



Resultados 1º Trimestre, 2020

Matosinhos, 20 de maio 2020

Informação proforma não auditada reportada de acordo com a norma IFRS 16

(documento adaptado a partir de versão original em inglês)

Advertências

Este documento pode conter informações e indicações futuras, baseadas em expectativas atuais ou em opiniões da gestão. Indicações futuras são meras indicações, não devendo ser interpretadas como factos históricos.

Estas indicações futuras estão sujeitas a um conjunto de fatores e de incertezas que poderão fazer com que os resultados reais difiram materialmente daqueles mencionados como indicações futuras, incluindo, mas não limitados, a alterações na regulação, indústria, da concorrência e nas condições económicas. Indicações futuras podem ser identificadas por palavras tais como "acredita", "espera", "antecipa", "projeta", "pretende", "procura", "estima", "futuro" ou expressões semelhantes.

Embora estas indicações reflitam as nossas expectativas atuais, as quais acreditamos serem razoáveis, os investidores e analistas e, em geral, todos os destinatários deste documento, são advertidos de que as informações e indicações futuras estão sujeitas a vários riscos e incertezas, muitos dos quais difíceis de antecipar e para além do nosso controlo, e que poderão fazer com que os resultados e os desenvolvimentos difiram materialmente daqueles mencionados, subentendidos ou projetados pelas informações e indicações futuras. Todos os destinatários são advertidos a não dar uma inapropriada importância às informações e indicações futuras. A Sonae MC não assume nenhuma obrigação de atualizar qualquer informação ou indicação futura.

Um início de ano inaudito marcado pelo surto de COVID-19

1T'20: Forte crescimento de vendas com ligeira diminuição dos resultados

01.

MENSAGEM DO CEO

"Algo que os últimos meses deixaram bem patente, é a rapidez com que a realidade pode mudar e, no momento em que escrevo esta mensagem, o início de 2020 parece já ter ocorrido há muito tempo. De facto, durante um trimestre invulgar e particularmente turbulento, a pandemia de COVID-19 propagou-se por todo o mundo de forma completamente inesperada, afetando profundamente as vidas das populações, e trazendo adversidades e incertezas às nações e às empresas.

A Sonae MC teve um bom arranque de ano, com um desempenho de negócio robusto em janeiro e fevereiro, mantendo o dinamismo de 2019. Todavia, o desenvolvimento acelerado do surto de COVID-19 no início do mês de março fez estagnar a atividade económica global e mudou radicalmente o ambiente operacional, impactando drasticamente o comportamento de compra dos consumidores. As vendas de retalho alimentar registaram uma subida acentuada, ainda que transitória, e os custos operacionais cresceram no mesmo sentido, à medida que os consumidores procederam ao armazenamento de bens essenciais, preparando-se para uma estadia prolongada em casa. Na segunda quinzena do mês as vendas começaram a normalizar.

Neste momento de extrema necessidade, o setor do retalho alimentar desempenhou um papel vital na resposta à situação de emergência. A Sonae MC estava à altura do desafio e assumiu a sua responsabilidade com grande seriedade, implementando medidas substanciais para garantir a segurança dos seus colaboradores e clientes, gerir as flutuações na procura, salvaguardar a cadeia de abastecimento e apoiar as comunidades locais.

Os resultados sólidos alcançados durante o período refletem a resiliência e o compromisso demonstrado por todas as equipas da Sonae MC, nas operações das nossas insígnias, na nossa cadeia de abastecimento, e na nossa estrutura central. Muito obrigado pelos seus esforços.

Olhando para o futuro, a perspetiva para o ano em curso permanece repleta de incertezas, não sendo atualmente possível determinar o fim desta crise. Com este contexto em mente, acredito convictamente na capacidade da nossa Empresa navegar por estas águas desconhecidas. Os nossos firmes fundamentos de negócio, as nossas vantagens competitivas e a nossa confortável posição de liquidez deixam-nos bem posicionados para um mundo pós-COVID-19."

Luís Moutinho

02.

DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

VOLUME DE NEGÓCIOS (M€)	1º Trimestre			
	2019	2020	Δ homólogo	Δ LFL
Total Sonae MC	1.048	1.194	14,0%	10,6%
Hipermercados	369	401	8,7%	8,7%
Supermercados	497	591	18,9%	14,5%
Novos Negócios de Crescimento e Outros	182	202	11,3%	-0,1%

PRINCIPAIS RESULTADOS (M€)	1º Trimestre		
	2019 Reexpresso ¹	2020	Δ homólogo
EBITDA subjacente	85,2	96,5	13,2%
<i>% do volume de negócios</i>	<i>8,1%</i>	<i>8,1%</i>	<i>-0,1pp</i>
Resultado líquido (de operações continuadas)	10,1	9,8	-2,4%

- A Sonae MC começou 2020 da melhor forma, com um desempenho de vendas muito positivo em janeiro e fevereiro, dando continuidade à tendência do ano anterior. Todavia, nas últimas semanas do trimestre, o mundo assistiu à rápida propagação da pandemia de COVID-19 que afetou profundamente a atividade económica e teve um impacto material sobre o comportamento de compra do consumidor.
- No quadro deste surto sem precedentes, a procura nos formatos de retalho alimentar da Empresa aumentou significativamente. Ao longo do mês de março, o desempenho de vendas nos Hipermercados e Supermercados da Sonae MC registou uma aceleração marcada devido ao armazenamento de bens essenciais por parte dos clientes, seguido de uma transferência do consumo fora de casa para as lojas de retalho alimentar e plataformas "online", em consequência da implementação de medidas de confinamento em Portugal. No final do mês, a atividade apresentou sinais de reversão para níveis próximos dos habituais.
- Durante as semanas iniciais da crise de saúde pública, o armazenamento massivo por parte dos consumidores e a corrida às lojas resultaram em disrupções temporárias na cadeia de abastecimento, e colocaram uma pressão adicional sobre as operações da Sonae MC. Esta situação foi mitigada de forma eficiente e eficaz graças a um modelo de negócio bem estruturado e a uma resposta rápida e assertiva. A disponibilidade de produto melhorou nas últimas semanas do trimestre e os níveis de serviço tenderam a estabilizar, à medida que as vendas normalizaram e os volumes regressaram a patamares mais regulares.
- Adicionalmente, o segmento de Novos Negócios de Crescimento sofreu um impacto negativo devido ao encerramento forçado de negócios não essenciais (incluindo todas as cafetarias Bagga, os restaurantes Go Natural e as clínicas Dr. Wells em Portugal, bem como as lojas Arenal em Espanha), e a uma redução do tráfego de clientes nas lojas, no seguimento de outras medidas rigorosas de contenção.
- Como resultado cumulativo, o volume de negócios dos primeiros três meses do ano foi de 1.194 M€, beneficiando de um crescimento total de 14,0% e um aumento de vendas numa base comparável de 10,6%, acima do mercado, refletindo o reconhecimento por parte dos clientes dos esforços encetados pela Empresa. As vendas trimestrais caracterizaram-se também por um crescimento particularmente forte do negócio de "e-commerce", um movimento acentuado para os formatos de proximidade, e por uma elevada procura de categorias alimentares essenciais e de higiene pessoal.

¹ Para efeitos de comparação os valores relativos ao 1º trimestre de 2019 foram reexpressos de forma a refletir um impacto positivo pontual decorrente da aplicação da norma IFRS 16 nos contratos de locação de serviços de transporte, implementada no 2º trimestre de 2019.

- Apesar do desempenho positivo do volume de negócios, a margem EBITDA subjacente permaneceu estável nos 8,1%, tendo sido impactada por um aumento dos custos operacionais (devido, por exemplo, a novas medidas de higiene e segurança para proteção de clientes e colaboradores, e ao pagamento de um prémio adicional para recompensar o trabalho excecional das equipas na linha da frente), que se tornará mais material no segundo trimestre de 2020, por um “mix” de vendas menos favorável (decorrente do incremento de produtos básicos na composição dos cabazes de compras, e da perda de relevância de categorias discricionárias e não alimentares), bem como pelo encerramento forçado de algumas insígnias não alimentares.
- Apesar da atividade comercial dinâmica e do desempenho operacional particularmente resiliente, o resultado líquido de operações continuadas totalizou 9,8M€, ligeiramente abaixo do registado no ano anterior, refletindo o contexto desafiante no final do trimestre.

