

# FUTURO NO TOPO DA AGENDA

Fazemos questão de intervir junto de todos os agentes com quem nos relacionamos, de forma a potenciarmos a criação de valor ao longo de toda a cadeia e a assegurarmos sua distribuição equitativa, conciliando as exigências de curto prazo e de longo prazo.

Colocamos a sustentabilidade e o futuro do nosso planeta no topo das nossas preocupações, empregando esforços na minimização do impacto ambiental da nossa atividade e na promoção da economia circular. Preconizamos escolhas responsáveis e conscientes, cientes do efeito positivo que temos nas Comunidades mais próximas. Defendemos o equilíbrio e a justiça dentro da Sonae MC e advogamos uma gestão responsável baseada em princípios sólidos de liderança.



II. DESENVOLVIMENTO

SUSTENTÁVEL

# OS NOSSOS STAKEHOLDERS



Consideramos a interação com os nossos *stakeholders* fundamental para incorporarmos as suas expectativas e preocupações na nossa forma de atuação.

Ouvimos os Clientes para conhecermos as suas necessidades, visando melhor definir e ajustar a nossa proposta de valor.

Apoiamos o crescimento de cada Colaborador, através da gestão de talento e da promoção da confiança e do respeito mútuo.

Somos competitivos porque estabelecemos relações duradouras com os nossos Fornecedores, tendo como princípios fundamentais a honestidade e a reciprocidade.

Entregamos valor ao Acionista trabalhando com rigor, transparência e de uma forma sustentável.

Fazemos questão de ir muito além do nosso foco de atuação, contribuindo para a qualidade de vida das Comunidades que nos rodeiam.

	STAKEHOLDERS	CANAIS DE DIÁLOGO	TEMAS-CHAVE
<b>CLIENTES</b>	A Sonae MC assume como foco das suas ações o desenvolvimento de uma relação de transparência e confiança com os seus Clientes, alicerçada numa proposta de valor competitiva e responsável, amplamente adaptada às suas necessidades. Acreditamos que Clientes satisfeitos estabelecem um vínculo de lealdade, fundamental para o sucesso de longo-prazo.	Interação com os Clientes nas nossas lojas e através da plataforma Continente <i>Online</i> Interação com Clientes nos pontos de entrega de encomendas <i>online</i> («Click & Go» e moradas indicadas pelos Clientes) <i>Call center</i> de apoio ao Cliente Campanhas de comunicação e ações de ativação de marca <i>Social media</i> e <i>website</i> Sonae MC Estudos de mercado e <i>focus groups</i> Provedoria Sonae	Qualidade e segurança dos produtos e serviços Preços competitivos Experiência de compra Comunicação transparente e verdadeira Sustentabilidade, origem e rastreabilidade dos produtos Informação ambiental, nutricional e certificações dos produtos Respeito e cumprimento da lei relativa à privacidade e tratamento da informação dos Clientes Ambiente e condições de trabalho dos Colaboradores Inovação nos produtos e serviços Gestão da relação com o Cliente
<b>COLABORADORES</b>	A Sonae MC atribui elevado valor ao desenvolvimento profissional e pessoal dos seus Colaboradores, promovendo ambientes de trabalho inclusivos, saudáveis e seguros, e com igualdade de oportunidades, em que os Colaboradores assumem individualmente uma atitude comprometida e proativa, adotando entre si relações de respeito mútuo, lealdade, cooperação, honestidade e clareza de comunicação.	Reuniões e interações recorrentes em ambiente profissional Convívios e outros eventos informais entre Colaboradores Ações de formação e conferências Comunicação interna Intranet Fóruns e grupos de partilha de conhecimento Inquéritos de satisfação a Colaboradores Avaliação anual de desempenho	Anticorrupção ou suborno Diversidade e inclusão Comunicação transparente e verdadeira Atração e retenção de talento Ambiente e condições de trabalho dos Colaboradores Critérios de remuneração e progressão profissional Respeito pelos Direitos Humanos Desenvolvimento de capital humano Melhorar a experiência dos Colaboradores
<b>FORNECEDORES</b>	A Sonae MC procura construir relações de confiança a longo prazo com os seus Fornecedores, atuando com lealdade e boa-fé, e não tolerando qualquer forma de abuso, suborno, corrupção ou branqueamento de capitais. A Sonae MC seleciona os seus Fornecedores com base em critérios claros e imparciais, orientados pela promoção da sustentabilidade e princípios de racionalidade económica.	Projetos de parcerias com Fornecedores Reuniões e outras interações de negociação Contratos gerais de fornecimento Clube de Produtores Continente Avaliação de desempenho de Fornecedores Inquéritos de auscultação a Fornecedores Portal de Fornecedores Visitas e auditorias	Anticorrupção ou suborno Controlo de qualidade Preços justos Comunicação transparente e verdadeira Sustentabilidade, origem e rastreabilidade dos produtos Gestão da relação com Fornecedores
<b>ACIONISTA</b>	A Sonae MC visa a geração de valor de longo prazo para o seu Acionista, de forma sustentada e no estrito cumprimento dos valores da Empresa e da nossa sociedade. Esta filosofia assenta na criação de valor partilhado com todos os <i>stakeholders</i> .	Interações com o Acionista Interações com analistas Apresentações institucionais Comunicações financeiras periódicas Assembleia Geral de Acionistas Reuniões dos órgãos sociais e comissões	Rentabilidade e escala dos Negócios Investimento responsável Gestão de risco e crise Gestão da marca e reputação Comunicação transparente e verdadeira Sustentabilidade dos Negócios Responsabilidade corporativa
<b>SOCIEDADE</b>	A Sonae MC conduz os seus Negócios com uma visão de criação de valor de longo prazo, respeitando os princípios de sustentabilidade e de responsabilidade social corporativa e ambiental. As marcas e insígnias da Sonae MC estão intimamente ligadas às Comunidades locais, procurando ter um impacto muito positivo na vida das pessoas.	Interações com entidades e decisores públicos Participação em associações do setor do retalho Interações com instituições financeiras Interações com empresas de comunicação/ marketing e de áreas de responsabilidade social Apresentações, conferências e outras reuniões públicas Eventos e festivais para a Comunidade em geral Publicações	Comunicação transparente e verdadeira Sustentabilidade, origem e rastreabilidade de produtos Diversidade e inclusão Envolvimento com a Comunidade Ambiente e condições de trabalho dos Colaboradores Impacte da utilização do plástico no planeta Proteção da biodiversidade Consumo de energia, utilização de energia de fontes renováveis e eficiência energética

# O NOSSO COMPROMISSO COM A

# SUSTENTABILIDADE

## QUEREMOS INSPIRAR QUEM NOS RODEIA

O desenvolvimento sustentável está no ADN da Sonae MC, razão pela qual procuramos criar e partilhar valor económico e social através da atividade desenvolvida nas diversas áreas de Negócio onde estamos presentes.

A ambição que nos move e nos mantém permanentemente insatisfeitos estimula a criação contínua de valor, através de uma gestão consciente que procura equilibrar os capitais financeiro, humano e intelectual, natural, imobiliário, digital, social e relacional. Sabemos que esta só é possível através de um diálogo interativo com os nossos stakeholders, de forma a identificar os aspetos verdadeiramente relevantes para os diferentes grupos de interesse.

Ao cruzar estes aspetos com a sua importância para os nossos Negócios foi possível identificar os temas materiais para a Sonae MC, passíveis de afetar

a criação de valor para a Empresa e para a sociedade, no curto, médio ou longo prazo, permitindo ancorar ao desempenho económico sólido o impacto social. Esta análise serve de orientação para o nosso processo de reflexão estratégica, nomeadamente no que concerne à sustentabilidade, e suporta a definição de linhas de atuação para dar resposta aos temas materiais.

Adicionalmente, permitiu-nos também selecionar os standards GRI (*Global Reporting Initiative*) divulgados neste relatório.

De forma a orientar e focar a nossa atuação, agrupámos os temas materiais em três eixos fundamentais, que têm subjacente a criação de valor no presente, com vista a um futuro melhor e sustentável: Ambiente, Comunidade e Pessoas.



## UMA VISÃO INTEGRADA DE SUSTENTABILIDADE

<b>AMBIENTE</b> PELO FUTURO DO PLANETA	<b>COMUNIDADE</b> PROXIMIDADE E ENVOLVIMENTO	<b>PESSOAS</b> O MOTOR DO NOSSO SUCESSO
<p>Contribuímos para uma pegada global sustentável através da adoção de práticas que permitam acelerar a descarbonização das nossas atividades, proteger a natureza e biodiversidade e promover uma utilização circular dos materiais ao longo de toda a cadeia de valor.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">   <b>EMISSÕES DE CARBONO</b> </div> <div style="text-align: center;">   <b>EFICIÊNCIA ENERGÉTICA</b> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">   <b>UTILIZAÇÃO E GESTÃO DOS MATERIAIS</b> </div> <div style="text-align: center;">   <b>DESPERDÍCIO ALIMENTAR</b> </div> </div>	<p>Promovemos relações sólidas com a Comunidade, cientes da sua importância para um desenvolvimento sustentável. Estamos empenhados em contribuir para a geração de mudanças positivas, incentivando as melhores escolhas.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">   <b>CADEIA DE FORNECIMENTO SUSTENTÁVEL E LOCAL</b> </div> <div style="text-align: center;">   <b>NUTRIÇÃO SAUDÁVEL E CONSUMO SUSTENTÁVEL</b> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">   <b>APÓIO ÀS COMUNIDADES LOCAIS</b> </div>	<p>Valorizamos o capital humano enquanto base do nosso sucesso contínuo. Fomentamos uma cultura de desenvolvimento contínuo e inclusivo das nossas equipas e de realização pessoal e profissional para as nossas Pessoas.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">   <b>DIVERSIDADE E INCLUSÃO</b> </div> <div style="text-align: center;">   <b>DESENVOLVIMENTO DO CAPITAL HUMANO</b> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">   <b>SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR DOS COLABORADORES</b> </div>
<p><b>ALINHAMENTO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL</b></p> <div style="display: grid; grid-template-columns: repeat(4, 1fr); gap: 5px;"> <div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px; text-align: center;">2</div> <div style="background-color: #f1c40f; color: white; padding: 5px; text-align: center;">7</div> <div style="background-color: #e74c3c; color: white; padding: 5px; text-align: center;">9</div> <div style="background-color: #34495e; color: white; padding: 5px; text-align: center;">12</div> <div style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 5px; text-align: center;">13</div> <div style="background-color: #2980b9; color: white; padding: 5px; text-align: center;">14</div> <div style="background-color: #2ecc71; color: white; padding: 5px; text-align: center;">17</div> </div>	<p><b>ALINHAMENTO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL</b></p> <div style="display: grid; grid-template-columns: repeat(4, 1fr); gap: 5px;"> <div style="background-color: #e74c3c; color: white; padding: 5px; text-align: center;">1</div> <div style="background-color: #f1c40f; color: white; padding: 5px; text-align: center;">2</div> <div style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 5px; text-align: center;">3</div> <div style="background-color: #9b59b6; color: white; padding: 5px; text-align: center;">10</div> <div style="background-color: #34495e; color: white; padding: 5px; text-align: center;">12</div> <div style="background-color: #2980b9; color: white; padding: 5px; text-align: center;">14</div> <div style="background-color: #34495e; color: white; padding: 5px; text-align: center;">16</div> <div style="background-color: #2ecc71; color: white; padding: 5px; text-align: center;">17</div> </div>	<p><b>ALINHAMENTO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL</b></p> <div style="display: grid; grid-template-columns: repeat(5, 1fr); gap: 5px;"> <div style="background-color: #e74c3c; color: white; padding: 5px; text-align: center;">1</div> <div style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 5px; text-align: center;">3</div> <div style="background-color: #e74c3c; color: white; padding: 5px; text-align: center;">4</div> <div style="background-color: #e74c3c; color: white; padding: 5px; text-align: center;">5</div> <div style="background-color: #34495e; color: white; padding: 5px; text-align: center;">8</div> <div style="background-color: #9b59b6; color: white; padding: 5px; text-align: center;">10</div> <div style="background-color: #2ecc71; color: white; padding: 5px; text-align: center;">17</div> </div>

# OS NOSSOS

# PROGRESSOS

## EIXOS DE ATUAÇÃO

## COMPROMISSO

### AMBIENTE



Diminuir o consumo energético melhorando continuamente a eficiência dos ativos

Reduzir a pegada carbónica no contexto de uma transição energética para uma economia neutra em termos de carbono

Estimular uma economia circular dos plásticos evitando a sua conversão em resíduos

### COMUNIDADE



Suportar os Fornecedores nacionais procurando aprofundar a ligação entre a produção e a grande distribuição

Fomentar a sustentabilidade da cadeia de abastecimento contribuindo para a preservação da biodiversidade

Apoiar as Comunidades locais promovendo a cidadania solidária e a inclusão social

### PESSOAS



Incentivar o equilíbrio de género reforçando a representatividade de mulheres em cargos de liderança

Contribuir para a criação de emprego no país

Promover a proteção dos Colaboradores contribuindo para a sua saúde e segurança no trabalho



## MÉTRICA

## RESULTADO 2020

## VARIAÇÃO FACE A 2019

Consumo de eletricidade por m<sup>2</sup> de área de vendas

486,9 kWh/m<sup>2</sup>

-2,1%

Emissões de GEE (âmbito 1 e 2) por m<sup>2</sup> de área de vendas

156,3 kg CO<sub>2</sub> e/m<sup>2</sup>

-22,6%

Plástico reciclado em embalagens de marca própria

74,2%

1,1pp

Produtores nacionais membros do Clube de Produtores Continente

256

28%

Percentagem de pescado proveniente de métodos sustentáveis ou aquacultura

65,4%

3,2pp

Apoio direto à Comunidade

11,6 M€

25,3%

Percentagem de mulheres em cargos de liderança

37,0%<sup>1</sup>

1,6pp

Empregos diretos

35.900

2,9%

Índice de frequência de acidentes de trabalho

8,4<sup>1</sup>

-14,4%

<sup>1</sup> Os dados não incluem Arenal e Go Natural Restauração

## EIXOS DE ATUAÇÃO

## AMBIENTE

Estamos empenhados no crescimento dos nossos Negócios sem descuidar o futuro do nosso Planeta. A proteção ambiental é uma prioridade, colocando-nos na linha da frente do combate às alterações climáticas. Com esta missão na nossa agenda, procuramos acelerar a descarbonização da nossa matriz energética e promover, cada vez mais, uma economia circular.



## AMBIENTE

# EMISSIONES DE CARBONO

## A NOSSA ABORDAGEM

Mapear e compreender o impacto ambiental dos produtos e serviços resultantes da atividade das empresas é crítico para combater de forma relevante as alterações climáticas e reduzir as emissões de Gases com Efeito de Estufa (GEE).

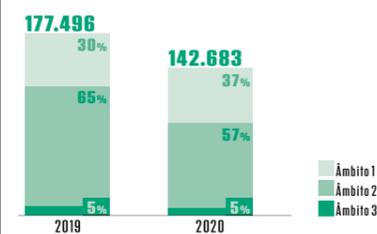
Em 2020, reforçámos as ações de descarbonização da nossa atividade em resposta ao compromisso de limitar o aumento médio da temperatura até 1,5°C, assumido com a subscrição do *Paris Pledge for Action* pelo Grupo Sonae. Desta forma pretendemos mitigar os riscos das alterações climáticas e capturar as oportunidades associadas à integração desta agenda nos nossos Negócios.



## A NOSSA ATIVIDADE

### RUMO À DESCARBONIZAÇÃO

Emissões GEE (tCO<sub>2</sub>e)



Em 2020, registámos uma emissão global de GEE de 142.683 tCO<sub>2</sub>e e uma redução de 20% face a 2019 (177.496 tCO<sub>2</sub>e), apesar do crescimento orgânico verificado.

As emissões de âmbito 1, associadas à utilização de combustíveis fósseis (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O) e às emissões decorrentes das emissões fugitivas de gases de refrigeração, representam 37% do total da nossa pegada de carbono, enquanto as emissões de âmbito 2 (*market based*), relacionadas maioritariamente com o consumo de eletricidade, representam 57% da nossa pegada carbónica. No último ano, registámos uma redução das emissões de âmbito 1 e 2 de 20% face a 2019, o que, tendo em conta o contexto que vivemos em 2020 e o compromisso definido para 2030 de reduzir em 55% as nossas emissões de âmbito 1 e 2 face ao registado em 2018, é bastante positivo. Esta redução significativa está sobretudo associada ao conjunto de medidas de eficiência energética adotadas, conjugadas com o aumento do consumo de eletricidade proveniente das nossas centrais fotovoltaicas e à redução do fator de emissão associado à eletricidade adquirida. Analisando as emissões de âmbito 1 e 2 por m<sup>2</sup> de área de vendas, observamos que estas se situaram nos 156 kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>, representando uma redução de 23% face ao ano anterior.

**-23%**  
DE EMISSÕES DE GEE (ÂMBITO 1 E 2)  
POR M<sup>2</sup> DE ÁREA DE VENDAS



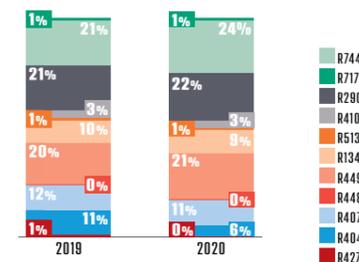
## DISTINÇÃO MÁXIMA PELO CARBON DISCLOSURE PROJECT

O *Carbon Disclosure Project* (CDP) distinguiu o compromisso, desempenho e reporte ambiental do Grupo Sonae atribuindo a classificação máxima «A».

Esta classificação posiciona a Sonae no patamar «Liderança», que reúne apenas 3% das mais de 9.000 empresas avaliadas e que obtiveram a pontuação mais elevada no mundo em matéria de sustentabilidade corporativa ambiental.

## ENDEREÇAR A PROBLEMÁTICA DOS GASES FLUORADOS

Utilização de gases fluorados



Em 2020, prosseguimos com os esforços desenvolvidos nos últimos 5 anos para implementar soluções alternativas às habitualmente utilizadas no que se refere à utilização de gases de refrigeração.

A redução de 40% dos gases R404 e R427 e o crescimento de 17% dos gases naturais R290, R744 e R717, face a 2019, apesar do elevado crescimento do número de lojas no mesmo período, resultou do programa de substituição dos gases fluorados com elevado GWP por gases naturais, iniciado em 2016, dos sistemas de frio em fim de ciclo de vida por novos equipamentos com gases refrigerantes 100% naturais. Ou, noutros casos, pela substituição de gases com maior GWP por gases de menor GWP. Nas novas lojas os sistemas de produção de frio utilizam, predominantemente, gases refrigerantes com GWP igual ou inferior a 5, complementados com outros gases de refrigeração menos agressivos.

