000.000	94.000.000	265.000.000

No início de 2022 a MC contratou 50 milhões de euros de novas linhas com compromisso superior a 1 ano, aumentando as linhas contratadas para 275 milhões de euros e as linhas disponíveis para 175 milhões de euros.

A taxa de juro em vigor em 31 de dezembro de 2021 dos empréstimos obrigacionistas e empréstimos bancários era em média cerca de 0,85% (1,16% em 31 de dezembro de 2020).

**13. RECONCILIAÇÃO DOS PASSIVOS DECORRENTES DE ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO**

A reconciliação dos saldos dos passivos decorrentes de atividades de financiamento para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2021 é como segue:

	INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS	ENTIDADES RELACIONADAS
<b>SALDO A 1 JAN 2020</b>	<b>590.500.000</b>	<b>977.234.983</b>
Recebimentos de empréstimos bancários	1.533.500.000	–
Pagamentos de empréstimos bancários	(1.673.000.000)	–
Recebimentos de empréstimos obrigacionistas	167.500.000	–
Pagamentos de empréstimos obrigacionistas	(101.000.000)	–
Recebimentos de empréstimos de entidades relacionadas	–	5.182.510.000
Pagamentos de empréstimos de entidades relacionadas	–	(5.207.206.983)
<b>SALDO A 31 DEZ 2020</b>	<b>517.500.000</b>	<b>952.538.000</b>
<b>SALDO A 1 JAN 2021</b>	<b>517.500.000</b>	<b>952.538.000</b>
Recebimentos de empréstimos bancários	679.267.899	–
Pagamentos de empréstimos bancários	(720.000.000)	–
Impacto da variação cambial	6.682.501	–
Recebimentos de empréstimos obrigacionistas	40.000.000	–
Pagamentos de empréstimos obrigacionistas	(65.000.000)	–
Recebimentos de empréstimos de entidades relacionadas	–	5.025.627.000
Pagamentos de empréstimos de entidades relacionadas	–	(5.015.561.100)
<b>SALDO A 31 DEZ 2021</b>	<b>458.450.400</b>	<b>962.603.900</b>

**14. OUTRAS CONTAS A PAGAR**

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020, o detalhe da rubrica «Outras contas a pagar» era como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Empréstimos obtidos de partes relacionadas <sup>1</sup>	962.603.900	952.538.000
Fornecedores de ativos fixos	–	33.800
Outras dívidas	6.369	21.986
	<b>962.610.269</b>	<b>952.593.786</b>

1. Nota 23

Os empréstimos obtidos vencem juros a taxas de mercado indexadas à Euribor e têm uma maturidade inferior a 1 ano.

**15. OUTROS PASSIVOS CORRENTES**

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020, os «outros passivos correntes» incluíam os seguintes montantes:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Juros a liquidar	1.911.433	2.173.347
Fianças	835.946	862.647
Encargos de financiamento	170.502	58.838
Outros acréscimos de gastos	48.822	103.750
	<b>2.966.703</b>	<b>3.198.582</b>

**16. PROVISÕES E PERDAS POR IMPARIDADE ACUMULADAS**

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 o movimento ocorrido na rubrica «Provisões e perdas por imparidade acumuladas» foi como segue:

	SALDO A 31 DEZ 2020	AUMENTOS	DIMINUIÇÕES	TRANSFERÊNCIAS	SALDO A 31 DEZ 2021
Imparidade em investimentos <sup>1</sup>	35.477.859	7.460.000	(67.880)	15.100.000	57.969.979
Imparidade em outros ativos não correntes <sup>2</sup>	23.427.427	4.366.850	(2.939)	(15.100.000)	12.691.338
Imparidade em outras contas a receber <sup>3</sup>	195.689	24	(6.762)	–	188.951
	<b>59.100.975</b>	<b>11.826.874</b>	<b>(77.581)</b>	<b>–</b>	<b>70.850.268</b>

1. Notas 5 e 18 2. Nota 6 3. Nota 7

	SALDO A 31 DEZ 2019	AUMENTOS	DIMINUIÇÕES	TRANSFERÊNCIAS	SALDO A 31 DEZ 2020
Imparidade em investimentos <sup>1</sup>	39.425.675	81.422	(4.029.238)	–	35.477.859
Imparidade em outros ativos não correntes <sup>2</sup>	19.834.376	3.648.891	(55.840)	–	23.427.427
Imparidade em outras contas a receber <sup>3</sup>	237.005	–	(41.316)	–	195.689
	<b>59.497.056</b>	<b>3.730.313</b>	<b>(4.126.394)</b>	<b>–</b>	<b>59.100.975</b>

1. Notas 5 e 18 2. Nota 6 3. Nota 7

A transferência da imparidade em outros ativos não correntes para imparidade em investimentos refere-se ao aumento de capital na SCBrasil com suprimentos.

O montante relativo aos «Aumentos» e «Diminuições» de provisões e perdas por imparidade no exercício encontra-se registrado na demonstração dos resultados nas seguintes rubricas:

	31 DEZ 2021		31 DEZ 2020	
	AUMENTOS	DIMINUIÇÕES	AUMENTOS	DIMINUIÇÕES
<b>COM EFEITO NA DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS</b>				
Ganhos ou perdas relativos a investimentos <sup>1</sup>	11.826.850	–	3.730.313	–
Provisões e perdas por imparidade	24	–	–	–
	<b>11.826.874</b>	<b>–</b>	<b>3.730.313</b>	<b>–</b>
<b>SEM EFEITO NA DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS</b>				
Utilização direta em investimentos	–	(67.880)	–	(4.029.238)
Utilização direta em ativos não correntes	–	(2.939)	–	(55.840)
Utilização direta em contas a receber	–	(6.762)	–	(41.316)
	<b>–</b>	<b>(77.581)</b>	<b>–</b>	<b>(4.126.394)</b>
	<b>11.826.874</b>	<b>(77.581)</b>	<b>3.730.313</b>	<b>(4.126.394)</b>

1. Nota 18

**17. PASSIVOS CONTINGENTES**

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 o valor das garantias emitidas a favor de terceiros era:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Por processos fiscais em curso		
Garantias bancárias	88.711.121	90.696.508
Fianças prestadas pela empresa-mãe	236.316.955	245.070.150
Outras	8.250.000	8.250.000
Fianças prestadas a favor de subsidiárias	299.730.194	373.326.019

As garantias prestadas por processos fiscais em curso incluem garantias a favor da Administração Tributária relativas a Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas (IRC) de exercícios anteriores. Os valores mais relevantes estão associados a correções efetuadas pela Administração Tributária ao resultado tributável dos exercícios de 2003 a 2008, sendo de destacar as respeitantes: a cobertura de prejuízos acumulados por uma sociedade participada, que tendo sido registados no custo da participação, aliás, como é entendimento já firmado pela própria Administração Tributária, entendeu agora e no caso concreto, que não devia considerar esse montante no custo da participação; à desconsideração da dedução de prejuízos fiscais gerados pela transação atrás mencionada; correções relacionadas com a não aceitação de perdas fiscais geradas com a venda e posterior liquidação de uma subsidiária no exercício de 2002. A Empresa procedeu à impugnação judicial destas liquidações sendo entendimento do Conselho de Administração, com base no parecer dos seus assessores, que as referidas impugnações judiciais serão procedentes.

Não foi constituída qualquer provisão para fazer face a eventuais riscos relacionados com os diferendos para os quais foram prestadas garantias, por ser entendimento do Conselho de Administração que da resolução dos referidos diferendos não resultarão quaisquer passivos para a Sociedade.

No âmbito dos regimes de regularização de dívidas fiscais ao abrigo dos DL 248-A/2002, DL 151-A/2013 e DL 67/2016 de 03 de novembro, foram efetuados pagamentos de impostos em exercícios anteriores tendo sido canceladas as respetivas garantias. Encontra-se em aberto o montante de cerca de 4.941.216 euros, mantendo-se em curso os processos de impugnação judiciais associados.

A Empresa garantiu o cumprimento das obrigações assumidas pela Sonae Capital Brasil, Ltda. no âmbito da alienação de uma subsidiária no Brasil relacionadas com a resolução de processos de natureza fiscal envolvendo a subsidiária alienada, conforme descrito na nota de ativos e passivos contingentes do anexo às demonstrações financeiras consolidadas.

## 18. ENTIDADES RELACIONADAS

Durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 as transações com entidades relacionadas podem ser resumidas como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
<b>TRANSAÇÕES</b>	<b>FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS</b>		<b>OUTROS RENDIMENTOS</b>	
Acionistas	885.542	996.957	41.962	42.077
Empresas subsidiárias	377.066	323.309	1.118.569	1.267.899
Outras partes relacionadas	280.717	133.356	52.852	44.756
	<b>1.543.325</b>	<b>1.453.622</b>	<b>1.213.383</b>	<b>1.354.732</b>
<b>TRANSAÇÕES</b>	<b>JUROS AUFERIDOS</b>		<b>JUROS SUPORTADOS</b>	
Acionistas	–	–	28.721	339.927
Empresas subsidiárias	8.799.450	10.018.871	9.005.597	8.783.724
	<b>8.799.450</b>	<b>10.018.871</b>	<b>9.034.318</b>	<b>9.123.651</b>

Em 31 de dezembro de 2021 e 2020 os saldos com entidades relacionadas podem ser resumidos como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
<b>SALDOS</b>	<b>CONTAS A RECEBER</b>		<b>CONTAS A PAGAR</b>	
Acionistas	2.671.847	4.229.272	906.036	994.312
Empresas subsidiárias	6.811.339	7.806.643	706.393	1.170.247
Outras partes relacionadas	116.082	154.146	102.677	65.412
	<b>9.599.268</b>	<b>12.190.061</b>	<b>1.715.106</b>	<b>2.229.971</b>
<b>SALDOS</b>	<b>FINANCIAMENTOS OBTIDOS</b>		<b>FINANCIAMENTOS CONCEDIDOS</b>	
Empresas subsidiárias	962.603.900	952.538.000	689.302.502	766.515.008
	<b>962.603.900</b>	<b>952.538.000</b>	<b>689.302.502</b>	<b>766.515.008</b>

Consideram-se «Outras partes relacionadas» todas as subsidiárias, empresas conjuntamente controladas ou associadas da Efanor Investimentos, SGPS, S.A., nomeadamente: as empresas do Grupo MC (grupo em que a Empresa se insere e que justificam a maioria dos saldos e transações reportados); as empresas do Grupo Sonae, SGPS, S.A. (o qual inclui, para além do grupo MC, as sociedades pertencentes aos grupos dominados pela Sonae Holdings, S.A., Sonae Sierra, SGPS, S.A. e pela Sonaecom, SGPS, S.A.); as empresas do grupo Sonae Indústria; e as empresas do grupo Sonae Capital. Os membros do Conselho de Administração são também considerados partes relacionadas.

Em 2021 e 2020 não ocorreram transações com os Administradores da sociedade nem lhes foram concedidos empréstimos. Nem existiam, em 31 de dezembro de 2021 e 2020, saldos com os Administradores da Empresa. As remunerações dos membros do Conselho de Administração nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 têm a seguinte composição:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Benefícios de curto prazo	111.300	202.500

## GANHOS OU PERDAS RELATIVOS A INVESTIMENTOS

Nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 o detalhe de «Ganhos ou perdas relativos a investimentos» era como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
<b>DIVIDENDOS</b>		
Marcas MC, zRT	62.200.000	229.335.356
IGI Investimentos e Gestão Imobiliária, S.A.*	46.667.636	–
Sonvecap BV	16.829.405	–
Sonae MC – Serviços Partilhados, S.A.	11.591.158	10.944.390
Sohi Meat Solutions –Dist. de Carnes, S.A.	556.084	596.956
Modelo – Dist.de Mat. de Construção, S.A.	–	5.224.092
Pharmacontinente – Saúde e Higiene, S.A.	–	2.212.494
	<b>137.844.283</b>	<b>248.313.288</b>
<b>RENDIMENTOS DE INVESTIMENTOS FINANCEIROS</b>		
Fundo de Investimento Imobiliário Imosonae Dois	5.287	18.764
	<b>5.287</b>	<b>18.764</b>
<b>REVERSÃO/(PERDAS) DE IMPARIDADE</b>		
Go Well, S.A.	(7.460.000)	–
SCBrasil Participações, Ltda.	(4.366.850)	(3.600.000)
Fundo de Investimento Imobiliário Imosonae Dois	–	(14.742)
Sonae MC S2 Africa Limited	–	(66.680)
Zippy cocuk malz.dag.ith.ve tic.ltd.sti	–	(48.890)
(NOTA 16)	<b>(11.826.850)</b>	<b>(3.730.312)</b>
<b>GANHOS/(PERDAS) NA ALIENAÇÃO DE INVESTIMENTOS</b>		
Modelo – Dist.de Mat. de Construção, S.A.	45.243.866	–
Sonae MC S2 Africa Limited	4.772	–
Sport Zone spor malz.per.satis ith.ve ti	–	11.440
	<b>45.248.638</b>	<b>11.440</b>
	<b>171.271.358</b>	<b>244.613.180</b>

\* Empresa previamente designada por Sonae RP Retail Properties, S.A.

Durante o exercício de 2021 a MC alienou a sua participação de 50% na Modelo – Distribuição de Materiais de Construção, S.A., constituiu imparidade sobre a sobre participação financeira na Go Well, S.A., reforçou a imparidade sobre os suprimentos concedidos à SCBrasil Participações, Ltda e liquidou a Sonae MC S2 Africa Limited (nota 5).

**19. RESULTADOS FINANCEIROS**

Durante os exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 os resultados financeiros foram como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
<b>JUROS SUPOSTADOS RELATIVOS A</b>		
financiamentos de empresas relacionadas	(9.034.318)	(9.123.651)
obrigações não convertíveis	(3.654.762)	(3.562.275)
descobertos e financiamentos obtidos	(2.207.475)	(2.591.138)
outros	(128.557)	–
Encargos de emissão de dívida	(2.434.911)	(2.762.332)
Diferenças de câmbio desfavoráveis <sup>1</sup>	(6.704.883)	–
Imposto do selo de financiamentos	(1.633)	(6.119)
<b>Gastos e perdas financeiras</b>	<b>(24.166.539)</b>	<b>(18.045.515)</b>
<b>JUROS OBTIDOS RELATIVOS A</b>		
financiamentos concedidos a empresas relacionadas	8.799.415	10.018.871
depósitos bancários	542	1.339
Ganhos com instrumentos financeiros derivados <sup>1</sup>	7.106.548	–
<b>Rendimentos e ganhos financeiros</b>	<b>15.906.505</b>	<b>10.020.210</b>
<b>RESULTADOS FINANCEIROS</b>	<b>(8.260.034)</b>	<b>(8.025.305)</b>

1. Nota 12

Como referido na nota 12, a MC contratou um empréstimo em USD e, simultaneamente, contratou um derivado para cobertura do risco de taxa de câmbio. As perdas financeiras com diferenças de câmbio desfavoráveis e os ganhos financeiros com instrumentos financeiros derivados apresentados no detalhe acima estão relacionados com estas operações.

**20. FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS**

O detalhe dos fornecimentos e serviços externos nos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 era como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Serviços bancários	938.539	1.027.075
Fianças	874.042	896.957
Trabalhos especializados	479.925	684.274
Seguros	302.594	133.817
Outros	5.715	25.090
	<b>2.600.815</b>	<b>2.767.213</b>

**21. GASTOS COM PESSOAL**

O detalhe dos gastos com pessoal nos exercícios de 2021 e 2020 foi como segue:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
Remunerações	138.765	241.235
Encargos sobre remunerações	31.651	52.154
Outros gastos com pessoal	5.342	10.152
	<b>175.757</b>	<b>303.564</b>

**22. RESULTADO POR AÇÃO**

O resultado por ação dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 foi calculado tendo em consideração os seguintes montantes:

	31 DEZ 2021	31 DEZ 2020
<b>RESULTADOS</b>		
Resultados para efeito de cálculo do resultado líquido por ação básico e diluído (resultado líquido do exercício)	162.696.110	237.729.816
<b>NÚMERO DE AÇÕES</b>		
Número médio ponderado de ações para efeito de cálculo do resultado líquido por ação básico e diluído	1.000.000.000	1.000.000.000
<b>Resultado por ação (básico e diluído)</b>	<b>0,1627</b>	<b>0,2377</b>

**23. CUMPRIMENTO DE DISPOSIÇÕES LEGAIS****DECRETO-LEI N.º 318/94 ART.º 5º N.º 4**

Durante o exercício findo em 31 de dezembro de 2021 foram celebrados contratos de suprimentos com as seguintes empresas:

- IGI Investimentos e Gestão Imobiliária, S.A.
- SCBrasil Participações, Ltda

Durante o exercício findo em 31 de dezembro de 2021 foram celebrados contratos de operações de tesouraria, incluindo um contrato de gestão centralizada de tesouraria, com as seguintes empresas:

- Asprela – Sociedade Imobiliária, S.A.
- Azulino – Imobiliária, S.A.
- BB Food Service, S.A.
- Bertimóvel – Sociedade Imobiliária, S.A.
- Bom Momento – Restauração, S.A.
- Brio – Produtos de Agricultura Biológica, S.A.
- Canasta – Empreendimentos Imobiliários, S.A.
- Citorres – Sociedade Imobiliária, S.A.
- Closer Look Design, Lda
- Contimobe – Imobiliária do Castelo de Paiva, S.A.
- Continente Hipermercados, S.A.
- Cumulativa – Sociedade Imobiliária, S.A.
- Elergone Energia, Lda
- Farmácia Seleção, S.A.
- Fozimo – Sociedade Imobiliária, S.A.
- IGI Investimentos e Gestão Imobiliária, S.A.
- Igimo – Sociedade Imobiliária, S.A.
- Iginha – Sociedade Imobiliária, S.A.
- Imoestrutura – Sociedade Imobiliária, S.A.
- Imomuro – Sociedade Imobiliária, S.A.
- Imoresultado – Sociedade Imobiliária, S.A.
- Imosistema- Sociedade Imobiliária, S.A.
- MCCare, Serviços de Saúde, S.A.
- MJLF – Empreendimentos Imobiliários, S.A.
- Modelo Continente Hipermercados, S.A.
- Modelo Continente Hipermercados – Sucursal en España
- Modelo Hiper Imobiliária, S.A.
- Pharmaconcept – Actividades em Saúde, S.A.
- Pharmacontinente – Saúde e Higiene, S.A.
- Ponto de Chegada – Sociedade Imobiliária, S.A.
- Predicomercial – Promoção Imobiliária, S.A.
- Predilugar – Sociedade Imobiliária, S.A.
- Selifa – Sociedade de Empreendimentos Imobiliários, S.A.
- Sempre à Mão – Sociedade Imobiliária, S.A.
- Socijofra – Sociedade Imobiliária, S.A.
- Sociloures – Sociedade Imobiliária, S.A.
- Sonae MC – Serviços Partilhados, S.A.
- Sondis Imobiliária, S.A.
- Valor N, S.A.

Durante 2021 foram também celebrados contratos de operações de tesouraria com as seguintes empresas:

- Sonae SGPS, S.A.
- Chão Verde – Sociedade de Gestão Imobiliária, S.A.
- Go Well, S.A.
- Portimão Ativo – Sociedade Imobiliária, S.A.
- Marcas MC, zRT

Em 31 de dezembro de 2021 os saldos a pagar relativamente a estas operações são como segue:

**EMPRÉSTIMOS OBTIDOS**

	SALDO A 31 DEZ 2021
Modelo Continente Hipermercados, S.A.	381.800.000
Marcas MC, zRT	278.880.000
Continente Hipermercados, S.A.	86.366.000
Contimobe – Imobiliária de Castelo de Paiva, S.A.	65.973.000
Sonae MC – Serviços Partilhados, S.A.	16.251.000
Predicomercial – Promoção Imobiliária, S.A.	13.232.000
Modelo Hiper Imobiliária, S.A.	9.171.000
BB Food Service, S.A.	8.137.900
Bertimóvel – Sociedade Imobiliária, S.A.	6.953.000
Selifa – Empreendimentos Imobiliários de Fafe, S.A.	6.375.000
Farmácia Seleção, S.A.	6.285.000
Imoestrutura – Sociedade Imobiliária, S.A.	6.210.000
Citorres – Sociedade Imobiliária, S.A.	5.865.000
Imosistema – Sociedade Imobiliária, S.A.	5.843.000
Imoresultado – Sociedade Imobiliária, S.A.	5.768.000
Fozimo – Sociedade Imobiliária, S.A.	5.692.000
MJLF – Empreendimentos Imobiliários, S.A.	5.487.000
Valor N – Sociedade Imobiliária, S.A.	5.320.000
Closer Look Design, Lda	4.786.000
Socijofra – Sociedade Imobiliária, S.A.	4.485.000
Pharmaconcept – Atividades em Saúde, S.A.	4.151.000
Bom Momento – Restauração, S.A.	3.929.000
Ponto de Chegada – Sociedade Imobiliária, S.A.	3.732.000
Canasta – Empreendimentos Imobiliários, S.A.	3.544.000
Iginha – Sociedade Imobiliária, S.A.	3.183.000
Imomuro – Sociedade Imobiliária, S.A.	3.126.000
Go Well, S.A.	2.578.000
Azulino Imobiliária, S.A.	2.498.000
Sociloures – Sociedade Imobiliária, S.A.	2.372.000
Cumulativa – Sociedade Imobiliária, S.A.	2.029.000
Igimo – Sociedade Imobiliária, S.A.	2.002.000
Brio – Produtos de Agricultura Biológica, S.A.	580.000
	<b>962.603.900</b>

Em 31 de dezembro de 2021 os saldos a receber relativamente a estas operações são como segue:

**EMPRÉSTIMOS CONCEDIDOS**

	SALDO A 31 DEZ 2021
IGI Investimentos e Gestão Imobiliária, S.A.*	456.215.732
Modelo Continente Hipermercados, S.A.	180.139.000
Elergone Energias, Lda	11.143.932
Sempre à Mão – Sociedade Imobiliária, S.A.	11.024.000
MCCare – Serviços de Saúde, S.A.	7.558.500
SCBrasil Participações, Ltda.	7.242.722
Zippy cocuk malz.dag.ith.ve tic.ltd.sti	5.448.616
Sondis Imobiliária, S.A.	4.648.000
Asprela – Sociedade Imobiliária, S.A.	2.726.000
Pharmacontinente – Saúde e Higiene, S.A.	2.160.000
Go Well, S.A.	600.000
Predilugar – Sociedade Imobiliária, S.A.	305.000
Portimão Ativo – Sociedade Imobiliária, S.A.	91.000
	<b>689.302.502</b>

\* Empresa previamente designada por Sonae RP Retail Properties, S.A.