FREE CASH-FLOW E DÍVIDA (M€)	1º Trimestre		
	2019	2020	Δ homólogo
Free cash-flow	-164	-104	61M€
Dívida financeira líquida	771	694	-9,9%
Passivo de locação	902	995	10,3%
Dívida líquida total ² / EBITDA subjacente	3,9x	3,4x	-

- Nos primeiros três meses de 2020, o “free cash-flow” da Sonae MC ascendeu a -104M€, +61M€ face ao período homólogo, refletindo maioritariamente a sazonalidade do fundo de maneo (à qual acrescem os impactos de um conjunto de medidas selecionadas para lidar com a crise, como o adiantamento de pagamentos para apoio a pequenos fornecedores), a materialização do programa de investimentos (que incluiu a abertura de +18 lojas próprias, acrescentando +8 mil m² de área de vendas, e a remodelação de 1 unidade de retalho alimentar), bem como alguns investimentos extraordinários relativos à implementação de medidas de segurança e proteção. Este desempenho conduziu a um rácio “cash conversion” de 55,0%.
- A março de 2020, a Empresa demonstrou estar financeiramente saudável, apresentando um balanço sólido que foi reforçado durante o trimestre, e com uma dívida financeira líquida que se fixou em 694M€, diminuindo -76M€ em relação ao período homólogo, apesar do contexto externo mais adverso verificado no final do período.
- A Sonae MC concluiu também várias operações de refinanciamento entre finais de março e inícios de abril, totalizando 180M€, o que permitiu à Empresa alargar a maturidade média da sua dívida e aumentar as linhas de crédito disponíveis. Vale a pena destacar ainda a conclusão do primeiro “Green Loan”, no montante de 55M€. A estrutura de capital da Sonae MC ficou significativamente robustecida com estas operações, permanecendo adequadamente financiada e garantindo o máximo de flexibilidade futura.

² A dívida líquida total inclui a dívida financeira líquida mais o passivo de locação.

03.

PERSPETIVAS

- Considerando os eventos atuais sem precedentes em torno do surto de COVID-19, as perspetivas para 2020 são altamente incertas, sendo ainda muito cedo para aferir por completo os impactos da crise na atividade da Empresa ao longo do ano.
- Nos próximos meses, as principais prioridades da Sonae MC serão continuar a garantir a segurança dos seus clientes e colaboradores, bem como apoiar os seus fornecedores e parceiros, além de suportar a comunidade, mantendo em paralelo o negócio a operar de forma fluída e eficiente.
- Face a este contexto, a Empresa encontra-se confiante que, graças à sua proposta de valor distintiva, ao seu portefólio omnicanal e multi-formato e ao seu perfil financeiro de *“investment grade”*, será capaz de responder às necessidades dos clientes e enfrentar com sucesso os obstáculos que se avizinham, emergindo como vencedora no rescaldo da atual situação.

A.

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

RESULTADOS CONSOLIDADOS (M€)	1º Trimestre			
	2019	2019 Reexpresso ¹	2020	Δ homólogo (vs. reexpresso)
Volume de negócios	1.048	1.048	1.194	14,0%
EBITDA subjacente	81,1	85,2	96,5	13,2%
% do volume de negócios	7,7%	8,1%	8,1%	-0,1pp
D&A	-56	-60	-64	7,0%
EBIT subjacente	25,6	25,7	32,8	27,5%
% do volume de negócios	2,4%	2,5%	2,7%	0,3pp
Juros	-19	-19	-21	-
Outros ganhos de capital	-	-	0	-
Itens não recorrentes	-	-	1	-
Método de equivalência patrimonial	0	0	0	-
Resultado antes de imposto	7,2	7,1	13,0	83,9%
Imposto sobre o rendimento	3	3	-3	-
Interesses minoritários	-0	-0	-1	-
Resultado líquido (de operações continuadas)	10,1	10,1	9,8	-2,4%

BALANÇO CONSOLIDADO (M€)	1º Trimestre		
	2019	2020	Δ homólogo
Ativo fixo líquido	1.536	1.636	6,5%
Direito de uso de ativos	819	882	7,6%
Goodwill e investimentos financeiros	516	491	-4,8%
Fundo de manei	-518	-534	3,1%
Capital investido	2.354	2.475	5,1%
Fundos de acionistas	682	786	15,4%
Passivos de locação	902	995	10,3%
Dívida financeira líquida	771	694	-9,9%
Fontes de financiamento	2.354	2.475	5,1%

Dívida líquida total / EBITDA subjacente	3,9x	3,4x	-
--	------	------	---

Para mais informações relativas aos resultados e acesso ao glossário completo, visite-nos em: <https://sonaemc.com/informacao-financieira/>