**-40%**  
DE GASES FLUORADOS  
COM GWP ELEVADO FACE A 2019



## UMA DAS MAIORES CENTRAIS FOTOVOLTAICAS PARA AUTOCONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA DO PAÍS

De notar que a descarbonização da nossa matriz energética através da produção de eletricidade a partir de fontes renováveis foi uma vez mais uma das nossas apostas. Traduzindo-se em 137 centrais de produção autónoma de energia elétrica, correspondendo a uma potência instalada de cerca de 21,5 MWp e 18.874 MWh de energia produzida durante o ano. Apesar de ainda representar uma pequena parte da energia consumida, registou um aumento de produção de cerca de 33% face a 2019.

Em 2020, destacámos o investimento no novo armazém do polo logístico da Azambuja onde instalámos a maior central fotovoltaica para autoconsumo de energia elétrica do país, composta por mais de 6.900 módulos fotovoltaicos. Esta central corresponde a uma potência instalada de cerca de 3 MWp e a uma produção anual da ordem de 4 GWh.

A produção da central permite satisfazer aproximadamente 30% das necessidades de consumo do entreposto da Azambuja e gera um excedente produtivo de cerca de 15% para injeção na rede pública. Em 2021, prevê-se que a energia autoconsumida pelo pólo se situe na ordem de 3.500 MWh.

## RESTAURAR ECOSISTEMAS COMPENSANDO EMISSÕES

Dado o contexto atual da floresta portuguesa, muito exposta aos riscos climáticos e a desafios de natureza estrutural, a reflorestação das áreas áridas em Portugal é um tema crítico para nós ao nível do restauro de ecossistemas críticos e prevenção da conversão de novos ecossistemas.

Por isso, temos assumido um papel ativo na reflorestação em Portugal, nomeadamente através da iniciativa Floresta Sonae. Em conjunto com as restantes empresas do Grupo Sonae, em 2020 compensámos as emissões resultantes da frota de viaturas dos Colaboradores e das viaturas de serviço de 2019, através da arborização de áreas áridas e incultas. Esta compensação foi realizada através da arborização de 75 hectares, cerca de 93 mil árvores, financiada pelas empresas do Grupo.

AMBIENTE

EFICIÊNCIA

## ENERGÉTICA

## A NOSSA ABORDAGEM

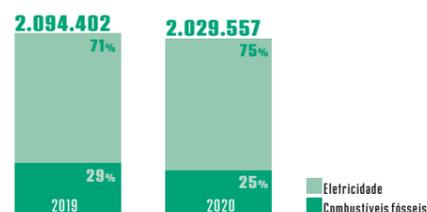
No retalho, são várias as oportunidades de aumento da eficiência devido à variedade de recursos naturais e energéticos envolvidos, o que permite a redução do consumo de combustíveis fósseis e do impacto nas alterações climáticas e, simultaneamente, o desenvolvimento de um modelo operativo robusto e competitivo.

O projeto Trevo surgiu, assim, para colocar em prática a nossa política energética, promovendo a eficiência e a utilização de fontes de energia renováveis, através, quer da implementação de medidas de racionalização e de eletrificação do consumo de energia, quer da instalação de centrais fotovoltaicas para autoconsumo.

## A NOSSA ATIVIDADE

## DESEMPENHO ENERGÉTICO

Consumo de energia (GJ)



Em 2020, a Sonae MC foi responsável pelo consumo total de energia de 2.029.557 GJ, o que representou uma redução de cerca de 3% em relação ao ano anterior. Esta redução encontra-se maioritariamente relacionada com o contexto que vivemos em 2020, na medida em que as medidas de combate à pandemia de COVID-19 ditaram o encerramento temporário de algumas das nossas operações. A eletricidade foi responsável por 75% do consumo energético e os combustíveis fósseis por 25%.

O consumo de eletricidade registou um aumento de 1% (420.558 MWh, em 2020). No entanto o consumo específico de eletricidade (por m<sup>2</sup> de área de venda), situou-se nos 487 kWh/m<sup>2</sup>, representando uma redução de cerca de 2% face a 2019 (497 kWh/m<sup>2</sup>). Isto significa que, apesar do nosso crescimento em lojas, especialmente no formato de proximidade – com maiores consumos específicos associados, resultado do maior percentual ocupado pelas áreas de frescos – conseguimos capitalizar a aposta continuada na política de eficiência energética, uma medida crucial para a melhoria do nosso desempenho energético e ambiental.

# 487 kWh/m<sup>2</sup>

CONSUMO DE ELETRICIDADE  
POR M<sup>2</sup> DE ÁREA DE VENDAS (-2% FACE A 2019)



## MOBILIDADE ELÉTRICA COM O «CONTINENTE PLUG &amp; CHARGE»

Em 2020, lançámos o novo serviço de carregamento de veículos elétricos que permite não só que os nossos Clientes viagem de e para a nossas lojas com veículos elétricos, mas também a eletrificação dos consumos das nossas frotas, Colaboradores e *last mile*. Esta iniciativa promove a mobilidade descarbonizada através de uma experiência simples e digital.

Após a instalação dos primeiros *hub* "Continente Plug & Charge" no Continente de Matosinhos e no Continente da Amadora, instalámos mais de 60 pontos em todo o país e foram carregados na rede mais de 220.000 km. O objetivo da iniciativa passa por ter uma cobertura nacional garantindo uma distância máxima entre *hubs* de aproximadamente 100 km até ao final de 2021.

A instalação de postos de carregamento para viaturas elétricas é um dos investimentos abrangidos pelo financiamento do Banco Europeu de Investimento (BEI) e do *European Fund for Strategic Investments*.

## INVESTIMENTO EM EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Em 2020, prosseguimos com o investimento com vista à melhoria de eficiência de consumo, cujo montante ultrapassou os 8 milhões de euros. Para além da instalação de centrais fotovoltaicas para autoconsumo, instalaram-se equipamentos mais eficientes, em termos de produção de frio, iluminação e climatização.

Para o sucesso da nossa estratégia é fundamental uma melhor monitorização e gestão dos consumos, potenciando os investimentos realizados, através de auditorias às instalações e do nosso Sistema de Informação Ambiental (SIA). Esta ferramenta permite a redução do risco legal e a melhoria contínua do desempenho ambiental das instalações. Por seu turno, a plataforma "Checkwatts" permite a monitorização, por telemetria, dos consumos por loja, a cada 15 minutos.

# 8 M€

INVESTIMENTO  
EM EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

## PROJETO «BACKHAULING» PARA MINIMIZAR O IMPACTE DA LOGÍSTICA

A logística pesada associada às nossas operações é responsável por uma parte significativa do nosso consumo de energia. Não havendo, ainda, alternativas tecnológicas que permitam uma redução significativa desta componente da nossa pegada, temos desenvolvido iniciativas que aumentam a eficiência do consumo de combustíveis fósseis.

O projeto «*Backhauling*», serviço de transporte disponibilizado aos Fornecedores a partir das rotas que seriam feitas em vazio pelos nossos camiões, após a última entrega em loja, proporcionou uma poupança líquida, em quilómetros, de +33% face a 2019, aos 81 Fornecedores abrangidos. O transporte assegurado no âmbito do «*Backhauling*» já representa 16% do total de viagens asseguradas pela nossa atividade logística.

Em 2020, mantivemos as iniciativas para melhorar a ecoeficiência das viaturas dos nossos Fornecedores e otimizar as suas rotas, através da redução das distâncias percorridas, aumento da capacidade de carga e da quantidade de entregas por km percorrido.

Também o sistema de devolução de paletes e caixas reutilizáveis aos nossos entrepostos, evita a recolha loja a loja e o transporte entre armazéns destes equipamentos pelos Fornecedores. Em 2020, este sistema permitiu uma poupança direta de cerca de 280.000 km em transporte das empresas fornecedoras.

## PROGRAMA DE CERTIFICAÇÕES AMBIENTAIS

A melhoria contínua da gestão ambiental é garantida através do «Programa de Certificações Ambientais», segundo a norma internacional NP EN ISO 14001:2015, que facilita a identificação e gestão do impacto ambiental das nossas atividades. Em 2020, a Sonae MC tinha 64 unidades certificadas (58 lojas, 5 entrepostos e 1 centro de fabrico) e permitiu renovar a Certificação Ambiental Corporativa do Grupo Sonae para a área de retalho.

As iniciativas desenvolvidas para melhorar os nossos edifícios permitiram-nos obter o nível «Platinum» da certificação *Leadership in Energy & Environmental Design* (LEED) pelo *United States Green Building Council* para o *Sonae Tech Hub*. O novo edifício do *Sonae Campus* recebeu a pontuação mais elevada de sempre em Portugal, posicionando-o como um dos 100 melhores edifícios a nível mundial. Este espaço de inovação tem uma área bruta superior a 6.900 m<sup>2</sup> e beneficia de 570 m<sup>2</sup> de painéis solares, que permitem uma redução de 40% nos consumos de eletricidade, iluminação 100% LED de baixo consumo, regulação automática da iluminação em função da luz exterior e uso eficiente da água com o aproveitamento de águas pluviais.



## AMBIENTE

# UTILIZAÇÃO E GESTÃO DOS MATERIAIS

## A NOSSA ABORDAGEM

O consumo excessivo de recursos naturais e a proliferação do uso dos plásticos de utilização única tem ganho destaque na sociedade, tornando cada vez mais importante a valorização dos recursos.

Tendo em conta a natureza da nossa atividade e o impacto que temos junto dos diferentes intervenientes na cadeia de valor, demos continuidade ao redesenho dos nossos processos, produtos e serviços no sentido de uma maior circularidade. O nosso compromisso em responder à problemática dos plásticos está patente na nossa «Estratégia para o Uso Responsável dos Plásticos» e na «Carta de Princípios das Empresas Sonae para o Plástico», sendo também visível nas ações de sensibilização que fazemos junto da população, por exemplo, através da plataforma digital «Plástico Responsável»<sup>1</sup>, que agrega conteúdos informativos e pedagógicos.



## A NOSSA ATIVIDADE

### MAPEAMENTO E REDUÇÃO DA PEGADA DE PLÁSTICO

Pela expressão que os plásticos de utilização única têm na nossa atividade, demos continuidade ao trabalho de mapeamento da nossa pegada de plástico e de *ecodesign* das nossas embalagens. Ao longo do ano, fizemos progressos relevantes nesta área ao concluir o mapeamento da nossa pegada de plástico de embalagem, ao mesmo tempo que prosseguimos com o mapeamento ao nível da operação e produtos.

Em 2020, a nossa pegada de plástico foi de cerca de 22.430 toneladas, sendo as embalagens e a operação responsáveis por 78% da pegada, estando os restantes 22%, presentes nos produtos cuja colocação no mercado é da nossa responsabilidade. No âmbito do objetivo de reduzir (ou mesmo eliminar quando possível), a utilização de materiais plásticos de origem fóssil, cerca de 21% do plástico utilizado nos nossos produtos e embalagens é reciclado, o que significa que evitámos a utilização de mais de 4.600 toneladas de plástico virgem, um aumento de 5% face a 2019.

### GARANTIR A RECICLABILIDADE DAS EMBALAGENS

Enquanto agente ativo nesta temática, assumimos o compromisso de antecipar para 2025, a ambição definida pela União Europeia para 2030, assegurando que todos os produtos de marca própria Continente têm embalagens reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis. Face a este objetivo, no final do ano de 2020, 74% das nossas embalagens eram recicláveis, à luz da matriz de reciclabilidade da Sociedade Ponto Verde, e incorporavam cerca de 11% de matéria reciclada.

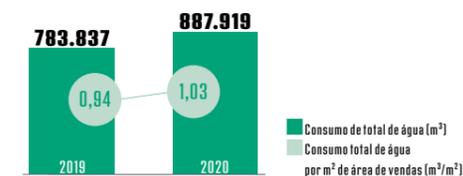
**74%**  
DE EMBALAGENS RECICLÁVEIS  
EM PRODUTOS DE MARCA PRÓPRIA

## CONSUMO HÍDRICO SUSTENTÁVEL

Em 2020, a Sonae MC consumiu 887.919 m<sup>3</sup> de água. Note-se que este valor, embora representando um crescimento de 13%, não é comparável com o valor reportado no ano passado, uma vez que este ano, pela primeira vez, se inclui neste reporte os consumos registados nos nossos entrepostos e centro de fabrico. Quanto ao consumo específico, verificou-se um consumo de 1,03 m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> da área total de vendas. Este resultado deve-se ao facto do crescimento orgânico ter incidido sobretudo em lojas Continente Bom Dia – com maiores consumos específicos associados –, ao crescimento das operações num ano exigente devido ao contexto pandémico e, sobretudo, pela ampliação do entreposto da Azambuja onde passou a ser incluída a Unidade de Processamento de Pescado, com elevados consumos de água potável.

A Sonae MC está empenhada em reduzir a sua pegada hídrica, apostando em iniciativas dedicadas tanto à redução do consumo como à reutilização e reciclagem de água. Tais como, a reutilização da água para abastecimento de instalações sanitárias ou a reciclagem das águas residuais do Centro de Processamento de Carnes. Também a plataforma de monitorização dos consumos de água nas lojas, «*Checkwater*», permite uma melhor gestão hídrica nas nossas operações.

### Consumo de água



## GESTÃO RESPONSÁVEL DOS RESÍDUOS

No âmbito da gestão de resíduos, assumimos a responsabilidade tanto pelos resíduos gerados pela nossa atividade, como pelos resíduos entregues pelos nossos Clientes em loja (+10% relativamente a 2019), promovendo a reciclagem e a cidadania ambiental. Em 2020, registámos uma redução da taxa de valorização dos resíduos produzidos para 76% (-3pp face a 2019), impactada maioritariamente por uma redução acentuada do volume de resíduos enviados para valorização energética, devido ao contexto da pandemia de covid-19.

Globalmente, fomos responsáveis pela gestão de 72.080 toneladas de resíduos, correspondendo, face a 2019, a um crescimento (c. 1%) inferior ao crescimento dos Negócios (superior a 9%), reflexo do nosso esforço em desacoplar a produção de resíduos do crescimento económico.



## ECODESIGN PARA AUMENTAR A RECICLABILIDADE DAS NOSSAS EMBALAGENS

No último ano, fizemos progressos relevantes em termos de *ecodesign* das nossas embalagens com o objetivo de eliminar o uso desnecessário de plástico (ou os plásticos problemáticos), ou proceder à sua substituição sempre que outra matéria-prima demonstre ter um melhor desempenho em termos de ciclo de vida e assegurando que os materiais das diferentes componentes de embalagem são compatíveis entre si. Neste âmbito são de destacar as iniciativas realizadas ao nível dos consumíveis em loja (sacos de fruta, pão, peixe e bacalhau) que permitiram evitar a utilização de 282 toneladas de plástico. Assim como as ações de substituição de materiais não recicláveis das embalagens de mais de 1.300 artigos de marca própria ou exclusiva não alimentar.

## PILOTO DO SISTEMA DE INCENTIVO PARA O DEPÓSITO DE EMBALAGENS DE BEBIDAS

Com o objetivo de testar o sistema de recolha e devolução de embalagens de bebidas, participámos no projeto-piloto liderado pelo consórcio formado pela APED, APIAM e PROBEB. Este sistema tem como objetivo aumentar a taxa de reciclagem de plástico e maximizar «a circularidade dos materiais» ao permitir a incorporação do plástico reciclado em novas embalagens.

No âmbito deste piloto, até ao final de 2020, foram devolvidas nas máquinas de recolha automática, instaladas em grandes superfícies comerciais, cerca de 12 milhões de embalagens de bebidas em plástico. Só nas máquinas instaladas em 14 lojas Continente foram recolhidos 7,3 milhões de embalagens, correspondendo a cerca de 200 toneladas de plástico PET encaminhadas para reciclagem.



<sup>1</sup> Saiba mais sobre o [plataforma Plástico Responsável](#).

## AMBIENTE

## DESPERDÍCIO

## ALIMENTAR

## A NOSSA ABORDAGEM

A procura global de alimentos tem vindo a aumentar, no entanto, é preocupante a quantidade que é diariamente desperdiçada em todo o mundo. De acordo com a Organização das Nações Unidas para a Agricultura e Alimentação (FAO), o desperdício alimentar representa cerca de 1/3 de todos os alimentos produzidos anualmente a nível mundial, e ocorre ao nível da produção, do retalho e do consumo, tornando premente a transformação do sistema alimentar.

Assim, temos vindo a implementar ações de valorização da quebra e a promover o consumo compatível com os limites do planeta, nomeadamente através da sensibilização dos Clientes para os efeitos das suas escolhas e da importância da economia circular.



## A NOSSA ATIVIDADE

## VALORIZAR OS SUBPRODUTOS DA PRODUÇÃO NACIONAL



Alinhado com a Estratégia Europeia do Prado ao Prato, o Clube de Produtores do Continente (CPC) lançou, em 2020, a «Feira do Desperdício», um programa que promove parcerias entre produtores, indústria e distribuidores e tem como objetivo a partilha de boas práticas e o desenvolvimento de produtos a partir do desperdício gerado ao nível da produção, nos produtores membros do CPC.

Em paralelo, foi mapeado o desperdício alimentar gerado na produção de frutas e legumes pelos membros do CPC, permitindo identificar mais de 15 mil toneladas com potencial de valorização.

# 15 mil TON

FRUTAS E LEGUMES DOS PRODUTORES DO CPC  
COM POTENCIAL DE VALORIZAÇÃO



## COMBATER O DESPERDÍCIO COM OS CLIENTES

## OTIMIZAR O APROVISIONAMENTO PARA MINIMIZAR A QUEBRA

Ao nível do aprovisionamento também procurámos reduzir o desperdício alimentar, por exemplo, através da incorporação do conceito de validade dos produtos nos nossos algoritmos de reaprovisionamento que, conjugadas com a previsão das necessidades dos mesmos nas lojas, permite uma redução da quebra.

Sabemos que o combate ao desperdício é uma causa partilhada pelos nossos Clientes e, por isso, desenvolvemos iniciativas de aceleração do escoamento de produtos em risco de desperdício e de sensibilização do consumidor, como a adesão, através da Missão Continente, ao movimento «Unidos contra o desperdício».

As «Etiquetas Rosa» permitem sinalizar os artigos próximos do fim da validade acelerando o seu escoamento e alertando os Clientes para o curto prazo para consumo. Só em 2020, foram comercializados aproximadamente 11,8 milhões de produtos, o que representou cerca de 20,1 milhões de euros de potencial desperdício evitado.

## MAIS EFICIÊNCIA, MENOS EXCEDENTES ALIMENTARES

A redução de excedentes alimentares nas nossas lojas tem sido suportada por instrumentos eficazes de minimização da quebra, como a gestão dos *stocks* em loja e o controlo das validades.

A «Caixa zero% Desperdício», cabaz de 5kg constituído por frutas e legumes que se estão a aproximar do ponto ótimo de consumo, veio enriquecer a gama de produtos circulares e tem um potencial de redução de desperdício de mais de 1.000 toneladas/ano, findo o plano de implementação.

O projeto «Single Banana» ao alertar os Clientes para o desperdício gerado pelas bananas soltas, permite potenciar a compra das mesmas, sendo um exemplo de medida para redução da quebra.