**ART.º 66.º-A DO CÓDIGO DAS SOCIEDADES COMERCIAIS**

Conforme referido na nota 1, a Empresa também apresenta demonstrações financeiras consolidadas.

A informação relativa aos honorários faturados pelo Revisor Oficial de Contas encontra-se incluída na informação divulgada no Relatório de Gestão.

**24. EVENTOS SUBSEQUENTES**

Não ocorreram eventos significativos após 31 de dezembro de 2021 até esta data que necessitem de ser divulgados.

**25. APROVAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS SEPARADAS**

As demonstrações financeiras separadas anexas foram aprovadas pelo Conselho de Administração em 25 de março de 2022. Contudo as mesmas estão ainda sujeitas a aprovação pela Assembleia Geral de Acionistas.

**O Conselho de Administração,**

Maria Cláudia Teixeira de Azevedo

Ângelo Gabriel Ribeirinho dos Santos Paupério

João Pedro Magalhães da Silva Torres Dolores

João Nonell Günther Amaral

Jan Reinier Voûte

Alan David Roux

António Carlos Merckx de Menezes Soares

Ricardo Emanuel Mangana Monteiro

Luís Miguel Mesquita Soares Moutinho

Rui Manuel Teixeira Soares de Almeida

Isabel Sofia Bragança Simões Barros

José Manuel Cardoso Fortunato

# Responsibility

## CERTIFICAÇÃO LEGAL DAS CONTAS

## Certificação Legal das Contas

### Relato sobre a auditoria das demonstrações financeiras consolidadas

#### Opinião

Auditámos as demonstrações financeiras consolidadas anexas da Sonae MC, SGPS, S.A. (o Grupo), que compreendem a demonstração da posição financeira consolidada em 31 de dezembro de 2021 (que evidencia um total de 4.161.286.302 euros e um total de capital próprio de 921.811.383 euros, incluindo o resultado líquido do exercício atribuível aos acionistas da empresa-mãe de 222.006.491 euros), a demonstração consolidada dos resultados, a demonstração consolidada do rendimento integral, a demonstração consolidada das alterações no capital próprio e a demonstração consolidada dos fluxos de caixa relativas ao ano findo naquela data, e as notas anexas às demonstrações financeiras consolidadas que incluem um resumo das políticas contabilísticas significativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras consolidadas anexas apresentam de forma verdadeira e apropriada, em todos os aspetos materiais, a posição financeira consolidada da Sonae MC, SGPS, S.A. em 31 de dezembro de 2021 e o seu desempenho financeiro e fluxos de caixa consolidados relativos ao ano findo naquela data de acordo com as Normas Internacionais de Relato Financeiro (IFRS) tal como adotadas na União Europeia.

#### Bases para a opinião

A nossa auditoria foi efetuada de acordo com as Normas Internacionais de Auditoria (ISAs) e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas. As nossas responsabilidades nos termos dessas normas estão descritas na secção “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras consolidadas” abaixo. Somos independentes das entidades que compõem o Grupo nos termos da lei e cumprimos os demais requisitos éticos nos termos do código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.

Estamos convictos de que a prova de auditoria que obtivemos é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião.

#### Responsabilidades do órgão de gestão e do órgão de fiscalização pelas demonstrações financeiras consolidadas

O órgão de gestão é responsável pela:

- preparação de demonstrações financeiras consolidadas que apresentem de forma verdadeira e apropriada a posição financeira consolidada, o desempenho financeiro e os fluxos de caixa consolidados do Grupo de acordo com as Normas Internacionais de Relato Financeiro (IFRS) tal como adotadas na União Europeia;
- elaboração do relatório de gestão nos termos legais e regulamentares aplicáveis;

- criação e manutenção de um sistema de controlo interno apropriado para permitir a preparação de demonstrações financeiras consolidadas isentas de distorções materiais devido a fraude ou a erro;
- adoção de políticas e critérios contabilísticos adequados nas circunstâncias; e
- avaliação da capacidade do Grupo de se manter em continuidade, divulgando, quando aplicável, as matérias que possam suscitar dúvidas significativas sobre a continuidade das atividades.

O órgão de fiscalização é responsável pela supervisão do processo de preparação e divulgação da informação financeira do Grupo.

#### Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras consolidadas

A nossa responsabilidade consiste em obter segurança razoável sobre se as demonstrações financeiras consolidadas como um todo estão isentas de distorções materiais devido a fraude ou a erro, e emitir um relatório onde conste a nossa opinião. Segurança razoável é um nível elevado de segurança, mas não é uma garantia de que uma auditoria executada de acordo com as ISAs detetará sempre uma distorção material quando exista. As distorções podem ter origem em fraude ou erro e são consideradas materiais se, isoladas ou conjuntamente, se possa razoavelmente esperar que influenciem decisões económicas dos utilizadores tomadas com base nessas demonstrações financeiras.

Como parte de uma auditoria de acordo com as ISAs, fazemos julgamentos profissionais e mantemos ceticismo profissional durante a auditoria e também:

- identificamos e avaliamos os riscos de distorção material das demonstrações financeiras consolidadas, devido a fraude ou a erro, concebemos e executamos procedimentos de auditoria que respondam a esses riscos, e obtemos prova de auditoria que seja suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião. O risco de não detetar uma distorção material devido a fraude é maior do que o risco de não detetar uma distorção material devido a erro, dado que a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, falsas declarações ou sobreposição ao controlo interno;
- obtemos uma compreensão do controlo interno relevante para a auditoria com o objetivo de conceber procedimentos de auditoria que sejam apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia do controlo interno do Grupo;
- avaliamos a adequação das políticas contabilísticas usadas e a razoabilidade das estimativas contabilísticas e respetivas divulgações feitas pelo órgão de gestão;
- concluimos sobre a apropriação do uso, pelo órgão de gestão, do pressuposto da continuidade e, com base na prova de auditoria obtida, se existe qualquer incerteza material relacionada com acontecimentos ou condições que possam suscitar dúvidas significativas sobre a capacidade do Grupo para dar continuidade às suas atividades. Se concluirmos que existe uma incerteza material, devemos chamar a atenção no nosso relatório para as divulgações relacionadas incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou, caso essas divulgações não sejam adequadas, modificar a nossa opinião. As nossas conclusões são baseadas na prova de auditoria obtida até à data do nosso relatório. Porém, acontecimentos ou condições futuras podem levar a que o Grupo descontinue as suas atividades;

e) avaliamos a apresentação, estrutura e conteúdo global das demonstrações financeiras consolidadas, incluindo as divulgações, e se essas demonstrações financeiras representam as transações e os acontecimentos subjacentes de forma a atingir uma apresentação apropriada;

f) obtemos prova de auditoria suficiente e apropriada relativa à informação financeira das entidades ou atividades dentro do Grupo para expressar uma opinião sobre as demonstrações financeiras consolidadas. Somos responsáveis pela orientação, supervisão e desempenho da auditoria do Grupo e somos os responsáveis finais pela nossa opinião de auditoria; e

g) comunicamos com os encarregados da governação, entre outros assuntos, o âmbito e o calendário planeado da auditoria, e as conclusões significativas da auditoria incluindo qualquer deficiência significativa de controlo interno identificada durante a auditoria.

A nossa responsabilidade inclui ainda a verificação da concordância da informação constante do relatório de gestão com as demonstrações financeiras consolidadas.

### **Relato sobre outros requisitos legais e regulamentares**

#### **Sobre o relatório de gestão**

Dando cumprimento ao artigo 451.º, n.º 3, alínea e) do Código das Sociedades Comerciais, somos de parecer que o relatório de gestão foi preparado de acordo com os requisitos legais e regulamentares aplicáveis em vigor, a informação nele constante é concordante com as demonstrações financeiras consolidadas auditadas e, tendo em conta o conhecimento e a apreciação sobre o Grupo, não identificámos incorreções materiais.

31 de março de 2022

PricewaterhouseCoopers & Associados  
- Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.  
representada por:

Joaquim Miguel de Azevedo Barroso, ROC n.º 1426  
Registado na CMVM com n.º 20161036



## **Certificação Legal das Contas**

### **Relato sobre a auditoria das demonstrações financeiras**

#### **Opinião**

Auditámos as demonstrações financeiras anexas da Sonae MC, SGPS, S.A. (a Entidade), que compreendem a demonstração separada da posição financeira em 31 de dezembro de 2021 (que evidencia um total de 2.983.844.058 euros e um total de capital próprio de 1.559.007.062 euros, incluindo um resultado líquido do exercício de 162.696.110 euros), a demonstração separada dos resultados, a demonstração separada das alterações no capital próprio e a demonstração separada dos fluxos de caixa relativas ao ano findo naquela data, e as notas anexas às demonstrações financeiras que incluem um resumo das políticas contabilísticas significativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras anexas apresentam de forma verdadeira e apropriada, em todos os aspetos materiais, a posição financeira da Sonae MC, SGPS, S.A. em 31 de dezembro de 2021 e o seu desempenho financeiro e fluxos de caixa relativos ao ano findo naquela data de acordo com as Normas Internacionais de Relato Financeiro (IFRS) tal como adotadas na União Europeia.

#### **Bases para a opinião**

A nossa auditoria foi efetuada de acordo com as Normas Internacionais de Auditoria (ISAs) e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas. As nossas responsabilidades nos termos dessas normas estão descritas na secção “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras” abaixo. Somos independentes da Entidade nos termos da lei e cumprimos os demais requisitos éticos nos termos do código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.

Estamos convictos de que a prova de auditoria que obtivemos é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião.

#### **Responsabilidades do órgão de gestão e do órgão de fiscalização pelas demonstrações financeiras**

O órgão de gestão é responsável pela:

a) preparação de demonstrações financeiras que apresentem de forma verdadeira e apropriada a posição financeira, o desempenho financeiro e os fluxos de caixa da Entidade de acordo com as Normas Internacionais de Relato Financeiro (IFRS) tal como adotadas na União Europeia.

- b) elaboração do relatório de gestão nos termos legais e regulamentares aplicáveis;
- c) criação e manutenção de um sistema de controlo interno apropriado para permitir a preparação de demonstrações financeiras isentas de distorções materiais devido a fraude ou a erro;
- d) adoção de políticas e critérios contabilísticos adequados nas circunstâncias; e
- e) avaliação da capacidade da Entidade de se manter em continuidade, divulgando, quando aplicável, as matérias que possam suscitar dúvidas significativas sobre a continuidade das atividades.

O órgão de fiscalização é responsável pela supervisão do processo de preparação e divulgação da informação financeira da Entidade.

#### **Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras**

A nossa responsabilidade consiste em obter segurança razoável sobre se as demonstrações financeiras como um todo estão isentas de distorções materiais devido a fraude ou a erro, e emitir um relatório onde conste a nossa opinião. Segurança razoável é um nível elevado de segurança, mas não é uma garantia de que uma auditoria executada de acordo com as ISAs detetará sempre uma distorção material quando exista. As distorções podem ter origem em fraude ou erro e são consideradas materiais se, isoladas ou conjuntamente, se possa razoavelmente esperar que influenciem decisões económicas dos utilizadores tomadas com base nessas demonstrações financeiras.

Como parte de uma auditoria de acordo com as ISAs, fazemos julgamentos profissionais e mantemos ceticismo profissional durante a auditoria e também:

- a) identificamos e avaliamos os riscos de distorção material das demonstrações financeiras, devido a fraude ou a erro, concebemos e executamos procedimentos de auditoria que respondam a esses riscos, e obtemos prova de auditoria que seja suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião. O risco de não detetar uma distorção material devido a fraude é maior do que o risco de não detetar uma distorção material devido a erro, dado que a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, falsas declarações ou sobreposição ao controlo interno;
- b) obtemos uma compreensão do controlo interno relevante para a auditoria com o objetivo de conceber procedimentos de auditoria que sejam apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia do controlo interno da Entidade;
- c) avaliamos a adequação das políticas contabilísticas usadas e a razoabilidade das estimativas contabilísticas e respetivas divulgações feitas pelo órgão de gestão;

d) concluímos sobre a apropriação do uso, pelo órgão de gestão, do pressuposto da continuidade e, com base na prova de auditoria obtida, se existe qualquer incerteza material relacionada com acontecimentos ou condições que possam suscitar dúvidas significativas sobre a capacidade da Entidade para dar continuidade às suas atividades. Se concluirmos que existe uma incerteza material, devemos chamar a atenção no nosso relatório para as divulgações relacionadas incluídas nas demonstrações financeiras ou, caso essas divulgações não sejam adequadas, modificar a nossa opinião. As nossas conclusões são baseadas na prova de auditoria obtida até à data do nosso relatório. Porém, acontecimentos ou condições futuras podem levar a que a Entidade descontinue as suas atividades;

e) avaliamos a apresentação, estrutura e conteúdo global das demonstrações financeiras, incluindo as divulgações, e se essas demonstrações financeiras representam as transações e os acontecimentos subjacentes de forma a atingir uma apresentação apropriada; e

f) comunicamos com os encarregados da governação, incluindo o órgão de fiscalização, entre outros assuntos, o âmbito e o calendário planeado da auditoria, e as conclusões significativas da auditoria incluindo qualquer deficiência significativa de controlo interno identificada durante a auditoria.

A nossa responsabilidade inclui ainda a verificação da concordância da informação constante do relatório de gestão com as demonstrações financeiras.

#### **Relato sobre outros requisitos legais e regulamentares**

##### **Sobre o relatório de gestão**

Dando cumprimento ao artigo 451.º, n.º 3, alínea e) do Código das Sociedades Comerciais, somos de parecer que o relatório de gestão foi preparado de acordo com os requisitos legais e regulamentares aplicáveis em vigor, a informação nele constante é concordante com as demonstrações financeiras auditadas e, tendo em conta o conhecimento e a apreciação sobre a Entidade, não identificámos incorreções materiais.

31 de março de 2022

PricewaterhouseCoopers & Associados  
- Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.  
representada por:

Joaquim Miguel de Azevedo Barroso, ROC n.º 1426  
Registado na CMVM com n.º 20161036

People at the  
of our

RELATÓRIO  
E PARECER DO  
**CONSELHO  
FISCAL**

## RELATÓRIO E PARECER DO CONSELHO FISCAL Sonae MC, SGPS, S.A.

Aos Senhores Acionistas

### 1 – Relatório

#### 1.1 – Introdução

Em cumprimento das disposições legais e estatutárias aplicáveis e do mandato que lhe foi conferido, o Conselho Fiscal emite o presente relatório sobre a ação fiscalizadora desenvolvida, bem como o parecer sobre o relatório de gestão e demais documentos de prestação de contas individuais e consolidadas, em relação ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021, os quais são da responsabilidade do Conselho de Administração.

#### 1.2 – Fiscalização

No decurso do exercício, o Conselho Fiscal acompanhou, nos termos da sua competência e de acordo com o estabelecido no seu Regulamento, as linhas estratégicas e a política de risco aprovada pela gestão da sociedade e das suas participadas, as quais não lhe mereceram reparo, analisou com a extensão aconselhável a atividade do Conselho de Administração e respetivas comissões, nomeadamente a evolução dos negócios, a regularidade dos registos contabilísticos, a qualidade do processo de preparação e divulgação da informação financeira, das políticas contabilísticas e dos critérios de mensuração, bem como verificou a observância dos normativos legais e estatutários.

No âmbito das suas competências, o Conselho Fiscal obteve do Conselho de Administração as informações necessárias ao exercício da sua atividade de fiscalização e procedeu às interações necessárias ao cumprimento das competências elencadas na lei e no seu Regulamento Interno.

O Conselho Fiscal verificou, a eficácia dos sistemas de gestão de risco e de controlo interno, tendo apreciado o planeamento e os resultados da atividade dos auditores externo e interno, acompanhou o sistema de receção e tratamento de participação de irregularidades e apreciou os relatórios emitidos pelo Provedor Sonae, avaliou o processo de elaboração das contas individuais e consolidadas, prestou ao Conselho de Administração informações relativas às conclusões e à qualidade do processo de revisão legal de contas e a sua intervenção nesse processo, aprovou, com caráter prévio, a prestação pela Sociedade de Revisores Oficiais de Contas e Auditor Externo de serviços distintos dos de auditoria permitidos nos termos da lei, tendo, ainda, exercido as suas atribuições no que respeita à apreciação da competência e da independência do Revisor Oficial de Contas e Auditor Externo, bem como à supervisão da determinação da respetiva remuneração.

No decurso do exercício, o Conselho Fiscal acompanhou com particular atenção o tratamento contabilístico das operações que, materialmente, influenciaram a evolução da atividade expressa na posição financeira consolidada e individual da Sonae MC, SGPS, S.A. e, neste ponto de vista, destaca a evolução positiva dos segmentos de negócio e das principais parcerias, cujos efeitos são patentes no salutar desenvolvimento económico e financeiro do Grupo.

O Conselho Fiscal observou a Recomendação I.5 do Código de Governo das Sociedades do IPCG, nos termos dos critérios por si estabelecidos nos números 3 a 5 do art.º 4º do seu Regulamento, com vista à caracterização do nível relevante de transações celebradas com acionistas detentores de participações qualificadas ou com entidades com estes em qualquer uma das relações estatuídas no nº1 do art.º 20º do Código de Valores Mobiliários, não tendo identificado a concretização de transações relevantes à luz daqueles critérios, nem identificou a presença de conflitos de interesses.

O Conselho Fiscal observou as Recomendações do Código de Governo das Sociedades do IPCG I.2.2, I.2.3, 1,2,4, I.3.1,1.3.2, 1.5.1, 1.5.2, III.1.1 (com incidência na política de risco em conformidade e no âmbito da sua competência), VII.1.1, VII.2.1, VII.2.2 e VII. 2.3.

Sendo um órgão totalmente integrado por membros independentes à luz dos critérios legais e profissionalmente habilitados ao exercício das respetivas funções, o Conselho Fiscal desenvolveu as suas competências e inter-relações com os demais órgãos sociais e serviços da sociedade de acordo com os princípios e as condutas recomendadas nos dispositivos legais e recomendatórios, não tendo recebido do revisor oficial de contas qualquer reporte relativo a irregularidades ou dificuldades no exercício das respetivas funções.

No desempenho das suas atribuições, o Conselho Fiscal realizou reuniões ordinárias trimestrais, além de outras extraordinárias, em que, de acordo com a natureza dos assuntos a tratar, contou com a presença da Administração, de responsáveis dos departamentos de Planeamento e Controlo de Gestão, dos Serviços Administrativos, da Tesouraria e Finanças, dos Assuntos Fiscais, da Auditoria Interna, de Gestão de Risco, do Revisor Oficial de Contas e Auditor Externo e do Provedor Sonae. Adicionalmente, o Conselho Fiscal participou na reunião do Conselho de Administração que aprovou o relatório e as contas do exercício e teve ao longo do exercício disponibilidade de acesso a toda a informação documental ou pessoal que se afigurou adequada ao exercício da sua ação fiscalizadora.

