



Resultados 1º Trimestre, 2021

Matosinhos, 20 de maio de 2021

Informação proforma não auditada reportada de acordo com a norma IFRS 16

(documento adaptado a partir de versão original em inglês)

ADVERTÊNCIAS

Este documento pode conter informações e indicações futuras, baseadas em expectativas atuais ou em opiniões da gestão. Indicações futuras são meras indicações, não devendo ser interpretados como factos históricos.

Estas indicações futuras estão sujeitas a um conjunto de fatores e incertezas que poderão fazer com que os resultados reais difiram materialmente daqueles mencionados como indicações futuras, incluindo, mas não limitados, a alterações na regulamentação, indústria, da concorrência e nas condições económicas. Indicações futuras podem ser identificadas por palavras tais como "acredita", "espera", "antecipa", "projeta", "pretende", "deve", "procura", "estima", "futuro" ou expressões semelhantes.

Embora estas indicações reflitam as nossas expectativas atuais, as quais acreditamos serem razoáveis, os investidores e analistas e, em geral, todos os destinatários deste documento, são advertidos de que as informações e indicações futuras estão sujeitas a vários riscos e incertezas, muitos dos quais difíceis de antecipar e para além do nosso controlo, e que poderão fazer com que os resultados e os desenvolvimentos difiram materialmente daqueles mencionados, subentendidos ou projetados pelas informações e indicações futuras. Todos os destinatários são advertidos a não dar uma inapropriada importância às informações e indicações futuras. A Sonae MC não assume qualquer obrigação de atualizar qualquer informação ou indicação futura.

01.

DESTAQUES

- O volume de negócios totalizou 1.273M€, registando um incremento total de 6,6% e um crescimento num universo comparável de lojas de 3,6%, face a um período comparável exigente (devido a episódios de armazenamento em grande escala pelos consumidores em março do ano passado)
- Em mais um trimestre com ganhos de quota de mercado, salienta-se o reconhecimento pelos clientes da nossa proposta omnicanal distintiva, com as vendas online a mais do que duplicarem face ao mesmo período no ano anterior
- A margem EBITDA subjacente aumentou 0,6pp para 8,6%, impulsionada pelo sólido crescimento do volume de negócios e por um notável desempenho operacional
- A Empresa manteve uma estrutura de capital robusta, com a dívida financeira líquida a reduzir 164M€ face ao período homólogo para 530M€, e uma posição de financiamento e liquidez confortável

MENSAGEM DO CEO | Luís Moutinho

"A Sonae MC entrou em 2021 de forma muito positiva, evidenciando um negócio resiliente e a nossa excelência operacional, apesar do inesperado confinamento nacional decretado no início do ano, que teve impactos adversos em algumas das nossas insígnias.

Neste contexto, conseguimos prosperar e capitalizar as oportunidades que advieram de um ambiente de consumo condicionado, uma vez mais graças ao esforço incedível das nossas equipas, que trabalharam em conjunto para continuar a melhorar a nossa proposta de valor e, de forma ágil, dar resposta às necessidades e preferências dos nossos clientes.

Agora que as atenções estão viradas para a recuperação pós-pandemia, a Sonae MC continua atenta à evolução das tendências de consumo e do ambiente competitivo, focada na execução da sua estratégia e bem preparada para lidar com os novos desafios que irão certamente surgir. A nossa confiança em continuar a atingir resultados superiores, superar o mercado, e exceder a expectativa que os nossos clientes depositam nas nossas marcas, está hoje ainda mais reforçada."