Através da *app Too Good To Go*, iniciámos um piloto para venda aos consumidores, a preço reduzido, dos produtos em fim de vida das lojas Go Natural. Tendo em conta os resultados muito positivos, pretendemos alargar esta parceria a outras insígnias da Sonae MC.

«Somos todos segurança alimentar» é o mote do projeto que visou um conjunto de alterações processuais em loja aliadas à integração de validades a partir dos entrepostos. A aliança contribuiu para a melhoria no controlo de validades e rastreabilidades na cadeia de valor, o que resulta na redução do desperdício em loja (ou em casa dos Clientes), no garante de mais qualidade e produtos ainda mais frescos.

Desenvolvemos o projeto inovador e pioneiro a nível europeu «LIFE Food Cycle», uma plataforma que permite gerir as quebras de forma mais digital, otimizando a doação a instituições de solidariedade e a venda, a parceiros comerciais, de produtos alimentares em risco de quebra.

Apesar do contexto pandémico, com inúmeras restrições, registamos um crescimento do desperdício evitado face à quebra conhecida. Esta valorização é efetuada através da disponibilização de excedentes alimentares nas áreas sociais das nossas lojas e entrepostos (c. 3 milhões de euros em 2020), cumprindo assim o duplo objetivo de evitar o desperdício e apoiar os nossos Colaboradores.

Em 2020, continuámos a doação diária de excedentes alimentares a mais de 1.170 instituições de solidariedade social e associações de bem-estar animal perfazendo um total de cerca de 11 milhões de euros.



# ~30 M€

DESPERDÍCIO ALIMENTAR EVITADOS

# EIXOS DE ATUAÇÃO

# COMUNIDADE

A proximidade com a Comunidade envolvente é essencial para o desenvolvimento sustentável dos nossos Negócios e atribuí-nos uma responsabilidade significativa enquanto agentes de mudança junto das famílias. Assim, envidamos esforços com o objetivo de incentivar escolhas mais conscientes junto dos nossos Clientes e em promover uma atuação mais responsável de todos os nossos Parceiros.



## COMUNIDADE

## CADEIA DE FORNECIMENTO SUSTENTÁVEL

## E LOCAL

## A NOSSA ABORDAGEM

Conscientes do impacto significativo que o retalho tem na natureza e na biodiversidade, e da sua dependência do capital natural, procuramos ter um papel ativo na criação de uma cadeia de abastecimento mais responsável.

Para tal, implementámos com os nossos Parceiros um conjunto de boas práticas ambientais, sociais e éticas, refletidas no Código de Conduta para Fornecedores<sup>1</sup>, na Política de Sustentabilidade do Pescado Sonae<sup>1</sup>, assim como na Certificação do Clube de Produtores Continente. Apoiamos a Portugalidade e os produtos nacionais, sendo que 2 em cada 3 produtos alimentares da marca Continente são produzidos em Portugal. Estamos ainda, em conjunto com as empresas do Grupo Sonae, a trabalhar na definição de uma política transversal para a Natureza e Biodiversidade.



## A NOSSA ATIVIDADE

## APOIO À PRODUÇÃO NACIONAL

O Clube de Produtores Continente (CPC) promove a partilha de conhecimento e o desenvolvimento de projetos inovadores em estreita parceria com produtores portugueses. Só em 2020, o volume de compras aos membros do CPC foi de cerca de 206 mil toneladas (+30% face a 2019, correspondendo a 365 milhões de euros).

Tendo em vista o incremento contínuo dos níveis de exigência exigidos na certificação destes produtores, o CPC assegura o cumprimento de um conjunto de indicadores de qualidade, de segurança alimentar, ambientais e de responsabilidade social. Como exemplo, e no caso dos produtores de carne, em 2020 o CPC robusteceu o seu caderno de encargos, garantindo o cumprimento do bem-estar animal, o respeito pela biodiversidade e o uso eficiente de recursos naturais, junto dos seus membros.

Destaca-se ainda, I) o apoio durante a pandemia no escoamento de produtos nacionais, com a integração de 40 novos membros; II) a 4.ª edição do programa de capacitação – Academia do Clube de Produtores Continente que visa acelerar a inovação, competitividade e a sustentabilidade nos nossos produtores e III) o desenvolvimento do CPC Bio, que assegura a oferta nacional de produtos hortícolas Bio.

# 206 mil TON

COMPRADAS DIRETAMENTE PELO CPC  
À PRODUÇÃO AGRÍCOLA E AGROPECUÁRIA NACIONAL



## INCENTIVO A UMA AGRICULTURA PRODUTIVA E REGENERATIVA

Para garantir a produção e o fornecimento responsável das matérias-primas usadas nos nossos produtos de marca própria definimos objetivos ambiciosos ao nível da certificação da sua origem:

i) Privilegiamos o café, cacau e chá certificados por programas que transmitem aos produtores boas práticas agrárias e permitam maior qualidade e rendimento no cultivo. Em 2020, lançámos as cápsulas de café de alumínio com certificação *Rainforest Alliance* e comunicámos estas certificações nas tabletes de chocolate, gamas sazonais e gelados à base de chocolate. ii) Comprometemo-nos a eliminar ou substituir o óleo de palma por gorduras que não prejudiquem o perfil nutricional dos produtos. Desde 2019, já eliminámos o óleo de palma em mais de 40 produtos. Na impossibilidade de ser substituído, asseguramos que o óleo de palma é de origem sustentável e certificado. iii) Asseguramos que a matéria prima de 100% dos produtos de papel provém de florestas sustentáveis, com a certificação FSC visível na embalagem.

## PROMOÇÃO DA QUALIDADE E MELHORIA CONTÍNUA



Em 2020, renovámos a certificação do processo de desenvolvimento das nossas marcas próprias, alimentares e não alimentares, de acordo com a norma NP EN ISO 9001:2015. De forma a garantir elevados padrões de qualidade e segurança sujeitámos os nossos equipamentos, instalações e produtos a uma rigorosa monitorização, tendo sido efetuadas 493.882 análises de conformidade e qualidade, internas e externas, a produtos alimentares. Complementarmente, sujeitámos os Fornecedores a um processo rigoroso de avaliação, sendo também assegurado o acompanhamento das lojas no que respeita ao cumprimento de boas práticas de higiene e segurança alimentar. Adicionalmente, fomos a primeira cadeia de retalho alimentar a receber a certificação da cadeia de custódia MSC<sup>2</sup> e ASC<sup>2</sup> das peixarias, permitindo que as nossas lojas vendam pescado certificado a granel. Esta certificação exigiu a formação de mais de 1.000 Colaboradores das equipas centrais, da logística e das operações, e várias auditorias da SDE, por forma a garantir a rastreabilidade do pescado proveniente de pescarias sustentáveis.

No que toca à marca própria não alimentar, realizámos 15.530 análises de qualidade internas e externas e definimos um Modelo de Gestão de Certificações da Cadeia de Custódia, com vista a suportar de forma robusta e fidedigna todos os processos de certificação da origem das matérias-primas dos produtos de marca própria, tais como as certificações FSC<sup>2</sup> e Ecolabel.



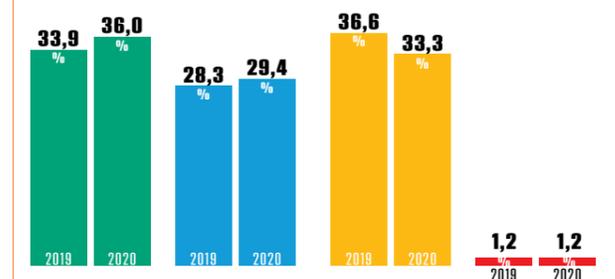
## DOURADA DA COSTA DO ALGARVE, APOSTA NA PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL

A Sonae MC foi, em 2010, o primeiro grupo de retalho alimentar em Portugal a adotar uma Política de Sustentabilidade do Pescado, assumindo a posição dianteira entre toda a distribuição moderna nacional quanto a esta preocupação. Este posicionamento é o reflexo da implementação de diversas medidas de promoção de práticas de pescado sustentáveis, como a não comercialização de espécies de pescado consideradas «ameaçadas» pelas principais ONG internacionais de referência – Greenpeace, WWF e IUCN.

Em 2020, estas medidas traduziram-se no aumento da proporção de pescado proveniente de aquacultura ou métodos de pesca mais sustentáveis de 62% para 65%, tendo por base o *Traffic Light System* (TLS). Esta ferramenta possibilita avaliar as compras consoante o nível de sustentabilidade das pescas, permitindo dar primazia a Fornecedores que utilizem métodos de pesca com menor impacto na biodiversidade marinha.

Um exemplo de sucesso é a Dourada da costa do Algarve, cuja comercialização se iniciou nas lojas Continente em 2020, fruto do maior de projeto de aquacultura em Portugal desenvolvido com um parceiro nacional. A Dourada da costa do Algarve assegura premissas de sustentabilidade superiores aos *standards* normalmente utilizados, como a não utilização de qualquer antibiótico na sua produção ou a alimentação sem suplementos de origem animal. Este projeto contribuiu para a redução da pegada carbónica inerente à distribuição e da sobre-exploração dos mares, e para o desenvolvimento das Comunidades locais. Ao mesmo tempo, incutiu ativamente uma mudança de hábitos de consumo e garantiu uma maior frescura e qualidade do pescado com resultados muito positivos ao nível das vendas com 228 mil Clientes a comprarem Dourada do Algarve em 2020, dos quais 98 mil não compravam dourada de aquacultura e 8 mil foram novos Clientes a comprar esta dourada.

## Volume de compras de pescado

Legenda do *Traffic Light System*

- Utilização de métodos/artes de pesca com potencial impacto reduzido na biodiversidade ou nos ecossistemas marinhos
- Produzidos em aquacultura, certificados segundo os padrões de qualidade do Continente
- Utilização de métodos/artes de pesca com potencial impacto moderado na biodiversidade ou nos ecossistemas marinhos
- Utilização de métodos/artes de pesca com potencial impacto significativo na biodiversidade ou nos ecossistemas marinhos

<sup>1</sup> Saiba mais sobre o Código de Conduta para Fornecedores Sonae e sobre a Política de Sustentabilidade do Pescado Sonae.

<sup>2</sup> MSC – Marine Stewardship Council; ASC – Aquaculture Stewardship Council; FSC – Forest Stewardship Council

## COMUNIDADE

# NUTRIÇÃO SAUDÁVEL E CONSUMO SUSTENTÁVEL

## A NOSSA ABORDAGEM

A adoção de dietas mais sustentáveis é crucial para transformar os sistemas de alimentação no mundo, dado o seu baixo impacto ambiental e a sua contribuição para a segurança alimentar e para a saúde da população.

Alinhados com os esforços da Organização das Nações Unidas para a Agricultura e a Alimentação (FAO) e da Organização Mundial de Saúde (OMS), e como maior retalhista alimentar português, temos consciência do papel crítico que assumimos na promoção de escolhas alimentares sustentáveis e na democratização da alimentação saudável. Comprometemo-nos, assim a impulsionar uma maior e melhor literacia nutricional e em disponibilizar produtos mais equilibrados aos nossos Clientes.



## A NOSSA ATIVIDADE

### SENSIBILIZAÇÃO ATRAVÉS DA ESCOLA MISSÃO CONTINENTE



O programa educativo «Escola Missão Continente» visa apoiar as escolas do 1.º ciclo do ensino básico na sensibilização para uma alimentação saudável e um consumo consciente, abordando temas como as dietas saudáveis, o desperdício alimentar ou o uso excessivo do plástico. O programa aposta na aprendizagem através de atividades didáticas, distribuição de materiais lúdicos, visitas de estudo e desafios que incentivam a Comunidade escolar a refletir e agir sobre os temas propostos.

Na edição 2020/21, foi feita uma adaptação do programa ao contexto da pandemia, tendo sido desenvolvidas aulas temáticas e visitas virtuais às lojas, assim como desafios cujo objetivo inclui a exploração de temas como produtos regionais ou as compras sustentáveis.

Esta edição envolve 437 escolas de todos os distritos de Portugal e mais de 40.000 alunos, representando um crescimento de cerca de 30% no número de alunos face a 2019.

# 40 MIL

ALUNOS INSCRITOS EM 2020/2021  
NO PROGRAMA ESCOLA MISSÃO CONTINENTE



## RELANÇAMENTO DO CONTINENTE EQUILÍBRIO E CONTINENTE ECO

A marca Continente Equilíbrio assume-se como uma marca de produtos nutricionalmente equilibrados a um preço democrático, permitindo a todos o acesso a opções alimentares mais saudáveis. Em 2020, a marca passou por um processo de transformação ao nível da oferta que permitiu assumir com clareza o seu posicionamento: definiram-se critérios nutricionais claros, eliminaram-se inconsistências de produtos que não cumpriam os critérios da marca, renovou-se a identidade visual e reforçou-se a gama com 60 novos produtos, com inovação disruptiva em marcas próprias.



Na vertente do consumo consciente, lançámos a marca Continente Eco com uma gama de produtos ecológicos especializada em limpeza do lar e higiene pessoal. A marca combina a I) sustentabilidade ambiental, através da formulação com matérias-primas ecológicas, produtos compactos e concentrados, embalagens de plástico reciclado pós-consumo e rótulos com menor área impressa, II) a eficácia de resultado dos produtos quando comparados com os produtos convencionais e III) a acessibilidade de preço que permite impulsionar a mudança de hábitos.



## PRODUTOS REFORMULADOS NUTRICIONALMENTE

Em 2020 prosseguimos o trabalho de avaliação da composição nutricional dos produtos alimentares da marca Continente, no sentido de os otimizar e com o objetivo de reduzir os níveis de sal, gordura e açúcar e eliminar as gorduras hidrogenadas e o óleo de palma, minimizando o impacto nas características organolépticas dos produtos e evitando fazê-lo através da adição de intensificadores de sabor, aromas, edulcorantes e conservantes. Simultaneamente, procurámos introduzir produtos com mais proteínas, fibras, frutas e vegetais bem como produtos integrais e naturalmente saudáveis.

Assim, nos últimos 2 anos, foram otimizados nutricionalmente mais de 200 produtos, traduzindo-se na redução de 85 toneladas de sal, 650 toneladas de açúcar e 385 toneladas de gorduras saturadas. Adicionalmente, encontram-se ainda em curso planos de otimização nutricional para mais de 500 produtos.

# + 650 TON

DE REDUÇÃO DE AÇÚCARES  
EM PRODUTOS ALIMENTARES  
DE MARCA PRÓPRIA CONTINENTE

# + 85 TON

DE REDUÇÃO DE SAL  
EM PRODUTOS ALIMENTARES  
DE MARCA PRÓPRIA CONTINENTE

## COMUNIDADE

## APOIO ÀS COMUNIDADES

## LOCAIS

## A NOSSA ABORDAGEM

As relações de proximidade com as Comunidades envolventes são essenciais para uma sociedade mais sustentável. Acreditamos que as empresas têm um papel crítico na promoção da prosperidade e no desenvolvimento de Comunidades mais autónomas e resilientes.

Procuramos, em parceria com organizações da economia social, contribuir com as nossas competências e direcionar os nossos recursos para iniciativas que apoiem as Comunidades mais desfavorecidas, contribuindo para a erradicação da pobreza nas suas diferentes formas.



## A NOSSA ATIVIDADE

## APOIO AOS MAIS VULNERÁVEIS

Em 2020, através da Missão Continente, a Sonae MC materializou o seu apoio à Comunidade em cerca de 12 milhões de euros doados a mais de 1.100 instituições de apoio social e associações de bem-estar animal. Este apoio destinou-se essencialmente a diversas entidades que atuam na comunidade e que ajudam nas diferentes necessidades locais.

~ **12** M€  
DOADOS  
PELA SONAE MC

## SACOS SOLIDÁRIOS

A Missão Continente lançou os Sacos de Compras Solidários, reutilizáveis e recicláveis. Em 2020, foram lançadas duas edições que permitiram angariar e doar 30 mil euros à Associação Portuguesa de Bombeiros Voluntários (APBV) e outros 30 mil euros à Animalife, associação que combate o abandono de animais de estimação em Portugal.

«SOMOS ZULIDÁRIOS»  
A APOIAR A CAUSA ANIMAL

O programa «Somos Zulidários» da ZU inclui um conjunto de iniciativas de carácter social que visam promover o conforto de cães e gatos ao cuidado de associações. Em 2020, a primeira ação do programa consistiu na venda do «Saco Zulidário», que, ao ser reutilizado em compras nas lojas ZU, permite ao Cliente contribuir para uma doação da insígnia a uma associação de apoio e bem-estar animal. Sendo fabricado em 100% algodão, permite ainda a sua reutilização e a redução dos sacos de plástico nas nossas lojas.



## NOTE! CRIA NOVAS HISTÓRIAS

Durante a primeira fase de confinamento, no sentido de promover a leitura e apoiar a Comunidade através de momentos lúdico-didáticos, a note! lançou o conteúdo «Diz-me o que estás a ler». Nesta iniciativa, figuras públicas de diversas áreas, partilharam as suas leituras e recomendações de obras que não devemos deixar de conhecer. Também na rede social Instagram, foi criada a «Hora do Conto digital», em que regularmente são partilhadas histórias infantis, para miúdos e graúdos.

Em paralelo, a note! criou uma agenda permanente de «Conversas com Autores», que consistem em entrevistas ao vivo, no Instagram, a autores que falam de si, das suas obras, e interagem com os leitores.

MISSÃO  
CONTINENTE

A Missão Continente agrega as iniciativas do Continente no âmbito da responsabilidade social e tem como designio construir um futuro sustentável. Ao longo do ano, assumimos e reforçamos o nosso papel enquanto agente de transformação, atuando diariamente no sentido de impactar positivamente as Comunidades e de as sensibilizarmos e mobilizarmos para fazerem melhores escolhas. Estivemos também cada vez mais próximos dos que mais precisam dando apoio imediato perante situações de calamidade.

Em 2020, a atividade da Missão Continente foi muito influenciada pelo surto de covid-19, tendo sido direcionados esforços para os que mais foram impactados pela pandemia, destacando-se o apoio com bens alimentares, de higiene e proteção individual a entidades de saúde, proteção civil, entre outros; o estabelecimento de parcerias para apoio e suporte de emergência alimentar; e as doações a instituições de apoio social e bem-estar animal.

APOIAR A NATALIDADE  
COM O KIT BABY WELL'S

Em 2020, a Well's reforçou pelo terceiro ano consecutivo o compromisso de promoção da natalidade em Portugal dando continuidade ao projeto «Por um Futuro com mais bebés». Através deste projeto ofereceu mais de 40.000 kits Baby Well's em todo o país, o que corresponde a cerca de 50% dos bebés nascidos em Portugal durante este período. Apoiou também o primeiro ano de vida de 50 bebés de famílias carenciadas, cobrindo todas as suas necessidades de higiene, alimentação e puericultura.

## EIXOS DE ATUAÇÃO

# PESSOAS

Os nossos Colaboradores estão no centro da nossa atividade. A sua motivação e dedicação são determinantes para o nosso sucesso. Assim, potenciamos o seu desenvolvimento pessoal e profissional, promovemos a diversidade e inclusão e procuramos assegurar a sua segurança e bem-estar.