Ainda, nos termos das suas atribuições, o Conselho Fiscal examinou o Relatório de Gestão e demais documentos de prestação de contas individuais e consolidadas, preparados pelo Conselho de Administração, considerando que a informação divulgada satisfaz as normas legais em vigor e é apropriada para a compreensão da posição financeira e dos resultados da sociedade e do universo de consolidação, e procedeu à apreciação da certificação legal das contas e relatório de auditoria emitidos pela Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, que mereceu o seu acordo.

### 2 – Parecer

Em face do exposto, o Conselho Fiscal é de opinião que estão reunidas as condições para que a Assembleia Geral aprove:

- O Relatório de Gestão.
- As demonstrações individuais e consolidadas da posição financeira, dos resultados por naturezas, do rendimento integral, das alterações do capital próprio e dos fluxos de caixa e os correspondentes anexos, relativos ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021.
- A proposta de aplicação dos resultados apresentada pelo Conselho de Administração.

### 3 – Declaração de responsabilidade

De acordo com o disposto no art.º 8º, nº 1, alínea a) do Regulamento da CMVM nº 5/2008 e nos termos previstos na alínea c) do n.º 1 do art.º 29º-G do Código dos Valores Mobiliários, informamos que, tanto quanto é do nosso conhecimento, a informação constante nas demonstrações financeiras individuais e consolidadas foi elaborada em conformidade com as normas contabilísticas aplicáveis, dando uma imagem verdadeira e apropriada do ativo e do passivo, da situação financeira e dos resultados da Sonae MC, SGPS, S.A. e das empresas incluídas no perímetro de consolidação, e que o Relatório de Gestão expõe fielmente a evolução dos negócios, do desempenho e da posição financeira da Sonae MC, SGPS, S.A. e das empresas incluídas no perímetro de consolidação e contém uma descrição dos principais riscos e incertezas com que se defrontam.

Maia, 31 de março de 2022

#### O Conselho Fiscal

---

António Augusto Almeida Trábulo

---

Maria José Martins Lourenço da Fonseca

---

Carlos Manuel Pereira da Silva



# ANEXOS



# SUPLEMENTO DE INFORMAÇÃO NÃO FINANCEIRA

A informação reportada no «Suplemento de Informação Não Financeira» incide sobre a atividade entre 1 de janeiro e 31 de dezembro de 2021 da MC, de acordo com o perímetro de atividade apresentado no capítulo do «Relatório Anual de 2021» «O Ano em Relance», subcapítulo «Sobre a MC» e onde se insere a Arenal (Tomenider).

À semelhança dos anos anteriores este Suplemento foi elaborado de acordo com as orientações das Diretrizes de Elaboração de Relatórios de Sustentabilidade da GRI (*GRI Standards*) para o nível «De acordo – Essencial». O reporte da atividade evidencia ainda a nossa atuação ao nível dos Princípios do *United Nations Global Compact* (UNGC), do

*Standard SASB* e dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), respondendo ainda aos requisitos do Decreto-Lei português n.º 89/2017, publicado a 28 de julho de 2017 e da lei espanhola n.º 11/2018, de 28 de dezembro.

Este Suplemento complementa a informação reportada no capítulo «Desenvolvimento Sustentável» do «Relatório Anual de 2021».

A informação de sustentabilidade identificada na tabela «Divulgações GRI» que integra o «Suplemento de Divulgação de Informação Não Financeira» foi submetida a verificação por uma entidade externa – KPMG.

# DIVULGAÇÕES GRI

GRI 102 – CONTEÚDOS GERAIS

CONTINUA

## PERFIL ORGANIZACIONAL

<b>102-1</b>	<b>Nome da organização</b>	SONAE MC, SGPS, S.A.				
<b>102-2</b>	<b>Atividades, marcas, produtos e serviços</b>	Através de um portefólio de Negócios multi-formato e omnicanal, a missão da MC passa por servir diariamente as famílias, através da disponibilização de uma oferta responsável e alargada de produtos e serviços de qualidade a preços competitivos, de forma próxima e conveniente, e tendo por base um serviço e execução de excelência.  Para mais informações consultar o <i>website</i> corporativo ( <a href="http://mc.sonae.pt">mc.sonae.pt</a> ) e o «Relatório Anual de 2021».				
<b>102-3</b>	<b>Localização da sede</b>	Morada: Rua João Mendonça, 529, 4464-501 Senhora da Hora, Matosinhos, Portugal.				
<b>102-4</b>	<b>Localização das operações</b>	Portugal e Espanha.				
<b>102-5</b>	<b>Propriedade e natureza legal</b>	A MC é uma sociedade anónima, matriculada na Conservatória do Registo Comercial do Porto.				
<b>102-6</b>	<b>Mercados servidos</b>	Portugal e Espanha.  Para mais informações consultar o capítulo «O Ano em Relance», subcapítulos «Sobre a MC» e «Mercado de Atuação».				
<b>102-7</b>	<b>Dimensão da organização</b>	Para mais informações consultar o capítulo «O Ano em Relance», subcapítulo «Sobre a MC».				
<b>102-8</b>	<b>Informação sobre Colaboradores e outros trabalhadores</b>					
<b>PAÍSES COM OPERAÇÕES POR NÚMERO DE COLABORADORES</b>						
		<b>2020</b>	<b>2021</b>			
<b>Portugal</b>		34.972	35.531			
<b>Espanha</b>		928	1.076			
<b>PAÍSES COM OPERAÇÕES POR TIPO DE CONTRATO</b>						
	<b>CP</b>	<b>CT</b>	<b>T</b>	<b>CP</b>	<b>CT</b>	<b>T</b>
	<b>2020</b>			<b>2021</b>		
<b>Portugal</b>	25.747	9.225	34.972	26.930	8.601	35.531
<b>Espanha</b>	584	344	928	636	440	1.076
CP Contrato permanente CT Contrato temporário T Total						
<b>N.º DE CONTRATOS POR TIPO</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>
	<b>2020</b>			<b>2021</b>		
<b>Contratos permanentes</b>	7.971	18.360	26.331	8.380	19.186	27.566
<b>Contratos temporários</b>	3.393	6.176	9.569	3.106	5.935	9.041
<b>Total</b>	<b>11.364</b>	<b>24.536</b>	<b>35.900</b>	<b>11.486</b>	<b>25.121</b>	<b>36.607</b>
<b>Tempo integral</b>	9.075	17.877	26.952	9.275	18.750	28.025
<b>Tempo parcial</b>	2.289	6.659	8.948	2.211	6.371	8.582
<b>Total</b>	<b>11.364</b>	<b>24.536</b>	<b>35.900</b>	<b>11.486</b>	<b>25.121</b>	<b>36.607</b>
H Homem M Mulher T Total						

✓ Verificado

GRI 102 – CONTEÚDOS GERAIS

CONTINUAÇÃO

## PERFIL ORGANIZACIONAL

### 102-8 Informação sobre Colaboradores e outros trabalhadores

<b>MÉDIA DE CONTRATOS POR TIPO 2020</b>		<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>
		<b>PERMANENTE</b>			<b>TEMPORÁRIO</b>		
<b>Executives</b>	< 30 anos	–	–	–	–	–	–
	30 – 50 anos	16	4	20	–	–	–
	≥ 50 anos	25	4	29	–	–	–
	<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>8</b>	<b>49</b>	–	–	–
<b>Senior &amp; Middle Managers</b>	< 30 anos	1	3	4	–	–	–
	30 – 50 anos	270	182	452	–	–	–
	≥ 50 anos	133	64	197	–	–	–
	<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>249</b>	<b>653</b>	–	–	–
<b>Coordinators &amp; Supervisors</b>	< 30 anos	70	136	206	8	31	39
	30 – 50 anos	521	941	1.462	9	37	46
	≥ 50 anos	149	198	347	–	2	2
	<b>Total</b>	<b>740</b>	<b>1.275</b>	<b>2.015</b>	<b>17</b>	<b>70</b>	<b>87</b>
<b>Technicians &amp; Specialists</b>	< 30 anos	164	373	537	20	47	67
	30 – 50 anos	473	853	1.326	3	17	20
	≥ 50 anos	73	180	253	–	–	–
	<b>Total</b>	<b>710</b>	<b>1.406</b>	<b>2.116</b>	<b>23</b>	<b>64</b>	<b>87</b>
<b>Representatives</b>	< 30 anos	2.033	3.411	5.444	2.643	4.533	7.176
	30 – 50 anos	3.111	8.803	11.914	654	1.344	1.998
	≥ 50 anos	903	3.091	3.994	45	124	169
	<b>Total</b>	<b>6.047</b>	<b>15.305</b>	<b>21.352</b>	<b>3.342</b>	<b>6.001</b>	<b>9.343</b>
		<b>TEMPO INTEGRAL</b>			<b>TEMPO PARCIAL</b>		
<b>Executives</b>	< 30 anos	–	–	–	–	–	–
	30 – 50 anos	16	4	20	–	–	–
	≥ 50 anos	25	4	29	–	–	–
	<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>8</b>	<b>49</b>	–	–	–
<b>Senior &amp; Middle Managers</b>	< 30 anos	1	3	4	–	–	–
	30 – 50 anos	270	179	449	–	3	3
	≥ 50 anos	133	63	196	–	1	1
	<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>245</b>	<b>649</b>	–	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Coordinators &amp; Supervisors</b>	< 30 anos	78	160	238	–	7	7
	30 – 50 anos	529	966	1.495	1	12	13
	≥ 50 anos	149	197	346	–	3	3
	<b>Total</b>	<b>756</b>	<b>1.323</b>	<b>2.079</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>23</b>
<b>Technicians &amp; Specialists</b>	< 30 anos	184	416	600	–	4	4
	30 – 50 anos	475	865	1.340	1	5	6
	≥ 50 anos	72	179	251	1	1	2
	<b>Total</b>	<b>731</b>	<b>1.460</b>	<b>2.191</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>12</b>
<b>Representatives</b>	< 30 anos	2.842	4.377	7.219	1.834	3.567	5.401
	30 – 50 anos	3.380	7.934	11.314	385	2.213	2.598
	≥ 50 anos	881	2.378	3.259	67	837	904
	<b>Total</b>	<b>7.103</b>	<b>14.689</b>	<b>21.792</b>	<b>2.286</b>	<b>6.617</b>	<b>8.903</b>
H Homem M Mulher T Total							
Nota: Neste indicador estão excluídos os trabalhadores Go Natural Restauração.							

✓ Verificado

MC RELATÓRIO ANUAL 2021

243

PERFIL ORGANIZACIONAL							
102-8 Informação sobre Colaboradores e outros trabalhadores							
MÉDIA DE CONTRATOS POR TIPO 2021		H	M	T	H	M	T
		PERMANENTE			TEMPORÁRIO		
<b>Executives</b>	< 30 anos	–	–	–	–	–	–
	30 – 50 anos	20	5	25	–	–	–
	≥ 50 anos	24	3	27	–	1	1
	<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>8</b>	<b>52</b>	<b>–</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Senior &amp; Middle Managers</b>	< 30 anos	2	3	5	–	–	–
	30 – 50 anos	270	199	469	–	–	–
	≥ 50 anos	137	71	208	–	–	–
	<b>Total</b>	<b>409</b>	<b>273</b>	<b>682</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
<b>Coordinators &amp; Supervisors</b>	< 30 anos	71	129	200	7	47	54
	30 – 50 anos	535	969	1.504	3	34	37
	≥ 50 anos	133	219	352	–	6	6
	<b>Total</b>	<b>739</b>	<b>1.317</b>	<b>2.056</b>	<b>10</b>	<b>87</b>	<b>97</b>
<b>Technicians &amp; Specialists</b>	< 30 anos	188	423	611	15	58	73
	30 – 50 anos	378	836	1.214	1	8	9
	≥ 50 anos	79	186	265	–	–	–
	<b>Total</b>	<b>645</b>	<b>1.445</b>	<b>2.090</b>	<b>16</b>	<b>66</b>	<b>82</b>
<b>Representatives</b>	< 30 anos	2.304	3.859	6.163	2.534	4.398	6.932
	30 – 50 anos	3.270	8.850	12.120	513	1.241	1.754
	≥ 50 anos	947	3.334	4.281	31	136	167
	<b>Total</b>	<b>6.521</b>	<b>16.043</b>	<b>22.564</b>	<b>3.078</b>	<b>5.775</b>	<b>8.853</b>
		TEMPO INTEGRAL			TEMPO PARCIAL		
<b>Executives</b>	< 30 anos	–	–	–	–	–	–
	30 – 50 anos	20	5	25	–	–	–
	≥ 50 anos	24	3	27	–	1	1
	<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>8</b>	<b>52</b>	<b>–</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Senior &amp; Middle Managers</b>	< 30 anos	2	3	5	–	–	–
	30 – 50 anos	270	197	467	–	2	2
	≥ 50 anos	137	71	208	–	–	–
	<b>Total</b>	<b>409</b>	<b>271</b>	<b>680</b>	<b>–</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Coordinators &amp; Supervisors</b>	< 30 anos	78	183	261	–	–	–
	30 – 50 anos	540	981	1.521	–	1	1
	≥ 50 anos	131	214	345	–	–	–
	<b>Total</b>	<b>749</b>	<b>1.378</b>	<b>2.127</b>	<b>–</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Technicians &amp; Specialists</b>	< 30 anos	202	478	680	1	3	4
	30 – 50 anos	378	839	1.217	1	5	6
	≥ 50 anos	78	186	264	1	–	1
	<b>Total</b>	<b>658</b>	<b>1.503</b>	<b>2.161</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>11</b>
<b>Representatives</b>	< 30 anos	3.093	4.950	8.043	1.745	3.320	5.065
	30 – 50 anos	3.388	7.958	11.346	395	2.129	2.524
	≥ 50 anos	910	2.580	3.490	68	881	949
	<b>Total</b>	<b>7.391</b>	<b>15.488</b>	<b>22.879</b>	<b>2.208</b>	<b>6.330</b>	<b>8.538</b>

H Homem M Mulher T Total

Nota: Neste indicador estão excluídos os trabalhadores Go Natural Restauração.

✓ Verificado

PERFIL ORGANIZACIONAL	
<b>102-9 Cadeia de Fornecedores</b>	<p>Na MC investimos de forma contínua numa relação de proximidade, confiança e respeito com os nossos Fornecedores, com vista a garantir produtos e serviços de elevada qualidade. Especificamente para os Fornecedores de marca própria, assumimos o duplo papel de avaliar e qualificar os Parceiros aptos a trabalharem com a MC, procurando encontrar pontos de melhoria que maximizem a eficiência e sustentabilidade das operações.</p> <p>O Código de Conduta para Fornecedores sistematiza as preocupações ambientais, sociais e éticas que pretendemos assegurar ao longo da cadeia de valor que são complementadas por um conjunto de instrumentos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Requisitos de seleção, qualificação e avaliação dos Fornecedores de acordo com critérios ambientais e sociais definidos internamente;</li> <li>2. Declaração para a Sustentabilidade do Clube de Produtores Continente (CPC), assente em onze princípios e diversas iniciativas que pretendem reforçar a oferta de produtos nacionais mais sustentáveis;</li> <li>3. Política de sustentabilidade do pescado e utilização do «Traffic Light System» (TLS), ferramenta que possibilita avaliar as compras consoante o nível de sustentabilidade das pescas;</li> <li>4. Certificação da origem das matérias-primas usadas no desenvolvimento de produtos de marca própria, que visa assegurar a produção agrícola e o fornecimento responsável;</li> </ol> <p>Adicionalmente, vide respostas aos indicadores: 204-1; 304-2; 308-1; 407-1; 408-1; 409-1 e 414-1.</p>
<b>102-10 Alterações significativas na organização e na cadeia de Fornecedores</b>	A Maxmat deixou de integrar o universo MC a partir de 1 de setembro de 2021.
<b>102-11 Abordagem ao princípio de precaução</b>	Para mais informações consultar o capítulo «Princípios e Práticas Governativas»
<b>102-12 Iniciativas externas</b>	Com objetivo de suportar a integração dos princípios do desenvolvimento sustentável na gestão da nossa atividade, ao longo dos anos temos vindo a subscrever um conjunto políticas e compromissos (diretamente ou através da Sonae SGPS) e a desenvolver referenciais internos: Declaração Universal dos Direitos Humanos das Nações Unidas; Princípios do <i>Global Compact</i> das Nações Unidas; Carta de Princípio do BCSO Portugal; <i>CEO Guide For Human Rights</i> , do WBCSD; <i>Women Initiative do European Roundtable of Industrials</i> (ERT); <i>CEO Pledge da Lead Network</i> ; <i>Future of Work Leadership Statement</i> (WBCSD); <i>Paris Pledge for Action</i> ; <i>New Plastics Economy Global Commitment</i> ; Pacto Nacional para o Plástico; <i>Business for Nature's Call to Action</i> ; <i>Science Based Targets Network</i> (SBTN) <i>Corporate Engagement Program</i> ; Código de Ética e Conduta para Colaboradores Sonae; Código de Conduta para Fornecedores Sonae; Política Ambiental Sonae; Carta de Princípios das Empresas Sonae para CO <sub>2</sub> & Alterações Climáticas; Carta de Princípios das Empresas Sonae para o Plástico; Política de Sustentabilidade do Pescado e Plano para a Igualdade de Género.
<b>102-13 Membro de associações</b>	Complementarmente à representação do Grupo Sonae, a MC integra as seguintes associações: APED; <i>Consumer Goods Forum</i> ; APLOG (Associação Portuguesa de Logística); ACEPI (Associação Economia Digital); GS1 Portugal; APAN (Associação Portuguesa de Anunciantes) e AHRESP.
ESTRATÉGIA	
<b>102-14 Mensagem do presidente</b>	Para mais informações consultar capítulo «Entrevista ao CEO».
<b>102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades</b>	Para mais informações consultar o capítulo «Princípios e Práticas Governativas», subcapítulo «Gestão de Risco».

✓ Verificado

**ÉTICA E INTEGRIDADE**

<b>102-16</b> ✓	<b>Valores, princípios, standards e normas de conduta</b>	<p>Na MC pautamos a nossa atuação por um conjunto de princípios e valores que se encontram enraizados no nosso ADN, procurando inspirar quem nos rodeia a construir um legado de excelência para o futuro.</p> <p>O Código de Ética e de Conduta sistematiza os princípios que regem a atividade da Companhia e um conjunto de regras de natureza ética e deontológica a observar pelos respetivos membros dos Órgãos Sociais e por todos os Colaboradores, na sua relação com Clientes, Fornecedores e restantes <i>stakeholders</i>.</p> <p>Através do Código de Ética e de Conduta garantimos que toda a nossa atividade se rege pela aplicação fiel dos princípios de ética e confiança definidos.</p>
--------------------	---	--

**GOVERNANCE**

<b>102-18</b> ✓	<b>Estrutura de governance</b>	Para mais informações sobre Governo Societário consultar o capítulo «Princípios e Práticas Governativas», subcapítulo «Governo Societário».
--------------------	--------------------------------	---

**ENVOLVIMENTO COM STAKEHOLDERS**

<b>102-40</b> ✓	<b>Lista dos grupos de stakeholders</b>	Clientes e Visitantes; Colaboradores; Fornecedores; Acionistas; Entidades Reguladoras e Governamentais; Comunidade; <i>Media</i> .
<b>102-41</b> ✓	<b>Acordos coletivos de trabalho</b>	Na MC 95,8% do total de Colaboradores estão abrangidos por acordos coletivos de trabalho através do contrato de trabalho.
<b>102-42</b> ✓	<b>Identificação e seleção de stakeholders</b>	<p>Para a MC é fundamental o estabelecimento de relações duradouras com os nossos <i>stakeholders</i> e estamos comprometidos em ouvir todos através de um diálogo regular. A auscultação dos nossos <i>stakeholders</i> tem como objetivo identificar, priorizar e gerir tópicos materiais com impacto relevante sobre o Negócio e a Comunidade.</p> <p><b>Clientes:</b> Ouvir e conhecer os nossos Clientes é fundamental para que possamos responder às suas necessidades, assim como definir e ajustar a nossa proposta de valor.</p> <p><b>Colaboradores:</b> A MC atribui elevado valor ao desenvolvimento profissional e pessoal dos seus Colaboradores, ouvimos as nossas Equipas para que possamos promover ambientes de trabalho inclusivos, saudáveis e seguros e com igualdade de oportunidades.</p> <p><b>Fornecedores:</b> Através de uma comunicação regular e aberta com os nossos Fornecedores construímos e asseguramos relações de confiança a longo prazo, o que permite responder às necessidades dos nossos Clientes, através da entrega de produtos diferenciados, responsáveis e de qualidade, e assegurar o crescimento e desenvolvimento da nossa comunidade de Fornecedores.</p> <p><b>Acionistas:</b> A MC visa a geração de valor de longo prazo para os seus Acionistas, mantemos uma relação proximidade através de uma comunicação constante para que possamos assegurar as suas expectativas de criação de valor económico, social e ambiental.</p> <p><b>Sociedade:</b> Colaboramos com entidades governativas e reguladoras para ajudar a desenvolver e implementar regulamentação associada à nossa atividade; somos membros de diferentes associações para que possamos monitorizar e integrar melhores práticas e tendências e promover o desenvolvimento sustentável do setor; mantemos a comunicação regular com as comunidades locais e ONGs para que possamos ter impacto positivo nas vidas das Pessoas.</p> <p>Para mais informações consultar o capítulo «Desenvolvimento Sustentável».</p>

