



Resultados 1º Semestre, 2021

Matosinhos, 29 de julho de 2021

Informação proforma não auditada reportada de acordo com a norma IFRS 16

(documento adaptado a partir de versão original em inglês)

ADVERTÊNCIAS

Este documento pode conter informações e indicações futuras, baseadas em expectativas atuais ou em opiniões da gestão. Indicações futuras são meras indicações, não devendo ser interpretadas como factos históricos.

Estas indicações futuras estão sujeitas a um conjunto de fatores e de incertezas que poderão fazer com que os resultados reais difiram materialmente daqueles mencionados como indicações futuras, incluindo, mas não limitados, a alterações na regulação, indústria, da concorrência e nas condições económicas. Indicações futuras podem ser identificadas por palavras tais como "acredita", "espera", "antecipa", "projeta", "pretende", "procura", "estima", "futuro" ou expressões semelhantes.

Embora estas indicações reflitam as nossas expectativas atuais, as quais acreditamos serem razoáveis, os investidores e analistas e, em geral, todos os destinatários deste documento, são advertidos de que as informações e indicações futuras estão sujeitas a vários riscos e incertezas, muitos dos quais difíceis de antecipar e para além do nosso controlo, e que poderão fazer com que os resultados e os desenvolvimentos difiram materialmente daqueles mencionados, subentendidos ou projetados pelas informações e indicações futuras. Todos os destinatários são advertidos a não dar uma inapropriada importância às informações e indicações futuras. A Sonae MC não assume nenhuma obrigação de atualizar qualquer informação ou indicação futura.

01.

DESTAQUES

Em maio de 2021, a Sonae MC anunciou ao mercado que havia chegado a acordo para a alienação de 50% do capital social da Maxmat. Neste contexto, a Maxmat foi classificada como detida para venda e todos os períodos de 2020 e 2021 foram reexpressos para incluir este ativo como operação descontinuada.

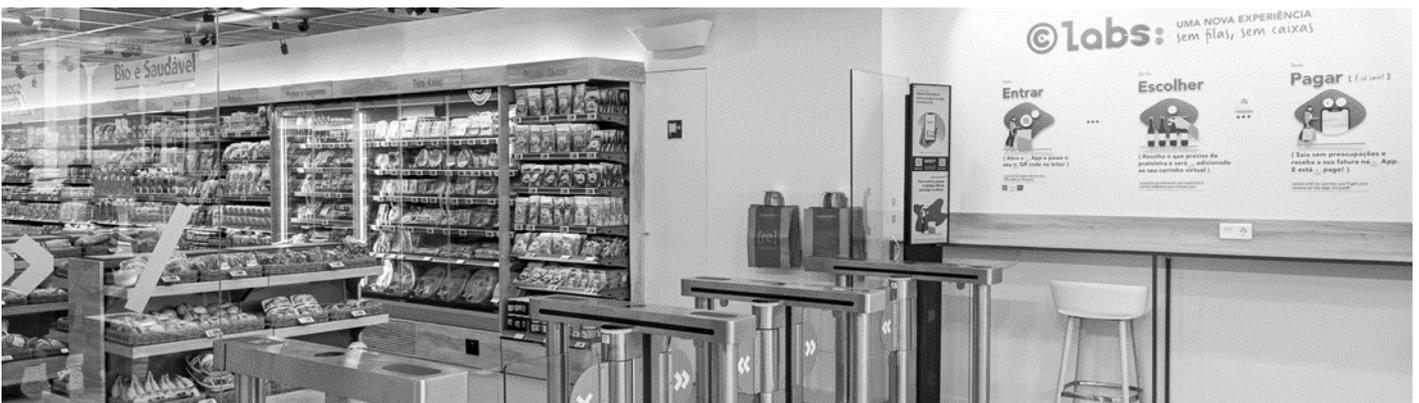
- Volume de negócios aumentou 5,4% para 2.505M€ no semestre, com 2,3% de crescimento num universo comparável de lojas, num cenário de gradual desconfinamento nacional
- Encorajador ganho adicional de quota de mercado na primeira metade do ano, refletindo o elevado reconhecimento dos clientes e uma proposta omnicanal sem rival
- Margem EBITDA subjacente de 9,4%, +0,2pp face ao período homólogo, impulsionada pelo sólido desempenho de vendas e robusto perfil de rentabilidade, sendo realçada pela evolução muito positiva dos formatos alimentares
- Operação de *e-commerce* cresceu 45% no semestre, adicionando ao forte crescimento alcançado no período homólogo; progresso na transformação digital da Empresa, com destaque para a abertura da loja sem caixas de pagamento Continte Labs e para o lançamento das novas plataformas *online* do Continte e da Well's