## PESSOAS

# DIVERSIDADE E INCLUSÃO

## A NOSSA ABORDAGEM

Uma maior diversidade de perfis é a melhor resposta para um mundo em constante e, cada vez mais, acelerada mudança. Enquanto empregador de referência, temos um papel fundamental na criação de emprego e na promoção da inclusão, o que implica valorizar o contributo de todos.

A procura contínua pela tomada de melhores decisões, por uma maior inovação e pela obtenção de melhores resultados, através da promoção de uma cultura de diversidade e inclusão, está patente na atividade diária da Sonae MC.

As bases da nossa estratégia de diversidade e inclusão estão enraizadas na nossa forma de ser e de estar, tornando-a consistente e intencional, elevando a preocupação com as nossas Pessoas e com a sua individualidade. Colocar as Pessoas no centro do nosso sucesso está intrínseco na nossa cultura e bem patente nos nossos valores corporativos. Trabalhamos para criar um ambiente de trabalho assente na riqueza de perfis, com foco na singularidade, como princípio basilar desta estratégia e como catalisador do desenvolvimento pessoal e profissional de cada Pessoa. Garantindo que todos se sentem respeitados, valorizados pelas suas competências e têm confiança na organização.



## A NOSSA ATIVIDADE

### EIXOS DE ATUAÇÃO DA DIVERSIDADE E INCLUSÃO

O atual contexto pandémico e a consequente crise económica vieram agudizar as disparidades existentes, que tornaram ainda mais premente a existência de políticas consistentes de inclusão.

A política de diversidade e inclusão da Sonae MC divide-se em 5 dimensões de atuação: I) igualdade de género, incapacidades; II) gerações; III) LGBTQIA+; e IV) nacionalidades e etnias, refletindo a nossa ambição e aposta nas dimensões que estão mais relacionadas com a estratégia da empresa.



## AS NOSSAS PESSOAS

No final de 2020, a Sonae MC empregava 35.900 Colaboradores, representando um incremento de 2,9%, face ao ano anterior. Destes, 73% são Colaboradores permanentes e 68% são mulheres. Importa também destacar a diversidade de nacionalidades, nomeadamente das nossas equipas de logística, que contam com mais de 20 nacionalidades, o que corresponde a cerca de 31% dos Colaboradores.

# 68%

DE MULHERES  
NA ESTRUTURA ORGANIZATIVA



## SOMOS SONAE E VIOLÊNCIA DOMÉSTICA

Com o intuito de apoiar os nossos Colaboradores em fases de maior vulnerabilidade nasceu, em 2013, o programa «Somos Sonae».

Esta iniciativa já apoiou mais de 2.400 pessoas, abrangendo os nossos Colaboradores e as suas famílias, com um investimento de cerca de 1,2 milhões de euros. Assegurando a sua privacidade e anonimato, os processos são conduzidos por uma equipa multidisciplinar da Cruz Vermelha Portuguesa.

Em 2020, foram estruturados mais de 150 planos de apoio, que permitiram ajudar cerca de 385 Pessoas (mais 42 do que em 2019), com o maior investimento anual de sempre desde o início do programa, no valor de mais de 234 mil euros. Adicionalmente, realizou-se o *rebranding* do programa e, aos eixos de apoio social, económico, jurídico e de promoção da saúde oral, juntou-se um novo eixo de atuação contra a violência doméstica. Este programa tem como objetivos sensibilizar para esta problemática e intervir com uma proposta de apoio holística – social, económica e psicológica – e individualizada.

## INFO SNACKS

Os *Info Snacks* são uma rubrica com lugar permanente nas *newsletters* semanais da Sonae MC, contando com conteúdos curtos que abordam as 5 dimensões da nossa estratégia de diversidade e inclusão e pretendem, simultaneamente, ser inspiração e desafio para as nossas Pessoas.

Em 2020, os *Info Snacks* alcançaram níveis de interação muito elevados, sendo dos vídeos mais vistos nas nossas plataformas digitais.

# O NOSSO COMPROMISSO 40% DE MULHERES EM CARGOS DE LIDERANÇA ATÉ 2023

#PODERSER  
Diversidade e inclusão

SONAE MC

## LIDERAR «É DE MULHER»

A igualdade de género é uma das dimensões prioritárias da nossa estratégia de diversidade e inclusão e desenrola-se em 4 áreas de atuação: I) emprego e educação; II) equilíbrio entre a vida pessoal e profissional; III) proteção social; e IV) visibilidade.

Nesta última área de atuação, em 2020, realizámos sessões de esclarecimento com especialistas no tema da desigualdade na liderança no feminino; lançámos duas *newsletters* exclusivas sobre o tema da diversidade e inclusão; e lançámos a primeira campanha de igualdade de género, a «É de Mulher», protagonizada por 11 embaixadoras – Colaboradoras e que partiu de estudos concretos que mostravam como a igualdade de género ainda não é uma realidade. A campanha teve como objetivos principais quebrar estereótipos de género, associando uma mensagem de força e superação, e mobilizar todos os Colaboradores para este movimento.

Ao longo do ano, reforçámos ainda o nosso compromisso com o objetivo de atingir, até 2023, 40% de mulheres em cargos de liderança, atuando ao nível das contratações e também das promoções. Assim, terminámos o ano, com 37% de mulheres em cargos de liderança (mais 1,6 pp face a 2019).

# 37%

DE MULHERES  
EM CARGOS DE LIDERANÇA

## PESSOAS

## DESENVOLVIMENTO DO CAPITAL

## HUMANO

## A NOSSA ABORDAGEM

Estando certos que o futuro será caracterizado por uma maior rapidez e pela constante mudança, aprender a aprender surge como principal competência a fomentar dentro das organizações. A construção de um *mindset* em que todas as pessoas são encorajadas a "aprender, desaprender e voltar a aprender" constitui uma vantagem competitiva para qualquer empresa.

Neste contexto, a arquitetura de formação é uma ferramenta essencial para o desenvolvimento de todas as nossas Pessoas, mas também para implementar a estratégia da Sonae MC e responder eficazmente aos desafios atuais e futuros dos Negócios. Desta forma, a nossa estratégia da área de *learning & development* tem como principais objetivos aumentar a digitalização dos processos de formação e a oferta formativa de *future-proof skills* e, por outro lado, potenciar o *self-learning*.



## A NOSSA ATIVIDADE

## TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA FORMAÇÃO

2020 trouxe-nos a pandemia de covid-19, mas também a possibilidade de evoluirmos mais rapidamente na nossa estratégia de passar de um modelo de formação preferencialmente presencial para um maioritariamente digital, tendo esta transformação ocorrido em mais de 100 programas, correspondendo a um total de 787.142 horas de formação. Por outro lado, verificou-se um aumento de 29% de participantes para um total de 44.671, refletindo o investimento da Sonae MC em desenvolver e valorizar todos os seus Colaboradores.

Exemplos de iniciativas de formação digitais incluem: i) as «*Learning Tips*», *newsletters* com dicas de aprendizagem, lançadas em 2020, sobre temas tão abrangentes como a inteligência emocional ou a negociação; ii) o «*Learninghubz*», uma plataforma que promove o desenvolvimento contínuo através de vídeos de curta e média duração sobre as mais variadas temáticas como liderança, produtividade ou desenvolvimento pessoal e que, em 2020, teve um crescimento de 120% de novos utilizadores e de 345% de utilizadores ativos; e iii) os «*Tool Kits*», uma forma inovadora de endereçar competências de futuro, que reúne num único espaço um conjunto de recursos formativos variados para ler, ver, ouvir, interagir e praticar. Esta é uma ferramenta de promoção do *self learning* e 100% *online*. Atualmente estão disponíveis dois *toolkits*

– resolução de problemas e *design thinking*, sendo que contam com diferentes jornadas de aprendizagem com durações e complexidades distintas.

**787 MIL**

HORAS DE  
FORMAÇÃO

**~ 45 MIL**

PARTICIPANTES  
EM AÇÕES DE FORMAÇÃO

**FUTURE LEADERS@RETAIL** powered by SONAE MC  
JUNTOS PREPARAMOS O FUTURO

A PATRÍCIA ENCONTROU A OPORTUNIDADE. HOJE É UMA LÍDER SONAE MC.

Para esclarecimentos adicionais contacta-nos:  
☎ 936 541 540  
✉ futureleaders@retail@sonaemc.com

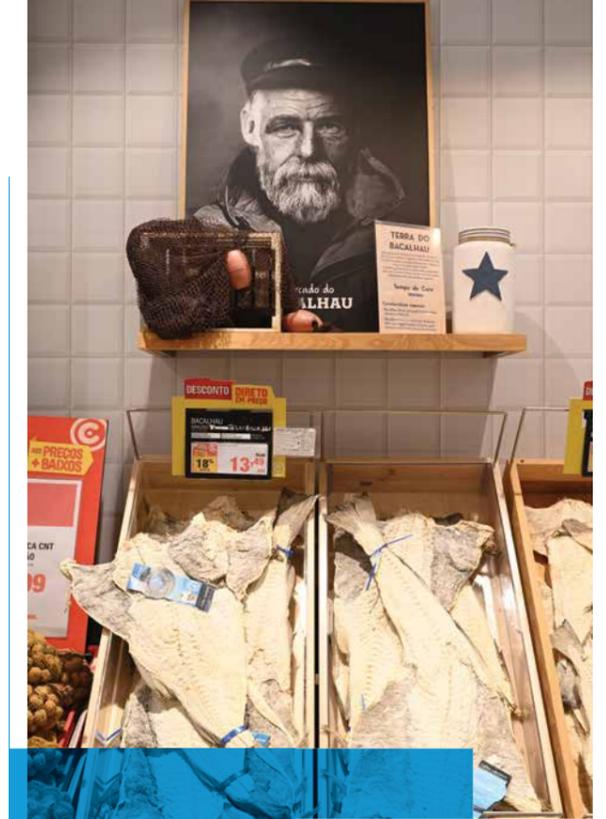


## APOSTAR NO FUTURO DO RETALHO

Mesmo em contexto de pandemia, continuámos a desenvolver programas de identificação de candidatos de elevado potencial. Em 2020, o programa «*Future Leaders*», destacou-se pela aposta no talento interno (38 Colaboradores) e no desenvolvimento de novos canais e metodologias inovadoras: i) aposta no digital, quer na comunicação do programa, quer nas dinâmicas de *assessment* e metodologias formativas; ii) alinhamento com o novo modelo de desenvolvimento de lideranças «*Lead Better*»; iii) incentivo ao *self-lifelong learning*, aumentando a autorresponsabilização pelo processo de aprendizagem de cada um; e iv) ênfase no social *learning*, muito alavancado nas figuras dos mentores e *buddies*.

## EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO AO CLIENTE GO NATURAL

De modo a revolucionar o modelo de atendimento aos Clientes na insignia Go Natural Supermercados, em 2020 foi implementado o projeto «*Greeny*», tendo como principais objetivos dotar os Colaboradores de: i) competências técnicas, nomeadamente sobre gamas, para um melhor aconselhamento ao Cliente; ii) competências comportamentais, que permitissem aumentar a proatividade, confiança e extroversão na interação com o Cliente; e iii) sistema de acompanhamento, medição e incentivos para melhor implementação do programa «*Greeny*».



## O FUTURO AGORA NA ACADEMIA COMERCIAL

Em 2020, realizou-se a 4.ª edição do «*Commercial Academy Day*» que, adaptando-se ao contexto da pandemia, juntou virtualmente cerca de 800 Colaboradores das áreas comerciais. O evento teve como pano de fundo os impactos da pandemia na atividade comercial, focando as grandes tendências emergentes, como o *e-commerce* e o trabalho remoto. Num ambiente 100% digital, realizaram-se mais de 70 *workshops* em simultâneo que abordaram os principais desafios dos Negócios.

**800** COLABORADORES  
EM FORMAÇÃO 100% DIGITAL

**+70** WORKSHOPS  
REALIZADOS EM SIMULTÂNEO

## MELHORAR A EXPERIÊNCIA DOS COLABORADORES

No sentido de satisfazer as necessidades efetivas dos Colaboradores, acompanhando, em simultâneo, a dinâmica dos Negócios e do mercado de trabalho lançámos, em 2020, o projeto «*Employee Experience*». Foi efetuado um mapeamento do ciclo de vida dos Colaboradores que permitiu ter uma visão sobre as diversas jornadas que os compõem e refletir as diferentes realidades que coexistem na Sonae MC: operações de loja, logística e estruturas centrais. Este mapeamento é uma ferramenta orientadora que permite aprofundar a experiência real dos Colaboradores e ativar iniciativas transversais, ou até customizadas, para dar resposta às oportunidades de melhoria identificadas.

## PESSOAS

# SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR DOS COLABORADORES

## A NOSSA ABORDAGEM

A saúde, segurança e bem-estar dos Colaboradores são uma prioridade na Sonae MC. Para reduzir o absentismo, os acidentes de trabalho e as doenças profissionais e, simultaneamente, aumentar a produtividade e atingir resultados de excelência, é imperativo implementar medidas preventivas e contribuir para a realização profissional dos Colaboradores.

Assim, estamos empenhados na promoção de uma cultura de «zero acidentes» e de um ambiente de trabalho saudável e seguro, para garantir o bem-estar físico, mental e social dos Colaboradores. Fomentamos o equilíbrio entre as dimensões pessoal e profissional e a valorização de cada Colaborador através do movimento «*Improving Our Life* (IOL)».



## A NOSSA ATIVIDADE

### RESPOSTA À CRISE SANITÁRIA

Num ano fortemente impactado pela pandemia, as áreas de Segurança e Saúde no Trabalho (SST) e de Saúde Ocupacional (SO) tiveram um papel crucial no desenvolvimento de iniciativas de resposta à pandemia de COVID-19:

- > Elaboração do Plano de Contingência COVID-19 e de manuais operacionais
- > Reavaliação de riscos dos postos de trabalho e medidas de mitigação
- > Criação do observatório de vacinação e de acompanhamento da doença
- > Elaboração de conteúdos e ações de formação, *coaching* e *quick-talks*
- > Validação de qualidade de produtos e equipamentos de proteção e desinfeção
- > Criação da linha de apoio dedicada
- > Acompanhamento dos Colaboradores com patologias de risco
- > Reforços do serviço de medicina e enfermagem
- > 14.000 testes moleculares (RT – PCR) no âmbito do Plano Proactivo de Testagem
- > 1.500 horas dedicadas à análise técnica, notificação médica, acompanhamento de casos, em estreita colaboração com as Autoridades de Saúde
- > Desenvolvimento da aplicação Trace COVID, com um modelo preditivo de incidência da doença na Sonae MC

# 12 MIL

HORAS DE FORMAÇÃO MINISTRADAS  
NO ÂMBITO DA PANDEMIA DE COVID-19

## REGRESSO AO ESCRITÓRIO EM SEGURANÇA

No sentido de garantir a segurança de todos no regresso ao escritório implementaram-se consultas para avaliação da condição de saúde dos Colaboradores; os edifícios foram adaptados, tendo sido realizadas 20 auditorias, formação de regresso ao trabalho e 5 simulacros de preparação.

## PROGRAMA MODELO SEGURO

Este programa desenhado para a insígnia Continente Modelo, tem como objetivo reforçar a cultura de segurança, promover a melhoria contínua e contribuir para uma redução dos indicadores de sinistralidade. Em 2020, iniciou-se a sua implementação, sendo as unidades acompanhadas por uma *taskforce* para avaliação, acompanhamento e confirmação do processo, abrangendo uma população de 2.300 formandos.

## PROTEÇÃO E CONFORTO NO LOCAL DE TRABALHO



De igual modo, em 2020, prosseguimos a nossa aposta na melhoria das condições de segurança de trabalho com a avaliação das condições ergonómicas do novo Centro de Pescado da Azambuja, tendo sido avaliadas mais de 200 tarefas e abrangendo 95% da população por entrevistas. No que toca ao Equipamento de Proteção Individual (EPI) conseguimos reduzir em 90% as restrições médicas associadas a patologias do pé no âmbito do projeto «Doenças do Pé». Esta iniciativa foi fundamental para aumentar o grau de conforto e segurança dos Colaboradores, sem esquecer a pegada ambiental, com a introdução na área logística de um modelo de sapatos produzido com materiais 100% recicláveis.

## PREVENÇÃO DA LEGIONELLA

O programa de prevenção de surtos de Legionella foi revisto em 2020, com o intuito de: simplificar procedimentos; criar instrumentos de gestão; atualizar o cadastro e desenvolver ferramentas para controlo dos equipamentos; desenhar um programa de formação; e criar um procedimento de gestão de risco, aplicável às realidades das diferentes insígnias.

## CUIDAR DAS NOSSAS PESSOAS

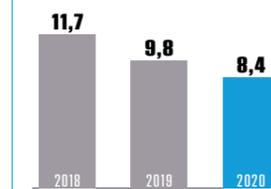
Outras iniciativas foram desenvolvidas em 2020 no sentido de promover a satisfação das nossas pessoas. De destacar i) o alargamento da atribuição do benefício de *smartphone* e plano de comunicações a todos os Colaboradores efetivos; ii) o «Bazar Solidário» da Logística, que disponibilizou, a aproximadamente 2.300 Colaboradores, produtos doados pelas insígnias Sonae MC a preços simbólicos; e iii) a entrega de 730 kits Baby Well's com produtos para bebé aos Colaboradores recém-pais.



## PROMOVER A SAÚDE E SEGURANÇA

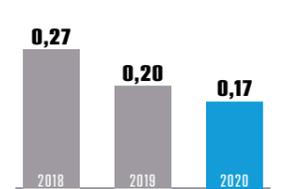
Em 2020, fizemos a transição da norma OHSAS 18001:2007 para a nova NORMA ISO 45001: 2018, obtendo a renovação da certificação do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança da loja Continente Cascais, o que permitiu reforçar a aplicação das melhores práticas nas restantes lojas. Foram ainda ministradas mais de 56.975 horas de formação e sensibilização em SST, abrangendo uma população de cerca de 29.650 formandos e visível nos resultados em 2020 com a redução de 14% do Índice de Frequência e 15% do Índice de Gravidade de acidentes da Sonae MC, face a 2019. Estes resultados foram fruto de uma cultura de segurança cada vez mais forte e enraizada nos nossos Colaboradores e também da redução dos acidentes de deslocação casa-trabalho consequente do confinamento.

