

01. DESTAQUES

Após mais um ano marcado pelos constrangimentos relacionados com a pandemia de Covid-19:

- A Sonae MC conseguiu reforçar a sua posição de liderança com um sólido desempenho de vendas e aumento de quota de mercado, uma evolução assente numa forte relação com os consumidores portugueses durante estes tempos desafiantes
- O volume de negócios atingiu 5.362M€, registando um aumento total de 6,3%, e um incremento na base comparável de lojas de 3,4%, um desempenho obtido em cima do crescimento de 2020 e sustentado em todos os segmentos de negócio
- A Empresa continuou os seus esforços de expansão, quer da sua rede de lojas físicas, com a abertura de 64 lojas próprias (+25 mil m²), quer da sua presença digital, com um crescimento de vendas de aproximadamente 30% que reforçou a sua liderança no canal *e-commerce*

MENSAGEM DO CEO | Luís Moutinho

"O desempenho de vendas da Sonae MC em 2021 é um motivo de grande orgulho para nós: após um ano de 2020 sem precedentes, a Empresa continuou a avançar com tenacidade, agilidade e competência, atingindo taxas de crescimento notáveis, tanto em termos totais como na base comparável de lojas, num contexto altamente incerto e desafiante.

Estes resultados são ainda mais relevantes pois ultrapassamos o crescimento do mercado, o que nos permitiu reforçar a nossa liderança, e refletem o impacto conjugado de uma estratégia ambiciosa, um firme compromisso das nossas equipas, um foco inegociável no consumidor, e a capacidade de ajustarmos as nossas propostas de valor quando as condições assim o exigiram.

2022 irá trazer desafios diferentes: estamos confiantes de que estamos numa posição privilegiada para ultrapassar todas as dificuldades e encontrar novas oportunidades para exceder as expectativas dos nossos clientes, mantendo a Empresa na sua trajetória de sólido crescimento, com uma ambição reforçada e um forte sentido de propósito."



Interior de uma loja Continente durante a época festiva de 2021

02.

DESEMPENHO DO VOLUME DE NEGÓCIOS

VOLUME DE NEGÓCIOS (M€)	Ano completo				4º Trimestre			
	2020	2021	Δ homólogo	Δ LFL	2020	2021	Δ homólogo	Δ LFL
Total Sonae MC	5.044	5.362	6,3%	3,4%	1.358	1.479	8,9%	6,3%
Hipermercados	1.758	1.800	2,4%	2,6%	490	519	5,9%	6,1%
Supermercados	2.527	2.677	5,9%	2,4%	667	714	7,1%	4,3%
Novos Negócios de Crescimento & Outros	759	885	16,5%	13,6%	201	246	22,4%	18,3%

- Em 2021, os volumes do mercado de retalho alimentar em Portugal continuaram a aumentar, num contexto de recuperação económica e gradual normalização do consumo, apesar de ainda marcado pela incerteza e pelas restrições associadas à pandemia.
- No total do ano, a Sonae MC registou um crescimento significativo, superior à tendência do mercado, reforçando a sua posição de liderança. O volume de negócios atingiu 5.362M€, um aumento de 6,3% face ao período homólogo e de 3,4% face ao universo comparável de lojas, num contexto de inflação alimentar reduzida (inferior a 1%), apesar da tendência crescente no final do ano. O desempenho no 4º trimestre confirmou e reforçou o crescimento observado nos meses anteriores, capitalizando nas fortes vendas durante a época festiva.
- Neste segundo ano da crise de Covid-19, os esforços da Sonae MC para endereçar as mudanças nos comportamentos e preferências dos consumidores ao longo das diferentes fases da pandemia continuaram a revelar-se compensadores, com os consumidores a reconhecerem a distinta proposta de valor da Empresa. A Sonae MC cresceu em cada formato de base alimentar, sobre um robusto ano de 2020, e apesar da recuperação do canal HORECA: os Hipermercados e Supermercados cresceram quer no universo comparável de lojas (2,6% e 2,4%), quer na base total (2,4% e 5,9%). Relativamente aos Novos Negócios de Crescimento, a normalização dos hábitos dos consumidores e os esforços de expansão conduziram a um crescimento de 16,5% (13,6% na base comparável de lojas), versus um ano anterior muito desafiante. As vendas *online* aumentaram cerca de 30%, em cima do crescimento obtido em 2020.
- O ajuste permanente da proposta de valor em face de alterações de circunstâncias foi essencial para suportar este desempenho: para além das melhorias contínuas implementadas nas lojas (em termos de gama, processos e serviço), outras opções chave, como o lançamento das novas plataformas *online* do Continente e da Wells, a expansão do centro de distribuição da Azambuja (que permite melhorias no produto e qualidade de serviço), a abertura da primeira loja sem caixas por um retalhista alimentar Europeu, e o desenvolvimento do novo conceito de loja na área de beleza em Portugal, foram algumas das iniciativas notáveis realizadas em 2021.
- A Sonae MC continuou a investir na sua rede de lojas, procurando fortalecer a sua proximidade com os clientes, a eficácia na resposta às diferentes missões de compra, assim como a experiência global de compra. Em 2021, a Empresa abriu 64 lojas próprias (das quais 12 lojas de proximidade Continente Bom Dia), adicionando 25 mil m² de área de venda. No final do ano, o parque de lojas da Empresa era composto por 1.343 unidades (incluindo franquias), com uma área total de 911 mil m², um ativo distintivo no panorama concorrencial português.

ADVERTÊNCIAS

Este documento pode conter informações e indicações futuras, baseadas em expectativas atuais ou em opiniões da gestão. Indicações futuras são meras indicações, não devendo ser interpretados como factos históricos.

Estas indicações futuras estão sujeitas a um conjunto de fatores e incertezas que poderão fazer com que os resultados reais difiram materialmente daqueles mencionados como indicações futuras, incluindo, mas não limitados, a alterações na regulamentação, indústria, e condições económicas; e os efeitos da concorrência. Indicações futuras podem ser identificadas por palavras como "acredita", "espera", "antecipa", "projeta", "pretende", "deve", "procura", "estima", "futuro" ou expressões semelhantes.

Embora estas indicações reflitam as nossas expectativas atuais, as quais acreditamos serem razoáveis, os investidores e analistas e, em geral, todos os destinatários deste documento, são advertidos de que as informações e indicações futuras estão sujeitas a vários riscos e incertezas, muitos dos quais difíceis de antecipar e para além do nosso controlo, e que poderão fazer com que os resultados e os desenvolvimentos difiram materialmente daqueles mencionados, subentendidos ou projetados pelas informações e indicações futuras. Todos os destinatários são advertidos a não dar uma inapropriada importância às informações e indicações futuras. A Sonae MC não assume qualquer obrigação de atualizar qualquer informação ou indicação futura.

Para mais informações referentes aos resultados, bem como um glossário abrangente, clique em <https://sonaemc.com/informacao-financiera>