**ENVOLVIMENTO COM STAKEHOLDERS**

<b>102-43</b> ✓	<b>Abordagem de envolvimento com stakeholders</b>	<p>Com objetivo de implementar uma cultura de engagement, estabelecemos uma comunicação e interação estruturada com cada grupo de <i>stakeholders</i>, através de um leque diversificado de meios de comunicação e monitorização de informação, que nos permite identificarmos respetivos temas materiais.</p> <p>Para mais informações consultar o capítulo «Desenvolvimento Sustentável».</p>
<b>102-44</b> ✓	<b>Principais questões e preocupações levantadas pelos stakeholders</b>	<p>Em 2021, registámos, analisámos e tratámos cerca de 98 mil reclamações e sugestões relativas aos diversos Negócios da MC.</p> <p>Dispomos de um Sistema de Gestão de Sugestões e Reclamações certificado que nos permite identificar diversas oportunidades de desenvolvimento e implementar melhorias e mudanças tanto ao nível do produto como ao nível da operação. Adicionalmente, disponibilizamos aos nossos Colaboradores, Clientes, Fornecedores e público em geral acesso à Provedoria da Sonae, que assegura e complementa a interação com as diferentes áreas de Negócio.</p> <p>Além disso, com o objetivo de ampliar o nosso conhecimento do Cliente, utilizamos diferentes tipos de ferramentas e metodologias (medição <i>Net Promoter Score</i>, pesquisas de avaliação de satisfação por e-mail, SMS e contato telefónico após o contato do Cliente com a marca ou pós-compra, análises de produtos, estudos de mercado), que nos permitem conhecer a opinião dos mesmos. O feedback recolhido através das diferentes fontes é, por sua vez, incorporado nas decisões estratégicas de cada um dos nossos Negócios.</p>

**PRÁTICAS DE REPORTE**

<b>102-45</b> ✓	<b>Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas</b>	Consultar o capítulo «Demonstrações Financeiras».
<b>102-46</b> ✓	<b>Definição do conteúdo do relatório e dos limites dos tópicos</b>	Consultar Anexos «Suplemento de Divulgação de Informação Não Financeira – Divulgações GRI»
<b>102-47</b> ✓	<b>Lista dos temas materiais</b>	O consultar o capítulo «Desenvolvimento Sustentável».
<b>102-48</b> ✓	<b>Reformulação de informação</b>	Nada a reportar.
<b>102-49</b> ✓	<b>Alterações no relatório</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Em 2021, foi efetuado uma reafirmação da pegada de plástico de embalagem tendo-se revisto a taxa de reciclabilidade do valor reportado em 2020.</li> <li>Com a saída da Maxmat do portefólio da MC a 1 de setembro de 2021 apenas consolidámos a sua informação ambiental (GRI) até 31 de agosto 2021.</li> </ol>
<b>102-50</b> ✓	<b>Período de reporte</b>	O presente relatório incide sobre a atividade entre 1 de janeiro e 31 de dezembro de 2021.
<b>102-51</b> ✓	<b>Data do relatório mais recente</b>	30 de abril 2021
<b>102-52</b> ✓	<b>Ciclo de relatórios</b>	Anual
<b>102-53</b> ✓	<b>Contacto para questões sobre o relatório</b>	<a href="mailto:rpsonaemc@sonaemc.com">rpsonaemc@sonaemc.com</a>
<b>102-54</b> ✓	<b>Opção «de acordo» com os GRI standards</b>	Este relatório foi preparado de acordo com os <i>Standards</i> da GRI: opção Essencial.
<b>102-55</b> ✓	<b>Índice de conteúdo GRI</b>	Para mais informações consultar Anexos «Suplemento de Divulgação de Informação Não Financeira – Divulgações GRI»
<b>102-56</b> ✓	<b>Verificação externa</b>	A informação de sustentabilidade identificada na tabela «Divulgações GRI» que integra o «Suplemento de Divulgação de Informação Não Financeira» foi submetida a verificação por uma entidade externa – KPMG.

## GRI 103 – DIVULGAÇÕES ESPECÍFICAS

## ASPETOS MATERIAIS

<b>103-1</b> <b>Explicação do tema material e dos seus limites</b>	<p>Ao longo dos anos temos estado próximos dos nossos <i>stakeholders</i> de forma a receber as suas contribuições quanto aos impactes da nossa atividade. Um processo de auscultação robusto e regular que envolve diferentes <i>stakeholders</i> (Colaboradores, Clientes, Fornecedores e Parceiros, Entidades Reguladoras e Setoriais, Investidores, Meios de Comunicação e Organizações da Comunidade). Complementarmente asseguramos uma reflexão que atende à nossa estrutura e posicionamento, aos compromissos assumidos, ao desempenho registado, bem como às melhores práticas do setor e o respetivo quadro regulatório.</p> <p>O CO<sub>2</sub> &amp; Alterações Climáticas, os Plásticos, a Natureza e Biodiversidade, as Desigualdades e o Desenvolvimento Inclusivo e o Apoio à Comunidade são temas materiais para cumprirmos a nossa ambição de democratizar o acesso a uma cesta saudável e sustentável, pela promoção de uma cadeia de abastecimento responsável e do consumo consciente.</p> <p>Pela construção de um amanhã sustentável e pelo amanhã dos nossos Produtos, Planeta, Pessoas e Comunidades temos vindo a ter uma ação sustentada, que monitorizamos e avaliamos, de acordo com o reportado neste relatório.</p>
<b>103-2</b> <b>A forma de gestão e os seus componentes</b>	A MC promove várias iniciativas relacionadas com os seus aspetos materiais, divulgados ao longo deste Relatório.
<b>103-3</b> <b>Valor económico direto criado e distribuído</b>	A MC realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto e reporta-os neste Relatório.

## GRI 200 – DIVULGAÇÕES ECONÓMICAS

CONTINUA

## 201: DESEMPENHO ECONÓMICO

<b>201-1</b> <b>Valor económico direto gerado e distribuído</b>	<p>O valor económico direto gerado e distribuído engloba as seguintes partes: valor económico gerado (receitas), valor económico distribuído (custos operacionais, salários e benefícios dos Colaboradores, pagamentos a investidores, pagamentos ao Estado, donativos e outros investimentos na Comunidade) e valor económico acumulado.</p> <p>Para mais informações consultar o capítulo «Demonstrações Financeiras».</p>
<b>201-2</b> <b>Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para a organização devido às alterações climáticas</b>	<p>Em 2021, a MC adotou as recomendações da <i>Task Force on Climate-related Financial Disclosure</i> (TCFD) – uma iniciativa que promove recomendações para a gestão e divulgação de riscos financeiros associados às mudanças climáticas.</p> <p>Para mais informações consultar o capítulo «Gestão de Risco».</p>
<b>201-3</b> <b>Planos de benefícios oferecidos pela organização</b>	A MC não dispõe de fundo de pensões.
<b>201-4</b> <b>Benefícios financeiros significativos recebidos pelo governo</b>	Em 2021, a MC recebeu cerca de 43,6 milhões de euros. Os valores indicados referem-se a montantes recebidos no âmbito de créditos fiscais e representam a melhor estimativa da MC tendo em conta que, na data de fecho deste relatório, as candidaturas ao SIFIDE ainda não foram efetuadas. De notar que o Governo não faz parte da estrutura acionista da Empresa.

## 202: PRESENÇA NO MERCADO

<b>202-2</b> <b>Proporção de Colaboradores para cargos seniores contratados localmente</b>	100% dos gestores de topo da MC são contratados localmente.
--	---

## 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRETOS [ASPETO MATERIAL]

<b>203-1</b> <b>Investimentos de infraestrutura e serviços suportados</b>	A MC assegura as condições necessárias para causar o mínimo de impacte negativo nas Comunidades aquando da abertura de novas infraestruturas. Durante a operação desenvolve inúmeras atividades de apoio à Comunidade local, indo de encontro às diferentes necessidades destas. As atividades são muitas vezes realizadas em parceria com entidades locais. Em 2021, cerca de 19,6 milhões de euros foram doados em campanhas de apoio à Comunidade e em excedentes alimentares a mais de 1.400 instituições de todo o país.
<b>203-2</b> <b>Impactos económicos indiretos significativos</b>	Para mais informações consultar o capítulo «Desenvolvimento Sustentável».

## 204: PRÁTICAS DE COMPRA

204-1 **Proporção de despesas com Fornecedores locais**

	2019	2020	2021
Percentagem de custos com Fornecedores estrangeiros	18%	15%	15%
Percentagem de custos com Fornecedores nacionais	82%	85%	85%

**205: ANTI-CORRUPÇÃO**

<b>205-1</b> v	<b>Operações avaliadas quanto ao risco de corrupção</b>	O processo de gestão de risco da MC segue a metodologia <i>Internacional Enterprise Risk Management – Integrated Framework</i> (COSO), que permite a identificação dos diferentes tipos de riscos e ameaças ao desenvolvimento dos Negócios, tanto ao nível estratégico como ao nível operacional. Não tendo sido identificado o risco de corrupção como um risco prioritário para a MC, não foram realizadas avaliações neste sentido. O Código Ética e de Conduta estabelece um conjunto de princípios e regras relacionados com conflito de interesses, ofertas ou recompensas a Colaboradores, com o objetivo de garantir que não influenciam indevidamente a tomada de decisões.  Em 2021, não foram reportados casos de corrupção.
<b>205-2</b> v	<b>Comunicação e formação sobre políticas e procedimentos anticorrupção</b>	O código de Ética e Conduta, que inclui as políticas anticorrupção, é comunicado na formação inicial a 100% dos Colaboradores. Em 2021, 12.534 Colaboradores receberam formação em anticorrupção.
<b>205-3</b> v	<b>Incidentes de corrupção confirmados e ações tomadas</b>	Em 2021 não foram registados casos de corrupção.

**301: MATERIAIS [ASPETO MATERIAL]**

<b>301-1</b> v	<b>Consumo de materiais por peso ou volume</b>	A MC visa uma utilização sustentável do consumo de materiais associados à sua cadeia de valor e operação.  Para isso, promovemos uma série de iniciativas com Fornecedores e Parceiros para selecionar os materiais com uma menor pegada, reduzir o uso desnecessário de materiais, promover a sua reintegração na cadeia de valor no final do seu ciclo de vida (pela sua reutilização ou reciclagem), assegurar a origem das matérias-primas, entre outras. Os materiais reportados são os mais relevantes em peso e volume.	
<b>301-2</b> v	<b>Materiais reciclados utilizados</b>		
<b>MATERIAIS UTILIZADOS PARA EMBALAR PRODUTOS EM 2021 (t)</b>			
	<b>VIRGENS</b>	<b>RECICLADOS</b>	<b>TOTAL</b>
Plástico embalagem	14.159	1.897	16.056
Plástico produto	2.687	1.027	3.713
Cartão	2.050	2.260	4.310
Papel	7.144	586	7.730
Vidro	9.879	NA	9.879
Metal	4.020	NA	4.020
Madeira	66	NA	66

**301-3 Produtos e embalagens recuperadas**

<b>301-3</b> v	<b>PRODUTOS E EMBALAGENS RECUPERADAS (t)</b>		
		<b>2020</b>	<b>2021</b>
Papel e cartão		38.211	40.299
Plástico		2.975	3.018
Madeira		886	622
Vestuário		545	591
Cortiça		33	30
Capsulas café		–	2
Óleos alimentares		72	121
Pilhas e baterias		48	39
Lâmpadas		10	7
Consumíveis informáticos		5	12

No âmbito do piloto do Sistema de Depósito e Reembolso, nas 25 máquinas instaladas nas nossas lojas, recolhemos cerca de 5,1 milhões de embalagens em 2021, um valor inferior ao registado em 2020 e que acreditamos estar relacionado com a alteração do modelo de incentivo.

**302: ENERGIA [ASPETO MATERIAL]**

<b>302-1</b> v	<b>Consumo de energia dentro da organização</b>			
<b>CONSUMO DE ENERGIA POR FONTE (GJ)</b>				
		<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Combustíveis fósseis – Frota		565.499	487.849	425.063
Combustíveis fósseis – Instalações		33.959	27.699	34.747
Consumo de eletricidade		1.494.945	1.514.009	1.583.096
Total		2.094.403	2.029.557	2.042.906

**302: ENERGIA [ASPETO MATERIAL]****302-1 Consumo de energia dentro da organização**

PRODUÇÃO DE ENERGIA RENOVÁVEL (GJ)			
	2019	2020	2021
Produzida e consumida	23.778	41.752	86.238
Produzida e vendida	50.936	25.864	26.622
Total	74.714	67.616	112.860

**302-3 Intensidade energética**

INTENSIDADE ENERGÉTICA				
	2019	2020	2021	2021*
Consumo total de energia (GJ)	2.094.402	2.029.557	2.042.906	2.033.323
Área de Vendas (m <sup>2</sup> )	835.000	864.000	828.000	828.000
Rácio de intensidade energética (GJ/m <sup>2</sup> )	2,51	2,35	2,47	2,46

\* Sem consumo Maxmat

**302-4 Redução do consumo de energia**

Em 2021, demos continuidade aos esforços de promoção do consumo eficiente e flexível de energia, investindo na instalação de equipamentos e sistemas mais eficientes, criando as condições necessárias para melhor monitorizar e gerir o consumo de energia e desenvolvendo procedimentos para potenciar o investimento realizado. As medidas de eficiência e produção local de energia renovável representaram um investimento de 7 milhões de euros.

Ver capítulo «Desenvolvimento Sustentável».

**302-5 Redução nos requisitos energéticos de produtos e serviços**

Com a saída da Maxmat do portefólio da MC deixámos de reportar este indicador.

**303: ÁGUA E EFLUENTES****303-1 Interações com a água como um recurso partilhado**

A maioria da água consumida nas operações da MC está relacionada com o uso humano.

Com o objetivo de reduzir o impacto ambiental, a MC está empenhada em reduzir a sua pegada hídrica direta, aumentando a eficiência das suas operações, inovando e aproveitando tecnologia para repensar a forma como a água é utilizada e gerida nas suas infraestruturas. A instalação progressiva de contadores dotados de telemetria, que possibilitam uma monitorização mais apurada dos consumos de água, são essenciais neste processo.

Existem algumas iniciativas que visam a reutilização e reciclagem da água. Entre elas, destaca-se o centro de processamento de carnes da MC que possui uma instalação para recuperação e reciclagem de parte dos efluentes líquidos produzidos nas instalações.

A MC não identifica na sua operação direta áreas de stress hídrico relevantes para este relatório.

**303-2 Gestão de impactos relacionados com efluentes**

A MC não dispõe de medições quantitativas de efluentes líquidos rejeitados nas lojas. Assim, e de acordo com as melhores práticas da engenharia, assumimos que 80% da água consumida nas operações e estrutura acaba rejeitada como efluente líquido, e os 20% restantes são consumidos, com exceção de alguns Entrepósitos e o CPC (Centro de Processamento de Carnes)

Relativamente aos destinos, a maioria dos efluentes líquidos produzidos são rejeitados para as redes públicas de águas residuais domésticas, e todas as rejeições de efluentes líquidos para linhas de água naturais são sujeitos a pré-tratamento em instalações dedicadas (ETARS) e realizada a respetiva monitorização da qualidade.

**303: ÁGUA E EFLUENTES****303-3 Captação de água**

CAPTAÇÃO DE ÁGUA POR FONTE (m <sup>3</sup> )		
	2020	2021
Água de terceiros	827.393	793.812
Água subterrânea	60.527	93.104
Água à superfície e água da chuva	–	–
Águas cinzentas	–	–
Fontes de água diversas	–	–
Total	887.919	886.916

Nota: Para o âmbito deste indicador não foi considerado a Maxmat no respectivo ano de reporte.

**303-4 Descarga de água**

VOLUME DE EFLUENTE POR FONTE (m <sup>3</sup> )		
	2020	2021
Água de terceiros	663.904	676.735
Água subterrânea	2.891	1.561
Água à superfície	–	–
Águas cinzentas	–	–
Fontes de água diversas	–	–
Total	666.795	678.295

Nota: Para o âmbito deste indicador a Maxmat não foi considerada

**303-5 Consumo de água**

CONSUMO DE ÁGUA POR FONTE (m <sup>3</sup> )		
	2020	2021
Consumo de água	221.124	208.620
Consumo de água em áreas de stress hídrico	–	–
Total	221.124	208.620

Nota: Para o âmbito deste indicador a Maxmat não foi considerada

**304: BIODIVERSIDADE [ASPETO MATERIAL]****304-1 Instalações operacionais (próprias ou arrendadas) nas áreas adjacentes a áreas protegidas e áreas com alto valor de biodiversidade fora das águas protegidas**

A MC não possui instalações em áreas classificadas como zonas de *habitats* ricos em biodiversidade, na sua operação direta.

**304: BIODIVERSIDADE [ASPETO MATERIAL]****304-2 Impactos significativos das atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade**

Estamos a colaborar com a *Science Based Targets Network* no desenvolvimento de um *framework* comum de ação que possa ser usado por Empresas de diferentes setores e regiões geográficas para aferir os seus impactos na natureza, delinear áreas prioritárias de atuação e definir *targets* alinhados com a ciência.

Em 2021 efetuámos um mapeamento dos nossos principais impactos, considerando a tipologia de produtos que comercializamos e as respetivas cadeias de abastecimento. Em 2022 procederemos à aferição do nosso baseline de acordo com as orientações da *Science Based Targets Network*.

Simultaneamente desencadeámos um conjunto de ações que nos permitam mitigar os impactos das nossas cadeias de abastecimento e promover a adoção de práticas de produção mais sustentáveis. O Clube de Produtores Continente (CPC) é uma importante plataforma através da qual temos vindo a promover elevados padrões de qualidade, sustentabilidade e segurança, apoiando de forma estruturada os produtores nacionais na adoção de melhores práticas de produção e assegurando a sua valorização e reconhecimento.

Em 2021, foi lançada a Declaração para a Sustentabilidade do CPC que tem como objetivo assegurar uma produção sustentável, através conjunto de iniciativas que permitirão apoiar os nossos produtores na resposta às metas da Estratégia «*Farm to Fork*». Esta Declaração tem na sua base onze princípios que abrangem todas as categorias de produtos que fazem parte do CPC e que vão desde os princípios de agricultura regenerativa, aos métodos de aferição e medição de sustentabilidade, da pecuária sustentável, à valorização de subprodutos, biodiversidade sempre numa ótica de compromisso e de melhoria continua.

Complementarmente estamos a trabalhar no desenvolvimento de standards específicos como o Eco XT para a produção sustentável de carne de bovino e a sensibilizar e apoiar os nossos produtores e Fornecedores na adoção de standards de práticas produtivas mais sustentáveis (Global GAP, MSC/ASC, Resíduo Zero, *Animal Welfare*, entre outros).

Com a Política de Sustentabilidade do Pescado pretendemos minimizar os impactes das atividades piscatórias na biodiversidade marinha e promover a adoção de práticas de sustentabilidade do pescado, tendo em consideração um conjunto de princípios de atuação que incentivam a proteção dos ecossistemas. Deste modo, ao longo dos últimos anos desenvolvemos diversas medidas de melhoria que contribuem para estimular a comercialização da pesca saudável e a redução de práticas de pesca não sustentáveis. A MC dispõe da ferramenta «*Traffic Light System*», que foi desenvolvida com a finalidade de promover a venda de espécies de modo sustentável e avaliar mais facilmente o nível de sustentabilidade dos produtos que comercializamos. A partir da utilização desta ferramenta, a cor vermelha, amarela ou verde é atribuída consoante o método de pesca utilizado, simplificando assim o levantamento das principais práticas de pescado. Deste modo, a MC dá primazia a Fornecedores que utilizem métodos de pesca com menor impacto ao nível da existência das espécies e ecossistemas.

**TRAFFIC LIGHT SYSTEM DO PESCADO [VOLUME DE COMPRAS DE PESCADO (%) SEGUNDO CLASSIFICAÇÃO]**

		2019	2020	2021
Utilização de métodos/artes de pesca com potencial impacte na biodiversidade ou nos ecossistemas marinhos	reduzido	33,9%	36,0%	36,3%
	moderado	36,6%	33,3%	30,0%
	significativo	1,2%	1,2%	0,9%
Produzidos em aquacultura, certificados segundo os padrões de qualidade do Continente		28,3%	29,4%	32,7%

Ver capítulo «Desenvolvimento Sustentável».