Pagamento com o "Continente Pay" junto de um operador de caixa

02. DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

VOLUME DE NEGÓCIOS (M€)	1º Trimestre			
	2020	2021	Δ homólogo	Δ LFL
Total Sonae MC	1.194	1.273	6,6%	3,6%
Hipermercados	401	416	3,8%	4,2%
Supermercados	591	639	8,1%	4,3%
Novos Negócios de Crescimento e Outros	202	218	7,8%	-1,8%

PRINCIPAIS RESULTADOS (M€)	1º Trimestre		
	2020	2021	Δ homólogo
EBITDA subjacente	96,5	109,9	13,9%
<i>% do volume de negócios</i>	<i>8,1%</i>	<i>8,6%</i>	<i>0,6pp</i>
Resultado líquido (de operações continuadas)	9,8	11,1	12,4%

- A Sonae MC começou o ano da melhor forma, beneficiando de um forte desempenho comercial no trimestre, impulsionado pelas medidas de confinamento total impostas em Portugal em janeiro – incluindo restrições de circulação e encerramento do canal HORECA –, as quais levaram os clientes a voltarem-se novamente para o consumo dentro de casa. Num ambiente de inflação alimentar contida (0,9% em 1T'21), a Sonae MC reforçou a sua posição de liderança em face de sólidos aumentos de quota de mercado e de ganhos na perceção dos clientes.
- O volume de negócios atingiu 1.273M€ no 1T'21, registando um aumento total de 6,6% e uma subida numa base comparável de lojas de 3,6%, face a um período comparável exigente devido a episódios de armazenamento em grande escala pelos consumidores em março de 2020. A Empresa teve um desempenho notável no trimestre, apesar das restrições impostas no âmbito do confinamento (tais como a redução do horário de abertura de lojas e a circulação limitada de pessoas aos fins de semana, bem como a proibição de venda de certas categorias de produtos), e de um efeito de calendário negativo (2020 foi um ano bissexto).
- O desempenho dinâmico da atividade de retalho alimentar mais do que compensou o impacto adverso do encerramento forçado de alguns dos Novos Negócios de Crescimento (nomeadamente dos formatos de restauração). Tanto os hipermercados como os formatos de conveniência demonstraram um crescimento sustentado, tendo os clientes reduzido a frequência das suas visitas, mas em compensação aumentado o cesto médio de compra. Em termos do perfil de vendas, as categorias de bens essenciais, frescos e congelados destacaram-se pela positiva, enquanto que as categorias sujeitas a restrições de venda (como brinquedos, livros e vestuário) sofreram um maior impacto negativo. A atividade em *Saúde, Bem-estar e Beleza* foi igualmente afetada pelas restrições impostas, embora as parafarmácias e as perfumarias tenham mostrado um desempenho resiliente, refletindo os resultados dos programas de desenvolvimento implementados. A marca própria da Sonae MC teve um bom desempenho, sinal da confiança depositada pelos clientes nos produtos e marcas da Empresa.

- As vendas online mais do que duplicaram durante o trimestre (+121%) e a base de clientes omnicanal da Sonae MC continuou a crescer, beneficiando de uma capacidade de entregas acrescida e de uma cadeia de abastecimento reforçada. A Sonae MC está hoje muito bem posicionada para responder à evolução dos hábitos de compra online e para continuar a cimentar a sua posição de liderança neste canal. A Empresa continuou a focar-se na inovação digital, tendo várias iniciativas em curso, como o desenvolvimento de diferentes modelos de expedição de encomendas e parcerias com plataformas de entrega ao domicílio.
- A margem EBITDA subjacente da Sonae MC alcançou 8,6%, aumentando 0,6pp em comparação com o mesmo período do ano anterior, já que o sólido desempenho de vendas juntamente com os esforços de excelência operacional mais do que compensaram os custos adicionais diretos relacionados com a COVID-19 (c.8M€ no 1T'21). O resultado líquido de operações continuadas alcançou 11,1M€ no primeiro trimestre de 2021, aumentando 1,2M€ face ao trimestre homólogo de 2020.

