

# UM ANO DE SUPERACÃO

O ano de 2020 ficará assinalado na História devido a um dos maiores desafios que as sociedades modernas tiveram de enfrentar. De forma repentina e inesperada, o vírus da COVID-19 propagou-se por todo o mundo, abalando convicções dadas como adquiridas e impactando profundamente pessoas, empresas e nações. A grave situação de saúde pública que se instalou trouxe consigo inúmeras adversidades, exigindo uma enorme superação de todos.

Perante este momento de emergência, o setor de retalho alimentar tomou a dianteira na resposta às crises sanitária e económica. A Sonae MC esteve à altura das circunstâncias e assumiu as suas responsabilidades com seriedade e tenacidade, implementando alterações substanciais ao seu modelo operativo, de forma a garantir a segurança de Colaboradores e Clientes, salvaguardar a cadeia de abastecimento, assegurar a continuidade dos Negócios, e apoiar os seus parceiros e Comunidades locais.

Sob condições muito exigentes, as nossas equipas foram incedíveis no seu compromisso de prestação de um serviço de excelência e garantia de acesso a bens alimentares e de primeira necessidade num ambiente seguro. O papel vital que assumimos no suporte às famílias portuguesas foi distinguido e recompensado por uma confiança e um reconhecimento reforçados por parte dos nossos Clientes.

Em 2020, a Sonae MC foi capaz de manter a dinâmica favorável de exercícios recentes, alcançando o crescimento mais elevado dos últimos anos, conquistando quota de mercado e cimentando o seu incontestável estatuto de liderança. O desempenho ao longo do período, consubstanciou-se num volume de negócios que ultrapassou, pela primeira vez, a marca dos 5 mil milhões de euros, suportado numa evolução de vendas muito favorável no universo comparável de lojas, em particular nos formatos de retalho alimentar, na concretização do nosso plano de expansão, e no crescimento ímpar de vendas no canal *online*.

No que se refere à rentabilidade operacional, a Empresa manteve um perfil de referência a nível internacional, preservando uma margem estável e resiliente. Face ao contexto adverso, demos também continuidade ao reforço da nossa estrutura de capitais, que se manteve sólida, e assegurámos uma almofada de liquidez significativa, que nos garante flexibilidade acrescida na gestão e desenvolvimento futuro dos nossos Negócios.

Ao longo do ano, procurámos encontrar um equilíbrio entre a resposta táctica às mudanças repentinas no ambiente em que operamos, e a execução das nossas prioridades estratégicas, orientada para a transformação esperada do setor a médio-longo prazo. Nesta perspetiva, continuámos focados no desenvolvimento de uma proposta de valor cada vez mais distintiva; na captura de novas oportunidades de crescimento rentável; na expansão de um portefólio de negócios complementares entre si; na transformação digital e na consolidação de uma presença omnicanal; e na otimização do modelo operativo com vista à manutenção de um perfil exemplar de eficiência.

Numa outra vertente, a pandemia tornou-se um momento definidor e veio reforçar a importância dos valores e de um propósito para as organizações. De modo ainda mais acentuado, as nossas prioridades no âmbito do desenvolvimento sustentável estiveram no topo da agenda e no centro dos processos de decisão, consubstanciando-se em diversas iniciativas nos nossos três eixos prioritários de atuação: Ambiente, Comunidade e Pessoas. Acreditamos que só desta forma conseguimos criar um alinhamento comum entre todos os nossos *stakeholders*, partilhando valor económico, social e natural, e contribuindo para resultados mais duradouros.

Durante o ano de 2020 demos continuidade às ações com vista à descarbonização da matriz energética, à redução do impacto das nossas atividades no meio ambiente, e à transição para uma economia circular.

Mantivemos também um papel ativo no suporte à produção nacional, na promoção de uma cadeia de abastecimento mais transparente e sustentável, e na educação para escolhas mais conscientes. Adicionalmente, o apoio às Comunidades destacou-se com uma das bandeiras na resposta à crise, liderado pela Missão Continente, e complementado com o lançamento de campanhas de uma escala sem precedentes.

As nossas Pessoas permaneceram no centro das preocupações, tendo o ano sido marcado por iniciativas de proteção e apoio direto às várias equipas, em particular às que estiveram na linha da frente. Demos também sequência à prossecução de atividades que visaram estimular uma cultura e ambiente de trabalho mais inclusivos e diversos, alinhados com os valores e expectativas dos Colaboradores, e potenciadores das suas capacidades individuais em benefício de todos.

Por último, no início de 2021, Portugal entrou novamente em confinamento total, deixando evidente que os próximos meses continuarão a ser desafiantes. Permanecemos otimistas, mas com prudência, cientes de que a incerteza continuará presente, e de que a pandemia ainda não atingiu o seu ponto de viragem. No imediato, continuaremos a dar prioridade à segurança das nossas Pessoas e Clientes, mantendo um olhar atento sobre a direção que o nosso setor poderá tomar.

É com ânimo e confiança que temos vindo a encarar este ano de 2021, mobilizados para continuar na vanguarda da inovação, a revolucionar o retalho alimentar em Portugal, e a fazer a diferença na vida das famílias portuguesas.

Juntos em momentos de superação. Liderando o caminho na construção de um futuro melhor.

**LUÍS MOUTINHO**  
CEO