### Índice de Frequência



Índice de Frequência =  
(n.º total de acidentes com baixa que tenham ocorrido no local de trabalho x 100) / Total de horas remuneradas pelo total de Colaboradores

### Índice de Gravidade



Índice de Gravidade =  
(n.º total de dias de ausência por acidente com baixa no local de trabalho x 100) / Total de horas remuneradas pelo total de Colaboradores

## SAÚDE OCUPACIONAL

O Serviço de Saúde Ocupacional dispõe de 180 consultórios dentro das instalações da Empresa, onde colaboram 82 profissionais de saúde. Em 2020, foram prestadas 31.965 horas de serviço de saúde e realizados 41.265 exames médicos. Adicionalmente, tivemos o maior programa de sempre de vacinação contra a gripe sazonal na Sonae MC, com 5.120 Colaboradores vacinados; promovemos a Saúde dos nossos Colaboradores assinalando o Dia Mundial da Saúde Mental e o Dia Mundial da Alimentação; realizámos 383 simulacros no âmbito do Programa Desfibrilhação Automática Externa (DAE) e conduzimos 125 ações de formação de socorristas, para 638 Colaboradores formados.





# DIVULGAÇÕES

# GRI

## GRI 102 – CONTEÚDOS GERAIS

NORMA GRI DIVULGAÇÕES E EVIDÊNCIAS

## PERFIL ORGANIZACIONAL

<b>GRI 102</b>	<b>102-1</b>
<b>Conteúdos Gerais</b>	<b>Nome da organização</b> SONAE MC, SGPS, S.A. (designada por Sonae MC neste relatório).
	<b>102-2</b>
	<b>Atividades, marcas, produtos e serviços</b> Ver capítulo «O ano em relance», subcapítulo «Um breve olhar sobre a Sonae MC». Mais informação em: <a href="http://sonaemc.com/negocios">sonaemc.com/negocios</a>
	<b>102-3</b>
	<b>Localização da sede</b> A Sonae MC tem a sua sede na Rua João Mendonça, 529, 4464-501 Senhora da Hora, Matosinhos, Portugal.
	<b>102-4</b>
	<b>Localização das operações</b> Portugal e Espanha.
	<b>102-5</b>
	<b>Propriedade e natureza legal</b> A Sonae MC é uma sociedade anónima, matriculada na Conservatória do Registo Comercial do Porto.
	<b>102-6</b>
	<b>Mercados servidos</b> Ver capítulo «O ano em relance», subcapítulo «Um breve olhar sobre a Sonae MC».
	<b>102-7</b>
	<b>Dimensão da organização</b> Ver capítulo «O ano em relance», subcapítulo «Um breve olhar sobre a Sonae MC».
	<b>102-8</b>
	<b>Informação sobre Colaboradores e outros trabalhadores</b> Ver capítulo «Desenvolvimento sustentável», subcapítulo «Pessoas – Diversidade e Inclusão». De seguida apresentamos informação complementar sobre este indicador.

TIPO DE CONTRATO	GÉNERO	2020
<b>NÚMERO DE TRABALHADORES POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO, POR GÉNERO</b>		
CONTRATOS PERMANENTES	Homens	7.971
	Mulheres	18.360
	<b>Subtotal</b>	<b>26.331</b>
CONTRATOS TEMPORÁRIOS	Homens	3.393
	Mulheres	6.176
	<b>Subtotal</b>	<b>9.569</b>
<b>TOTAL</b>		<b>35.900</b>
<b>NÚMERO DE TRABALHADORES POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO, POR PAÍS</b>		
CONTRATOS PERMANENTES	Portugal	25.747
	Espanha	584
	<b>Subtotal</b>	<b>26.331</b>
CONTRATOS TEMPORÁRIOS	Portugal	9.225
	Espanha	344
	<b>Subtotal</b>	<b>9.569</b>
<b>TOTAL</b>		<b>35.900</b>
<b>NÚMERO TOTAL DE TRABALHADORES POR TIPOLOGIA DE CARGA HORÁRIA, POR GÉNERO</b>		
TEMPO INTEGRAL	Homens	9.075
	Mulheres	17.877
	<b>Subtotal</b>	<b>26.952</b>
TEMPO PARCIAL	Homens	2.289
	Mulheres	6.659
	<b>Subtotal</b>	<b>8.948</b>
<b>TOTAL</b>		<b>35.900</b>

## GRI 102 – CONTEÚDOS GERAIS

DIVULGAÇÕES E EVIDÊNCIAS DIVULGAÇÕES E EVIDÊNCIAS

## PERFIL ORGANIZACIONAL

## MÉDIA DE COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL, FAIXA ETÁRIA E GÉNERO

CATEGORIA FUNCIONAL	FAIXA ETÁRIA	PERMANENTE			TEMPORÁRIO		
		H	M	T	H	M	T
	<b>TOTAL</b>	<b>11.235</b>	<b>24.019</b>	<b>35.254</b>	<b>3.668</b>	<b>6.334</b>	<b>10.002</b>
<i>EXECUTIVOS</i>	< 30 anos	0	0	0	0	0	0
	30 – 50 anos	16	4	20	0	0	0
	≥ 50 anos	25	4	29	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>8</b>	<b>49</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<i>SENIOR &amp; MIDDLE MANAGERS</i>	< 30 anos	1	3	4	0	0	0
	30 – 50 anos	270	182	452	0	0	0
	≥ 50 anos	133	64	197	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>249</b>	<b>653</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<i>COORDINATORS &amp; SUPERVISORS</i>	< 30 anos	70	136	206	8	31	39
	30 – 50 anos	521	941	1.462	9	37	46
	≥ 50 anos	149	198	347	0	2	2
	<b>Total</b>	<b>740</b>	<b>1.275</b>	<b>2.015</b>	<b>17</b>	<b>70</b>	<b>87</b>
<i>TECHNICIANS &amp; SPECIALISTS</i>	< 30 anos	164	373	537	20	47	67
	30 – 50 anos	473	853	1.326	3	17	20
	≥ 50 anos	73	180	253	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>710</b>	<b>1.406</b>	<b>2.116</b>	<b>23</b>	<b>64</b>	<b>87</b>
<i>REPRESENTATIVES</i>	< 30 anos	2.033	3.411	5.444	2.643	4.533	7.176
	Dos 30 aos 50 anos	3.111	8.803	11.914	654	1.344	1.998
	≥ 50 anos	903	3.091	3.994	45	124	169
	<b>Total</b>	<b>6.047</b>	<b>15.305</b>	<b>21.352</b>	<b>3.342</b>	<b>6.001</b>	<b>9.343</b>

CATEGORIA FUNCIONAL	FAIXA ETÁRIA	TEMPO INTEGRAL			TEMPO PARCIAL		
		H	M	T	H	M	T
	<b>TOTAL</b>	<b>11.306</b>	<b>23.906</b>	<b>35.212</b>	<b>2.629</b>	<b>6.889</b>	<b>9.518</b>
<i>EXECUTIVOS</i>	< 30 anos	0	0	0	0	0	0
	30 – 50 anos	16	4	20	0	0	0
	≥ 50 anos	25	4	29	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>8</b>	<b>49</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<i>SENIOR &amp; MIDDLE MANAGERS</i>	< 30 anos	1	3	4	0	0	0
	30 – 50 anos	270	179	449	0	3	3
	≥ 50 anos	133	63	196	0	1	1
	<b>Total</b>	<b>404</b>	<b>245</b>	<b>649</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<i>COORDINATORS &amp; SUPERVISORS</i>	< 30 anos	78	160	238	0	7	7
	30 – 50 anos	529	966	1.495	1	12	13
	≥ 50 anos	149	197	346	0	3	3
	<b>Total</b>	<b>756</b>	<b>1.323</b>	<b>2.079</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>23</b>
<i>TECHNICIANS &amp; SPECIALISTS</i>	< 30 anos	184	416	600	0	4	4
	30 – 50 anos	475	865	1.340	1	5	6
	≥ 50 anos	72	179	251	1	1	2
	<b>Total</b>	<b>731</b>	<b>1.460</b>	<b>2.191</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>12</b>
<i>REPRESENTATIVES</i>	< 30 anos	2.842	4.377	7.219	1.834	3.567	5.401
	Dos 30 aos 50 anos	3.380	7.934	11.314	385	2.213	2.598
	≥ 50 anos	881	2.378	3.259	67	837	904
	<b>Total</b>	<b>7.103</b>	<b>14.689</b>	<b>21.792</b>	<b>2.286</b>	<b>6.617</b>	<b>8.903</b>

## GRI 102 – CONTEÚDOS GERAIS

NORMA GRI DIVULGAÇÕES E EVIDÊNCIAS

## PERFIL ORGANIZACIONAL

**GRI 102**  
**Conteúdos Gerais**

**102-9**  
**Cadeia de Fornecedores**  
Consideramos a Cadeia Fornecimento Sustentável uma dimensão crucial para o nosso desempenho, pois impacta transversalmente todos os eixos de atuação que definimos. Em conjunto com os nossos Fornecedores e parceiros pretendemos atuar com base nos princípios do desenvolvimento sustentável. Nesse sentido, ao longo do reporte, fazemos referência à cadeia de fornecimento.

Adicionalmente, vide respostas aos indicadores: 204-1; 304-2; 308-1; 407-1; 408-1; 409-1 e 414-1.

**102-10****Alterações significativas na organização ou na sua cadeia de Fornecedores**

Não ocorreram alterações significativas a reportar.

**102-11****Abordagem ao princípio da precaução**

Ver capítulo «Princípios e práticas de governo», subcapítulo «Controlo interno e gestão de riscos».

**102-12****Iniciativas externas**

Ao longo dos anos temos vindo a subscrever diversas políticas e compromissos externamente (diretamente ou através da Sonae SGPS), assim como a desenvolver referenciais internos que nos apoiam na gestão da nossa atividade, por exemplo:

TIPO	COMPROMISSOS SUBSCRITOS E POLÍTICAS DESENVOLVIDAS
EXTERNO	Princípios do <i>Global Compact</i> das Nações Unidas
	Declaração Universal dos Direitos Humanos das Nações Unidas
	<i>Women Initiative</i> do <i>European Roundtable of Industrials (ERTI)</i>
	<i>Paris Pledge for Action</i>
	Carta de Princípios do WCO Portugal
	<i>ceo Guide to Human Rights (wbcso)</i>
	<i>New Plastics Economy Global Commitment</i>
	Pacto Nacional para o Plástico
	Código de Ética e de Conduta da Sonae MC
	Código de Conduta para Fornecedores do Grupo Sonae
INTERNO	Política de Sustentabilidade do Pescado
	Política Ambiental do Grupo Sonae
	Plano para a Igualdade de Género Sonae MC
	Carta de Princípios das Empresas Sonae para CO <sub>2</sub> & Alterações Climáticas
	Carta de Princípios das Empresas Sonae para o Plástico
	Política de gestão de risco

Em junho 2020, o Grupo Sonae subscreveu a *Business for Nature's Call to Action* e juntou-se ao *Science Based Targets Network (sbtn) Corporate Engagement Program* e apoiou o *Future of Work Leadership Statement (wbcso)*.**102-13****Membro de associações**APEO; *Consumer Goods Forum*; APLOG (Associação Portuguesa de Logística); ACEPI (Associação Economia Digital); GS1 Portugal; APAN (Associação Portuguesa de Anunciantes) e AHRESP

## ESTRATÉGIA

**GRI 102**  
**Conteúdos Gerais**

**102-14**  
**Mensagem do Presidente**  
Ver capítulo «Mensagem do CEO».

**102-15**  
**Principais impactes, riscos e oportunidades**  
Ver capítulo «Princípios e práticas de governo», subcapítulo «Controlo interno e gestão de riscos».

## GRI 102 – CONTEÚDOS GERAIS

NORMA GRI DIVULGAÇÕES E EVIDÊNCIAS

## ÉTICA E INTEGRIDADE

**GRI 102**  
**Conteúdos Gerais**

**102-16**  
**Valores, princípios, standards e normas de conduta**  
Garantir que toda a nossa atividade se rege pela aplicação fiel dos princípios de ética e confiança definidos é uma preocupação transversal a todo o Grupo Sonae. Com esse objetivo desenvolvemos o Código de Ética e Conduta da Sonae MC que define o padrão ético pelo qual nos pautamos.

## GOVERNANCE

**GRI 102**  
**Conteúdos Gerais**

**102-18**  
**Estrutura de *governance***  
Os indicadores de *Governance* são respondidos no capítulo «Princípios e práticas de governo».

ENVOLVIMENTO COM *STAKEHOLDERS*

**GRI 102**  
**Conteúdos Gerais**

**102-40**  
**Lista de grupos de stakeholders**  
Entre os principais grupos de *stakeholders* incluem-se:

- > Clientes
- > Colaboradores
- > Fornecedores
- > Acionista
- > Sociedade

Ver capítulo «Desenvolvimento sustentável», subcapítulo «Os nossos *stakeholders*».**102-41****Acordos coletivos de trabalho**

Na Sonae MC, 100% dos Colaboradores estão abrangidos por acordos coletivos de trabalho.

**102-42****Identificação e seleção de stakeholders**Ver capítulo «Desenvolvimento sustentável», subcapítulo «Os nossos *stakeholders*».**102-43****Abordagem de envolvimento com stakeholders**Ver capítulo «Desenvolvimento sustentável», subcapítulo «Os nossos *stakeholders*».**102-44****Principais questões e preocupações levantadas pelos stakeholders**

Em 2020, registámos, analisámos e tratámos cerca de 159 mil reclamações e sugestões relativas aos diversos Negócios da Sonae MC. Dispomos de um Sistema de Gestão de Sugestões e Reclamações que nos permite identificar diversas oportunidades de desenvolvimento e implementar diferentes melhorias e mudanças tanto ao nível do produto como ao nível da operação. Adicionalmente, disponibilizamos aos nossos Colaboradores, Clientes, Fornecedores e público em geral acesso à Provedoria da Sonae, que assegura e complementa a interação com as diferentes áreas de negócio.

Além disso, com o objetivo de ampliar o nosso conhecimento do Cliente, utilizamos diferentes tipos de ferramentas e metodologias (medição *Net Promoter Score*, pesquisas de avaliação de satisfação por e-mail, sms e contato telefónico após o contato do Cliente com a marca ou pós-compra, análises de produtos, estudos de mercado), que nos permitem conhecer a opinião dos mesmos. O *feedback* recolhido através das diferentes fontes é, por sua vez, incorporado nas decisões estratégicas de cada um dos nossos Negócios.

## GRI 102 – CONTEÚDOS GERAIS

NORMA GRI DIVULGAÇÕES E EVIDÊNCIAS

## PRÁTICA DE REPORTE

<b>GRI 102</b> Conteúdos Gerais	<b>102-45</b> <b>Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas</b> Ver capítulo «Contas consolidadas e individuais».
	<b>102-46</b> <b>Definição do conteúdo do relatório e dos limites dos tópicos</b> Ver capítulo «Anexos», subcapítulo «Sobre este relatório».
	<b>102-47</b> <b>Lista dos temas materiais</b> Ver capítulo «Desenvolvimento sustentável», subcapítulo «O nosso compromisso com a sustentabilidade».
	<b>102-48</b> <b>Reformulação de informações</b> Nada a reportar.
	<b>102-49</b> <b>Alterações no relatório</b> Nada a reportar.
	<b>102-50</b> <b>Período de reporte</b> O presente relatório incide sobre a atividade entre 1 de janeiro e 31 de dezembro de 2020.
	<b>102-51</b> <b>Data do relatório mais recente</b> 30 de abril de 2020
	<b>102-52</b> <b>Ciclo de relatórios</b> Anual
	<b>102-53</b> <b>Contacto para questões sobre o relatório</b> Ver capítulo «Anexos», subcapítulo «Sobre este relatório».
	<b>102-54</b> <b>Opção «de acordo» com os GRI standards</b> Este relatório foi preparado de acordo com os <i>Standards</i> da GRI: opção Essencial.
	<b>102-55</b> <b>Índice de conteúdo GRI</b> Presente tabela.
	<b>102-56</b> <b>Verificação externa</b> Ver capítulo «Anexos», subcapítulo «Sobre este relatório».

## GRI 102 – CONTEÚDOS GERAIS

NORMA GRI DIVULGAÇÕES E EVIDÊNCIAS

## ASPETOS MATERIAIS

<b>GRI 103</b> Aspectos Materiais	<b>103-1</b> <b>Explicação do tema material e dos seus limites</b> Ao longo dos anos temos estado próximos dos nossos <i>stakeholders</i> de forma a receber as suas contribuições quanto aos impactos positivos e negativos da nossa atividade. Um processo de auscultação robusto que envolveu diferentes <i>stakeholders</i> (Colaboradores, Clientes, Fornecedores e parceiros, entidades reguladoras e setoriais, investidores, meios de comunicação e Comunidade) e que refletiu sobre o nosso desempenho, estrutura e posicionamento, bem como melhores práticas de mercado e quadro regulatório.  Com base nos temas materiais identificados, nos resultados do ciclo estratégico anterior, nas áreas destacadas a nível setorial, nos compromissos assumidos pela Sonae MC e em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, definimos três eixos de ação, que têm vindo a nortear a nossa atividade na construção de um futuro sustentável: Ambiente, Comunidade e Pessoas.  Cooperar e interagir de perto com cada um dos nossos <i>stakeholders</i> faz parte na atividade diária da Sonae MC. Para tal, criámos e mantemos uma base diversificada de canais de comunicação, específicos para cada grupo de <i>stakeholders</i> , o que nos permite medir continuamente as suas necessidades e expectativas e, assim, perceber se a análise realizada se mantém atualizada e relevante. O exercício realizado em 2020 permitiu-nos concluir pela adequação da análise da materialidade dos nossos impactos.  Assim, continuámos a investir no desenvolvimento dos 3 eixos de ação e dos temas materiais identificados: Emissões de carbono, Eficiência energética, Utilização e gestões dos materiais, Desperdício alimentar; Cadeia de fornecimento sustentável e local, Nutrição saudável e consumo sustentável, Apoio às Comunidades locais; Diversidade & Inclusão, Desenvolvimento do Capital Humano, saúde, segurança e bem-estar dos Colaboradores.
	<b>103-2</b> <b>A forma de gestão e seus componentes</b> A Sonae MC promove várias iniciativas relacionadas com os seus aspetos materiais, divulgados ao longo deste relatório.
	<b>103-3</b> <b>Valor económico direto criado e distribuído</b> A Sonae MC realiza a medição e monitorização dos indicadores associados a este aspeto e reporta-os neste Relatório.

## GRI 200 – DIVULGAÇÕES ECONÓMICAS

NORMA GRI DIVULGAÇÕES E EVIDÊNCIAS

## DESEMPENHO ECONÓMICO

<b>GRI 201</b>	<b>201-1</b>
<b>Desempenho económico</b>	<b>Valor económico direto gerado e distribuído</b> Ver capítulo «Contas consolidadas e individuais», subcapítulos «Contas consolidadas» e «Contas individuais».
	<b>201-2</b>
	<b>Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para a organização devido às alterações climáticas</b> Na sua resposta ao <i>Carbon Disclosure Project (CDP) Climate Change</i> , o grupo Sonae disponibilizou informação detalhada sobre as implicações financeiras e outros riscos e oportunidades associadas às alterações climáticas. A avaliação obtida (A), posiciona as empresas do Grupo Sonae no grupo de empresas líderes a nível global no combate às alterações climáticas. O nosso trabalho para a adoção das diretrizes definidas pela <i>Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD)</i> – uma iniciativa que promove as recomendações para a gestão e divulgação de riscos financeiros associados às mudanças climáticas – ainda está em desenvolvimento. Os potenciais impactos financeiros das alterações climáticas serão estimados e as ações de mitigação para os riscos prioritizados serão definidas de acordo com a estrutura desenvolvida pelo <i>Financial Stability Board</i> .
	<b>201-3</b>
	<b>Planos de benefícios oferecidos pela organização</b> A Sonae MC não dispõe de fundo de pensões.
	<b>201-4</b>
	<b>Benefícios financeiros significativos recebidos pelo governo</b> Em 2020 a Sonae MC recebeu 33,8 m€. Os valores indicados referem-se a montantes recebidos no âmbito de créditos fiscais e representam a melhor estimativa da Sonae MC tendo em conta que, na data de fecho deste relatório, as candidaturas ao sifide ainda não foram efetuadas. De notar que o Governo não faz parte da estrutura acionista da empresa.