MENSAGEM DO CEO | Luís Moutinho

"No primeiro semestre, a Sonae MC deu continuidade à dinâmica muito favorável transitada do ano anterior, registando um desempenho de vendas resiliente e um ganho de quota de mercado, não obstante os fortes valores históricos comparáveis.

À medida que Portugal deu os primeiros passos no levantamento das medidas de confinamento, as nossas equipas superaram-se na prestação de um serviço de excelência ao cliente e na adaptação a novos hábitos de compra, mantendo em simultâneo uma implementação disciplinada dos nossos pilares estratégicos. Continuámos a dar prioridade à transformação digital da Sonae MC, tendo recentemente aberto a primeira loja sem caixas de pagamento Continte Labs e lançado uma versão renovada da nossa plataforma líder Continte Online, desenvolvendo ainda mais os méritos da nossa abordagem omnicanal.

Permanece incerta a forma como os consumidores irão responder a alterações nas restrições relativas à COVID-19 e como a situação macroeconómica irá evoluir nos próximos meses. Ainda assim, estamos confiantes que nos manteremos na vanguarda do mercado, e que estaremos bem preparados para continuar a investir no nosso sucesso sustentado."



Continte Labs, uma loja pioneira sem caixas de pagamento

02.

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

VOLUME DE NEGÓCIOS (M€)	1º Semestre				2º Trimestre			
	2020	2021	Δ homólogo	Δ LFL	2020	2021	Δ homólogo	Δ LFL
Total Sonae MC	2.377	2.505	5,4%	2,3%	1.205	1.258	4,4%	1,3%
Hipermercados	823	832	1,1%	1,4%	422	416	-1,3%	-1,2%
Supermercados	1.210	1.272	5,1%	1,2%	619	633	2,3%	-1,7%
Novos Negócios de Crescimento e Outros	345	401	16,4%	14,3%	165	209	27,0%	41,0%

PRINCIPAIS RESULTADOS (M€)	1º Semestre			2º Trimestre		
	2020	2021	Δ homólogo	2020	2021	Δ homólogo
EBITDA subjacente	219	235	7,3%	124	128	3,0%
% do volume de negócios	9,2%	9,4%	0,2pp	10,3%	10,2%	-0,1pp
Resultado líquido (de operações continuadas)	40	48	20,3%	31	38	23,9%