**304: BIODIVERSIDADE [ASPETO MATERIAL]****304-3 Habitats protegidos ou restaurados****ÁREAS MONITORIZADAS**

	2021
Declaração da Sustentabilidade do CPC	1.010 hect
Projetos da água caçadeira	1.500 hect

A floresta está particularmente exposta aos efeitos das alterações climáticas. O projeto «Floresta Sonae» representa um esforço coletivo das Empresas Sonae para restauro e conservação da floresta Portuguesa. Nos próximos 10 anos, vamos reflorestar mais de 1.100 hectares para compensar as emissões associadas ao consumo de combustíveis fósseis pela nossa frota de viaturas ligeiras. Em 2021 a MC assegurou o financiamento necessário para reflorestar cerca de 35 hectares.

Ver capítulo «Desenvolvimento Sustentável».

**305: EMISSÕES [ASPETO MATERIAL]****305-1 Emissões GEE diretas (Âmbito 1)****EMISSÕES DE ÂMBITO 1 (t CO<sub>2</sub>e)**

	2019	2020	2021
Emissões GEE diretas totais	52.163	54.161	49.452

Nota 1: Em 2018 foi considerado o valor de emissões âmbito 1 de 63.340 ton CO<sub>2</sub>.

Nota 2: Valores actualizados decorrente do ajuste na metodologia de cálculo (revisão dos factores de emissão).

**305-2 Emissões GEE indiretas (Âmbito 2)****EMISSÕES DE ÂMBITO 2 (t CO<sub>2</sub>e)**

	2019	2020	2021
Emissões GEE indiretas associadas ao consumo de eletricidade ( <i>market based</i> ) e energia térmica	119.463	87.082	110.861

Nota 1: Em 2018 foi considerado o valor de emissões âmbito 2 de 154.396 ton CO<sub>2</sub>.

Nota 2: Valores actualizados decorrente do ajuste na metodologia de cálculo (revisão dos factores de emissão).

**305-3 Emissões GEE indiretas (Âmbito 3)****EMISSÕES DE ÂMBITO 3 (t CO<sub>2</sub>e)**

	2019	2020	2021
Emissões GEE indiretas associadas aos resíduos totais	8.838	7.712	9.673

Nota 1: Em 2021, para o âmbito 3 apenas se considerou a categoria 5 (emissões associadas aos resíduos).

Um estudo está a ser desenvolvido de forma a reportar, no futuro, um maior número de categorias para as emissões de âmbito 3.

**EMISSÕES TOTAIS GEE POR ÂMBITO (t CO<sub>2</sub>e)**

	2019	2020	2021
Âmbito 1	52.163	54.161	49.452
Âmbito 2	119.463	87.082	110.861
Âmbito 3	8.838	7.712	9.673
<b>Total de emissões</b>	<b>180.464</b>	<b>148.954</b>	<b>169.986</b>

Nota: as informações sobre os fatores de conversão e emissão encontram-se na seção de notas metodológicas.

A MC assumiu o compromisso de reduzir até 2030 as suas emissões próprias (âmbito 1+2) em 55% face a 2018. Foi definido um *roadmap* que é monitorizado. Anualmente é feita a aferição das metas referentes às emissões próprias. O cálculo do indicador segue a metodologia e orientações do GHG *Protocol*.

**EMISSÕES GEE PRÓPRIAS (ÂMBITO 1 + 2) (t CO<sub>2</sub>e)**

TARGET 2021	DESEMPENHO 2021	AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO TARGET 2021
170.792	160.313	O <i>target</i> definido para as emissões próprias foi cumprido, tendo-se registado uma redução adicional de 6% face ao <i>target</i> definido para 2021.

**305: EMISSÕES [ASPETO MATERIAL]****305-4 Intensidade das emissões de GEE**

INTENSIDADE DE EMISSÕES			
	2019	2020	2021
Emissões totais de GEE (t CO <sub>2</sub> e)	180.464	148.954	169.986
Área de vendas (m <sup>2</sup> )	835.000	864.000	828.000
Rácio de intensidade de emissões de GEE (t CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup> )	0,22	0,17	0,21

Nota 1: Em 2018 foi considerado o valor de emissões totais de 217.736 ton CO<sub>2</sub>.

Área de vendas (m<sup>2</sup>): 776.000

Rácio de intensidade de emissões de GEE (tCO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>) = 0,28

**305-5 Redução das emissões de GEE**

Para apoiar a redução das nossas emissões a MC desenvolveu um *roadmap* adaptado ao seu contexto de Negócio, com base nas melhores práticas e no melhor conhecimento tecnológico e científico. A alteração dos equipamentos de refrigeração para equipamentos que usam refrigerantes de baixo impacto, o investimento na produção local de energia renovável, a eletrificação da nossa frota de viaturas a par dos esforços de promoção da ecoeficiência das operações são algumas das medidas implementadas.

Em 2021, a produção de energia elétrica a partir de fontes renováveis (centrais fotovoltaicas) utilizada em auto-consumo, situou-se em 24 GWh, tendo se registado um aumento do consumo em auto-consumo de 105% comparativamente a 2020. Esta produção foi responsável por evitar a emissão de pelo menos 6.300 toneladas de CO<sub>2</sub>e.

A aposta na aquisição de energia isenta de emissões de GEE, através do estabelecimento de um *Power Purchase Agreement* (PPA) que teve efeito a partir de 1 de outubro de 2021, permitiu uma redução 12.621 ton CO<sub>2</sub>e relativamente à potencial emissão sem esta opção, correspondendo a de 10,1 % desse potencial de emissões.

Ver capítulo «Desenvolvimento Sustentável».

**305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozono**

Em 2021, não ocorreu a emissão de substâncias destruidoras da camada de ozono. Desde de 2012 que a MC não utiliza gases com potencial de destruição da camada de ozono.

**305-7 Óxidos de azoto (NOx), óxidos de enxofre (SO<sub>2</sub>) e outras emissões significativas**

EMISSÕES ÓXIDOS DE AZOTO (NOx), ÓXIDOS DE ENXOFRE (SO <sub>2</sub> ) E OUTRAS EMISSÕES SIGNIFICATIVAS			
	2019	2020	2021
Emissões totais de NOx (t)	455	316	328
Emissões totais de SO <sub>2</sub> (t)	119	103	81
Emissões totais de CH <sub>4</sub> (t)	–	10	13
Emissões totais de F-gases (t)	–	24.051	17.918

Nota: Para o âmbito deste indicador a Maxmat não foi considerada

**306: RESÍDUOS****306-1 Produção de resíduos e impactos significativos relacionados com os resíduos**

A maior parte dos resíduos da MC estão associados à atividade das suas lojas. A gestão de resíduos abrange não só os resíduos produzidos no âmbito da sua atividade, como os depositados pelos Clientes. Algumas medidas implementadas incluem: (i) criação de áreas específicas nas lojas e entrepostos para a gestão de resíduos; (ii) separação, armazenamento temporário e envio dos diferentes tipos de resíduos para operadores licenciados; (iii) separação da parcela orgânica dos resíduos e envio para valorização orgânica; (iv) redução do material de embalagem de produtos de marca própria; (v) reutilização de embalagens de transporte; e Formação e sensibilização de Colaboradores.

**306-2 Gestão de impactos significativos relacionados com resíduos**

Reforçamos os princípios da circularidade na forma como gerimos a nossa atividade, como concebemos e desenvolvemos os nossos serviços e produtos, evitando sempre que possível os plásticos de utilização única, privilegiando a reutilização e reparação dos materiais, e, quando tal não for possível, encaminhando os resíduos para reciclagem.

**306: RESÍDUOS****306-3 Resíduos gerados**

RESÍDUOS PRODUZIDOS (T)			
	2019	2020	2021
Resíduos perigosos	90	63	61
Resíduos não perigosos	70.646	72.017	72.673
Peso total de resíduos gerados	70.736	72.080	72.734

**306-4 Resíduos não encaminhados para deposição**

RESÍDUOS NÃO ENCAMINHADOS PARA DEPOSIÇÃO (T)			
	2019	2020	2021
Reciclagem de resíduos perigosos	NA	63	61
Resíduos perigosos preparados para reutilização	NA	–	–
Outras operações de recuperação de resíduos perigosos	NA	–	–
Total de resíduos perigosos não encaminhados para deposição	90	63	61
Reciclagem de resíduos não perigoso	38.526	42.939	45.172
Resíduos não perigosos preparados para reutilização	0	–	–
Outras operações de recuperação de resíduos não perigosos *	10.838	11.762	15.648
Total de resíduos não perigosos não encaminhados para deposição	49.364	54.701	60.820

\* Compostagem, digestão anaeróbia e valorização energética

Nota: Para o âmbito deste indicador a Maxmat não foi considerada

**306-5 Resíduos encaminhados para deposição**

RESÍDUOS ENCAMINHADOS PARA DEPOSIÇÃO (T)			
	2019	2020	2021
Resíduos perigosos incinerados (com recuperação de energia)	–	–	–
Resíduos perigosos incinerados (sem recuperação de energia)	–	–	–
Resíduos perigosos direcionados para aterro	–	–	–
Outras operações de eliminação de resíduos perigosos	–	–	–
Deposição total de resíduos perigosos	–	–	–
Resíduos não perigosos incinerados (com recuperação de energia)	–	–	–
Resíduos não perigosos incinerados (sem recuperação de energia)	–	–	–
Resíduos não perigosos direcionados para aterro	14.676	17.316	11.853
Outras operações de eliminação de resíduos não perigosos	–	–	–
Deposição total de resíduos não perigosos	14.676	17.316	11.853

Nota: Para o âmbito deste indicador a Maxmat não foi considerada

GRI 400 – DIVULGAÇÕES SOCIAIS

CONTINUA

**401: EMPREGO [ASPETO MATERIAL]****401-1 Novas contratações e rotatividade de Colaboradores**

ENTRADAS E SAÍDAS DE COLABORADORES	2020		2021	
	ENTRADAS	SAÍDAS	ENTRADAS	SAÍDAS
<b>POR NÚMERO</b>				
Homens	6.454	6.114	6.919	6.145
Mulheres	10.407	10.049	12.021	10.697
Total	16.861	16.163	18.940	16.842
< 30 anos	13.462	12.329	15.221	12.691
30 – 50 anos	3.151	3.267	3.412	3.559
≥ 50 anos	248	567	307	592
Total	16.861	16.163	18.940	16.842
Portugal	16.534	15.819	18.428	16.454
Espanha	327	344	512	388
Total	16.861	16.163	18.940	16.842
<b>POR RÁCIO (%)</b>				
Homens	18%	17%	19%	17%
Mulheres	29%	28%	33%	29%
Total	47%	45%	52%	46%
< 30 anos	37%	34%	42%	35%
30 – 50 anos	9%	9%	9%	10%
≥ 50 anos	1%	2%	1%	2%
Total	47%	45%	52%	46%
Portugal	46%	44%	50%	45%
Espanha	1%	1%	1%	1%
Resto do mundo	0%	0%	0%	0%
Total	47%	45%	52%	46%
<b>TOTAL DE ENTRADAS E SAÍDAS DE COLABORADORES</b>				
	2019	2020	2021	
Total Colaboradores	34.898	35.900	36.607	
Entradas	18.935	16.861	18.940	
Taxa de entradas	54%	47%	52%	
Saídas	17.735	16.163	16.842	
Taxa de saídas	51%	45%	46%	

GRI 400 – DIVULGAÇÕES SOCIAIS

CONTINUAÇÃO

401-1	ENTRADAS E SAÍDAS POR NÚMERO	SAÍDAS VOLUNTÁRIAS			SAÍDAS INVOLUNTÁRIAS			
		2020	H	M	T	H	M	T
<b>Executives</b>	< 30 anos	–	–	–	–	–	–	
	30 – 50 anos	–	1	1	–	–	–	
	≥ 50 anos	–	–	–	1	–	1	
	Total	–	1	1	1	–	1	
<b>Senior &amp; Middle Managers</b>	< 30 anos	–	–	–	–	–	–	
	30 – 50 anos	10	4	14	1	2	3	
	≥ 50 anos	4	1	5	9	6	15	
	Total	14	5	19	10	8	18	
<b>Coordinators &amp; Supervisors</b>	< 30 anos	2	3	5	–	1	1	
	30 – 50 anos	3	3	6	3	2	5	
	≥ 50 anos	3	3	6	1	1	2	
	Total	8	9	17	4	4	8	
<b>Technicians &amp; Specialists</b>	< 30 anos	34	53	87	10	27	37	
	30 – 50 anos	42	64	106	17	28	45	
	≥ 50 anos	2	2	4	3	15	18	
	Total	78	119	197	30	70	100	
<b>Representatives</b>	< 30 anos	1.592	2.215	3.807	3.306	5.086	8.392	
	30 – 50 anos	368	816	1.184	586	1.317	1.903	
	≥ 50 anos	26	75	101	91	324	415	
	Total	1.986	3.106	5.092	3.983	6.727	10.710	
<b>Total</b>		<b>2.086</b>	<b>3.240</b>	<b>5.326</b>	<b>4.028</b>	<b>6.809</b>	<b>10.837</b>	
<b>2021</b>			<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>
<b>Executives</b>	< 30 anos	–	–	–	–	–	–	–
	30 – 50 anos	1	–	1	–	–	–	–
	≥ 50 anos	1	–	1	–	–	–	–
	Total	2	–	2	–	–	–	–
<b>Senior &amp; Middle Managers</b>	< 30 anos	–	–	–	–	–	–	–
	30 – 50 anos	15	5	20	5	–	5	
	≥ 50 anos	–	–	–	10	6	16	
	Total	15	5	20	15	6	21	
<b>Coordinators &amp; Supervisors</b>	< 30 anos	–	–	–	–	1	1	
	30 – 50 anos	4	3	7	2	5	7	
	≥ 50 anos	–	–	–	5	6	11	
	Total	4	3	7	7	12	19	
<b>Technicians &amp; Specialists</b>	< 30 anos	49	102	151	8	28	36	
	30 – 50 anos	59	91	150	14	29	43	
	≥ 50 anos	1	1	2	13	17	30	
	Total	109	194	303	35	74	109	
<b>Representatives</b>	< 30 anos	1.907	3.190	5.097	2.897	4.509	7.406	
	30 – 50 anos	498	1.109	1.607	543	1.176	1.719	
	≥ 50 anos	28	82	110	85	337	422	
	Total	2.433	4.381	6.814	3.525	6.022	9.547	
<b>Total</b>		<b>2.563</b>	<b>4.583</b>	<b>7.146</b>	<b>3.582</b>	<b>6.114</b>	<b>9.696</b>	

H Homem

M Mulher

T Total

**401: EMPREGO [ASPETO MATERIAL]****401-3 Licença parental**

LICENÇA PARENTAL	2020			2021		
	H	M	T	H	M	T
<b>TOTAL DE COLABORADORES (N.º)</b>						
Com direito a licença parental	11.364	24.536	35.900	11.486	25.121	36.607
Que usufruíram a licença parental	495	1.323	1.818	392	1.257	1.649
Que retornaram ao trabalho após conclusão da licença parental	495	1.316	1.811	392	1.258	1.650
Que retornaram ao trabalho após conclusão da licença parental e que continuam na Empresa após 12 meses de terem retornado	381	1.031	1.412	391	1.069	1.460
Taxa de usufruto	4%	5%	5%	3%	5%	5%
Taxa de retorno	100%	99%	100%	100%	100%	100%
Taxa de retenção	77%	78%	78%	100%	85%	89%

H Homem M Mulher T Total

Nota: não são contabilizados os Colaboradores que tendo usufruído de licença em 2020, continuam na Empresa 12 meses após retorno. Por esta razão, a taxa de retenção pode ser superior a 100%, uma vez que o denominador é referente ao usufruto de 2021 e não 2020.

**403: SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL****403-1 Sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional**

As metodologias e processos de gestão de segurança e saúde no trabalho da MC não estão formalizados num sistema certificado.

**403-2 Identificação de perigos, avaliação de risco e investigação de incidentes**

Na MC, os procedimentos de identificação de perigos e avaliação de riscos são realizados pela equipa de técnicos de Segurança e Saúde no Trabalho. Estes procedimentos são atualizados periodicamente e analisados quando ocorrem novos incidentes ou são introduzidos novos procedimentos ou máquinas que possam afetar o nível de risco. O procedimento de investigação de incidentes é baseado na metodologia dos 3C's (análise do caso, identificação das causas e implementação de contramedidas), que é então traduzido num plano de ação.

Acreditamos que a sensibilização e comunicação dos riscos e das medidas que os Colaboradores devem tomar, para eliminar ou reduzir os riscos para níveis controláveis, são um passo decisivo para a melhoria das condições existentes e, consequentemente, para a melhoria do ambiente de trabalho.

Assim, para além da formação em SST e da informação partilhada com os Colaboradores, é assegurada uma consulta anual aos Colaboradores sobre questões de SST, através de um questionário no qual os Colaboradores comentam todos os temas relacionados com a SST. As respostas dos Colaboradores são analisadas como forma de avaliar a sua perceção sobre as condições de trabalho.

Os trabalhadores também podem relatar incidentes por meio de auditorias de loja, plataformas e aplicações internas, ou através do contacto direto com os técnicos de SST ou animadores de segurança.

**403: SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL****403-3 Serviços de saúde ocupacional**

A MC disponibiliza serviços de saúde ocupacional que contribuem para a identificação e eliminação de perigos e minimização de riscos. Esses serviços, previstos na lei, incluem: um exame de admissão no momento do ingresso na Empresa; exames periódicos e a cada 2 anos para todos os funcionários entre 18 e 50 anos; e exames anuais para funcionários com menos de 18 anos ou mais de 50; são também realizados exames ocasionais a pedido do funcionário ou da Empresa, sendo a obrigação de todos os funcionários que estiveram ausentes por mais de 30 dias, após retorno, a eventual realização de exames.

Outros serviços incluem acompanhamento de remodelações e inaugurações de lojas, formações, procedimentos e normas de segurança, plano de auditorias anuais para todos os estabelecimentos, acompanhamento de processos de sinistros (causa, participação) e estudos ergonómicos. Todos os serviços são fornecidos por técnicos qualificados de SST.

**403-4 Participação do trabalhador, consulta e comunicação sobre saúde e segurança no trabalho**

Na MC, é assegurada uma consulta anual aos Colaboradores sobre questões de SST, através de um questionário, no qual os Colaboradores comentam todas as questões relacionadas com SST. Este questionário é adaptado e atualizado periodicamente. Complementarmente, é realizado um inquérito à satisfação dos acidentados sobre a atividade de saúde pela seguradora.

**403-5 Formação de trabalhadores em saúde e segurança no trabalho**

Durante o processo de admissão, os trabalhadores realizam formação online obrigatória sobre riscos no local de trabalho e organização e resposta a emergências.

A MC possui um portal interno onde os trabalhadores podem encontrar diversas informações relacionadas com a Segurança e Saúde no Trabalho, tais como acidentes de trabalho, riscos no trabalho, equipamentos de proteção individual, plano de emergência, entre outros. Algumas auditorias de monitoramento de SSO, realizadas nas lojas, são de caráter pedagógico.

**403-6 Promoção da saúde do trabalhador**

No que diz respeito à facilitação do acesso dos trabalhadores aos serviços médicos e de saúde não ocupacionais, a MC tem à sua disposição diversas iniciativas como medicina curativa, alimentação e nutrição, massagem, yoga e outras iniciativas do género, à disposição de todos os Colaboradores.

**403-7 Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança no trabalho diretamente associados a relações de negócio**

Os impactos na saúde e segurança atribuíveis às relações comerciais não são considerados relevantes.

**403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional**

As metodologias e processos de gestão de segurança e saúde no trabalho da MC não estão formalizados num sistema certificado.

**403-9 Lesões relacionadas ao trabalho**

COLABORADORES	2020			2021		
	H	M	T	H	M	T
Horas trabalháveis	20.507.129	43.352.122	63.859.251	20.703.103	44.076.994	64.780.097
Lesões de trabalho	280	509	789	240	531	771
Fatalidades	–	–	–	–	–	–
<b>TRABALHADORES QUE NÃO SÃO COLABORADORES, MAS CUJO TRABALHO E / OU LOCAL DE TRABALHO É CONTROLADO PELA ORGANIZAÇÃO</b>						
Lesões de trabalho	61	18	79	72	40	112
Fatalidades	0	0	0	0	0	0

H Homem M Mulher T Total

**404: FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO [ASPETO MATERIAL]****404-1 Média de horas de formação por ano e por Colaborador**

MÉDIA DE HORAS DE FORMAÇÃO POR COLABORADOR			
	2019	2020	2021
Total Colaboradores (n.º)	34.606	44.671	46.084
Horas totais de formação (h)	889.881	787.142	851.840
Média de horas de formação por categoria e género (h/colaborador)	26	18	18

Nota: inclui todos os participantes em formação, independentemente de estarem ou não ativos a 31 de dezembro de 2021.

**NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÉNERO**

	2020			2021		
	H	M	T	H	M	T
<i>Executives</i>	39	9	48	40	8	48
<i>Senior &amp; Middle Managers</i>	423	255	678	1.092	1.281	2.373
<i>Coordinators &amp; Supervisors</i>	762	1.353	2.115	112	810	922
<i>Technicians &amp; Specialists</i>	800	1.564	2.364	712	1.601	2.313
<i>Representatives</i>	12.955	26.511	39.466	12.544	27.884	40.428
Total Colaboradores (n.º)	14.979	29.692	44.671	14.500	31.584	46.084
<i>Executives</i>	463	129	592	389	52	441
<i>Senior &amp; Middle Managers</i>	7.313	5.089	12.402	24.916	31.646	56.562
<i>Coordinators &amp; Supervisors</i>	14.917	18.952	33.869	448	2.725	3.173
<i>Technicians &amp; Specialists</i>	20.976	45.229	66.205	10.883	23.069	33.952
<i>Representatives</i>	218.318	455.756	674.074	275.428	482.284	757.712
Total horas de formação (h)	261.987	525.155	787.142	312.064	539.776	851.840
<i>Executives</i>	12	14	12	10	7	9
<i>Senior &amp; Middle Managers</i>	17	20	18	23	25	24
<i>Coordinators &amp; Supervisors</i>	20	14	16	4	3	3
<i>Technicians &amp; Specialist</i>	26	29	28	15	14	15
<i>Representatives</i>	17	17	17	22	17	19
Média de horas de formação por categoria e género (h/colaborador)	17	18	18	22	17	18

H Homem M Mulher T Total

Nota: Inclui todos os participantes em formação, independentemente de estarem ou não ativos a 31 de dezembro de 2021.

**404: FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO [ASPETO MATERIAL]****404-2 Programas de melhoria de competências dos Colaboradores e programas de apoio à transição**

AÇÕES E HORAS DE FORMAÇÃO POR PROGRAMA				
	2020		2021	
	AÇÕES (N.º)	HORAS (H)	AÇÕES (N.º)	HORAS (H)
Conferências & seminários	–	–	1	15
Escolas/Academias	1	50	–	–
Gestão	732	3.622	643	1.275
Gestão & liderança	21.299	18.494	9.499	17.902
Melhoria contínua	1.198	8.137	1.617	10.546
Saúde e Segurança no Trabalho	22.062	54.090	15.507	58.450
Sustentabilidade	–	–	–	–
Técnica	41.451	63.091	40.577	68.569
Transversal	756	4.536	583	3.039
Outros	74.316	635.122	176.150	692.045
Total	161.815	787.141	244.577	851.841

Nota: inclui todos os participantes em formação, independentemente de estarem ou não ativos a 31 de dezembro de 2021.

**404-3 Percentagem de Colaboradores que recebem, regularmente, análises de desempenho e de desenvolvimento da carreira** Em 2021, na MC, 90,5% dos Colaboradores receberam avaliação de desempenho e de desenvolvimento de carreira.

**405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES [ASPETO MATERIAL]****405-1 Diversidade dos órgãos de governança e dos Colaboradores**

PERCENTAGEM DE COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL							
		2020			2021		
		H	M	T	H	M	T
<i>Executives</i>	< 30 anos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	30 – 50 anos	32,7%	8,2%	40,8%	37,7%	9,4%	47,2%
	≥ 50 anos	51,0%	8,2%	59,2%	45,3%	7,5%	52,8%
	Total	83,7%	16,3%	100,0%	83,0%	17,0%	100,0%
<i>Senior &amp; Middle Managers</i>	< 30 anos	0,2%	0,5%	0,6%	0,3%	0,4%	0,7%
	30 – 50 anos	41,3%	27,9%	69,2%	39,5%	29,1%	68,6%
	≥ 50 anos	20,4%	9,8%	30,2%	20,3%	10,4%	30,7%
	Total	61,9%	38,1%	100,0%	60,1%	39,9%	100,0%
<i>Coordinators &amp; Supervisors</i>	< 30 anos	3,7%	7,9%	11,7%	3,6%	8,2%	11,8%
	30 – 50 anos	25,2%	46,6%	71,8%	25,0%	46,6%	71,6%
	≥ 50 anos	7,1%	9,5%	16,6%	6,1%	10,5%	16,6%
	Total	36,0%	64,0%	100,0%	34,7%	65,3%	100,0%
<i>Technicians &amp; Specialists</i>	< 30 anos	8,4%	19,1%	27,4%	9,3%	22,1%	31,5%
	30 – 50 anos	21,6%	39,5%	61,1%	17,4%	38,9%	56,3%
	≥ 50 anos	3,3%	8,2%	11,5%	3,6%	8,6%	12,2%
	Total	33,3%	66,7%	100,0%	30,4%	69,6%	100,0%
<i>Representatives</i>	< 30 anos	15,2%	25,9%	41,1%	15,4%	26,3%	41,7%
	30 – 50 anos	12,3%	33,1%	45,3%	12,0%	32,1%	44,2%
	≥ 50 anos	3,1%	10,5%	13,6%	3,1%	11,0%	14,2%
	Total	30,6%	69,4%	100,0%	30,6%	69,4%	100,0%

H Homem M Mulher T Total

**405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES [ASPETO MATERIAL]****405-1 Diversidade dos órgãos de *governance* e dos Colaboradores****COLABORADORES PORTADORES DE DEFICIÊNCIA**

	2020	2021
Colaboradores portadores de deficiência (N.º)	157	184

**MULHERES EM CARGO DE LIDERANÇA**

	2020	2021
% Mulheres em cargos de liderança	36,6%	38,8%

Âmbito de aferição não inclui Arenal. Alargando o âmbito do indicador à Arenal a % de mulheres em cargo de liderança foi de 38,3%.

A MC estabeleceu o objetivo de atingir 40% de mulheres em cargos de liderança até 2023. Para suportar o cumprimento deste objetivo foi desenvolvida uma Estratégia de Diversidade e Inclusão e o Plano para a Igualdade de Género.

**MULHERES EM CARGO DE LIDERANÇA**

	TARGET 2021	DESEMPENHO 2021	AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO TARGET 2021
% Mulheres em cargos de liderança	37,4%	38,8%	O <i>target</i> definido para a percentagem de mulheres em cargos de liderança foi cumprido, tendo sido superado em 1,4 pontos percentuais face ao <i>target</i> definido para 2021.

**406: NÃO DISCRIMINAÇÃO****406-1 Casos de discriminação e medidas tomadas**

Em 2021, foram levantados 32 casos de discriminação. Os processos de inquérito realizados levaram ao arquivamento de todos os casos.

**407: LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA****407-1 Operações e Fornecedores em que o direito à liberdade de associação e negociação coletiva pode estar em risco**

Na MC não existem operações com risco no âmbito do exercício da liberdade de associação e realização de acordos de negociação coletiva.

De acordo com os relatórios de auditorias efetuados em 2021, todos os Fornecedores têm o critério «Liberdade de associação: podem ser membros de instituições/associações que representam os seus direitos» conforme.

**408: TRABALHO INFANTIL****408-1 Operações e Fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho infantil**

Na MC, por regra, não são admitidos menores de idade. Só excepcionalmente se admitem menores, entre os 16 e 18 anos, e sempre em cumprimento da lei. Não existem operações com risco de incidentes de trabalho infantil. Caso se verifique que um Fornecedor tem um risco significativo de incidentes de trabalho infantil, o Fornecedor é colocado em *standby* e só reentra aquando de uma auditoria SA8000 por entidade acreditada.

**409: TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO****409-1 Trabalho forçado ou análogo ao escravo**

Na MC, não existe qualquer trabalho forçado. Caso se verifique que um Fornecedor tem um risco significativo de incidentes de trabalho forçado ou análogo ao escravo, o Fornecedor é colocado em *standby* e só reentra aquando de uma auditoria SA8000 por entidade acreditada.

**410: PRÁTICAS DE SEGURANÇA****410-1 Pessoal de segurança treinado em políticas ou procedimentos de direitos humanos**

Tanto em Portugal como em Espanha todos os vigilantes que prestam serviço através de Empresas de segurança têm de ter um cartão profissional, cuja obtenção e renovação requer a realização de uma formação que inclui matérias de direitos constitucionais/fundamentais, ética e deontologia.

**412: AVALIAÇÃO DE DIREITOS HUMANOS****412-1 Operações submetidas a avaliações de direitos humanos**

Em 2021, não foi registada nenhuma operação que tenha sido objetivo de reavaliações de Direitos Humanos e/ou avaliações de impacto neste aspeto.

**412-2 Formação em políticas e práticas de direitos humanos**

Em 2021, os Colaboradores receberam formação relacionada com as práticas e políticas de direitos humanos conforme tabela seguinte:

**FORMAÇÃO EM POLÍTICAS E PRÁTICAS DE DIREITOS**

	2019	2020	2021
Total de Colaboradores que receberam formação formal nas políticas e procedimentos da organização relativos a questões de Direitos Humanos (n.º)	15.502	42.020	30.307
Total de horas dedicadas a formação nas políticas e procedimentos referentes a aspetos de Direitos Humanos que são relevantes para as operações (h)	294.519	368.532	404.490

Nota: inclui todos os participantes em formação independentemente de estarem ou não ativos a 31 dezembro de 2021 de Portugal.

**412-3 Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que foram submetidos a avaliações de direitos humanos**

Nos contratos de fornecimento da MC consta uma cláusula de obrigação do Fornecedor que menciona «Cumprir com todas as normas e legislação aplicável sobre trabalho prestado por menores, direitos humanos e proibição de discriminação dos seus trabalhadores, seja qual for o motivo».

**413: COMUNIDADES LOCAIS [ASPETO MATERIAL]****413-1 Operações com envolvimento da comunidade local, avaliação de impacto e desenvolvimento de programas**

A MC assegura as condições necessárias para causar o mínimo de impacto negativo nas Comunidades aquando da abertura de novas infraestruturas. Durante a operação desenvolve inúmeras atividades de apoio à Comunidade local, indo de encontro às diferentes necessidades destas. As atividades são muitas vezes realizadas em parceria com entidades locais. Em 2021, cerca de 19,6 milhões de euros foram doados em campanhas de apoio à Comunidade e em excedentes alimentares a mais de 1.400 instituições de todo o país.

Ver capítulo «Desenvolvimento Sustentável».

**414 E 308: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES [ASPETO MATERIAL]****414-1 e 308-1 Novos Fornecedores que foram selecionados com base em critérios sociais e ambientais****FORNECEDORES SELECIONADOS COM BASE EM CRITÉRIOS SOCIOAMBIENTAIS**

	2020		2021	
	TOTAL	NOVOS	TOTAL	NOVOS
Nacional	180	31	582	58
Estrangeiro	313	84	529	72
Total de Fornecedores (n.º)	493	115	1.111	130
Nacional	113	3	501	30
Estrangeiro	192	14	410	33
Total de Fornecedores qualificados (n.º)	305	17	911	63
Nacional	63%	10%	86%	52%
Estrangeiro	61%	17%	78%	46%
Percentagem de Fornecedores qualificados	62%	15%	82%	48%
Nacional	55	1	155	6
Estrangeiro	209	14	219	13
Total de auditorias a Fornecedores (n.º)	264	15	374	19

**416: SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE****416-1 Avaliação dos impactos dos produtos e serviços na saúde e segurança**

Na MC, é uma prioridade garantir a qualidade e segurança dos produtos das nossas marcas próprias, pelo que controlamos, monitorizamos e desenvolvemos constantemente o processo de desenvolvimento. Assim, focamos a nossa atuação em quatro áreas: (i) certificação do desenvolvimento de nossos produtos de marca própria, (ii) monitorização da qualidade e segurança, (iii) rotulagem e (iv) gestão do *feedback* do Cliente.

Em 2021, dando continuidade aos esforços de anos anteriores, assegurámos o processo de certificação do desenvolvimento das marcas próprias da MC, de acordo com a norma internacional de gestão da qualidade NP EN ISO 9001: 2015. Contamos com uma equipa de profissionais internos e externos qualificados que se dedicam à realização de verificações periódicas dos produtos, incluindo inspeções, testes laboratoriais e auditorias, de forma a garantir o cumprimento dos padrões de qualidade e segurança baseados nos planos anuais em vigor.

Em 2021, um total de 643.675 análises foram realizadas, em laboratórios internos e externos.

No indicador 102-44 reportamos o modo como gerimos e integramos o *feedback* dos nossos Clientes.

**417: MARKETING E ROTULAGEM****417-1 Requisitos para informação e rotulagem de produtos e serviços**

Temos o compromisso de garantir o fornecimento de uma ampla gama de produtos responsáveis, de forma a corresponder às expectativas dos consumidores e promover a adoção de um estilo de vida sustentável. Ao mesmo tempo, considerando a necessidade de acesso imediato à informação, inerente ao perfil do consumidor atual, preocupamo-nos em garantir que fornecemos a informação necessária sobre os nossos produtos, para que o consumidor possa fazer uma escolha informada e adequada ao seu estilo de vida.

Em 2021, a MC não sofreu nenhuma não conformidade com leis e regulamentos em termos de informação e rotulagem de produtos com valor monetário total superior ou igual a 12.000€.

**419: COMPLIANCE SOCIOECONÓMICO**

**419-1 Não conformidades com as leis e regulamentos na área social e económica e ambiental**  
A MC considera que uma coima significativa quando o valor monetário total é superior ou igual a 12.000€, por corresponder à coima mínima de uma contraordenação ambiental grave (Lei n.º114/2015, de 28 de agosto).

**NÃO-CONFORMIDADES COM AS LEIS E REGULAMENTOS NA ÁREA SOCIAL E ECONÓMICA**

	2020	2021
Total do valor monetário total das multas significativas – Área económica (€)	0	0
Número total de sanções não monetárias (n.º)	8	3
Total do valor monetário total das multas significativas – Área social (laboral) (€)	0	0
Número total de sanções não monetárias (n.º)	0	0
Total do valor monetário total das multas significativas – Área ambiental (€)	0	0
Número total de sanções não monetárias (n.º)	0	0

Em 2021, a MC não sofreu nenhuma não conformidade com leis e regulamentos na área social, económica e ambiental com valor monetário total superior ou igual a 12.000€.

**NOTAS METODOLÓGICAS****FATORES DE EMISSÃO**

ENERGIA	UNIDADE	2019	2020	2021	FONTE (2019 E 2020)
Gás Natural	Kg CO <sub>2</sub> /GJ	56,4	56,4	56,4	2019: APA (2019) <i>Portuguese National Inventory Report on Greenhouse Gases 1990-2017</i> (p.187)
Gás Propano	Kg CO <sub>2</sub> /GJ	63,1	63,1	63,1	2020: APA (2020) <i>Portuguese National Inventory Report on Greenhouse Gases 1990-2018</i> (p.119)
Diesel	Kg CO <sub>2</sub> /GJ	74,1	74,1	74,1	2021: APA (2021) <i>Portuguese National Inventory Report on Greenhouse Gases (NIR)</i>
Gasolina	Kg CO <sub>2</sub> /GJ	69,3	69,3	69,3	
<b>Eletricidade</b>					
Market Based MC, Maxmat, Sonae RP	Kg CO <sub>2</sub> /GJ	77	74,7	71,4	2019, 2020 e 2021: Dados Elergone – O cálculo dos valores anuais é baseado nos valores mensais calculados, que por sua vez são calculados através da ponderação entre os fatores de emissão reportados pelos vários comercializadores e a percentagem de consumo dos pontos que têm contrato de fornecimento de energia com os respetivos comercializadores.
Market Based Espanha	Kg CO <sub>2</sub> /GJ	110,8	110,8	110,8	2019, 2020 e 2021: Foi assumido fator de emissão Endesa: 398,88 gCO <sub>2</sub> /kWh <a href="https://endesa.pt/negocios/quemsomos/Origem-de-Energia">endesa.pt/negocios/quemsomos/Origem-de-Energia</a>
Market Based Arenal	Kg CO <sub>2</sub> /GJ	109,4	79,1	55,6	2019: Mix energia Endesa, Repsol, Iberdrola, Aldro Energía e DLR Energía Comercializadora. 2020: Acordo de Rotulagem de Eletricidade Relacionada à Energia Produzida no Ano 2019, emitido pelo CMNC. 2021: Foi assumido o factor de emissão da Endesa partilhado 0,2 (kgCO <sub>2</sub> /Kwh)
Location Based Espanha	Kg CO <sub>2</sub> /GJ	53,5	40	38,8	2019, 2020 e 2021: REE <a href="https://ree.es/es/datos/generacion/no-renovables-detalle-emisiones-CO2">ree.es/es/datos/generacion/no-renovables-detalle-emisiones-CO2</a>

TIPO DE TRATAMENTO	UNIDADE	2019	2020	2021	FONTE
Aterro sanitário	t CO <sub>2</sub> /t Resíduo	0,0214	0,0213	0,0213	2019: DEFRA (2019). <i>Greenhouse gas reporting – Conversion factors 2019</i>
Valorização energética	t CO <sub>2</sub> /t Resíduo	0,0102	0,0102	0,0102	2020: DEFRA (2020). <i>Greenhouse gas reporting – Conversion factors 2020</i>
Valorização orgânica	t CO <sub>2</sub> /t Resíduo	0,5865	0,4374	0,4374	2021: DEFRA (2020). <i>Greenhouse gas reporting – Conversion factors 2021</i>

**ÓXIDOS DE AZOTO (NO<sub>x</sub>), ÓXIDOS DE ENXOFRE (SO<sub>2</sub>) E OUTRAS EMISSÕES SIGNIFICATIVAS (305-7)**

Os valores da tabela GRI associados ao indicador 305-7 foram calculados com os seguintes fatores de emissão:

ENERGIA	UNIDADE	NO <sub>x</sub>	SO <sub>2</sub>	SO <sub>2</sub>	FONTE
Diesel	kg/GJ	0,8	0,21	0,21	IPCC 2006
Gasolina	kg/GJ	0,6	0,075	0,075	IPCC 2006

## DIVULGAÇÕES SASB

TABELA DE INDICADORES SASB

CONTINUA

### TABELA DE INDICADORES SASB

FB-FR-110a.1	Consumo de combustível da frota	2019	2020	2021
	Combustíveis fósseis – frota (GJ)	565.499	487.849	425.063
FB-FR-110b.1	Emissões de Gases com Efeito de Estufa (âmbito 1)	2019	2020	2021
	Emissões de Gases com Efeito de Estufa (âmbito 1) (ton)	52.163	54.161	49.452
FB-FR-110b.2	Percentagem de refrigerantes consumidos com zero potencial de destruição da camada de ozono			2021
	Percentagem de refrigerantes consumidos com zero potencial de destruição da camada de ozono			100%
FB-FR-110b.3	Taxa média de emissões de gases refrigerantes	Informação não consolidada para o reporte de 2021.		
FB-FR-130a.1	(1) Energia consumida, (2) percentagem de eletricidade consumida da rede, (3) percentagem de energia renovável			
CONSUMO TOTAL DE ENERGIA		2019	2020	2021
	Consumo de eletricidade (GJ)	1.494.945	1.514.009	1.583.096
PRODUÇÃO DE ENERGIA RENOVÁVEL		2019	2020	2021
	Produzida e consumida (GJ)	23.778	41.752	86.238
PERCENTAGEM DE ENERGIA CONSUMIDA POR TIPO		2019	2020	2021
	Eletricidade rede elétrica (%)	98%	97%	95%
	Eletricidade energia renovável (%)	2%	3%	5%
FB-FR-150a.1	(1) Quantidade de resíduos alimentares gerados, (2) percentagem reencheminhada para valorização			2021
	Desperdício alimentar evitado			+37M€
				2021
	% Resíduos orgânicos valorizados			35%
FB-FR-230a.1	(1) Número de violações de dados, (2) percentagem envolvendo informações de identificação pessoal (PII), (3) número de Clientes afetados	Informação não consolidada para o reporte de 2021.		
FB-FR-230a.2	Descrição da abordagem para identificar e abordar os riscos de segurança de dados	<p>O processo de gestão de risco da MC segue a metodologia <i>Internacional Enterprise Risk Management – Integrated Framework</i> (COSO), que permite a identificação dos diferentes tipos de riscos e ameaças ao desenvolvimento dos Negócios, tanto ao nível estratégico como ao nível operacional. Os ataques cibernéticos, tem como definição a ocorrência de uma violação na privacidade e/ou segurança de dados dos Colaboradores, Fornecedores ou Clientes, bem como outras informações comerciais, devido a um nível inadequado de proteção dos sistemas de informação e/ou comportamento de risco dos Colaboradores, pode sujeitar a Empresa a multas e afetar sua reputação e continuidade.</p> <p>Ver capítulo «Princípios e Práticas Governativas», subcapítulo «Gestão de Risco».</p>		

TABELA DE INDICADORES SASB

CONTINUAÇÃO

### TABELA DE INDICADORES SASB

FB-FR-250a.1	Taxa de violação de segurança alimentar de alto risco	Informação não consolidada para o reporte de 2021.
FB-FR-250a.2	(1) Número de recolhimentos, (2) número de unidades recolhidas, (3) percentagem de unidades recolhidas que são produtos de marca própria	Informação não consolidada para o reporte de 2021.
FB-FR-260a.1	Receita de produtos rotulados e/ou comercializados para promover atributos de saúde e nutrição	Informação não consolidada para o reporte de 2021.
FB-FR-260a.2	Discussão do processo para identificar e gerenciar produtos e ingredientes relacionados a preocupações nutricionais e de saúde entre os consumidores	<p>O nosso programa de revisão da composição nutricional dos produtos da insígnia Continente assegura que os nossos Clientes continuam a usufruir dos seus produtos favoritos sabendo que são mais saudáveis. Em 2021, continuámos a reduzir os níveis de sal, gordura e açúcar e eliminar as gorduras hidrogenadas e o óleo de palma. Concomitantemente, procurámos introduzir produtos com mais proteínas, fibras, frutas e vegetais bem como produtos integrais e naturalmente saudáveis.</p> <p>Tendo como base de atuação o princípio da precaução, estabelecemos rigorosos critérios nutricionais que todos os nossos produtos de marca própria devem cumprir e asseguramos a constante atualização dos mesmos, fruto de novas descobertas científicas, nova legislação e/ou recomendações, novas tecnologias de processamento e ingredientes.</p>
FB-FR-270a.1	Número de incidentes de não conformidade com a rotulagem regulatória ou do setor e/ou códigos de marketing	Informação não consolidada para o reporte de 2021.
FB-FR-270a.2	Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a práticas de marketing e/ou rotulagem	A MC considera que uma coima significativa quando o valor monetário total é superior ou igual a 12.000€, por corresponder à coima mínima de uma contraordenação ambiental grave (Lei n.º114/2015, de 28 de agosto). Em 2021, a MC não sofreu nenhuma não conformidade com leis e regulamentos com rotulagem ou do setor e/ou códigos de marketing com valor monetário total superior ou igual a 12.000€.
FB-FR-270a.3	Receita de produtos rotulados como (1) contendo organismos geneticamente modificados (OGM) e (2) não OGM	A MC, por política interna, não compra produtos contendo organismos geneticamente modificados.
FB-FR-310a.1	(1) Salário médio por hora e (2) percentual de funcionários de lojas e centros de distribuição que ganham salário mínimo, por região	Informação não consolidada para o reporte de 2021.
FB-FR-310a.2	Percentual da força de trabalho ativa coberta por acordos de negociação coletiva	Na MC 95,8% do total de Colaboradores estão abrangidos por acordos coletivos de trabalho através do contrato de trabalho.
FB-FR-310a.3	(1) Número de paralisações de trabalho e (2) total de dias perdidos	Em 2021, não houve paralisações de trabalho envolvendo 1.000 ou mais trabalhadores com duração de um turno completo ou mais e foram perdidos zero dias como resultado de paralisações.