## PRESENÇA NO MERCADO

<b>GRI 202</b>	<b>202-1</b>
<b>Presença no mercado</b>	<b>Proporção de Colaboradores para cargos seniores contratados localmente</b> 67% dos gestores de topo da Sonae MC são contratados localmente.

## IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRETOS (ASPETO MATERIAL)

<b>GRI 203</b>	<b>203-1</b>
<b>Impactos económicos indiretos indiretos</b>	<b>Investimentos em infraestruturas e serviços apoiados</b> Ver resposta ao indicador 413-1.
	<b>203-2</b>
	<b>Impactos económicos indiretos significativos</b> Ver resposta ao indicador 413-1.

## PRÁTICAS DE COMPRA (ASPETO MATERIAL)

<b>GRI 204</b>	<b>204-1</b>		
<b>Práticas de compra</b>	<b>Proporção de despesas com Fornecedores locais</b>		
	<b>PERCENTAGEM DE CUSTOS</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
	COM FORNECEDORES ESTRANGEIROS	18%	15%
	COM FORNECEDORES NACIONAIS	82%	85%

## GRI 200 – DIVULGAÇÕES ECONÓMICAS

NORMA GRI DIVULGAÇÕES E EVIDÊNCIAS

## ANTICORRUPÇÃO

<b>GRI 205</b>	<b>205-1</b>
<b>Anticorrupção</b>	<b>Operações avaliadas quanto ao risco de corrupção</b> O processo de gestão de risco da Sonae MC segue a metodologia Internacional <i>Enterprise Wide Risk Management – Integrated Framework</i> (coso), que permite a identificação dos diferentes tipos de riscos e ameaças ao desenvolvimento dos Negócios, tanto ao nível estratégico como ao nível operacional. Não tendo sido identificado o risco de corrupção como um risco prioritário para a Sonae MC, não foram realizadas avaliações neste sentido. O Código Ética e de Conduta da Sonae MC estabelece um conjunto de princípios e regras relacionados com conflito de interesses, ofertas ou recompensas a Colaboradores, com o objetivo de garantir que não influenciam indevidamente a tomada de decisões. Em 2020, não foram reportados casos de corrupção.
	<b>205-2</b>
	<b>Comunicação e formação sobre políticas e procedimentos anticorrupção</b> O código de Ética e Conduta da Sonae MC, que inclui as políticas anticorrupção, é comunicado na formação inicial a 100% dos Colaboradores. Adicionalmente, o Grupo Sonae dispõe de um Código de Ética e Conduta de Fornecedores, que é um anexo aos contratos gerais de fornecimento.  Em 2020, 10.792 Colaboradores receberam formação em anticorrupção.
	<b>205-3</b>
	<b>Incidentes de corrupção confirmados e ações tomadas</b> Em 2020, não se registaram casos de corrupção.

## GRI 300 – DIVULGAÇÕES AMBIENTAIS

NORMA GRI DIVULGAÇÕES E EVIDÊNCIAS

## MATERIAIS (ASPETO MATERIAL)

## GRI 301

## Materiais

## 301-1

## Consumo de materiais usados por peso ou volume

A Sonae MC visa uma utilização sustentável do consumo de materiais associados à sua cadeia de valor. Para isso, promovemos uma série de iniciativas com Fornecedores para selecionar os materiais com uma menor pegada, reduzir o uso desnecessário de materiais, promover a sua reintegração na cadeia de valor no final do seu ciclo de vida (pela sua reutilização ou reciclagem), assegurar a origem das matérias-primas, entre outras. Os materiais reportados são os mais relevantes em peso e volume.

## 301-2

## Materiais reciclados utilizados

Resposta a este indicador na tabela reportada no indicador 301-3.

## 301-3

## Produtos recuperados e as suas embalagens

## CONTRATO MATERIAIS UTILIZADOS PARA PRODUZIR E EMBALAR PRODUTOS (T)

	MATERIAIS UTILIZADOS	MATERIAIS RECICLADOS UTILIZADOS	PRODUTOS RECUPERADOS E RESPETIVOS MATERIAIS DAS EMBALAGENS
PLÁSTICO <sup>1</sup>	22.431	4.866	-

## ENERGIA (ASPETO MATERIAL)

## GRI 302

## Energia

## 302-1

## Consumo de energia dentro da organização

CONSUMO DE ENERGIA POR FONTE (GJ)	2019	2020
CONSUMO COMBUSTÍVEIS FÓSSEIS – FROTA	565.499	487.849
CONSUMO COMBUSTÍVEIS FÓSSEIS – INSTALAÇÕES	33.959	27.899
CONSUMO ELÉTRICIDADE	1.494.945	1.514.009
<b>TOTAL</b>	<b>2.094.402</b>	<b>2.029.557</b>

## PRODUÇÃO DE ENERGIA RENOVÁVEL (GJ)

	2019	2020
PRODUZIDA E CONSUMIDA		41.752
PRODUZIDA E VENDIDA		25.864
<b>TOTAL</b>		<b>67.616</b>

## 302-3

## Intensidade energética

INTENSIDADE ENERGÉTICA	2019	2020
CONSUMO TOTAL DE ENERGIA (GJ)	2.094.402	2.029.557
ÁREA DE VENDAS (m <sup>2</sup> )	835.000	864.000
<b>RÁCIO DE INTENSIDADE ENERGÉTICA (GJ/m<sup>2</sup>)</b>	<b>2,51</b>	<b>2,35</b>

## 302-4

## Redução do consumo de energia

Em 2020, demos continuidade aos esforços de promoção do consumo de energia eficiente e flexível, investindo na instalação de equipamentos e sistemas mais eficientes, criando as condições necessárias para melhor monitorizar e gerir o consumo de energia e desenvolvendo procedimentos para potenciar o investimento realizado.

## 302-5

## Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços

Ver capítulo «Desenvolvimento Sustentável», subcapítulo «As nossas prioridades e eixos de atuação», eixo «Ambiente», subeixo «Eficiência Energética».

## GRI 300 – DIVULGAÇÕES AMBIENTAIS

NORMA GRI DIVULGAÇÕES E EVIDÊNCIAS

## ÁGUA

## GRI 303

## Água

## 303-1

## Interações com a água como recurso compartilhado

A maioria da água consumida nas operações da Sonae MC está relacionada com o uso humano.

Com o objetivo de reduzir o impacto ambiental dos seus Negócios, a Empresa está empenhada em reduzir a sua pegada hídrica, aumentando a eficiência das suas operações, inovando e aproveitando tecnologia para repensar a forma como a água é utilizada e gerida nas suas infraestruturas. A instalação progressiva de contadores dotados de telemetria, que possibilitam uma monitorização mais apurada dos consumos de água, são essenciais neste processo.

Existem algumas iniciativas que visam a reutilização e reciclagem da água. Entre elas, destaca-se o Centro de Processamento de Carnes da Sonae MC que possui uma instalação para recuperação e reciclagem de parte dos efluentes líquidos produzidos nas instalações.

A Sonae MC não identifica na sua operação direta áreas de *stress* hídrico relevantes para este relatório.

## 303-2

## Gestão de impactos relacionados com efluentes

A Sonae MC não dispõe de medições quantitativas de efluentes líquidos rejeitados nas lojas. Assim, e de acordo com as melhores práticas da Engenharia, assumimos que 80% da água consumida acaba rejeitada como efluente líquido, e os 20% restantes são consumidos.

Relativamente aos destinos, a maioria dos efluentes líquidos produzidos são rejeitados para as redes públicas de águas residuais domésticas, e todas as rejeições de efluentes líquidos para linhas de água naturais são sujeitos a pré-tratamento em instalações dedicadas (ETAR's) e realizada a respetiva monitorização da qualidade.

## 303-3

## Captação de água

CAPTAÇÃO DE ÁGUA POR FONTE (m <sup>3</sup> )	2020
ÁGUA DE TERCEIROS	827.393
ÁGUA SUBTERRÂNEA	60.527
ÁGUA À SUPERFÍCIE	-
ÁGUAS CINZENTAS	-
FONTES DE ÁGUA DIVERSAS	-
<b>TOTAL</b>	<b>887.919</b>

## 303-4

## Descarga de água

VOLUME DE EFLUENTE POR FONTE (m <sup>3</sup> )	2020
ÁGUA DE TERCEIROS	663.904
ÁGUA SUBTERRÂNEA	2.891
ÁGUA À SUPERFÍCIE	-
ÁGUAS CINZENTAS	-
FONTES DE ÁGUA DIVERSAS	-
<b>TOTAL</b>	<b>666.795</b>

Nota Quando os dados não estão diretamente disponíveis, a Sonae MC assume um pressuposto de que 80% da água retirada é descarregada e 20% é consumida.

## 303-5

## Consumo de água

CAPTAÇÃO DE ÁGUA POR FONTE (m <sup>3</sup> )	2020
CONSUMO DE ÁGUA	221.124
CONSUMO DE ÁGUA E ÁREAS DE STRESS HÍDRICO	-
<b>TOTAL</b>	<b>221.124</b>

Nota Quando os dados não estão diretamente disponíveis, a Sonae MC assume um pressuposto de que 80% da água retirada é descarregada e 20% é consumida.

<sup>1</sup> Plástico presente em embalagens, operação e produtos cuja colocação no mercado é da responsabilidade da Sonae MC.

## GRI 300 – DIVULGAÇÕES AMBIENTAIS

NORMA GRI DIVULGAÇÕES E EVIDÊNCIAS

## BIODIVERSIDADE (ASPETO MATERIAL)

<b>GRI 304</b> Biodiversidade	<b>304-1</b> <b>Instalações operacionais (próprias ou arrendadas) nas áreas adjacentes a áreas protegidas e áreas com alto valor de biodiversidade fora das áreas protegidas</b> A Sonae MC não possui instalações em áreas classificadas como zonas de <i>habitats</i> ricos em biodiversidade, na sua operação direta.
	<b>304-2</b> <b>Impactos significativos das atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade</b> Estamos a trabalhar com <i>Science Based Targets Network</i> no desenvolvimento de uma <i>framework</i> comum de ação que pode ser usada por empresas de diferentes setores e regiões geográficas. A sua implementação vai ajudar as empresas a avaliar seus impactos na natureza, definir áreas prioritárias de atuação e realizar ações alinhadas com a ciência.
	<b>304-3</b> <b>Habitats protegidos ou restaurados</b> A Floresta está ameaçada pelos atuais modelos de desenvolvimento e, particularmente em Portugal, exposta aos efeitos das alterações climáticas. O Projeto Floresta Sonae representa um esforço coletivo das Empresas do Grupo Sonae de restauro e conservação da Floresta Portuguesa. Nos próximos 10 anos, vamos reflorestar mais de 1.100 hectares. Em 2020, as empresas do Grupo Sonae financiaram a reflorestação de 75 hectares, cerca de 93.000 árvores.  Ver capítulo «Desenvolvimento Sustentável», subcapítulo «Eixos de Atuação», eixo de «Ambiente», subeixo «Emissões de Carbono».

## EMISSIONES (ASPETO MATERIAL)

<b>GRI 305</b> Emissões	<b>305-1</b> <b>Emissões diretas de GEE (Âmbito 1)</b> Resposta a este indicador na tabela reportada no indicador 305-3.																																				
	<b>305-2</b> <b>Emissões indiretas de GEE (Âmbito 2)</b> Resposta a este indicador na tabela reportada no indicador 305-3.																																				
	<b>305-3</b> <b>Emissões indiretas de GEE (Âmbito 3)</b>																																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>EMISSIONES DE GEE, POR ÂMBITO E FONTE (t CO<sub>2</sub>e)</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ÂMBITO 1</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Total emissões GEE diretas</b></td> <td><b>52.849</b></td> <td><b>53.401</b></td> </tr> <tr> <td>ÂMBITO 2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Emissões associadas ao consumo de eletricidade – <i>market based</i></td> <td>115.809</td> <td>81.570</td> </tr> <tr> <td><b>Total emissões GEE indiretas</b></td> <td><b>115.809</b></td> <td><b>81.570</b></td> </tr> <tr> <td>ÂMBITO 3</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Emissões associadas a valorização energética</td> <td>119</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Emissões associadas a valorização orgânica</td> <td>111</td> <td>103</td> </tr> <tr> <td>Emissões associadas a aterro sanitário</td> <td>8.608</td> <td>7.574</td> </tr> <tr> <td><b>Total emissões GEE indiretas</b></td> <td><b>8.838</b></td> <td><b>7.712</b></td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL EMISSIONES (t CO<sub>2</sub>e)</b></td> <td><b>177.496</b></td> <td><b>142.683</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><small>Nota As informações sobre os fatores de conversão e emissão encontram-se ao final da tabela 001, na seção de notas metodológicas.</small></p>	EMISSIONES DE GEE, POR ÂMBITO E FONTE (t CO <sub>2</sub> e)	2019	2020	ÂMBITO 1			<b>Total emissões GEE diretas</b>	<b>52.849</b>	<b>53.401</b>	ÂMBITO 2			Emissões associadas ao consumo de eletricidade – <i>market based</i>	115.809	81.570	<b>Total emissões GEE indiretas</b>	<b>115.809</b>	<b>81.570</b>	ÂMBITO 3			Emissões associadas a valorização energética	119	35	Emissões associadas a valorização orgânica	111	103	Emissões associadas a aterro sanitário	8.608	7.574	<b>Total emissões GEE indiretas</b>	<b>8.838</b>	<b>7.712</b>	<b>TOTAL EMISSIONES (t CO<sub>2</sub>e)</b>	<b>177.496</b>	<b>142.683</b>
EMISSIONES DE GEE, POR ÂMBITO E FONTE (t CO <sub>2</sub> e)	2019	2020																																			
ÂMBITO 1																																					
<b>Total emissões GEE diretas</b>	<b>52.849</b>	<b>53.401</b>																																			
ÂMBITO 2																																					
Emissões associadas ao consumo de eletricidade – <i>market based</i>	115.809	81.570																																			
<b>Total emissões GEE indiretas</b>	<b>115.809</b>	<b>81.570</b>																																			
ÂMBITO 3																																					
Emissões associadas a valorização energética	119	35																																			
Emissões associadas a valorização orgânica	111	103																																			
Emissões associadas a aterro sanitário	8.608	7.574																																			
<b>Total emissões GEE indiretas</b>	<b>8.838</b>	<b>7.712</b>																																			
<b>TOTAL EMISSIONES (t CO<sub>2</sub>e)</b>	<b>177.496</b>	<b>142.683</b>																																			
	<b>305-4</b> <b>Intensidade das emissões de GEE</b>																																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>INTENSIDADE DE EMISSIONES</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EMISSIONES TOTAIS DE GEE – <i>MARKET BASED</i> (t CO<sub>2</sub>e)</td> <td>177.496</td> <td>142.683</td> </tr> <tr> <td>ÁREA DE VENDAS (*000 m<sup>2</sup>)</td> <td>835</td> <td>864</td> </tr> <tr> <td><b>RÁCIO DE INTENSIDADE DE EMISSIONES DE GEE (t CO<sub>2</sub>e/M€)</b></td> <td><b>213</b></td> <td><b>165</b></td> </tr> </tbody> </table>	INTENSIDADE DE EMISSIONES	2019	2020	EMISSIONES TOTAIS DE GEE – <i>MARKET BASED</i> (t CO <sub>2</sub> e)	177.496	142.683	ÁREA DE VENDAS (*000 m <sup>2</sup> )	835	864	<b>RÁCIO DE INTENSIDADE DE EMISSIONES DE GEE (t CO<sub>2</sub>e/M€)</b>	<b>213</b>	<b>165</b>																								
INTENSIDADE DE EMISSIONES	2019	2020																																			
EMISSIONES TOTAIS DE GEE – <i>MARKET BASED</i> (t CO <sub>2</sub> e)	177.496	142.683																																			
ÁREA DE VENDAS (*000 m <sup>2</sup> )	835	864																																			
<b>RÁCIO DE INTENSIDADE DE EMISSIONES DE GEE (t CO<sub>2</sub>e/M€)</b>	<b>213</b>	<b>165</b>																																			

## GRI 300 – DIVULGAÇÕES AMBIENTAIS

NORMA GRI DIVULGAÇÕES E EVIDÊNCIAS

## EMISSIONES (ASPETO MATERIAL)

<b>GRI 305</b> Emissões	<b>305-5</b> <b>Redução de emissões de GEE</b> Para apoiar a redução das nossas emissões a Sonae MC desenvolveu um <i>roadmap</i> , adaptado ao seu contexto de Negócio, com base nas melhores práticas e no melhor conhecimento tecnológico e científico. Mudar para equipamentos de refrigeração que usam refrigerantes de baixo impacto, investir na produção local de energia renovável e no fornecimento de energia renovável, eletrificar a nossa frota e avançar os nossos esforços para promover a ecoeficiência de nossas operações são algumas das medidas planeadas para atingir nossas metas.  Ver capítulo «Desenvolvimento Sustentável», subcapítulo «Eixos de Atuação», eixo de «Ambiente».															
	<b>305-6</b> <b>Emissões de substâncias destruidoras da camada do ozono</b> Em 2020, não ocorreu a emissão de substâncias destruidoras da camada de ozono.															
	<b>305-7</b> <b>Óxidos de azoto (NOx), óxidos de enxofre (SOx) e outras emissões significativas</b>															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>EMISSIONES (t)</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EMISSIONES TOTAIS DE NOx</td> <td>455</td> <td>316</td> </tr> <tr> <td>EMISSIONES TOTAIS DE SO<sub>2</sub></td> <td>119</td> <td>103</td> </tr> <tr> <td>EMISSIONES TOTAIS DE CH<sub>4</sub></td> <td>–</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>EMISSIONES TOTAIS DE F-GASES</td> <td>–</td> <td>24.051</td> </tr> </tbody> </table>	EMISSIONES (t)	2019	2020	EMISSIONES TOTAIS DE NOx	455	316	EMISSIONES TOTAIS DE SO <sub>2</sub>	119	103	EMISSIONES TOTAIS DE CH <sub>4</sub>	–	10	EMISSIONES TOTAIS DE F-GASES	–	24.051
EMISSIONES (t)	2019	2020														
EMISSIONES TOTAIS DE NOx	455	316														
EMISSIONES TOTAIS DE SO <sub>2</sub>	119	103														
EMISSIONES TOTAIS DE CH <sub>4</sub>	–	10														
EMISSIONES TOTAIS DE F-GASES	–	24.051														

