

## CLUBE DE PRODUTORES CONTINENTE

Esta estrutura de apoio à produção agropecuária e agroalimentar portuguesa, criada em 1998, visa **aproximar a Sonae MC dos produtores nacionais**, distribuídos de Norte a Sul do país, Açores e Madeira. Conta atualmente com 200 membros. O **Clube de Produtores Continente** está a ajudar os produtores portugueses no escoamento de produtos frescos nesta fase de emergência nacional, tendo em duas semanas integrado **40 novos membros**, entre produtores individuais, organizações de produtores e empresas familiares, estando neste momento a avaliar novas entradas.



### O QUE COMPRAMOS EM 2019

As compras do Continente a produtores nacionais têm aumentado progressivamente, sendo que em 2019 foram adquiridas **mais de 160 mil toneladas**, que representaram **mais de €300 milhões** em compras, das quais se destacam:



**5 mil toneladas de pera** Rocha do Oeste.



**11 mil toneladas de laranjas** do Algarve.



mais de **15 mil toneladas de queijos** produzidos em Portugal, correspondentes a cerca de **150 milhões de litros de leite** recolhidos em todo o País.



**4 mil toneladas de trigo** do Alentejo, cuja farinha é utilizada diariamente para produzir pão fresco nas lojas Continente.



**9 mil toneladas de maçãs** de Alcobça e da Beira Alta.



mais de **43 mil toneladas** de legumes produzidos em Portugal.



mais de **4 mil toneladas de frutas e legumes** transformados (ex.: saladas lavadas e prontas a consumir), ervas aromáticas e cogumelos.

### ATIVIDADE DO CLUBE DE PRODUTORES CONTINENTE DURANTE A PANDEMIA

O Continente comprou mais **€5 milhões de produtos nacionais no 1º Trimestre deste ano.**

1º TRIMESTRE

2019 €66.389.221

2020 €71.301.009

#### FRUTAS E LEGUMES

### 1º Trimestre 2020:

Mais de **€28 milhões** de compras em frutas e legumes frescos.

1º TRIMESTRE 2020

+ 3.200 toneladas

#### TALHO

1º TRIMESTRE

2019 €30.578.512

2020 €37.000.000 + 21%

+ 1500 toneladas

\*relativamente a igual período de 2019

Reforço do peso das compras dos produtos de origem nacional para um total de **80% em volume.**

#### SUÍNO

Reforçámos para **73%** o peso das compras à produção nacional.

#### BOVINO

Triplicámos as compras a produtores nacionais de bovino.

#### FRANGO

Comprámos **+600 toneladas**. **92%** da carne de frango comprada é nacional.

### PEIXARIA



#### NACIONAL PROJETO DE AQUACULTURA CONTINENTE



Participação no desenvolvimento de projeto de aquacultura nacional, que produzirá cerca de **1200 toneladas de dourada nacional** a partir do 2º trimestre de 2020.

#### NACIONAL OUTROS PRODUTORES DE AQUACULTURA



Crescimento **superior a 50%** nas compras a produtores de aquacultura nacional de espécies como a dourada, o robalo, o pregado e a truta.



Compra diária em **14 lotas portuguesas**, adquirindo mais de **550 toneladas de pescado** nacional em 2020.

### CONSUMIR O QUE É PORTUGUÊS

#### FRUTAS E LEGUMES



**As frutas portuguesas encontram-se em plena campanha.** Nas lojas Continente encontra actualmente laranjas, kiwis, maçãs e peras de origem nacional.

**O consumo nos lares de frutas e legumes aumentou.** Estando mais tempo em casa, as famílias consomem mais e cozinham mais.

**Não há constrangimentos de abastecimento:** os produtores nacionais adaptaram-se ao aumento de volumes, com agilidade e flexibilidade, no espírito de colaboração habitual do Clube de Produtores Continente.