- Durante o segundo trimestre, em Portugal, as medidas de confinamento relacionadas com a COVID-19 foram sendo gradualmente levantadas, permitindo a abertura progressiva do canal HORECA, comércio de rua e centros comerciais. Embora diversas restrições ainda continuassem em vigor em abril, a partir de maio, a abertura de restaurantes e cafés conduziu a uma recuperação do consumo fora de casa, com os consumidores a procurarem regressar aos seus padrões habituais de consumo.
- Neste contexto, a Sonae MC registou um desempenho resiliente, cimentando a sua posição de liderança e mantendo a perceção dos clientes em níveis elevados, num cenário de inflação alimentar próxima de zero. No primeiro semestre, o volume de negócios ascendeu a 2.505M€, registando um crescimento total de 5,4% e um aumento numa base comparável de lojas de 2,3%, uma evolução sólida face ao crescimento robusto alcançado no mesmo período do ano anterior. Adicionalmente, a Sonae MC atingiu fortes resultados nas suas diferentes insígnias, tanto nos formatos alimentares como não alimentares, mantendo excelentes resultados na sua operação de *e-commerce*.
- Os formatos de proximidade demonstraram um maior crescimento total devido à expansão em curso e ao amadurecimento das novas lojas, enquanto os formatos de maior dimensão continuaram a apresentar crescimentos atrativos. Em termos de perfil de vendas nos formatos alimentares, as categorias de frescos (como frutas e vegetais), *take away* e nutrição saudável registaram um aumento da procura face ao mesmo período no ano anterior, refletindo a evolução das medidas de desconfinamento e o aumento de procura no mercado por estilos de vida saudáveis. O segmento de Saúde, Bem-estar e Beleza apresentou uma recuperação muito forte no primeiro semestre de 2021 face ao desafiante ano de 2020, quando as lojas estiveram temporariamente encerradas ou sujeitas a restrições operacionais significativas. As vendas *online* registaram taxas de crescimento a dois dígitos na primeira metade do ano (+45%), tendo também crescido no segundo trimestre, apesar do pico anormal nos níveis da procura no mesmo período em 2020.

- A Sonae MC continuou a fortalecer a sua proposta de valor *online*, com o lançamento de novas versões das plataformas de *e-commerce* do Continente Online, com novas funcionalidades diferenciadoras e uma experiência de cliente melhorada, e da Well's, com uma oferta alargada nas áreas de perfumaria e cosmética seletiva. Adicionalmente, no primeiro semestre do ano, a Sonae MC ofereceu aos seus clientes uma experiência de compra digital de última geração, com a abertura em Lisboa do Continente Labs, a primeira loja sem caixas de pagamento disponibilizada por um retalhista europeu.
- A margem EBITDA subjacente no primeiro semestre de 2021 atingiu os 9,4%, aumentando 0,2pp em comparação com o mesmo período do ano anterior, resultado de um robusto crescimento do volume de negócios e da manutenção de um perfil de rentabilidade operacional sustentado, diluindo os custos adicionais diretos relacionados com a COVID-19 (9M€ no primeiro semestre de 2021). Os fortes desempenhos de vendas e operacional permitiram alcançar um resultado líquido de operações continuadas de 48M€ no primeiro semestre de 2021, aumentando 8M€ face ao período homólogo.

FREE CASH-FLOW E DÍVIDA (M€)	1º Semestre		
	2020	2021	Δ homólogo
Free cash-flow	4	-42	-45
Dívida financeira líquida	680	664	-2,4%
Passivo de locação	987	1.085	9,9%
Dívida líquida total ¹ / EBITDA subjacente	3,4x	3,3x	-

- O *free cash-flow* atingiu -42M€ no primeiro semestre de 2021, refletindo os sólidos resultados operacionais gerados no período, a execução do programa de investimento da Empresa e o efeito sazonal do fundo de maneo. O rácio de *cash conversion* da Sonae MC foi de 66,1%.
- Os planos de investimento progrediram de acordo com o esperado, seguindo o típico padrão de aceleração ao longo do ano, com o investimento bruto a ascender a 68M€ no primeiro semestre de 2021. Os principais investimentos incluíram a abertura de 20 lojas próprias (das quais 6 supermercados de proximidade Continente Bom Dia), acrescentando cerca de 9 mil m² de área de venda, bem como a remodelação de 8 unidades de retalho alimentar.
- A Sonae MC manteve uma sólida posição do balanço com a dívida financeira líquida a atingir os 664M€, diminuindo 16M€ face ao período homólogo, após o pagamento de 140M€ de dividendos relativos aos resultados de 2020, o que demonstra o forte perfil de geração de *cash-flow* da Empresa. Em junho de 2021, a dívida líquida total¹ em relação ao EBITDA subjacente permaneceu em 3,3x (3,4x no final do primeiro semestre de 2020). O plano de maturidade da dívida manteve-se num nível confortável (maturidade média superior a 4 anos; necessidades de financiamento asseguradas até ao final de 2022), e os custos de financiamento permaneceram baixos. Em termos de liquidez, no final do primeiro semestre de 2021, a Sonae MC manteve facilidades de crédito disponíveis em montantes significativos.