## RESÍDUOS

<b>GRI 305</b> Resíduos	<b>306-1</b> <b>Produção de resíduos e impactos significativos relacionados com os resíduos</b> A maior parte dos resíduos da Sonae MC estão associados à atividade das suas lojas. A gestão de resíduos abrange não só os resíduos produzidos no âmbito da sua atividade, como também os resíduos depositados pelos Clientes. Algumas medidas implementadas incluem: 1) Criação de áreas específicas nas lojas e entrepostos para a gestão de resíduos; 2) Separação, armazenamento temporário e envio dos diferentes tipos de resíduos para operadores licenciados; 3) Separação da parcela orgânica dos resíduos e envio para valorização orgânica; 4) Redução do material de embalagem de produtos de marca própria; 5) Reutilização de embalagens de transporte; e 6) Formação e sensibilização de Colaboradores.												
	<b>306-2</b> <b>Gestão de impactos significativos relacionados com resíduos</b> Reforçamos os princípios da circularidade na forma como gerimos a nossa atividade, como concebemos e desenvolvemos os nossos produtos e serviços, evitando sempre que possível os plásticos de utilização única, privilegiando a reutilização e reparação dos materiais, e, quando tal não for possível, encaminhando os resíduos para reciclagem.												
	<b>306-3</b> <b>Resíduos produzidos</b>												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>RESÍDUOS PRODUZIDOS (t)</th> <th>2019</th> <th>2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>RESÍDUOS PERIGOSOS</td> <td>90</td> <td>63</td> </tr> <tr> <td>RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS</td> <td>70.646</td> <td>72.017</td> </tr> <tr> <td><b>PESO TOTAL DOS RESÍDUOS GERADOS</b></td> <td><b>70.736</b></td> <td><b>72.080</b></td> </tr> </tbody> </table>	RESÍDUOS PRODUZIDOS (t)	2019	2020	RESÍDUOS PERIGOSOS	90	63	RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS	70.646	72.017	<b>PESO TOTAL DOS RESÍDUOS GERADOS</b>	<b>70.736</b>	<b>72.080</b>
RESÍDUOS PRODUZIDOS (t)	2019	2020											
RESÍDUOS PERIGOSOS	90	63											
RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS	70.646	72.017											
<b>PESO TOTAL DOS RESÍDUOS GERADOS</b>	<b>70.736</b>	<b>72.080</b>											

## GRI 300 – DIVULGAÇÕES AMBIENTAIS

NORMA GRI DIVULGAÇÕES E EVIDÊNCIAS

## RESÍDUOS

GRI 305 Resíduos	306-4 Resíduos não encaminhados para deposição	2019	2020
	<b>RESÍDUOS NÃO ENCAMINHADOS PARA DEPOSIÇÃO (t)</b>		
	RESÍDUOS PERIGOSOS RECICLADOS	NA	63
	RESÍDUOS PERIGOSOS PREPARADOS PARA REUTILIZAÇÃO	NA	0
	OUTRAS OPERAÇÕES DE RECUPERAÇÃO DE RESÍDUOS PERIGOSOS	NA	0
	<b>TOTAL DE RESÍDUOS PERIGOSOS NÃO ENCAMINHADOS PARA DEPOSIÇÃO</b>	<b>90</b>	<b>63</b>
	RECICLAGEM DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS	38.526	42.939
	RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS PREPARADOS PARA REUTILIZAÇÃO	0	0
	OUTRAS OPERAÇÕES DE RECUPERAÇÃO DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS <sup>1</sup>	10.838	10.129
	<b>TOTAL DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS NÃO ENCAMINHADOS PARA DEPOSIÇÃO</b>	<b>49.364</b>	<b>53.068</b>
	<sup>1</sup> Composto, digestão anaeróbia e valorização energética.		
	<b>306-5 Resíduos encaminhados para deposição</b>		
	<b>RESÍDUOS ENCAMINHADOS PARA DEPOSIÇÃO (t)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
	RESÍDUOS PERIGOSOS INCINERADOS (COM RECUPERAÇÃO DE ENERGIA)	0	0
	RESÍDUOS PERIGOSOS INCINERADOS (SEM RECUPERAÇÃO DE ENERGIA)	0	0
	RESÍDUOS PERIGOSOS DIRECIONADOS PARA ATERRO	0	0
	OUTRAS OPERAÇÕES DE ELIMINAÇÃO DE RESÍDUOS PERIGOSOS	0	0
	<b>DEPOSIÇÃO TOTAL DE RESÍDUOS PERIGOSOS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS INCINERADOS (COM RECUPERAÇÃO DE ENERGIA)	0	1.633
	RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS INCINERADOS (SEM RECUPERAÇÃO DE ENERGIA)	0	0
	RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS DIRECIONADOS PARA ATERRO	14.676	17.316
	OUTRAS OPERAÇÕES DE ELIMINAÇÃO DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS	0	0
	<b>DEPOSIÇÃO TOTAL DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS</b>	<b>14.676</b>	<b>18.949</b>

## GRI 400 - DIVULGAÇÕES SOCIAIS

NORMA GRI DIVULGAÇÕES E EVIDÊNCIAS

## EMPREGO (ASPETO MATERIAL)

GRI 401  
Emprego 401-1  
Novas contratações e rotatividade de Colaboradores

## ENTRADAS E SAÍDAS DE COLABORADORES EM 2020 POR GÊNERO, FAIXA ETÁRIA E PAÍS

		NÚMERO		RÁCIO	
		ENTRADAS	SAÍDAS	ENTRADAS	SAÍDAS
<b>TOTAL</b>		<b>16.861</b>	<b>16.163</b>	<b>47%</b>	<b>45%</b>
POR GÊNERO	Homens	6.454	6.114	18%	17%
	Mulheres	10.407	10.049	29%	28%
POR FAIXA ETÁRIA	<30 anos	13.462	12.329	37%	34%
	30-50 anos	3.151	3.267	9%	9%
	≥50 anos	248	567	1%	2%
POR PAÍS	Portugal	16.534	15.819	46%	44%
	Espanha	327	344	1%	1%

<b>TOTAL DE ENTRADAS E SAÍDAS DE COLABORADORES</b>		2019	2020
TOTAL COLABORADORES (N.º)		34.898	35.900
TOTAL ENTRADAS (N.º)		18.935	16.861
<b>TAXA DE ENTRADAS (%)</b>		<b>54%</b>	<b>47%</b>
SAÍDAS (N.º)		17.735	16.163
<b>TAXA DE SAÍDAS (%)</b>		<b>51%</b>	<b>45%</b>

Nota exclui Go Natural Restauração

## SAÍDAS VOLUNTÁRIAS E INVOLUNTÁRIAS POR CATEGORIA PROFISSIONAL E FAIXA ETÁRIA

CATEGORIA FUNCIONAL	FAIXA ETÁRIA	SAÍDAS VOLUNTÁRIAS			SAÍDAS INVOLUNTÁRIAS		
		HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
<i>EXECUTIVES</i>	<30 anos	0	0	0	0	0	0
	30-50 anos	0	1	1	0	0	0
	≥50 anos	0	0	0	1	0	1
	<b>Subtotal</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>18</b>
<i>SENIOR &amp; MIDDLE MANAGERS</i>	<30 anos	0	0	0	0	0	0
	30-50 anos	10	4	14	1	2	3
	≥50 anos	4	1	5	9	6	15
	<b>Subtotal</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>18</b>
<i>COORDINATORS &amp; SUPERVISORS</i>	<30 anos	2	3	5	0	1	1
	30-50 anos	3	3	6	3	2	5
	≥50 anos	3	3	6	1	1	2
	<b>Subtotal</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
<i>TECHNICIANS &amp; SPECIALISTS</i>	<30 anos	34	53	87	10	27	37
	30-50 anos	42	64	106	17	28	45
	≥50 anos	2	2	4	3	15	18
	<b>Subtotal</b>	<b>78</b>	<b>119</b>	<b>197</b>	<b>30</b>	<b>70</b>	<b>100</b>
<i>REPRESENTATIVES</i>	<30 anos	1.592	2.215	3.807	3.306	5.086	8.392
	30-50 anos	368	816	1.184	586	1.317	1.903
	≥50 anos	26	75	101	91	324	415
	<b>Subtotal</b>	<b>1.986</b>	<b>3.106</b>	<b>5.092</b>	<b>3.983</b>	<b>6.727</b>	<b>10.710</b>

## GRI 400 - DIVULGAÇÕES SOCIAIS

NORMA GRI DIVULGAÇÕES E EVIDÊNCIAS

## EMPREGO (ASPETO MATERIAL)

GRI 401 Emprego	401-3 Licença parental	LICENÇA PARENTAL 2020			
		HOMENS	MULHERES	TOTAL	
		TOTAL COLABORADORES COM DIREITO A LICENÇA PARENTAL (N.º)	11.364	24.536	35.900
		TOTAL COLABORADORES QUE USUFRUÍRAM A LICENÇA PARENTAL (N.º)	495	1.323	1.818
		TOTAL COLABORADORES QUE RETORNARAM AO TRABALHO APÓS CONCLUSÃO DA LICENÇA PARENTAL (N.º)	495	1.316	1.811
		TOTAL COLABORADORES QUE RETORNARAM AO TRABALHO APÓS CONCLUSÃO DA LICENÇA PARENTAL E QUE CONTINUAM NA EMPRESA APÓS 12 MESES DE TEREM RETORNADO (N.º)	381	1.031	1.412
		TAXA DE USUFRUTO (%)	4%	5%	5%
		TAXA DE RETORNO (%)	100%	99%	100%

Nota não são contabilizados os Colaboradores que tendo usufruído de licença em 2019, continuam na empresa 12 meses após retorno. Por esta razão, a taxa de retenção pode ser superior a 100%, uma vez que o denominador é referente ao usufruto de 2020 e não 2019.

## SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL (ASPETO MATERIAL)

GRI 403  
Saúde e segurança ocupacional

403-1

## Sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional

A Sonae MC não possui um sistema formal de gestão de segurança e saúde no trabalho.

403-2

## Identificação de perigos, avaliação de risco e investigação de incidentes

Na Sonae MC, os procedimentos de identificação de perigos e avaliação de riscos são realizados pela equipa de técnicos de Saúde e Segurança no Trabalho (SST). Estes procedimentos são atualizados periodicamente e analisados quando ocorrem novos incidentes ou são introduzidos novos procedimentos ou máquinas que possam afetar o nível de risco. O procedimento de investigação de incidentes é baseado na metodologia dos 3c's (análise do caso, identificação das causas e implementação de contramedidas), que é então traduzido num plano de ação.

Acreditamos que a sensibilização e comunicação dos riscos e das medidas que os Colaboradores devem tomar, para eliminar ou reduzir os riscos para níveis controláveis, são um passo decisivo para a melhoria das condições existentes e, conseqüentemente, para a melhoria do ambiente de trabalho.

Assim, para além da formação em SST e da informação partilhada com os Colaboradores, é assegurada uma consulta anual aos Colaboradores sobre questões de SST, através de um questionário no qual os Colaboradores comentam todos os temas relacionados com a SST. As respostas dos Colaboradores são analisadas como forma de avaliar a sua perceção sobre as condições de trabalho. Os trabalhadores também podem relatar incidentes por meio de auditorias de loja, plataformas e aplicações internas, ou através do contacto direto com os técnicos de SST ou animadores de segurança.

Ver capítulo «Desenvolvimento Sustentável», subcapítulo «As nossas prioridades e eixos de atuação», eixo «Pessoas».

403-3

## Serviços de saúde ocupacional

A Sonae MC disponibiliza funções de serviços de saúde ocupacional que contribuem para a identificação e eliminação de perigos e minimização de riscos, nomeadamente os serviços de saúde ocupacional. Esses serviços, previstos na lei, incluem: um exame de admissão no momento do ingresso na empresa; exames periódicos, a cada 2 anos, para todos os funcionários entre 18 e 50 anos; e exames anuais para funcionários com menos de 18 anos ou mais de 50; são também realizados exames ocasionais a pedido do funcionário ou da Empresa, sendo a obrigação de todos os funcionários que estiveram ausentes por mais de 30 dias, após retorno, a eventual realização de exames.

Outros serviços incluem acompanhamento de remodelações e inaugurações de lojas, formações, procedimentos e normas de segurança, plano de auditorias anuais para todos os estabelecimentos, acompanhamento de processos de sinistros (causa, participação) e estudos ergonómicos. Todos os serviços são fornecidos por técnicos qualificados de SST.

Ver capítulo «Desenvolvimento Sustentável», subcapítulo «As nossas prioridades e eixos de atuação», eixo «Pessoas».

## GRI 400 - DIVULGAÇÕES SOCIAIS

NORMA GRI DIVULGAÇÕES E EVIDÊNCIAS

## SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL (ASPETO MATERIAL)

403-4

## Participação do trabalhador, consulta e comunicação sobre saúde e segurança no trabalho

Na Sonae MC, é assegurada uma consulta anual aos Colaboradores sobre questões de SST, através de um questionário, no qual os Colaboradores comentam todas as questões relacionadas com SST. O questionário é adaptado e atualizado periodicamente e, em 2020, houve um maior foque na situação atual da pandemia de COVID-19. Complementarmente, é realizado um inquérito à satisfação dos acidentados sobre a atividade de saúde pela seguradora.

Ver capítulo «Desenvolvimento Sustentável», subcapítulo «As nossas prioridades e eixos de atuação», eixo «Pessoas».

403-5

## Formação de trabalhadores em saúde e segurança no trabalho

Durante o processo de admissão, os trabalhadores realizam formação *online* obrigatória sobre riscos no local de trabalho e organização e resposta a emergências. Em 2020, esta formação teve um grande foco na resposta e adaptação à pandemia COVID-19.

A Sonae MC possui um portal interno onde os trabalhadores podem encontrar diversas informações relacionadas com a Saúde e Segurança no Trabalho, tais como Acidentes de Trabalho, Riscos no Trabalho, Equipamentos de Proteção Individual, Plano de Emergência, entre outros. Algumas auditorias de monitoramento de SSO, realizadas nas lojas, são de caráter pedagógico.

Ver capítulo «Desenvolvimento Sustentável», subcapítulo «As nossas prioridades e eixos de atuação», eixo «Pessoas».

403-6

## Promoção da saúde do trabalhador

No que diz respeito à facilitação do acesso dos trabalhadores aos serviços médicos e de saúde não ocupacionais, a Sonae MC tem à sua disposição diversas iniciativas como medicina curativa, alimentação e nutrição, massagem, yoga e outras iniciativas do género, à disposição de todos os Colaboradores.

Ver capítulo «Desenvolvimento Sustentável», subcapítulo «As nossas prioridades e eixos de atuação», eixo «Pessoas».

403-7

## Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança no trabalho diretamente associados a relações de Negócios

Os impactos na saúde e segurança atribuíveis às relações comerciais não são considerados relevantes.

403-8

## Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional

A Sonae MC não possui um sistema formal de gestão de segurança e saúde no trabalho.

403-9

## Lesões relacionadas ao trabalho

## NÚMERO DE LESÕES RELACIONADAS AO TRABALHO EM 2020

COLABORADORES	HOMENS	MULHERES	TOTAL
HORAS TRABALHÁVEIS	20.507.129	43.352.122	63.859.251
LESÕES DE TRABALHO	280	509	789
FATALIDADES	0	0	0

## TRABALHADORES QUE NÃO SÃO COLABORADORES MAS CUJO TRABALHO E / OU LOCAL DE TRABALHO É CONTROLADO PELA ORGANIZAÇÃO

	HOMENS	MULHERES	TOTAL
LESÕES DE TRABALHO	61	18	79
FATALIDADES	0	0	0

## GRI 400 - DIVULGAÇÕES SOCIAIS

NORMA GRI DIVULGAÇÕES E EVIDÊNCIAS

## FORMAÇÃO (ASPETO MATERIAL)

**GRI 404**  
**Formação** **404-1**  
**Média de horas de formação por ano e por Colaborador**  
 Ver capítulo «Desenvolvimento Sustentável», subcapítulo «As nossas prioridades e eixos de atuação», eixo «Pessoas».

## MÉDIA DE HORAS DE FORMAÇÃO POR COLABORADOR

	2019	2020
TOTAL COLABORADORES (N.º)	34.606	44.671
TOTAL DE HORAS DE FORMAÇÃO (N.º)	889.881	787.142
<b>MÉDIA DE HORAS DE FORMAÇÃO POR COLABORADOR (HORAS/COLABORADOR)</b>	<b>26</b>	<b>18</b>

## NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÉNERO EM 2020

CATEGORIA FUNCIONAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
EXECUTIVES	39	9	48
SENIOR & MIDDLE MANAGERS	423	255	678
COORDINATORS & SUPERVISORS	762	1.353	2.115
TECHNICIANS & SPECIALISTS	800	1.564	2.364
REPRESENTATIVES	12.955	26.511	39.466
<b>TOTAL COLABORADORES</b>	<b>14.979</b>	<b>29.692</b>	<b>44.671</b>

## NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMAÇÃO POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÉNERO EM 2020

CATEGORIA FUNCIONAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
EXECUTIVES	463	129	592
SENIOR & MIDDLE MANAGERS	7.313	5.089	12.402
COORDINATORS & SUPERVISORS	14.917	18.952	33.869
TECHNICIANS & SPECIALISTS	20.976	45.229	66.205
REPRESENTATIVES	218.318	455.756	674.074
<b>TOTAL HORAS DE FORMAÇÃO</b>	<b>261.987</b>	<b>525.155</b>	<b>787.142</b>

## MÉDIA DE HORAS DE FORMAÇÃO POR COLABORADOR, CATEGORIA FUNCIONAL E GÉNERO EM 2020

CATEGORIA FUNCIONAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
EXECUTIVES	12	14	12
SENIOR & MIDDLE MANAGERS	17	20	18
COORDINATORS & SUPERVISORS	20	14	16
TECHNICIANS & SPECIALISTS	26	29	28
REPRESENTATIVES	17	17	17
<b>MÉDIA DE HORAS DE FORMAÇÃO POR CATEGORIA E GÉNERO (HORAS/COLABORADOR)</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

Nota inclui todos os participantes em formação, independentemente de estarem ou não ativos no fim do período de reporte. A média de horas por grupo funcional é respeitante apenas a Colaboradores em Portugal.

## GRI 400 - DIVULGAÇÕES SOCIAIS

NORMA GRI DIVULGAÇÕES E EVIDÊNCIAS

## FORMAÇÃO (ASPETO MATERIAL)

**GRI 404**  
**Formação** **404-2**  
**Programas de melhoria de competências dos Colaboradores e programas de apoio à transição**  
 Ver capítulo «Desenvolvimento Sustentável», subcapítulo «As nossas prioridades e eixos de atuação», eixo «Pessoas».