FREE CASH FLOW E DÍVIDA (M€)	1º Trimestre		
	2020	2021	Δ homólogo
Free cash-flow	-104	-66	37
Dívida financeira líquida	694	530	-23,6%
Passivo de locação	995	1.089	9,5%
Dívida líquida total ¹ / EBITDA subjacente	3,4x	3,0x	-

- No primeiro trimestre, o *free cash-flow* da Sonae MC atingiu -66M€, um aumento de 37M€ face ao ano anterior, refletindo os sólidos resultados operacionais gerados durante o período, o efeito sazonal do fundo de maneo e a execução do programa de investimento da Empresa. A geração de *cash-flow* das atividades operacionais conduziu a um rácio de *cash conversion* de 67,6%.
- Em 1T'21, o investimento bruto ascendeu a 29M€, estando o plano de investimentos a progredir de acordo com o esperado, observando tipicamente um padrão de aceleração ao longo do ano. O investimento incluiu a abertura de 9 novas lojas próprias (das quais 2 supermercados de proximidade Continente Bom Dia) que acrescentaram +4 mil metros quadrados de área de venda, bem como a remodelação de uma unidade de retalho alimentar.
- O balanço da Sonae MC permaneceu bem financiado ao longo do período. A dívida financeira líquida diminuiu 164M€ face ao período homólogo para 530M€, suportada por uma sólida geração de *cash-flow* operacional. Em março de 2021, a dívida líquida total¹ em relação ao EBITDA subjacente era de 3,0x, abaixo do valor registado no final do primeiro trimestre de 2020 (3,4x).
- A Empresa manteve uma estrutura de liquidez e financiamento confortável, com um perfil longo de maturidade da dívida (maturidade média superior a 4 anos) e custos de financiamento em níveis baixos. A Sonae MC tem facilidades de crédito disponíveis em montantes significativos e necessidades de financiamento asseguradas até ao final de 2022, proporcionando uma substancial flexibilidade futura.

¹ A dívida líquida total inclui a dívida líquida mais o passivo de locação.

03.

PERSPETIVAS

- Daqui em diante, permanece a incerteza quanto às circunstâncias em que poderá ocorrer a recuperação pós-pandemia, e sobre os seus impactos na situação macroeconómica, no consumo agregado e nos padrões de consumo. Os desenvolvimentos do negócio nos próximos trimestres irão ser condicionados pelo sucesso dos programas de vacinação, pelo ritmo de levantamento das medidas de confinamento e pelas condições de reabertura dos canais HORECA.
- Não obstante, a Sonae MC começou o ano de forma muito positiva e bem posicionada para desenvolver a favorável dinâmica de consumo. A Empresa emergiu das primeiras vagas da crise de saúde pública mais preparada, ágil e focada, e com a confiança de que a sua distinta proposta de valor e clara estratégia lhe permitirão continuar a ter sucesso no futuro.

A.

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

RESULTADOS CONSOLIDADOS (M€)	1º Trimestre		
	2020	2021	Δ homólogo
Volume de negócios	1.194	1.273	6,6%
EBITDA subjacente	96,5	109,9	13,9%
% do volume de negócios	8,1%	8,6%	0,6pp
D&A	-64	-75	17,5%
EBIT subjacente	32,8	35,0	6,9%
% do volume de negócios	2,7%	2,8%	0,0pp
Juros	-21	-21	-
Outros ganhos de capital	0	-	-
Itens não recorrentes	1	-	-
Método de equivalência patrimonial	0	0	-
Resultado antes de imposto	13,0	14,5	11,4%
Imposto sobre o rendimento	-3	-3	-
Interesses minoritários	-1	-1	-
Resultado líquido (de operações continuadas)	9,8	11,1	12,4%

BALANÇO CONSOLIDADO (M€)	1º Trimestre		
	2020	2021	Δ homólogo
Ativos fixo líquido	1.636	1.620	-1,0%
Direito de uso de ativos	882	951	7,9%
Goodwill e investimentos financeiros	491	475	-3,4%
Fundo de maneiio	-534	-570	6,7%
Capital investido	2.475	2.477	0,0%
Fundos de acionistas	786	857	9,0%
Passivos de locação	995	1.089	9,5%
Dívida financeira líquida	694	530	-23,6%
Fontes de financiamento	2.475	2.477	0,0%

Dívida líquida total / EBITDA subjacente	3,4x	3,0x	-
--	------	------	---

Para mais informações relativas aos resultados e acesso ao glossário completo, visite-nos em: <https://sonaemc.com/informacao-financieira/>