¹ A dívida líquida total corresponde à dívida financeira líquida mais o passivo de locação.

03.

PERSPETIVAS

- A evolução errática da pandemia continua a suscitar dúvidas sobre as perspetivas macro mais abrangentes. Ainda assim, a recente aceleração na implementação do programa de vacinação da COVID-19 contribuiu para a melhoria da confiança dos consumidores, e o Plano Nacional de Recuperação e Resiliência que começará a ser implementado nos próximos meses proporcionará um estímulo adicional à economia e ao consumo.
- Nestes tempos de incerteza, a Sonae MC permanece confiante que irá continuar a prestar um serviço ao cliente de excelência e uma proposta de valor superior, independentemente do plano de levantamento das restrições. A Empresa está bem posicionada para continuar a ter sucesso e, embora a pandemia possa não estar próxima do fim, a Sonae MC espera continuar a capturar oportunidades de valor acrescentado nos tempos vindouros.

04.

OUTROS EVENTOS

- Em maio de 2021, a Sonae MC chegou a acordo para alienar a sua participação de 50% no capital social da Maxmat a uma entidade integralmente detida pelo Grupo BME, que já detém os restantes 50% do capital social da Maxmat. A conclusão da transação está sujeita à satisfação das condições usuais para uma transação desta natureza e está prevista ocorrer no terceiro trimestre de 2021.
- Esta alienação deverá gerar uma mais valia de aproximadamente 40M€, sujeita ao desempenho financeiro da Maxmat até à data de conclusão da transação.
- Em julho de 2021, a Autoridade da Concorrência Portuguesa concluiu o processo de análise desta transação, tendo adotado a decisão de não oposição à respetiva operação de controlo da fusão.

A.

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

RESULTADOS CONSOLIDADOS (M€)	1º Semestre			2º Trimestre		
	2020	2021	Δ homólogo	2020	2021	Δ homólogo
Volume de negócios	2.377	2.505	5,4%	1.205	1.258	4,4%
EBITDA subjacente	219	235	7,3%	124	128	3,0%
% do volume de negócios	9,2%	9,4%	0,2pp	10,3%	10,2%	-0,1pp
D&A	-125	-139	11,2%	-62	-65	4,7%
EBIT subjacente	94	96	2,1%	62	63	1,3%
% do volume de negócios	3,9%	3,8%	-0,1pp	5,2%	5,0%	-0,2pp
Juros	-40	-39		-19	-18	
Outros ganhos de capital	0	0		-0	0	
Itens não recorrentes	-5	-		-5	-	
Método de equivalência patrimonial	0	1		0	0	
Resultado antes de imposto	50	57	15,2%	38	45	18,9%
Imposto sobre o rendimento	-10	-9		-8	-7	
Interesses minoritários	0	0		0	-0	
Resultado líquido (de operações continuadas)	40	48	20,3%	31	38	23,9%

BALANÇO CONSOLIDADO (M€)	1º Semestre		
	2020	2021	Δ homólogo
Ativo fixo líquido	1.607	1.587	-1,3%
Direito de uso de ativos	871	943	8,3%
Goodwill e investimentos financeiros	491	475	-3,2%
Fundo de maneiio	-600	-543	-9,5%
Capital investido	2.369	2.462	3,9%
Fundos de acionistas ²	701	713	1,6%
Passivos de locação	987	1.085	9,9%
Dívida financeira líquida	680	664	-2,4%
Fontes de financiamento	2.369	2.462	3,9%

Dívida líquida total / EBITDA subjacente	3,4x	3,3x	-
--	------	------	---

Para mais informações relativas aos resultados e acesso ao glossário completo, visite-nos em: <https://sonaemc.com/informacao-financieira/>

² Os fundos de acionistas são deduzidos do valor líquido contábilístico da Maxmat.