TABELA DE INDICADORES SASB

CONTINUAÇÃO

## TABELA DE INDICADORES SASB

<b>FB-FR-310a.4</b>	<b>Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a: (1) violações da lei do trabalho e (2) discriminação no emprego</b>	A MC considera que uma coima significativa quando o valor monetário total é superior ou igual a 12.000€, por corresponder à coima mínima de uma contraordenação ambiental grave (Lei n.º 114/2015, de 28 de agosto). Em 2021, a MC não sofreu nenhuma não conformidade com leis e regulamentos com violações da lei do trabalho e discriminação no emprego com valor monetário total superior ou igual a 12.000€.
<b>FB-FR-430a.1</b>	<b>Receita de produtos certificados por terceiros de acordo com o padrão de fornecimento de sustentabilidade ambiental ou social</b>	Informação não consolidada para o reporte de 2021.
<b>FB-FR-430a.2</b>	<b>Percentual de receita de (1) ovos provenientes de ambiente livre de gaiolas e (2) carne suína produzida sem o uso de gaiolas de gestação</b>	Informação não consolidada para o reporte de 2021.
<b>FB-FR-430a.3</b>	<b>Discussão de estratégia para gerenciar riscos ambientais e sociais dentro da cadeia de suprimentos, incluindo bem-estar animal</b>	A MC pretende pautar a sua atuação, em todos os Negócios, para além do restrito cumprimento da legislação em vigor. Para esse efeito adotou, nas suas práticas, um conjunto de Sustentabilidade, Ética, Justiça e Honestidade. Reconhecendo os desafios e os riscos associados à sua cadeia de fornecimento, no seguimento da Política de Relacionamento com fornecedores, estabeleceu um Código de Conduta para informar os seus Fornecedores e respectiva cadeia de subcontratação de requisitos mínimos a assegurar durante todo o período de colaboração com a MC, em todos os negócios, tanto local como globalmente.  Ver indicador GRI: 304-2; 408-1; 409-1
<b>FB-FR-430a.4</b>	<b>Discussão de estratégias para reduzir o impacto ambiental das embalagens</b>	O compromisso para o uso responsável do plástico, assumido pela MC integra uma estratégia que tem sido cuidadosamente planeada e implementada por Equipas multidisciplinares e com o apoio de Parceiros externos de diversas áreas. A associação a um compromisso global neste âmbito, em 2019, reflete essa mesma preocupação. A nossa estratégia passa por: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Antecipar para 2025 a ambição definida pela União Europeia para 2030, de que todas as embalagens de plástico colocadas no mercado sejam reutilizáveis ou possam ser recicláveis de forma economicamente eficiente.</li> <li>2. Reduzir ou mesmo eliminar a utilização de materiais de origem fóssil, quer através da redução da espessura utilizada para um mesmo produto, quer através da substituição do tipo de materiais utilizados.</li> <li>3. Reduzir a complexidade dos materiais de plástico fóssil utilizados, designadamente produtos multimaterial, e com isto contribuir para a maior reciclabilidade dos materiais de plástico.</li> <li>4. Aumentar a incorporação de matérias primas secundárias (reciclado) em novos produtos, e desta forma reduzir a utilização de materiais plásticos virgens.</li> <li>5. Aumentar os níveis de reutilização de produtos;</li> <li>6. Promover e apoiar iniciativas de terceiros que tenham por objetivo; (i) o desenvolvimento de materiais alternativos e mais sustentáveis; (ii) a redução da utilização de matérias virgens na produção de produtos de plástico de origem fóssil; (iii) a melhoria das condições que possibilitem o aumento da reciclagem; (vi) a maior incorporação de materiais reciclados em novos produtos.</li> <li>7. Melhorar e intensificar a informação junto dos consumidores para que eles sintam que são, também eles, parte ativa neste desígnio.</li> </ol> <p>Ver capítulo «Desenvolvimento Sustentável»; subcapítulo «Planeta»</p>

TABELA DE INDICADORES SASB

CONCLUSÃO

## TABELA DE INDICADORES SASB

<b>FB-FR-000.A</b>	<b>Número de lojas e entrepostos</b>	Informação não consolidada para o reporte de 2021.
<b>FB-FR-000.B</b>	<b>Área das lojas e entrepostos</b>	Informação não consolidada para o reporte de 2021.
<b>FB-FR-000.C</b>	<b>Número de veículos da frota contratada</b>	Informação não consolidada para o reporte de 2021.
<b>FB-FR-000.D</b>	<b>Toneladas viajadas</b>	Informação não consolidada para o reporte de 2021.

## TABELAS DE CORRESPONDÊNCIA

### TABELA DE CORRESPONDÊNCIA DE STANDARDS

TABELA DE CORRESPONDÊNCIA DE STANDARDS				CONTINUA
GRI	ODS	UNGC	SASB	
102-1		19		
102-41		3	Práticas Laborais – FB-FR-310a.2 ( <i>Food retailers &amp; distributors</i> )	
102-8		6		
201-1				
201-2				
202-2		6		
203-1				
203-2				
204-1				
205-1		10		
205-2		10		
205-3		10		
301-1		7, 8		
301-3		8		
302-1		7, 8	Gestão de energia – FB-FR-130a.1 ( <i>Food retailers &amp; distributors</i> )	
302-2		7, 8		
302-3		8		
302-4		8, 9		
302-5		8, 9		
303-1		7, 8		
303-2		7, 8		
303-3		8		
303-4		8		
303-5		8		
304-1		8		
304-2		8		
304-3		8		
305-1		7, 8	Emissões atmosféricas de refrigeração – FB-FR-110b.1 ( <i>Food retailers &amp; distributors</i> )	
305-2		7, 8		

### TABELA DE CORRESPONDÊNCIA DE STANDARDS

CONCLUSÃO

GRI	ODS	UNGC	SASB	
305-3		7, 8		
305-4		8		
305-5		8, 9		
305-6		7, 8		
305-7		7, 8		
306-1		8		
306-2		8		
306-3		8		
306-4		8		
306-5		8		
401-3		6		
403-1				
403-2				
403-3				
403-4				
405-5				
403-6				
403-7				
403-8				
403-9				
404-1		6		
404-2				
404-3		6		
405-1		6		
406-1		6		
407-1		3		
408-1		5		
409-1		4		
412-3		5, 8, 16		
417-1			Saúde e nutrição dos produtos – FB-FR-260a.2 ( <i>Food Retailers &amp; distributors</i> )	
419-1 e 307-1			Práticas laborais – FB-FR-310a.3 ( <i>Food retailers &amp; distributors</i> )	

## TABELAS DE CORRESPONDÊNCIA

O reporte da atividade responde aos requisitos legais impostos pelo Decreto-Lei português n.º 89/2017, publicado a 28 de julho de 2017 e à lei espanhola n.º 11/2018, de 28 de dezembro como seguidamente se evidencia.

## TABELA DE CORRESPONDÊNCIA COM DL PORTUGUÊS 89/2017 DE 28 DE JULHO

## CONTEÚDOS DO DECRETO-LEI N.º 89/2017 DE 28 DE JULHO

## ART.º 3.º (REMETIDO PARA ART. 66.º-B E 508.º-G DO CSC):

A demonstração não financeira deve conter as informações aos trabalhadores, à igualdade entre homens e mulheres, bastantes para uma compreensão da evolução, do desempenho, à não discriminação, ao respeito dos direitos humanos, da posição e do impacto das suas atividades, referentes, ao combate à corrupção e às tentativas de suborno, incluindo, no mínimo, às questões ambientais, sociais e relativas

## CONTEÚDOS DO DECRETO-LEI N.º 89/2017 DE 28 DE JULHO

Breve descrição do modelo Empresarial da Empresa	GRI 102-1 a 102-15	«Relatório Anual de 2021» • ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI
Uma descrição das políticas seguidas pela Empresa em relação a essas questões, incluindo os processos de diligência devida aplicados	GRI 103, 205, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 412, 413, 414, 416, 417, 419	«Relatório Anual de 2021» • ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI
Os resultados dessas políticas	GRI 103, 205, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 412, 413, 414, 416, 417, 419	«Relatório Anual de 2021» • ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI
Os principais riscos associados a essas questões, ligados às atividades da Empresa, incluindo, se relevante e proporcionado, as suas relações Empresariais, os seus produtos ou serviços suscetíveis de ter impactos negativos nesses domínios e a forma como esses riscos são geridos pela Empresa	GRI 102-15, 103	«Relatório Anual de 2021» • ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI
Indicadores-chave de desempenho relevante para a sua atividade específica	GRI 103, 205, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 412, 413, 414, 416, 417, 419	«Relatório Anual de 2021» • ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI
Descrição da política de diversidade aplicada pela sociedade relativamente aos seus órgãos de administração e de fiscalização, designadamente, em termos de idade, sexo, habilitações e antecedentes profissionais, os objetivos dessa política de diversidade, a forma como foi aplicada e os resultados no período de referência	GRI 102-22, 102-24, 103, 401, 405	«Relatório Anual de 2021» • ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI

## TABELA DE CORRESPONDÊNCIA COM LEI ESPANHOLA 11/2018 DE 28 DE DEZEMBRO

## TABELA DE CORRESPONDENCIA COM LEI ESPANHOLA 11/2018 DE 28 DE DEZEMBRO

CONTINUA

## CONTEÚDOS DA LEI ESPANHOLA 11/2018 DE 28 DE DEZEMBRO

<b>Global</b> O relato consolidado de informação não financeira deverá incluir as informações necessárias para compreender: • A evolução, • Os resultados e a situação do grupo e • O impacto da sua atividade;	GRI 103, 205, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 412, 413, 414, 416, 417, 419	«Relatório Anual de 2021» • CAP. ANO EM RELANCE: Modelo de criação de valor; Destques em 2021; • CAP. DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL • CAP. PRINCÍPIOS E PRÁTICAS GOVERNATIVAS • ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI
<b>Relativamente a:</b> • Questões ambientais, • Questões sociais, • Respeito pelos direitos humanos, • Respeito pelo combate à corrupção e ao suborno,		
Bem como relativo aos Colaboradores, incluindo medidas que, caso aplicáveis, tenham sido adotadas a fim de cumprir o princípio da igualdade de tratamento e oportunidades entre mulheres e homens, não discriminação e inclusão de Pessoas com deficiência e acessibilidade universal.		
<b>Modelo de negócio</b> Breve descrição do modelo de negócios do grupo, que deverá incluir: 1. O seu ambiente de negócios; 2. A sua organização e estrutura; 3. Os mercados em que opera; 4. Os seus objetivos e estratégias; 5. Os principais fatores e tendências que podem afetar sua evolução futura.	GR 102-1, 102-2, 102-4, 102-7, 102-14	«Relatório Anual de 2021» • CAP. ANO EM RELANCE: Mercado de atuação; Prioridades estratégicas; Modelo de criação de valor. • ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI
<b>Políticas</b> Uma descrição das políticas que o grupo aplica a estas questões, incluindo: 1. Procedimentos de <i>due diligence</i> aplicados à identificação, avaliação, prevenção e mitigação de riscos e impactos significativos; 2. Procedimentos de verificação e controlo, incluindo as respetivas medidas foram adotadas.	GRI 102-15, 103, 201-2, 205-1, 205-2, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 410-1, 412-1, 412-2, 412-3, 414-1, 308-1, 416-1, 417-1, 419-1, 307-1	«Relatório Anual de 2021» • CAP. ANO EM RELANCE: Modelo de criação de valor • CAP. PRINCÍPIOS E PRÁTICAS GOVERNATIVAS • ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI
<b>Resultados das políticas e indicadores de desempenho chave</b> Os resultados dessas políticas, incluindo indicadores-chave de resultados não financeiros relevantes que permitam: 1. A monitorização e avaliação do progresso; 2. Que favoreçam a comparabilidade entre setores, de acordo com os referenciais nacionais, europeus ou internacionais utilizados para cada tema.	GRI 102-15, 103, 201-2, 205-1, 205-2, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 410-1, 412-1, 412-2, 412-3, 414-1 and 308-1, 416-1, 417-1, 419-1 and 307-1 <a href="#">Politica Ambiental</a>	«Relatório Anual de 2021» • CAP. ANO EM RELANCE: Destques em 2021. • CAP. DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL • ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI

## CONTEÚDOS DA LEI ESPANHOLA 11/2018 DE 28 DE DEZEMBRO

<p><b>Riscos</b></p> <p>Os principais riscos relacionados com estas questões relativas às atividades do grupo, incluindo, quando relevante, as suas relações comerciais, produtos ou serviços que possam ter efeitos negativos nas mesmas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Como o grupo gere esses riscos;</li> <li>• Explicando os procedimentos utilizados para detetar e avaliar os riscos, de acordo com as estruturas de referência nacionais, europeias ou internacionais para cada tema;</li> <li>• Devem ser incluídas informações sobre os impactos detetados, detalhando os principais riscos a curto, médio e longo prazo.</li> </ul>	<p><b>GRI 102-15, 201-2, 205-1, 407-1, 408-1, 409-1, 413-1</b></p>	<p>«Relatório Anual de 2021»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CAP. PRINCÍPIOS E PRÁTICAS GOVERNATIVAS</li> <li>• ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI</li> </ul>
<p><b>Indicadores-chave de desempenho</b></p> <p>Indicadores-chave de desempenho não financeiros que são relevantes para a atividade Empresarial e que atendem aos critérios de comparabilidade, materialidade, relevância e confiabilidade.</p> <p>A fim de permitir a comparação de informação, tanto ao longo do tempo como entre entidades, serão utilizados padrões de indicadores-chave não financeiros que podem ser geralmente aplicados e que cumprem as orientações da comissão europeia sobre esta matéria e com os standards da global reporting initiative, mencionando no relatório o âmbito nacional, europeu ou internacional utilizado para cada tema.</p> <p>Os principais indicadores dos resultados não financeiros devem ser aplicados a cada um dos temas de informação não financeira.</p> <p>Estes indicadores devem ser úteis, tendo em consideração as circunstâncias, e consistentes com os parâmetros utilizados nos seus procedimentos internos de avaliação e gestão de riscos.</p> <p>Em qualquer caso, as informações apresentadas devem ser precisas, comparáveis e verificáveis.</p>	<p><b>GRI 102-54</b></p>	<p>«Relatório Anual de 2021»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CAP. ANO EM RELANCE: Destaques em 2021.</li> <li>• ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI</li> </ul>
<p><b>QUESTÕES AMBIENTAIS</b></p>		
<p><b>Meio ambiente global</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informação detalhada sobre os efeitos atuais e possíveis das atividades da Empresa sobre o meio ambiente e, quando aplicável, procedimentos de saúde e segurança, avaliação ambiental ou certificação;</li> <li>2. Recursos dedicados à prevenção de riscos ambientais;</li> <li>3. A aplicação do princípio da precaução, a quantidade de provisões e garantias para os riscos ambientais.</li> </ol>	<p><b>GRI 102-11,103, 201-2, 308-1</b></p> <p><a href="#">Política Ambiental</a></p>	<p>«Relatório Anual de 2021»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CAP. ANO EM RELANCE: Modelo de criação de valor; Destaques em 2021.</li> <li>• CAP. DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL</li> <li>• ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI</li> </ul>

## QUESTÕES AMBIENTAIS

<p><b>Contaminação</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Medidas para prevenir, reduzir ou reparar danos das emissões de carbono que afetam gravemente o meio ambiente;</li> <li>2. Tendo em consideração qualquer forma de poluição do ar, específica da atividade, incluindo poluição sonora e luminosa.</li> </ol>	<p><b>GRI 103, 305-5, 305-6, 305-7</b></p> <p><b>A MC não tem impactos significativos ao nível de ruído e poluição luminosa.</b></p>	<p>«Relatório Anual de 2021»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CAP. ANO EM RELANCE: Modelo de criação de valor; Destaques em 2021.</li> <li>• CAP. DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL</li> <li>• ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI</li> </ul>
<p><b>Economia circular e prevenção e gestão de resíduos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Economia circular;</li> <li>• Resíduos: prevenção, reciclagem, reutilização, outras formas de recuperação e eliminação de resíduos; ações para combater o desperdício de alimentos.</li> </ul>	<p><b>GRI 103, 301-2, 301-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5</b></p>	<p>«Relatório Anual de 2021»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CAP. ANO EM RELANCE: Modelo de criação de valor; Destaques em 2021.</li> <li>• CAP. DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL</li> <li>• ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI</li> </ul>
<p><b>Uso sustentável de recursos [assunto material]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo de água e abastecimento de água de acordo com as restrições locais;</li> <li>• Consumo de matérias-primas e as medidas adotadas para melhorar a eficiência de utilização;</li> <li>• Consumo, direto e indireto de energia, medidas tomadas para melhorar a eficiência energética e a utilização de energias renováveis.</li> </ul>	<p><b>GRI 103, 301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5</b></p>	<p>«Relatório Anual de 2021»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CAP. ANO EM RELANCE: Modelo de criação de valor; Destaques em 2021.</li> <li>• CAP. DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL</li> <li>• ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI</li> </ul>
<p>Investimos de forma significativa na melhoria contínua da gestão ambiental da MC, procurando minimizar o impacto das nossas atividades no meio ambiente. Para tal, apostamos na utilização eficiente dos nossos recursos, otimizando os consumos de água e energia, e minimizando as emissões de GEE (gases de efeito estufa), sem descuidar uma gestão eficaz dos resíduos gerados.</p>	<p>A melhoria contínua na gestão ambiental é garantida através do Programa de Certificações Ambientais, segundo a norma internacional NP EN ISO 14001:2015. A implementação deste programa permite-nos minimizar o nosso impacto ambiental, melhorar as nossas infraestruturas e fortalecer o cumprimento das obrigações legais numa perspetiva ambiental.</p>	
<p><b>Alterações Climáticas [assunto material]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• O elemento importante das emissões de gases de efeito estufa libertados como resultado das atividades da Empresa, incluindo o uso dos bens e serviços que produz;</li> <li>• As medidas adotadas para adaptação às consequências das alterações climáticas;</li> <li>• As metas de redução estabelecidas voluntariamente a médio e longo prazos para reduzir as emissões de gases com efeitos de estufa e as medidas implementadas para atingir esse fim.</li> </ul>	<p><b>GRI 103, 201-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5</b></p>	<p>«Relatório Anual de 2021»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CAP. ANO EM RELANCE: Modelo de criação de valor; Destaques em 2021.</li> <li>• CAP. DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL</li> <li>• ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI</li> </ul>

O combate às alterações climáticas é um tema central na agenda do desenvolvimento sustentável da MC. Acreditamos que as Empresas podem e devem desempenhar um papel relevante nesta matéria.