AÇÕES E HORAS DE FORMAÇÃO POR PROGRAMA 2020	AÇÕES (N.º)	HORAS (N.º)
CONFERÊNCIAS & SEMINÁRIOS	0	0
ESCOLAS/ACADEMIAS	1	50
GESTÃO	732	3.622
GESTÃO & LIDERANÇA	21.299	18.494
MELHORIA CONTÍNUA	1.198	8.137
SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO	22.062	54.090
SUSTENTABILIDADE	0	0
TÉCNICA	41.451	63.091
TRANSVERSAL	756	4.536
VALUES & PEOPLE	74.316	635.122
LEGAL & COMPLIANCE	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>161.815</b>	<b>787.141</b>

Nota inclui todos os participantes em formação, independentemente de estarem ou não ativos no fim do período de reporte.

## 404-3

**Percentagem de Colaboradores que recebem, regularmente, análises de desempenho e de desenvolvimento da carreira**

Na Sonae MC, 89,1% dos Colaboradores receberam avaliação de desempenho e de desenvolvimento de carreira.

## GRI 400 - DIVULGAÇÕES SOCIAIS

NORMA GRI DIVULGAÇÕES E EVIDÊNCIAS

## DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES (ASPETO MATERIAL)

**GRI 405**  
**Diversidade e igualdade de oportunidades**

**405-1**  
**Diversidade dos órgãos de *governance* e dos Colaboradores**  
 Ver capítulo «Desenvolvimento Sustentável», subcapítulo «As nossas prioridades e eixos de atuação», eixo «Pessoas».

## PERCENTAGEM DE COLABORADORES POR CATEGORIA PROFISSIONAL, FAIXA ETÁRIA E GÉNERO EM 2020

CATEGORIA FUNCIONAL	FAIXA ETÁRIA	HOMENS	MULHERES	TOTAL
<i>EXECUTIVES</i>	<30 anos	0%	0%	0%
	30-50 anos	33%	8%	41%
	≥50 anos	51%	8%	59%
	<b>Total</b>	<b>84%</b>	<b>16%</b>	<b>100%</b>
<i>SENIOR &amp; MIDDLE MANAGERS</i>	<30 anos	0%	0%	1%
	30-50 anos	41%	28%	69%
	≥50 anos	20%	10%	30%
	<b>Total</b>	<b>62%</b>	<b>38%</b>	<b>100%</b>
<i>COORDINATORS &amp; SUPERVISORS</i>	<30 anos	4%	8%	12%
	30-50 anos	25%	47%	72%
	≥50 anos	7%	9%	17%
	<b>Total</b>	<b>36%</b>	<b>64%</b>	<b>100%</b>
<i>TECHNICIANS &amp; SPECIALISTS</i>	<30 anos	8%	19%	27%
	30-50 anos	22%	39%	61%
	≥50 anos	3%	8%	11%
	<b>Total</b>	<b>33%</b>	<b>67%</b>	<b>100%</b>
<i>REPRESENTATIVES</i>	<30 anos	15%	26%	41%
	30-50 anos	12%	33%	45%
	≥50 anos	3%	10%	14%
	<b>Total</b>	<b>31%</b>	<b>69%</b>	<b>100%</b>

Notas os dados não incluem Colaboradores do GO NATURAL Restauração, nem do Conselho de Administração.

NÚMERO DE COLABORADORES PORTADORES DE DEFICIÊNCIA	2020
COLABORADORES PORTADORES DE DEFICIÊNCIA	157

## NÃO DISCRIMINAÇÃO

**GRI 406**  
**Não discriminação**

**406-1**  
**Casos de discriminação e medidas tomadas**  
 Em 2020, foram levantados 19 casos de discriminação. Os processos de inquérito realizados levaram ao arquivamento de todos os casos.

## LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA

**GRI 407**  
**Liberdade de associação e negociação coletiva**

**407-1**  
**Operações e Fornecedores em que o direito à liberdade de associação e negociação coletiva pode estar em risco**  
 Na Sonae MC não existem operações com risco no âmbito do exercício da liberdade de associação e realização de acordos de negociação coletiva. De acordo com os relatórios de auditorias efetuados, todos os Fornecedores têm o critério «Liberdade de associação: podem ser membros de instituições/associações que representam os seus direitos» conforme.

## TRABALHO INFANTIL

**GRI 408**  
**Trabalho infantil**

**408-1**  
**Operações e Fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho infantil**  
 Na Sonae MC, por regra, não são admitidos menores de idade. Só excepcionalmente se admitem menores, entre os 16 e 18 anos, e sempre em cumprimento da lei. Não existem operações com risco de incidentes de trabalho infantil. Caso se verifique que um Fornecedor tem um risco significativo de incidentes de trabalho infantil, o Fornecedor é colocado em *stand-by* e só reentra aquando de uma auditoria SA8000 por entidade acreditada.

## GRI 400 - DIVULGAÇÕES SOCIAIS

NORMA GRI DIVULGAÇÕES E EVIDÊNCIAS

## TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO

**GRI 409**  
**Trabalho forçado ou análogo ao escravo**

**409-1**  
**Trabalho forçado ou análogo ao escravo**  
 Na Sonae MC, não existe qualquer trabalho forçado. Caso se verifique que um Fornecedor tem um risco significativo de incidentes de trabalho forçado ou análogo ao escravo, o Fornecedor é colocado em *stand-by* e só reentra aquando de uma auditoria SA8000 por entidade acreditada.

## PRÁTICAS DE SEGURANÇA

**GRI 410**  
**Práticas de segurança**

**410-1**  
**Pessoal de segurança treinado em políticas ou procedimentos de direitos humanos**  
 Tanto em Espanha como em Portugal todos os vigilantes que prestam serviço através de empresas de segurança têm de ter um cartão profissional, cuja obtenção e renovação requer a realização de uma formação que inclui matérias de direitos constitucionais/fundamentais, ética e deontologia.

## AVALIAÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS

**GRI 412**  
**Avaliação dos direitos humanos**

**412-1**  
**Operações submetidas a avaliações de Direitos Humanos**  
 Em 2020, não foi registada nenhuma operação que tenha sido objetivo de reavaliações de Direitos Humanos e/ou avaliações de impacto neste aspeto.

## 412-2

## Formação em políticas e práticas de Direitos Humanos

Em 2020, os Colaboradores da Sonae MC receberam formação relacionada com as práticas e políticas de direitos humanos conforme a seguinte tabela:

FORMAÇÃO FORMAL NAS POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS DA ORGANIZAÇÃO RELATIVOS A QUESTÕES DE DIREITOS HUMANOS	2019	2020
TOTAL DE COLABORADORES QUE RECEBERAM FORMAÇÃO FORMAL NAS POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS DA ORGANIZAÇÃO RELATIVOS A QUESTÕES DE DIREITOS HUMANOS	15 502	42 020
TOTAL DE HORAS DEDICADAS A FORMAÇÃO NAS POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS REFERENTES A ASPETOS DE DIREITOS HUMANOS QUE SÃO RELEVANTES PARA AS OPERAÇÕES	294 519	368 532

Notas inclui todos os participantes em formação independentemente de estarem ou não ativos a 31 dezembro de 2020 de Portugal.

## 412-3

## Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas de Direitos Humanos ou que foram submetidos a avaliações de Direitos Humanos

Nos contratos de fornecimento da Sonae MC consta uma cláusula de obrigação do Fornecedor que menciona «Cumprir com todas as normas e legislação aplicável sobre trabalho prestado por menores, direitos humanos e proibição de discriminação dos seus trabalhadores, seja qual for o motivo».

## COMUNIDADES LOCAIS (ASPETO MATERIAL)

**GRI 413**  
**Comunidades locais**

**413-1**  
**Operações com envolvimento da Comunidade local, avaliação de impacto e desenvolvimento de programas**  
 Desde o momento da instalação de uma nova unidade, a Sonae MC assegura as condições necessárias para causar o mínimo de impacto negativo nas Comunidades. Durante a operação desenvolve inúmeras atividades de apoio à Comunidade local, indo de encontro às diferentes necessidades destas. As atividades são muitas vezes realizadas em parceria com entidades locais.

Ver capítulo «Desenvolvimento Sustentável», subcapítulo «As nossas prioridades e eixos de atuação», eixo «Comunidade».

## GRI 400 - DIVULGAÇÕES SOCIAIS

NORMA GRI DIVULGAÇÕES E EVIDÊNCIAS

## AVALIAÇÃO SOCIAL E AMBIENTAL DE FORNECEDORES (ASPETO MATERIAL)

GRI 414	414-1 e 308-1		
Avaliação social de Fornecedores e GRI 308	Novos Fornecedores que foram selecionados com base em critérios sociais e ambientais		
Avaliação ambiental de Fornecedores			
	<b>FORNECEDORES SELECIONADOS COM BASE EM CRITÉRIOS SOCIOAMBIENTAIS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>NOVOS</b>
	NACIONAL (N.º)	180	31
	ESTRANGEIRO (N.º)	313	84
	<b>TOTAL DE FORNECEDORES (N.º)</b>	<b>493</b>	<b>115</b>
	NACIONAL (N.º)	113	3
	ESTRANGEIRO (N.º)	192	14
	<b>TOTAL DE FORNECEDORES QUALIFICADOS (N.º)</b>	<b>305</b>	<b>17</b>
	NACIONAL (%)	63%	10%
	ESTRANGEIRO (%)	61%	17%
	<b>TOTAL DE FORNECEDORES QUALIFICADOS (%)</b>	<b>62%</b>	<b>15%</b>
	NACIONAL (N.º)	55	1
	ESTRANGEIROS (N.º)	209	14
	<b>TOTAL DE AUDITORIAS A FORNECEDORES (N.º)</b>	<b>264</b>	<b>15</b>

## SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE (ASPETO MATERIAL)

GRI 416	416-1
Saúde e segurança do Cliente	<p><b>Avaliação dos impactos dos produtos e serviços na saúde e segurança</b></p> <p>Na Sonae MC, é uma prioridade garantir a qualidade e segurança dos produtos das nossas marcas próprias, pelo que controlamos, monitorizamos e desenvolvemos constantemente o processo de desenvolvimento. Assim, focamos a nossa atuação em quatro áreas: I) certificação do desenvolvimento de nossos produtos de marca própria, II) monitorização da qualidade e segurança, III) rotulagem e IV) gestão do feedback do Cliente.</p> <p>Em 2020, dando continuidade aos esforços de anos anteriores, assegurámos o processo de certificação do desenvolvimento das marcas próprias da Sonae MC, de acordo com a norma internacional de gestão da qualidade NP EN ISO 9001: 2008.</p> <p>Contamos com uma equipa de profissionais internos e externos qualificados que se dedicam à realização de verificações periódicas dos produtos, incluindo inspeções, testes laboratoriais e auditorias, de forma a garantir o cumprimento dos padrões de qualidade e segurança baseados nos planos anuais em vigor. Em 2020, foram realizadas 493.882 análises de produtos do Negócio alimentar e 15.530 análises de produtos do Negócio não-alimentar, das quais 14.080 em laboratórios internos e 1.450 em laboratórios externos.</p> <p>No indicador 102-44 reportamos o modo como gerimos e integramos o feedback dos nossos Clientes.</p>

## MARKETING E ROTULAGEM

GRI 417	417-1
Marketing e rotulagem	<p><b>Requisitos para informação e rotulagem de produtos e serviços</b></p> <p>Temos o compromisso de garantir o fornecimento de uma ampla gama de produtos responsáveis, de forma a corresponder às expectativas dos consumidores e promover a adoção de um estilo de vida sustentável. Ao mesmo tempo, considerando a necessidade de acesso imediato à informação, inerente ao perfil do consumidor atual, preocupamo-nos em garantir que fornecemos a informação necessária sobre os nossos produtos, para que o consumidor possa fazer uma escolha informada e adequada ao seu estilo de vida.</p> <p>Ver capítulo «Desenvolvimento Sustentável», subcapítulo «As nossas prioridades e eixos de atuação», eixo «Comunidade».</p>

## GRI 400 - DIVULGAÇÕES SOCIAIS

NORMA GRI DIVULGAÇÕES E EVIDÊNCIAS

## COMPLIANCE SOCIOECONÓMICO E AMBIENTAL

GRI 419	419-1 e 307-1		
Compliance socioeconómico e GRI 307	<p><b>Não-conformidades com as leis e regulamentos na área social, económica e ambiental</b></p> <p>O Grupo Sonae considera que uma coima é significativa quando o valor monetário total é superior ou igual a 12.000€, por corresponder à coima mínima de uma contraordenação ambiental grave (Lei n.º 114/2015, de 28 de agosto).</p>		
Compliance ambiental			
	<b>NÚMERO DE COLABORADORES PORTADORES DE DEFICIÊNCIA</b>		<b>2020</b>
	TOTAL DO VALOR MONETÁRIO DAS MULTAS SIGNIFICATIVAS – ÁREA ECONÓMICA (€)		9.745
	NÚMERO TOTAL DE SANÇÕES NÃO MONETÁRIAS (N.º)		8
	TOTAL DO VALOR MONETÁRIO DAS MULTAS SIGNIFICATIVAS – ÁREA SOCIAL (LABORAL) (€)		0
	NÚMERO TOTAL DE SANÇÕES NÃO MONETÁRIAS (N.º)		0
	TOTAL DO VALOR MONETÁRIO DAS MULTAS SIGNIFICATIVAS – ÁREA AMBIENTAL (€)		0
	NÚMERO TOTAL DE SANÇÕES NÃO MONETÁRIAS (N.º)		0

TABELA DE CORRESPONDÊNCIA DOS INDICADORES GRI

GRI	ODS	UNGC	SASB
102-8		6	
102-1		19	
102-41		3	Práticas Laborais – FB-FR-310a.2 (Food retailers & distributors)
201-1			
201-2			
202-2		6	
203-1			
203-2			
204-1			
205-1		10	
205-2		10	
205-3		10	
301-1		7,8	
301-3		8	
302-1		7,8	Gestão de energia – IF-RE-130a.2 (Real Estate) Gestão de energia – FB-FR-130a.1 (Food retailers & distributors) Pegada Ambiental de Infraestrutura de Hardware – TC-SI-130a.1 (Software & IT Services)
302-2		7,8	
302-3		8	
302-4		8,9	
302-5		8,9	
303-1		7,8	
303-2		7,8	
303-3		8	Gestão de água – IF-RE-140a.2 (Real Estate) Pegada Ambiental de Infraestrutura de Hardware – TC-SI-130a.1 (Software & IT Services)
303-4		8	
303-5		8	
304-1		8	
304-2		8	
304-3		8	
305-1		7,8	Emissões atmosféricas de refrigeração – FB-FR-110b.1 (Food retailers & distributors)
305-2		7,8	
305-3		7,8	
305-4		8	

TABELA DE CORRESPONDÊNCIA DOS INDICADORES GRI

GRI	ODS	UNGC	SASB
305-5		8,9	
305-6		7,8	
305-7		7,8	
306-1		8	
306-2		8	
306-3		8	
306-4		8	
306-5		8	
401-3		6	
403-1			
403-2			
403-3			
403-4			
405-5			
403-6			
403-7			
403-8			
403-9			
404-1		6	
404-2			
404-3		6	
405-2		6	
406-1		6	
407-1		3	
408-1		5	
409-1		4	
412-3		5, 8, 16	
416-1			
417-1			Saúde e nutrição dos produtos – FB-FR-260a.2 (Food Retailers & distributors)
419-1 e 307-1			Práticas laborais – FB-FR-310a.3 (Food retailers & distributors)

## NOTAS METODOLÓGICAS

## FATORES DE EMISSÃO

ENERGIA	UNIDADE	FATOR 2019	FATOR 2020	FONTE (2019 E 2020)
Gás natural	Kg CO <sub>2</sub> /GJ	56,4	56,4	2019: APA (2019) <i>Portuguese National Inventory Report on Greenhouse Gases 1990–2017</i> (p.187)
Gás propano	Kg CO <sub>2</sub> /GJ	63,1	63,1	2020: APA (2020) <i>Portuguese National Inventory Report on Greenhouse Gases 1990–2018</i> (p.119)
Gasóleo	Kg CO <sub>2</sub> /GJ	74,1	74,1	
Gasolina	Kg CO <sub>2</sub> /GJ	69,3	69,3	
Electricidade – <i>Market Based</i>	(Kg CO <sub>2</sub> /GJ)	77	74,7	2019 e 2020: Dados Elergone: O cálculo dos valores anuais é baseado nos valores mensais calculados, que por sua vez são calculados através da ponderação entre os fatores de emissão reportados pelos vários comercializadores e a percentagem de consumo dos pontos que têm contrato de fornecimento de energia com os respetivos comercializadores.
Electricidade – <i>Market Based</i> (Maxmat)	(Kg CO <sub>2</sub> /GJ)	103,6	76,9	2019 e 2020: Dados Elergone: O cálculo dos valores anuais é baseado nos valores mensais calculados, que por sua vez são calculados através da ponderação entre os fatores de emissão reportados pelos vários comercializadores e a percentagem de consumo dos pontos que têm contrato de fornecimento de energia com os respetivos comercializadores.
Electricidade – <i>Market Based</i> (Sonae RP)	(Kg CO <sub>2</sub> /GJ)	103,6	76,9	2019 e 2020: Dados Elergone: O cálculo dos valores anuais é baseado nos valores mensais calculados, que por sua vez são calculados através da ponderação entre os fatores de emissão reportados pelos vários comercializadores e a percentagem de consumo dos pontos que têm contrato de fornecimento de energia com os respetivos comercializadores.
Electricidade – <i>Market Based</i> (Arenal)	(Kg CO <sub>2</sub> /GJ)	109,4	79,1	2019: Mix energia Endesa, Repsol, Iberdrola, Aldro Energia e DLR Energia Comercializadora. 2020: Acordo de Rotulagem De Electricidade Relacionada à Energia Produzida No Ano 2019, emitido pelo CMNC.

TIPO DE TRATAMENTO	UNIDADE	FATOR 2019	FATOR 2020	FONTE
Aterro sanitário	t CO <sub>2</sub> /t Resíduo	0,0214	0,0213	2019: DEFRA (2019). <i>Greenhouse gas reporting – Conversion factors 2019</i>
Valorização energética	t CO <sub>2</sub> /t Resíduo	0,0102	0,0102	2020: DEFRA (2020). <i>Greenhouse gas reporting – Conversion factors 2020</i>
Valorização orgânica	t CO <sub>2</sub> /t Resíduo	0,5865	0,4374	

Óxidos de azoto (NO<sub>x</sub>), óxidos de enxofre (SO<sub>2</sub>) e outras emissões significativas (305–7)

Os valores da tabela GRI associados a ao indicador 305–7 foram calculados com os seguintes fatores de emissão:

TIPO DE TRATAMENTO	UNIDADE	NO <sub>x</sub>	SO <sub>2</sub>	FONTE
Diesel	kg/GJ	0,8	0,21	IPCC 2006
Gasolina	kg/GJ	0,6	0,075	IPCC 2006