Em 2019, a MC avançou com a definição dos *targets* de redução das suas emissões de gases com efeito de estufa (GEE), de âmbito 1 e 2. Fruto desse exercício a MC comprometeu-se a reduzir em 55% as suas emissões de âmbito 1 e 2 em 2030, face ao registado em 2018.

Em termos de ação, mantivemos os esforços de promoção da eficiência e flexibilidade do consumo energético, investindo na instalação de equipamentos e sistemas mais eficientes, criando condições para uma melhor monitorização e gestão dos consumos, e desenvolvendo procedimentos que permitam potenciar os investimentos realizados. Complementarmente procedemos à descarbonização da nossa matriz energética, através da produção de eletricidade efetivamente produzida a partir de fontes renováveis.

## QUESTÕES AMBIENTAIS

Complementarmente, a MC desenvolveu esforços no sentido de integrar as diretrizes definidas pelo *Task Force on Climate-related Financial Disclosure* (TCFD). Em 2021, foi efetuada a avaliação e identificação inicial dos riscos climáticos materiais para as Empresas, assim como o levantamento das medidas de gestão

e mitigação implementadas. Com base numa análise de cenários climáticos e diferentes horizontes temporais foi realizada uma análise qualitativa dos riscos climáticos e potenciais impactos monetários.

<p><b>Proteção da biodiversidade [assunto material]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas tomadas para preservar e restaurar a biodiversidade;</li> <li>Impactos causados pelas atividades ou operações em áreas protegidas.</li> </ul>	<p><b>GRI 103, 304-1, 304-2, 304-3</b></p> <p><a href="#">Política de Sustentabilidade do Pescado</a></p> <p><a href="#">Política Ambiental</a></p>	<p>«Relatório Anual de 2021»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CAP. ANO EM RELANCE: Modelo de criação de valor; Destaques em 2021;</li> <li>CAP. DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL</li> <li>ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI</li> </ul>
--	---	---

A MC não possui instalações em áreas classificadas como zonas de habitats ricos em biodiversidade. Ainda que não tendo operações que diretamente possam afetar negativamente a Biodiversidade, a MC está consciente desta problemática e tem vindo a atuar e a reforçar a sua atuação junto dos seus Fornecedores em toda a temática de sustentabilidade ambiental, onde naturalmente se inclui a proteção da Biodiversidade.

Em 2021, não existiram operações conducentes a alterações dos *habitats* envolventes, que suscitassem a restauração dos mesmos.

## QUESTÕES SOCIAIS E RELATIVAS AOS COLABORADORES

<p><b>Emprego [assunto material]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Número total e distribuição de empregados por género, idade, país e categoria profissional;</li> <li>Número total e distribuição de modalidades de contrato de trabalho;</li> <li>Média anual de contratos sem termo, de contratos temporais e de contratos a tempo parcial por sexo, idade e categoria profissional;</li> <li>Número de demissões por sexo, idade e classificação profissional;</li> <li>As remunerações médias e sua evolução desagregadas por sexo, idade e classificação profissional ou igual valor;</li> <li>Diferença salarial, a remuneração de cargos iguais ou médios na Empresa;</li> <li>A remuneração média dos administradores e executivos, incluindo remuneração variável, subsídios, compensação, pagamento a sistemas de previsão de poupanças a longo prazo e qualquer outra perceção desagregada por sexo;</li> <li>Implementação de políticas de desconexão laboral;</li> <li>Colaboradores com deficiência;</li> </ul>	<p><b>GRI 102-8 (Tabela: Média de Contratos), 102-35, 102-38, 102-39, 103, 401-1 (Tabela: Saídas por tipo), 405-1, Tabela Colaboradores com Deficiência</b></p>	<p>«Relatório Anual de 2021»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CAP. ANO EM RELANCE: Destaques em 2021;</li> <li>CAP. PRINCÍPIOS E PRÁTICAS GOVERNATIVAS</li> <li>CAP. DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL</li> <li>ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI</li> </ul>
--	---	--

Aquando da desvinculação de Colaboradores é assegurado o cumprimento dos requisitos legais aplicáveis a estas situações.

## QUESTÕES SOCIAIS E RELATIVAS AOS COLABORADORES

<p><b>Organização do trabalho</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organização das horas trabalhadas;</li> <li>Número de horas de ausência;</li> <li>Medidas para facilitar a licença parental e incentivar a responsabilidade conjunta de ambos os pais.</li> </ul>	<p><b>GRI 103, 401-3, 403-2</b></p>	<p>«Relatório Anual de 2021»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI</li> </ul>
--	-------------------------------------	--

A MC tem desenvolvido iniciativas de trabalho flexível, potenciando o investimento interno em inovação, tecnologia e formação. Entre as vantagens proporcionadas pela MC encontram-se dias extras de férias, flexibilidade de horário, licença sem vencimento e redução da jornada de trabalho

ou trabalho remoto. Estas iniciativas são o resultado de uma análise realizada em nível internacional, identificando as melhores práticas nos negócios para maximizar a produtividade e o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal de nossas Pessoas.

<p><b>Saúde e segurança</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Condições de saúde e segurança no trabalho;</li> <li>Acidentes de trabalho, em particular sua frequência e gravidade;</li> <li>Doenças ocupacionais; desagregadas por género.</li> </ul>	<p><b>GRI 103, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9</b></p>	<p>«Relatório Anual de 2021»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI</li> </ul>
---	--	--

Os impactos na saúde e segurança atribuíveis às relações comerciais não são considerados relevantes.

<p><b>Relações sociais</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organização do diálogo social, incluindo procedimentos para informar e consultar os Colaboradores e negociar com os mesmos;</li> <li>Porcentagem de Colaboradores abrangidos por acordos de negociação coletiva, por país;</li> <li>O equilíbrio dos acordos coletivos de trabalho, especialmente no domínio da saúde e segurança no trabalho.</li> </ul>	<p><b>GRI 102-41, 103, 403-1, 407-1</b></p>	<p>«Relatório Anual de 2021»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI</li> </ul>
---	---	--

Poderão ser encontradas mais informações no [Código de Ética e Conduta dos Colaboradores da Sonae](#).

<p><b>Formação [assunto material]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>As políticas implementadas no domínio da formação;</li> <li>Número total de horas de formação, por categoria profissional.</li> </ul>	<p><b>GRI 103, 404-1, 404-2</b></p>	<p>«Relatório Anual de 2021»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CAP. ANO EM RELANCE: Modelo de criação de valor; Destaques em 2021.</li> <li>CAP. DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL</li> <li>ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI</li> </ul>
<p><b>Acessibilidade universal para Pessoas portadoras de deficiências</b></p>	<p><b>Tabela Colaboradores portadores de deficiência</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI</li> </ul>

Na MC, trabalhamos continuamente para proporcionar um ambiente de trabalho inclusivo e não discriminatório. As nossas instalações são desenvolvidas para garantir acessibilidade universal.

**QUESTÕES SOCIAIS E RELATIVAS AOS COLABORADORES**

<b>Igualdade [assunto material]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas tomadas para promover igualdade de tratamento e oportunidades entre mulheres e homens;</li> <li>Planos de igualdade (capítulo III da lei orgânica 3/2007, de 22 de março, para a igualdade efetiva de mulheres e homens), medidas adotadas para promover o emprego, protocolos contra o assédio sexual e de género, integração e a acessibilidade universal das Pessoas com deficiência;</li> <li>A política contra todos os tipos de discriminação e, quando apropriado, a gestão da diversidade.</li> </ul>	GRI 103, 405-1, 406-1	<b>«Relatório Anual de 2021»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>CAP. ANO EM RELANCE: Modelo de criação de valor; Destaques em 2021.</li> <li>ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI</li> </ul>
--	-----------------------	---

Podem ser encontradas mais informações no [Plano para a Igualdade de Género da Sonae](#).

<b>Direitos Humanos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicação dos procedimentos de <i>Due Diligence</i> no campo dos direitos humanos;</li> <li>Prevenção dos riscos de violação dos direitos humanos e, quando apropriado, medidas para mitigar, gerir e reparar possíveis abusos cometidos;</li> <li>Denúncias sobre casos de violação de direitos humanos;</li> <li>Promoção e cumprimento das disposições das convenções fundamentais da organização internacional do trabalho relativas ao respeito à liberdade sindical e ao direito à negociação coletiva;</li> <li>A eliminação da discriminação no emprego e na ocupação;</li> <li>A eliminação do trabalho forçado ou compulsório;</li> <li>A abolição efetiva do trabalho infantil.</li> </ul>	GRI 102-16, 102-17, 103, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 410-1, 412-1, 412-2, 412-3	<b>«Relatório Anual de 2021»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI</li> </ul>
--	---	--

Podem ser encontradas mais informações no [Código de Ética e Conduta dos Colaboradores da Sonae](#).

<b>Corrupção e suborno</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas tomadas para prevenir corrupção e suborno;</li> <li>Medidas de combate ao branqueamento de capitais;</li> <li>Contribuições para fundações e entidades sem fins lucrativos.</li> </ul>	GRI 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3, 413-1, 419-1	<b>«Relatório Anual de 2021»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI</li> </ul>
--	---	--

Podem ser encontradas mais informações no [Código de Ética e Conduta dos Colaboradores da Sonae](#).

**QUESTÕES DE SOCIEDADE**

<b>Compromissos da Empresa com o desenvolvimento sustentável</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>O impacto da atividade da sociedade no emprego e desenvolvimento local;</li> <li>O impacto da atividade da sociedade sobre as populações locais e no território;</li> <li>As relações mantidas com os interpretes das comunidades locais e as modalidades de diálogo com eles;</li> <li>As ações de associação ou patrocínio.</li> </ul>	GRI 102-12, 102-13, 102-43, 102-44, 103, 203-1, 203-2, 413-1	<b>«Relatório Anual de 2021»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI</li> </ul>
--	--	--

Podem ser encontradas mais informações no [Código de Ética e Conduta dos Colaboradores da Sonae](#).

A Sonae subscreve a Declaração Universal dos Direitos Humanos e reconhece os direitos dos Povos Indígenas. Princípios que são incorporados nos processos de qualificação e avaliação de Fornecedores e Parceiros.

<b>Subcontratação e Fornecedores [assunto material]</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>A inclusão na política de compras de questões sociais, igualdade de género e questões ambientais;</li> <li>Consideração nas relações com Fornecedores e subcontratados de sua responsabilidade social e ambiental;</li> <li>Sistemas de supervisão e auditorias e seus resultados.</li> </ul>	102-9, 103, 308-1, 414-1	<b>«Relatório Anual de 2021»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI</li> </ul>
--	--------------------------	--

Podem ser encontradas mais informações no [Código de Ética e Conduta dos Colaboradores da Sonae](#) e no [Código de Conduta para Fornecedores da Sonae](#).

<b>Consumidores</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Medidas para a saúde e segurança dos consumidores;</li> <li>Sistemas de reclamações, reclamações recebidas e resolução das mesmas.</li> </ul>	102-43, 102-44, 103, 416-1, 417-1	<b>«Relatório Anual de 2021»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI</li> </ul>
<b>Informação fiscal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Benefícios obtidos país a país;</li> <li>Impostos sobre benefícios pagos.</li> </ul>	103, 201-1, 201-4	<b>«Relatório Anual de 2021»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ANEXOS: Suplemento de informação não financeira   Divulgações GRI</li> </ul>

Os valores recebidos pela MC em Portugal são reportados no indicador 201-4.



# RELATÓRIO INDEPENDENTE DE GARANTIA LIMITADA DE FIABILIDADE



KPMG & Associados – Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, S.A.  
Edifício Burgo – Avenida da Boavista, 1837, 16º Andar  
4100-133 Porto – Portugal  
+351 22 010 23 00 – [www.kpmg.pt](http://www.kpmg.pt)

## RELATÓRIO INDEPENDENTE DE GARANTIA LIMITADA DE FIABILIDADE

Ao Conselho de Administração da  
Sonae MC, SGPS, S.A.

### Introdução

Fomos contratados pelo Conselho de Administração da **Sonae MC, SGPS, S.A.** (“Sonae MC”) para relatar sob a forma de uma conclusão independente de garantia limitada de fiabilidade sobre a informação de sustentabilidade incluída no capítulo “Desenvolvimento Sustentável” e no “Suplemento de informação não financeira” do Relatório Anual da Sonae MC (“Relatório”) para o ano findo em 31 de dezembro de 2021, identificada na tabela “Divulgações GRI” incluída no “Suplemento de informação não financeira”.

### Responsabilidade do Conselho de Administração

O Conselho de Administração da Sonae MC é responsável:

- Pela preparação e apresentação da informação de sustentabilidade incluída no Relatório em conformidade com os GRI *Standards*, para o nível Essencial, conforme referido na Introdução do “Suplemento de informação não financeira” em anexo ao Relatório, e pela informação e asserções incluídas no mesmo;
- Pelo desenho, implementação e manutenção de um sistema de informação e de controlo interno apropriado que permita uma preparação da Informação que esteja isenta de distorções materialmente relevantes, nomeadamente resultantes de fraude ou erro;
- Pela prevenção e deteção de situações de fraude, erros e pela identificação e cumprimento das leis e regulamentos aplicáveis à atividade da Entidade; e,
- Processo que assegure que o Conselho de Administração e o pessoal envolvido na preparação da Informação possuem as competências adequadas.



### A nossa responsabilidade

A nossa responsabilidade consiste em executar o trabalho de garantia limitada de fiabilidade e expressar uma conclusão baseada no trabalho efetuado.

Aplicámos a Norma Internacional de Controlo de Qualidade 1 e, como tal, mantemos um sistema de controlo de qualidade incluindo políticas e procedimentos documentados relativos ao cumprimento com requisitos éticos, normas profissionais e requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

Na realização do nosso trabalho, cumprimos com a independência e outros requisitos éticos do Código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas e *do International Code of Ethics for Professional Accountants* (incluindo normas internacionais de independência), (Código IESBA), que se baseiam em princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e dever de cuidado, confidencialidade e comportamento profissional.

### Âmbito

O nosso trabalho foi efetuado de acordo com a Norma Internacional sobre Trabalhos de Garantia de Fiabilidade que Não Sejam Auditorias ou Revisões de Informação Financeira Histórica - ISAE 3000 (Revista) emitida pelo *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) da *International Federation of Accountants* (IFAC) e cumprimos as demais orientações técnicas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas, e foi planeado e executado com o objetivo de obter garantia limitada de fiabilidade sobre se nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a concluir que a informação de sustentabilidade incluída no Relatório para o ano findo em 31 de dezembro de 2021 não tenha sido preparada, em todos os aspetos materialmente relevantes, em conformidade com os GRI Standards, para o nível Essencial.

Um trabalho de garantia limitada de fiabilidade sobre informação de sustentabilidade consiste em indagações, principalmente aos responsáveis pela preparação da informação apresentada no Relatório, na execução de procedimentos analíticos e outros procedimentos para obtenção de evidência, conforme apropriado. Esses procedimentos incluíram:

- Indagações aos responsáveis para compreender os processos implementados pela Sonae MC para determinar os aspetos materialmente relevantes para as principais partes interessadas (*stakeholders*) da Sonae MC;
- Indagações aos colaboradores relevantes, ao nível operacional e corporativo, responsáveis pela preparação da informação de sustentabilidade a incluir no Relatório;
- Comparação da informação apresentada no Relatório, com as respetivas fontes de informação, para concluir se todos os dados relevantes com origem nas referidas fontes foram incluídos no Relatório; e,
- Leitura da informação apresentada no Relatório, de forma a concluir sobre a sua adequabilidade com o nosso conhecimento geral, e experiência, com a performance de sustentabilidade da Sonae MC.



Os procedimentos realizados num trabalho de garantia limitada de fiabilidade são diferentes na natureza e tempestividade e são mais limitados que um trabalho de garantia razoável de fiabilidade. Consequentemente, o nível de segurança obtido num trabalho de garantia limitada de fiabilidade é substancialmente inferior à segurança que poderia ser obtida caso um trabalho de garantia razoável de fiabilidade tivesse sido realizado.

### Conclusão

A nossa conclusão foi formada na base das matérias e sujeita aos termos descritos neste relatório.

Consideramos que a prova obtida é suficiente e apropriada para proporcionar bases para a expressão da nossa conclusão.

Com base nos procedimentos efetuados e prova obtida, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a concluir que a informação de sustentabilidade incluída no capítulo “Desenvolvimento Sustentável” e no “Suplemento de informação não financeira” do Relatório Anual da Sonae MC para o ano findo em 31 de dezembro de 2021, identificada na tabela “Divulgações GRI” incluída no “Suplemento de informação não financeira”, não tenha sido preparada, em todos os aspetos materialmente relevantes, em conformidade com os GRI Standards, para o nível Essencial.

### Restrição no uso

O nosso relatório de garantia limitada de fiabilidade é emitido exclusivamente para informação e uso do Conselho de Administração da Sonae MC para a finalidade mencionada na secção “Introdução” acima, no âmbito da divulgação da informação de sustentabilidade contida no capítulo “Desenvolvimento Sustentável” e no “Suplemento de informação não financeira” do Relatório Anual da Sonae MC, pelo que não deverá ser utilizado para nenhuma outra finalidade ou qualquer outro propósito. Não aceitamos ou assumimos qualquer responsabilidade perante terceiras entidades para além da Sonae MC, pelo nosso trabalho, por este relatório de garantia de fiabilidade ou pelas nossas conclusões.

13 de abril de 2022

---

**KPMG & Associados -**  
**Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, S.A.**  
**(n.º 189 e registada na CMVM com o n.º 20161489)**  
 representada por  
 Pedro Manuel Bouça de Moraes Alves da Costa  
 (ROC n.º 1466 e registado na CMVM com o n.º 20161076)

# SOBRE ESTE RELATÓRIO

No seu «Relatório Anual de 2021», a MC procurou reunir num único documento divulgações de informação financeira e não-financeira, fornecendo aos seus *stakeholders* uma visão holística sobre a Empresa e a sua capacidade de criar valor.

## ÂMBITO E PERÍODO DO RELATÓRIO

A Sonae MC, SGPS, SA (designada MC) é a Empresa do Grupo Sonae que agrega a atividade de retalho de base alimentar do grupo, assim como a gestão e operação dos ativos imobiliários de suporte a essa atividade.

A MC opera em todo o território português e na região norte de Espanha, com presença em diversas áreas de Negócio através de um portefólio diversificado de insígnias e formatos, incluindo: o Continente (hipermercados urbanos), o Continente Modelo (supermercados de grande dimensão), o Continente Bom Dia (supermercados de proximidade), o Continente *Online* (plataforma de *e-commerce*) e o Meu Super (lojas franquizadas de proximidade) no retalho alimentar; a Wells (produtos de saúde, bem-estar, ótica e perfumaria), a Arenal (produtos de saúde, beleza, bem-estar e perfumaria), a Dr. Well's (medicina dentária e estética) e o Go Natural (supermercados e restaurantes saudáveis) no segmento de saúde, bem-estar e beleza; e a Bagga (cafetarias), a Note! (artigos de papelaria, livros e serviços de conveniência), a ZU (artigos e serviços para animais de estimação), a Washy (lavandarias *self-service*) e a Home Story (decoração do lar) enquanto Negócios complementares de crescimento. Este Relatório refere-se às atividades realizadas durante o exercício de 2021 (1 de janeiro a 31 de dezembro de 2021).

## VERIFICAÇÃO DA INFORMAÇÃO

A informação financeira que integra o capítulo «Demonstrações Financeiras» é parte integrante do Relatório e Contas, 2021 da Sonae MC, SGPS, SA aprovado pelo Conselho de Administração nos termos legais e foi submetida a verificação por uma entidade externa – PwC, que elaborou um relatório independente e emitiu uma Certificação Legal das Contas, presente neste documento.

A informação de sustentabilidade identificada na tabela «Divulgações GRI» que integra o «Suplemento de Divulgação de Informação Não Financeira» foi submetida a verificação por uma entidade externa – KMPG.

## CONTACTOS

Para qualquer esclarecimento, por favor contactar:

**Morada** SONAE MC, SGPS, S.A.,  
Rua João Mendonça, 529  
4464-501 Senhora da Hora, Matosinhos, Portugal

**Contacto telefónico** (+351) 229 561 899

**Relações Públicas** rpsonaemc@sonaemc.com

ESTE RELATÓRIO FOI PRODUZIDO DE FORMA SUSTENTÁVEL.



MC  
CONCEÇÃO E DESIGN GRÁFICO GBNT  
FOTOGRAFIAS NVSTUDIO

